

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Екатеринбург, 2011

Оглавление

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИНСТИТУТЕ _____	3
2. ОСНОВАНИЯ И ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ ИНСТИТУТА _____	5
3. МИССИЯ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ _____	12
4. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ИНСТИТУТА _____	16
5. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ПРОГРАММЫ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА _____	20
6. ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ _____	27
7. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ПРИОРИТЕТЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ, НАУЧНОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНСТИТУТА _____	29
8. ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ _____	40
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ _____	53
10. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ. ПРОГРАММЫ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА _____	57
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 _____	61
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 _____	64
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 _____	71
ПРИЛОЖЕНИЕ 4 _____	80
ПРИЛОЖЕНИЕ 5 _____	85

1. Общая информация об Институте

Институт реорганизуется для интеграции в Уральском федеральном университете подготовки специалистов, исследований и консалтинга по следующим направлениям:

1. Государственное и муниципальное управление – на базе кафедры ГМУ ИУиП УрГУ и, в перспективе, соответствующих кафедр УрФУ.
2. Связи с общественностью и реклама – на базе факультета связей с общественностью и рекламы УрГУ.
3. Предпринимательство – на базе кафедр экономики, финансов и менеджмента в институте экономики УрО РАН, теории управления и инноваций ИУиП УрГУ.

К 2013 году будет разработан стандарт УрФУ по предпринимательству, предусматривающий профили «инновационное предпринимательство», «социальное предпринимательство», «IT-предпринимательство» и ряд других. На переходный период сохранится подготовка по профилю «Управление малым бизнесом» направления «Менеджмент», профилю «Экономика малого инновационного предприятия» направления «Экономика», профилю «Электронный бизнес» направления «Бизнес-информатика». В перспективе, после создания стандарта университета по предпринимательству, возможна интеграция с подготовкой по направлению «Инноватика», как наиболее тесно связанной с инновационным предпринимательством.

В структуре Института будет создан НОЦ по проблемам совершенствования государственно-частных партнерств и междгосударственного сотрудничества для развития региона. Создание данного НОЦа будет происходить на основе тесной интеграции с Институтами РАН, прежде всего Институтами экономики, философии и права, истории и археологии УрО РАН.

На базе кафедры ЮНЕСКО по университетскому управлению и планированию» и журнала «Университетское управление: практика и анализ» будет создан НОЦ «Предпринимательские университеты мирового уровня: стратегии, структуры, управление». НОЦ, наряду с исследованиями, консалтингом и реализацией магистерских программ, повышения квалификации и переподготовки в области менеджмента образования будет играть роль корпоративного центра УрФУ обучения управленческого персонала, экспертизы и внутреннего консалтинга.

Будет поддержано развитие созданного в 2009 году совместного с Уральским государственным техническим университетом и Институтом экономики УрО РАН НОЦа «Инновационные стратегии социально-экономического развития».

Институт будет динамично развивающимся подразделением УрФУ, концентрирующим свои компетенции на новых направлениях повышения эффективности публичной власти и новых секторах развития социальной сферы и экономики. Институт обеспечит лидерство УрФУ в данных областях по подготовке специалистов, консалтинге и исследованиям; разработке востребованных технологий инновационного и социального предпринимательства; коммуникаций; социального и государственно-частного партнерства; продвижения территорий и ряду других.

2. Основания и предпосылки создания Института

Стратегической целью создания Уральского федерального университета является формирование в Уральском федеральном округе научно-образовательного и инновационного центра, ядром которого станет университет. Это обеспечит лидерство университета в области естественных, гуманитарных и технических наук, его включение в число ведущих мировых образовательных и интеллектуальных центров. В этой связи, Институт должен стать одним из ключевых элементов модернизации как экономических, так и социальных отношений в регионе, генератором новых механизмов взаимодействия власти и общества, развития экономически и социально активных групп.

Критическая важность подготовки кадров для публичного управления и новых секторов экономики определяется тем, что существующий уровень как работников органов власти, так и организаций некоммерческого сектора и предпринимательства по своей профессиональной квалификации, уровню социальной ответственности в целом не соответствует задачам модернизации страны. Отсюда вытекает задача качественного улучшения кадров. Управленец следующего поколения должен существенно отличаться от преобладающего уровня управленца сегодняшнего дня, не только в плане владения специальными знаниями, но и в культурном и гражданском отношении, а также быть способен быстро адаптироваться к новым вызовам окружающей действительности, обладать развитым чувством ответственности перед обществом и уметь поддерживать стратегические приоритеты страны, региона, сообщества. Важной частью достижения указанной цели является подготовка управленцев и специалистов, участвующих в разработке и реализации проектов инновационного развития страны, работающих или планирующих работать в рамках государственно-

