

Содержание

Преамбула.....	3
Глава 1. Цели и задачи Кодекса.....	5
Глава 2. Основные ценности и принципы	5
Глава 3. Нормы этического поведения.....	9
Глава 4. Назначение и область применения Кодекса.....	14
Глава 5. Нормативные ссылки.....	16
Приложение 1. Термины и определения.....	17

Преамбула



Уважаемые коллеги!

Уральский федеральный университет – соединение двух ведущих вузов Уральского региона, имеющих почти вековую историю: УГТУ-УПИ и УрГУ. Мы гордимся своими истоками, взрастившими выдающихся ученых и политиков, первоклассных инженеров и управленцев самого высшего звена. Наши выпускники известны не только в России, но и во всем мире. В их числе – первый Президент России и председатель правительства СССР, министры и губернаторы, директора крупнейших заводов, лауреаты международных премий, авторы уникальных научных разработок и основатели научных школ.

Сегодня перед Федеральным университетом стоит новая задача: войти в число ведущих университетов мира. Стремление к достижению такой высокой цели ко многому обязывает. Нацеливает на существенное повышение уровня профессионализма, качества образования и научных исследований, на утверждение высоких моральных принципов в ходе преподавания и обучения, исследовательской деятельности, на воспитание гражданственности, формирование навыков социально ответственного поведения. Их реализация позволяет позиционировать университет как научно-образовательный и инновационный центр, решающий задачи подготовки интеллектуальной элиты, компетентных, отвечающих высоким профессиональным и этическим требованиям специалистов для разных сфер деятельности, способствующих приумножению региональных, национальных и общечеловеческих ценностей.

Сочетая многие интересы и направления деятельности, университетское сообщество утверждает в качестве основополагающих для своего развития *ценности личности, образования и исследования,*

***принципы академической свободы, профессиональной ответственности,
коллегиальности и институциональной автономии.***

Развитие Университета во многом зависит от человеческих, педагогических, исследовательских и моральных качеств субъектов университетского сообщества. Каждый из нас является субъектом морального выбора. И потому так важны, с одной стороны, свобода и внутренняя мотивация, позволяющие делать осознанный выбор, и, с другой – понимание социальной ответственности, и, следовательно, принятие своей меры солидарной ответственности за общее дело.

Кодекс этики университетского сообщества вводится с целью укрепления и развития корпоративной культуры Университета, понимания миссии Университета, обеспечения сознательной и добровольной поддержки университетским сообществом стратегии и основных программ развития Университета, отвечающих высоким требованиям академической свободы и духовно-нравственного развития личности. Кодекс носит рекомендательный и регулирующий характер, но имеет стратегическую значимость, поскольку реализуя цели гуманизации образования и научной деятельности, мы способствуем укреплению репутации Уральского федерального университета в российском и мировом научно-образовательном пространстве.

Ректор

В.А. Кокшаров

Глава 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОДЕКСА

Ст. 1. «Кодекс» отвечает интересам всех субъектов университетского сообщества, вводится с целью:

п.1 формирования и реализации в деятельности всех субъектов сообщества этических норм, обеспечивающих устойчивое развитие Университета, сохранение академических традиций, утверждение общечеловеческих ценностей и укрепление позиций Университета в российском и мировом научно-образовательном пространстве.

Ст. 2. Основными задачами настоящего «Кодекса» являются:

п.2 определение ценностей и принципов университетского сообщества для целей реализации системы менеджмента социальной ответственности;

п.3 определение ключевых этических норм и стандартов поведения субъектов университетского сообщества; определение этических стандартов в сфере ответственности руководства;

п.4 формирование благоприятной нравственно-психологической среды;

п.5 определение направления развития этической корпоративной культуры Университета в области качества образования и научных исследований в условиях конкуренции на рынке образования, а также в использовании ресурсов, реализации социальной политики, в отношениях с заинтересованными сторонами;

п.6 поддержка стандартов поведения, отвечающих духу «Кодекса»;

п.7 развитие университетских традиций самостоятельности/автономии, поддержка академических свобод, творческого поиска в преподавательской и исследовательской деятельности, поддержка уникальных научных и педагогических школ, укрепление основ университетской идентичности.