частного партнерства, национальных проектов, реализующих государственную экономическую, социальную, коммуникационную и другие политики на всех уровнях государственного управления и общества. Актуальной задачей университета является выработка и развитие комплексной системы формирования управленческих компетенций как по работе в государственных органах власти, так и взаимодействию с ними, учету общественной эффективности различных проектов, использованию механизмов государственно-частного партнерства, управлению проектами регионального и муниципального развития, участия в реализации муниципальных и региональных стратегий. Все более проявляющиеся долгосрочные управленческие последствия изменения конституционного строя, политической и экономической системы России актуализируют использование и адаптацию опыта, накопленного странами с развитой системой публичного управления, сформированного сектора некоммерческих организаций и предпринимательства в условиях рынка, частной собственности и политического плюрализма. В этой связи возрастает необходимость дальнейшего развития направлений подготовки специалистов в области государственного и муниципального управления, связей с общественностью и рекламы, предпринимательства как в образовательном, так и в научно-аналитическом плане с опорой на лучшие практики ведущих университетов мира по спектру направлений “Public Affairs”, “Public Policy”, “Public Administration”, «Public Administration and Organization», «Communication Sciences» «Entrepreneurship» и др., что ускорит процесс интеграции УрФУ в мировую образовательную систему, повысит качество образования и исследований.

2.1 Целевые группы

В своей деятельности Институт ориентирован на ряд динамично развивающихся целевых групп – основных потребителей образовательных и консалтинговых услуг, исследований и технологий:

- **Органы государственной власти и местного самоуправления.** В период глобальной общественной трансформации в современной России возникает глубокая потребность в реформировании системы государственного администрирования и публичной политики. Создание в крупнейших университетах национального масштаба научно-образовательных структур, обеспечивающих фундаментальное, стратегическое развитие подобной системы, сегодня приобретает ключевое значение. В этой связи такого рода структуры становятся важнейшими партнерами органов государственной власти и политических партий на федеральном и региональном уровнях. Они обеспечивают условия для разработки оптимальных моделей социально-экономического и общественно-политического развития России, взаимодействия формирующегося гражданского общества и государства, формирования резерва управленческих кадров органов центрального и местного публичного управления и политики.

- **Организации, осуществляющие инновации** – организации, инновационная деятельность которых направлена на получение нового или усовершенствованного продукта или услуги, внедренных на рынке; либо нового или усовершенствованного процесса или способа (передачи) услуги.

Удельный вес этих организаций должен **вырасти с 20%** в настоящее время **до 40-50% к 2020 году.**

- **МИПы** – малые инновационные предприятия – предприятия, ведущие инновационную деятельность.

Сегодня их доля в числе МП невелика – всего **2%**.

В будущем ситуация изменится в связи с планами о финансовой поддержке, налоговых льготах, улучшению доступа к физической инфраструктуре, а также снижению административных барьеров.

К 2020г. доля инновационно-активных малых предприятий в Свердловской области должна составить **11,5%.**

- **Предприниматели** – лица, которые занимаются предпринимательской деятельностью, изыскивают средства для организации предприятия и тем самым берут на себя предпринимательский риск.

В настоящее время в России около 81% ранних и 76% устоявшихся предпринимателей используют технологии, существующие более 5 лет. Доля предпринимателей, занятых в высокотехнологичных отраслях, составила около 3%. В Свердловской области доля инновационного предпринимательства составляет 2%. Предполагается рост доли до 11,5% к 2020 году.

2.2 Потребности целевых групп, которые может удовлетворить ИГУП:

1. Подготовка руководителей и специалистов, способных на выработку новых конкурентоспособных идей, оперативное внедрение наиболее плодотворных идей и организацию системы мероприятий по максимально быстрому и эффективному решению проблем развития организации, территории, отрасли, бизнеса.

2. Консалтинговое сопровождение инновационной деятельности:

3. Переподготовка персонала по вопросам инновационной деятельности.

Разработка и реализация мер по развитию персонала.

4. Содействие созданию сетей и межотраслевой кооперации, реализации новых форм стратегических альянсов, государственно-частных партнерств и прочих корпоративных связей.

5. Формирование инновационной культуры и инновационного климата.

2.3 Стратегические партнеры, заинтересованные в развитии института:

Структуры, которые войдут в Институт государственного управления и предпринимательства, имеют устойчивые связи с предприятиями и организациями инновационного сектора экономики, а также исследовательскими структурами и профессиональными объединениями по поддержке инноваций:

1. Органы власти:

- Министерство образования и науки РФ;
- Департамент поддержки малого и среднего бизнеса Правительства

Свердловской области.