Глава 2. ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина – один из ведущих вузов страны, научно-образовательный и инновационный центр, *социальной миссией которого*

является подготовка интеллектуальной элиты, компетентных, отвечающих высоким профессиональным и этическим требованиям специалистов для разных сфер деятельности, способствующих приумножению региональных, национальных и общечеловеческих ценностей.

Раздел 2.1 Основные ценности

- Ст. 3. КАЧЕСТВО ЖИЗНИ как цель и результат устойчивого развития общества, условие расширения возможностей будущих поколений.
- Ст. 4. УВАЖЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА на свободу мышления и слова, вероисповедания, частную собственность, безопасность и достойную жизнь.
- Ст. 5. СВОБОДА и ТВОРЧЕСТВО как основа самореализации личности и условие инновационного развития общества. Поддержка интеллектуальных, изобретательских и исследовательских способностей человека.
- Ст. 6. ПРОФЕССИОНАЛИЗМ И КОМПЕТЕНТНОСТЬ в образовательной, исследовательской и организационной деятельности.
- Ст. 7. ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЛАГОПРИЯТНАЯ СРЕДА как естественная предпосылка продуктивной деятельности человека. Рачительное отношение к природным ресурсам.
- Ст. 8. РАЗНООБРАЗИЕ ЭТНИЧЕСКОЕ, КУЛЬТУРНОЕ, СОЦИАЛЬНОЕ как источник жизненной энергии, коммуникации, взаимопонимания. Сохранение и развитие традиций русского народа, формирование ТОЛЕРАНТНОСТИ.
- Ст. 9. САМОУПРАВЛЕНИЕ и ОБЩЕСТВЕННАЯ ИНИЦИАТИВА. Признание своей МЕРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ и участие в социально-значимых преобразованиях.
- Ст. 10. СОБЛЮДЕНИЕ ЗАКОНОВ и МЕЖДУНАРОДНЫХ ДОГОВОРЕННОСТЕЙ, КОНСТРУКТИВНЫЙ ДИАЛОГ как основной регулятор межличностных и международных конфликтов.

Раздел 2.2 Основные принципы

- Ст. 11. ТРУДОЛЮБИЕ, ТВОРЧЕСТВО и ИННОВАЦИИ в образовательной, исследовательской, организационной деятельности.
- Ст. 12. ЛИЧНОЕ ДОСТОИНСТВО, уважение прав человека, забота о здоровье и безопасности.
- Ст. 13. СПРАВЕДЛИВОСТЬ и ЧЕСТНОСТЬ в рыночной и профессиональной конкуренции.
- Ст. 14. ПРОЗРАЧНОСТЬ и ОТКРЫТОСТЬ в социально-значимой деятельности.
- Ст. 15. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ и НАДЕЖНОСТЬ в коммуникациях и договорных отношениях.
- Ст. 16. БЕРЕЖНОЕ и ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫХ и ДУХОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ.
- Ст. 17. ОТЗЫВЧИВОСТЬ И АКТИВНОСТЬ в решении социально-значимых проблем.
- Ст. 18. ГРАЖДАНСКОЕ УЧАСТИЕ в решении государственных и политических вопросов.

Раздел 2.3 Ценности в области образовательной и научно-исследовательской деятельности

- Ст. 19. Интеллектуальная свобода, профессиональная и коллегиальная ответственность каждого субъекта университетского сообщества как условие достижения высоких стандартов образовательной и научно-исследовательской деятельности Университета и возрастания его институциональной автономии.
- Ст. 20. Педагогическая и научно-исследовательская деятельность в сфере высшего образования как форма высококвалифицированного служения обществу, требующая от субъектов университетского сообщества постоянного совершенствования знаний и специальных навыков, соответствия высоким профессиональным и моральным

критериям, предъявляемым к образовательной и исследовательской деятельности.

Раздел 2.4 Ценности в области ответственности руководства

Ст. 21. Деятельность на основе принципов университетского самоуправления и коллегиальности как важнейших составляющих подлинной автономии научно-образовательного учреждения.