2. Объединения предпринимателей:

- Союз промышленников и предпринимателей Свердловской области;
- Торгово-промышленная палата РФ;
- Екатеринбургская ассоциация малого бизнеса;
- Областной фонд развития предпринимательства.

3. Академические партнеры:

• Институт экономики Уральского Отделения Российской Академии наук;

- Институт философии и права УрО РАН;
- Институт истории и археологии УрО РАН;
- Institut Europeen des Relations publiques (Европейский институт

публичных отношений, Париж).

4. Профессиональные объединения:

- Российская Ассоциация Бизнес Образования (РАБО);
- Российская ассоциация обучения предпринимательству;
- Российская Ассоциация исследователей профессионального

образования.

5. Зарубежные профессиональные объединения:

- GUNI (Глобальная Университетская Сеть Инноваций);
- SEEMAN (Центральная и Восточно-европейская Ассоциация развития менеджмента);
- ЮНЕСКО.

6. Фонды:

• Свердловская региональная общественная организация Фонд «Инновационные технологии»;

- Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд Бортника);
- Фонд «Новая Евразия»;
- Центр предпринимательства «США-Россия».

2.4 Тенденции развития образовательных структур в области публичного управления, коммуникаций и предпринимательства

Университетские научно-образовательные структуры, обеспечивающие развитие фундаментальных и прикладных исследовательских и образовательных программ и технологий в области публичного управления, массовых коммуникаций и предпринимательства, отличаются глобальным масштабом деятельности и влияния за счет реализации международных образовательных программ, проведения лидирующих научных исследований, широкого привлечения зарубежных студентов, преподавателей-исследователей, реализации совместных долгосрочных образовательных и научных проектов с зарубежными университетами. Такую роль играют в настоящее время всемирно известные и авторитетные в сфере высшего профессионального образования и науки университеты (Сорбонна (Франция), Кембриджский, Оксфордский университеты (Великбритания), Гарвардский, Стэнфордский, Калифорнийский университет в Беркли (США) и др.). В России такого рода научно-образовательные структуры формируют МГУ им. М.В. Ломоносова, Высшая школа экономики - ГУ, Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Санкт-Петербургский государственный университет и другие ведущие вузы. Значительное внимание ведущие университеты мира уделяют проблематике инноваций и предпринимательства. Практика университетов мирового уровня характеризуется созданием междисциплинарных подразделений. В Кэмбридже (University of Cambridge) факультет управления и бизнеса (куда входят программы по менеджменту, предпринимательству, управлению инновациями, в т.ч. технологическими)

является подразделением технологической Школы. Аналогично организована академическая и инновационная деятельность в Массачусетском технологическом институте (Massachusetts Institute of Technology): Школа менеджмента, которая специализируется на управлении, инновациях и предпринимательстве, включает специализированные исследовательские Центры, в т.ч. Центр предпринимательства. Еврокомиссия в 2006 году рекомендовала ввести обучение предпринимательству в основную университетскую программу, в особенности на научно-технологических факультетах, во всех странах ЕС, чтобы обеспечить развитие и открытие новых инновационных предприятий, а также для привития у исследователей предпринимательских навыков. Эта рекомендация соответствует политике в рамках ЕС, направленной на преодоление отставания в области научных исследований и технологических разработок от США, Японии и «индокитайских тигров».

Таким образом, создание института является актуальным и соответствует запросам и требованиям внешней среды, а также практике деятельности ведущих университетов страны и мира.

3. Миссия, цели и задачи

3.1 Миссия Института

Институт государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета создается в контексте реализации концепции долгосрочного социально-экономического и общественного политического развития Российской Федерации.

Миссией Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета является обеспечение процесса модернизации Уральского региона путем подготовки новой генерации руководителей и специалистов государственного и муниципального управления, социальной сферы и предпринимательства, обеспечения деятельности органов власти, предприятий, учреждений и организаций исследованиями, консалтингом, разработками современных коммуникационных, управленческих и социальных технологий.