Раздел 2.5 Ценности в области управления ресурсами

Ст. 22. Признание необходимости бережного и эффективного управления материальными и человеческими ресурсами, строгого соблюдения экологического и трудового законодательства.

Раздел 2.6 Ценности в отношениях с заинтересованными сторонами

Ст. 23. Учет в решениях и действиях университетского сообщества интересов и потребностей всех заинтересованных сторон, стремление соответствовать ожиданиям заинтересованных сторон.

Ст. 24. «Прозрачность» и открытость деятельности университетского сообщества, стремление к устойчивому развитию позитивных коммуникаций.

Раздел 2.7 Ценности в области организации изменений, анализа и улучшений

Ст. 25. Поддержка программы позитивных изменений в целях реализации системы менеджмента социальной ответственности, содействие внедрению системы внутреннего мониторинга и аудита.

Ст. 26. Ответственность в исполнении своей социальной миссии: в подготовке интеллектуальной элиты, компетентных, отвечающих высоким профессиональным и этическим требованиям специалистов для разных сфер деятельности.

Глава 3. НОРМЫ ЭТИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Раздел 3.1 «Все члены университетского сообщества»

Ст. 27. Соблюдают международные конвенции по правам человека, действующее законодательство страны, экологические нормы.

Ст. 28. Руководствуются ценностями Университета по поддержке менеджмента социальной ответственности, в соответствии с Уставом вуза имеют право на свободу выбора и свободу слова. Запрещается дискриминация всех членов университетского сообщества по каким-либо признакам, включая расу, цвет кожи, пол, язык, членство в организациях и союзах, состояние здоровья, возраст, вероисповедание, политическую принадлежность, межличностные отношения, национальность, социальное происхождение, инвалидность или иные личностные характеристики и, в частности, проявление какой-либо прямой или косвенной дискриминации в области найма, обучения, развития или продвижения по службе.

Ст. 29. Могут свободно участвовать в деятельности общественных, общественно-политических, некоммерческих организаций, кроме асоциальных и деструктивных.

Ст. 30. Выступая от имени Университета, должны соблюдать нормы и правила делового и морально-этического поведения, действовать в интересах Университета, укреплять его имидж и репутацию, не предпринимать действий, наносящих урон интересам УрФУ.

Ст. 31. Обращаются друг к другу уважительно без фамильярности, ненормативной лексики.

Ст. 32. Предпринимают меры антикоррупционной защиты.

- Ст. 33. Экономно, рационально и бережно используют материальные и иные ресурсы университета.
- Ст. 34. Не разглашают конфиденциальную информацию, полученную в ходе выполнения своих служебных обязанностей, и не используют за пределами УрФУ в личных или коммерческих целях информацию, которая является интеллектуальной собственностью Университета.
- Ст. 35. Содействуют укреплению отношений Университета со всеми заинтересованными сторонами.
- Ст. 36. Своими решениями и действиями укрепляют корпоративную культуру Университета, принимают активное участие в позитивных изменениях.
- Ст. 37. Стремятся избегать конфликта интересов на основе свободного ответственного этического выбора, чтобы исключить иные (публичные, юридические) способы их разрешения.
- Ст. 38. Содействуют внедрению и развитию в Университете системы менеджмента социальной ответственности.

Раздел 3.2. «Руководство университета»

- Ст. 39. Иницирует и содействует внедрению и развитию в Университете системы менеджмента социальной ответственности IQNet SR 10, обеспечивает доступность ресурсов и информации, условия активного участия членов университетского сообщества в реализации социально-ответственной политики.
- Ст. 40. Обеспечивает возможность коллегиального принятия решений с учетом интересов и потребностей университетского сообщества и заинтересованных сторон, своевременно предоставляя информацию о существующих проблемах в области социальной ответственности и их возможных решениях.
- Ст. 41. Способствует материальному, духовно-нравственному, личностному и профессиональному развитию сотрудников и обучающихся, создает для всех равные возможности карьерного, личностного и профессионального роста.

- Ст. 42. Уважает частную жизнь сотрудников, не допуская какого-либо вмешательства в нее.
- Ст. 43. Не допускает нарушений прав человека, давления на сотрудников и обучающихся, ущемляющего их законные интересы, а также выработку решений, не соответствующих принципам справедливости и социально-ответственной политики Университета.
- Ст. 44. Следит за тем, чтобы привлечение дополнительных прибылей не наносило ущерба качеству преподавания и исследований и уровню интеллектуальных стандартов.
- Ст. 45. Создает комфортную социо-культурную среду для привлечения в университет иностранных обучающихся и преподавателей.
- Ст. 46. Ежегодно публикует открытый социальный отчет и программу мероприятий по реализации менеджмента социальной ответственности Университета.
- Ст. 47. Принимает предупредительные и организационные меры, во избежание конфликтных ситуаций и обострения социальных проблем, максимально учитывая интересы и потребности всех заинтересованных сторон.

Раздел 3.3. «Работники университета»

- Ст. 48. Осознают высокую миссию своей профессии и свою роль носителей и выразителей духовной культуры и лучших традиций российской интеллигенции, осуществляют профессиональное и нравственное совершенствование, следят за своим внешним видом, речью, поведением и стремятся быть образцом профессионального и этичного поведения для обучающихся.
- Ст. 49. Проявляют честность, последовательно воздерживаясь от лжи, мошенничества, краж и других форм нечестного поведения, подрывающих качество академических степеней, устраняются от участия в проектах, противоречащих их убеждениям и совести.
- Ст. 50. Проявляют взаимное доверие и уважение ко всем членам академического сообщества независимо от их иерархического статуса,

создавая условия для свободного обмена идеями, творчества и личного развития.

- Ст. 51. Проявляют справедливость, объективность, не допускают дискриминации в преподавании, оценке успехов студентов и коллег, в исследованиях, карьерном продвижении и иных начинаниях, связанных с присвоением научных степеней и званий, основываясь на законных, прозрачных, предсказуемых и последовательных критериях.
- Ст. 52. Непрерывно повышают качество образовательного процесса и научно-исследовательской деятельности, реализуя принцип обучения в течение всей жизни; руководствуются принципами исследовательской и профессиональной этики при осуществлении научных исследований и публикации их результатов, составлении отчетов, соблюдают нормы права на интеллектуальную собственность.
- Ст. 53. Содействуют укреплению позитивных коммуникаций внутри университетского сообщества, а также со всеми заинтересованными сторонами.
- Ст. 54. Соблюдают принципы и нормы Кодекса, вносят вклад в укрепление этических основ корпоративной культуры, участвуют в принятии и выполнении решений в области образования, исследовательской деятельности и других мероприятий, направленных на повышение качества академической деятельности на благо общества в целом.
- Ст. 55. Используя ресурсы, соблюдают интересы Университета, учитывают его стратегию развития, социальную миссию, требования системы менеджмента социальной ответственности.

Раздел 3.4. «Обучающиеся университета»

- Ст. 56. Проявляют добросовестность, активность и ответственность в формировании глубоких профессиональных знаний, в организации самообразования, развитии творческого подхода в обретении знаний, умений, владений и профессиональных компетенций.

- Ст. 57. Содействуют укреплению позитивных коммуникаций внутри университетского сообщества, а также со всеми заинтересованными сторонами общества.
- Ст. 58. Проявляют уважение и вежливость к преподавателям, студентам и сотрудникам университета, не допуская дискриминации, пренебрежения, агрессии, грубости и хамства.
- Ст. 59. Поддерживают и развивают традиции Университета, содействуют его позитивному имиджу и репутации, принимая участие в студенческом самоуправлении и внеучебной деятельности.
- Ст. 60. Бережно относятся к материальным ресурсам Университета, поддерживают чистоту и порядок, соблюдают законодательство в области экологии, противодействую курению и наркомании.
- Ст. 61. Проявляют академическую добросовестность и интеллектуальную самостоятельность, соблюдая законодательство в области интеллектуальной собственности.

Раздел 3.5. «Административно-управленческий, учебно-вспомогательный и обслуживающий персонал»

- Ст. 62. Осознают свою роль в организации учебного и исследовательского процессов, выступают носителями и выразителями лучших традиций служения своему делу, осуществляют профессиональное и нравственное совершенствование, стремятся быть образцом этичного поведения для обучающихся.
- Ст. 63. Активно содействуют повышению качества образовательного процесса и научно-исследовательской деятельности, руководствуются принципами Кодекса при осуществлении своих профессиональных обязанностей.
- Ст. 64. Содействуют укреплению позитивных коммуникаций внутри университетского сообщества, а также со всеми заинтересованными сторонами.

Глава 4. НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ «КОДЕКСА»

Раздел 4.1. Назначение и область применения «Кодекса»

Ст. 65. В ситуации поддержки Университетом системы менеджмента социальной ответственности разработка и принятие «Кодекса этики университетского сообщества» (далее «Кодекс») – необходимый шаг в создании механизма реализации принятых университетским сообществом обязательств. Настоящий Кодекс является документом, представляющим основные ценности, этические нормы и стандарты поведения субъектов университетского сообщества.

Ст. 66. «Кодекс» основывается на понимании педагогической и научно-исследовательской деятельности в сфере высшего образования как формы высококвалифицированного служения обществу. Преподаватели и ученые – не просто высокообразованные, квалифицированные профессионалы, постоянно обновляющие свой интеллектуальный потенциал, но личности, демонстрирующие и транслирующие высокие образцы служения истине, делу, обществу и Отечеству.

Ст. 67. «Кодекс» способствует укреплению взаимопонимания и готовности всех субъектов университетского сообщества цивилизованно (в соответствии с отечественной и мировой практикой) решать собственные проблемы и предупреждать возможные конфликты, нести свою меру ответственности за достижение высоких целей, стоящих перед университетским сообществом, за устойчивое развитие общества в целом, за формирование его инновационных ресурсов, за повышение качества жизни и создание условий для творческой самореализации личности.

Ст. 68. «Кодекс» носит рекомендательный и регулирующий характер, определяет базовые ценности и принципы, рекомендуемые нормы и правила поведения субъектов университетского сообщества в конкретных ситуациях. «Кодекс» создан с учетом остроты

профессионально-нравственных и внутрикорпоративных проблем, а также различия подходов к их решению.

Ст. 69. Положения «Кодекса» распространяются на поведение всех субъектов университетского сообщества.

Ст. 70. Работа по уточнению базовых ценностей и принципов университетского сообщества должна осуществляться профессионально и систематически, с учетом морально-нравственных и профессиональных приоритетов в жизнедеятельности субъектов университетского сообщества и Университета, Уральского региона, страны, изменяющейся мировой практики.

Ст. 71. «Кодекс» вступает в силу после принятия на Ученом совете и утверждения его ректором. Может изменяться и дополняться решением Ученого совета в установленном порядке.

Раздел 4.2. Конфликт интересов

Ст. 72. Все субъекты университетского сообщества стремятся к созданию эффективной системы мониторинга, предупреждения и разрешения конфликтов и противоречий, содействуют укреплению доверия и конструктивного диалога, в целях реализации социальной миссии Университета, требований системы менеджмента социальной ответственности и принципов Кодекса.

Ст. 73. Основной метод решения конфликтов – конструктивные переговоры.

Ст. 74. В ситуации противоречия между личной заинтересованностью педагогического работника и интересами обучающегося приоритет отдается надлежащему исполнению профессиональных обязанностей в целях интересов обучающегося.

Ст. 75. Разрешение конфликта интересов производится в максимально короткие сроки с соблюдением принципов справедливости и процедурной честности для сведения к минимуму возможного ущерба для деятельности Университета и всех субъектов университетского сообщества.

Ст. 76. С целью регулирования отношений по исполнению положений «Кодекса» создается общественная Комиссия по этике.

Ст. 77. С целью постоянного мониторинга и анализа нравственно-психологического климата в Университете создается специальная Лаборатория прикладных этических исследований.

Глава 5. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Ст. 78. «Кодекс» основан на правовых нормах Конституции и законодательства Российской Федерации, на положениях международных соглашений в области прав человека и развития человеческого потенциала.

Ст. 79. «Кодекс» создан в соответствии с государственными и международными нормами права в области образования, научных исследований и интеллектуальной собственности, а также в соответствии с основными положениями национальных программ и международных договоров в области образования и инновационного развития.

Ст. 80. «Кодекс» содержит рекомендации и регулятивные нормы, соответствующие требованиям системы менеджмента социальной ответственности, международным стандартам в области социальной ответственности.

Ст. 81. Рекомендации и положения «Кодекса» соответствуют Уставу УрФУ, положениям документа «Политика социальной ответственности УрФУ», дополняются «Правилами этикета УрФУ».

Приложение 1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Таблица 1. Термины и их определения

Термины	Определения
Социальная ответственность	Совокупность обязательств, принятых Университетом в области его основной деятельности – подготовки профессиональных кадров, а также в областях и сферах деятельности, в которых интересы Университета пересекаются с интересами других сообществ и оказывают влияние на их деятельность. Последние выступают заинтересованными сторонами.
Миссия Университета	Определение культурного и социального предназначения, смысла основной деятельности Университета.
Университетское сообщество	Совокупность всех лиц, имеющих непосредственное отношение к Университету и его истории: руководство Университета, сотрудники, обучающиеся, выпускники, пенсионеры.
Сотрудники Университета	Субъекты университетского сообщества, обеспечивающие образовательный и научно-исследовательский процессы на основании трудового договора: профессорско-преподавательский и педагогический состав, научные сотрудники, административно-управленческий аппарат, учебно-вспомогательный и обслуживающий персонал.
Руководство Университета	Субъекты университетского сообщества, выполняющие функции по проектированию и организации всех видов деятельности в Университете, наделенные особой социальной ответственностью: ректор, президент, проректоры, директора институтов.
Профессорско-преподавательский и педагогический состав, научные сотрудники Университета	Субъекты университетского сообщества, осуществляющие образовательный процесс и занятые научно-исследовательской деятельностью: преподаватели, педагоги, научные сотрудники
Обучающиеся Университета	Субъекты университетского сообщества, занятые повышением личного образовательного уровня: российские и иностранные студенты, магистранты, аспиранты, докторанты, слушатели курсов повышения квалификации.
Заинтересованная сторона	Физическое/юридическое лицо или группа лиц, связанных с Университетом историческими, материальными, организационными, юридическими и этическими отношениями, заинтересованных в положительной репутации Университета.

Кодекс этики университетского сообщества

Экземпляр № 1

стр. 18 из 18

Этическое поведение	Поведение на основе добровольного выбора ценностей и принципов положительного, конструктивного образа действий в конкретной ситуации
Корпоративная этика	Система правил и норм служебного поведения, основанная на базовых этических ценностях и принципах, определяющих единство университетского сообщества и укрепляющих репутацию Университета (разделяемых подавляющим большинством (всеми членами) университетского сообщества).
Профессиональная этика	Совокупность норм поведения в профессиональной деятельности, обязательных для исполнения каждым членом университетского сообщества.
Имидж	Внутренний (существующий в сознании сотрудников, обучающихся) и внешний (существующий в сознании внешних заинтересованных сторон: клиентов, партнеров, органов власти и субъектов гражданского общества) образ Университета.
Репутация Университета	Устойчивое мнение о достоинствах и недостатках Университета, основанное на предшествующем знании о его работе, качестве предоставляемых услуг, поведении субъектов университетского сообщества.
Конфликт интересов	Ситуация, когда частные, индивидуальные или групповые интересы субъектов университетского сообщества вступают в противоречие с исполнением служебных обязанностей, влияют на репутацию и имидж Университета. Ситуация противоречия между интересами субъектов университетского сообщества
Комиссия по этике	Орган, занимающийся мониторингом и анализом изменений поведения субъектов и нравственно-психологического климата в Университете, разработкой системы мероприятий, способствующих нравственному развитию субъектов университетского сообщества, рассмотрением, решением и предупреждением конфликтных ситуаций и этических дилемм