3.2 Основные задачи

Модернизация содержания и организации образовательного процесса:

- внедрение современных образовательных технологий, надежно обеспечивающих планируемые результаты;
- внедрение образовательных инноваций, включающих новые методы и приемы преподавания и обучения;
- производство современных образовательных ресурсов, доступных жителям УрФО;
- формирование современной инфраструктуры, единого информационного научно-образовательного пространства института;
- активный поиск и использование лучших международных разработок в области технологий и содержания образования;

- развитие совместных программ и программ двойных дипломов, рост качества образовательных программ и проведение их международной сертификации;
- развитие междисциплинарной подготовки как основы формирования востребованных компетенций;
- открытость образовательного процесса для взаимодействия с инновационной системой, вхождение в сети генерирования, управления и трансферта новых знаний и технологий;
- развитие образования в течение всей жизни;
- самостоятельное формирование траекторий обучения, открытый доступ к учебным ресурсам и технологиям самообразования.

Модернизация научно-исследовательского процесса, актуализация инновационной деятельности с учетом перспектив социально-экономического развития региона

- превращение Института в часть инновационной системы экономики региона, генерирующей инновации, технологии (в том числе социальные), их применение, наукоемкие бизнесы;
- разворачивание активной научно-исследовательской деятельности и практических разработок в постиндустриальном секторе экономики, в сфере инноваций и интеллектуальных услуг, реализация социальных и экспертно-аналитических проектов;
- концентрация интеллектуальных и материальных ресурсов для проведения фундаментальных и прикладных научных исследований по приоритетным направлениям развития науки и общества;
- формирование стратегического партнерства с ведущими российскими и зарубежными университетами и научными центрами для устойчивого долгосрочного сотрудничества по проведению совместных научных исследований и создание условий для их эффективного развития, осуществление международных научных проектов, организация обмена студентами и преподавателями, расширение информационной среды;

- создание базовых кафедр ведущих международных, российских и региональных вендоров программного обеспечения управленческо - аналитической направленности.

Формирование качественного контингента обучающихся, наращивание и совершенствование кадрового потенциала с учетом перспектив развития Института

- развитие сетевого взаимодействия с учреждениями общего и профессионального образования региона;
- развитие олимпиадного движения, школ юных, мероприятий по профориентации и выявлению талантов;
- интернационализация образовательного процесса и привлечение иностранных студентов;
- повышение мобильности профессорско-преподавательского состава, привлечение к преподаванию практиков из разных сфер деятельности;
- привлечение научно-педагогических кадров из-за рубежа, стажировки и обучение российских ученых в иностранных университетах.

Модернизация инфраструктуры Института, ориентированной на прорыв по основным направлениям развития

- реконструкция и создание нового учебно-лабораторного корпуса (пр. Ленина 13б);
- реконструкция и создание инфраструктуры поддержки исследовательской и инновационной деятельности (НОЦ, центр коллективного пользования, лаборатории);
- создание центра тестирования и сертификации;
- создание и развитие студии-продакшн (для информации: создание корпоративных фильмов, рекламных роликов) и учебного полиграфического центра (производство рекламы, рекламные издания и др. рекламные продукты) как инфраструктуры поддержки инновационной деятельности.

Совершенствование организационной структуры Института и повышение эффективности управления, обеспечивающее устойчивое развитие в длительной перспективе

- формирование системы управления Институтом как структурным подразделением университета, обладающим высоким уровнем самостоятельности и ответственности;
- создание структурных подразделений Института, ответственных за реализацию стратегических задач;
- развитие стратегических партнерств с научными и образовательными учреждениями, коммерческими и некоммерческими организациями;
- развитие институтов общественного управления (попечительский совет, экспертные советы по направлениям деятельности, советы с работодателями и их ассоциациями);
- прозрачность академической и финансовой деятельности Института для общества, бизнеса и власти;
- развитие матричных и проектных форм управления;
- активное формирование сетевых структур и участие в них;
- внедрение информационно-технологических инноваций, включающих широкое использование современных информационных, компьютерных и телекоммуникационных технологий в управлении вузом.
- использование новых административно - организационных принципов и механизмов построения системы управления.

Развитие подготовки специалистов для инновационной сферы является относительно новым для вузов города.

4. Организационная структура Института

4.1 Управление Институтom

1. Базовой структурной единицей Института является кафедра, возглавляемая заведующим.

2. Основной структурной единицей Института является департамент, возглавляемый директором. Департаменты ответственны за организацию подготовки по профильным направлениям бакалаврских программ, магистерских и мастерских программ, программ ДПО. В состав департамента включены соответствующие кафедры и учебные центры.

3. Общее управление Институтom осуществляет дирекция Института.

4. Возглавляет дирекцию Института директор, назначаемый на должность приказом ректора из числа наиболее квалифицированных и авторитетных специалистов, имеющих, как правило, ученую степень и (или) звание.

5. Директор Института осуществляет общее оперативное руководство деятельностью Института, руководит работой созданного в Институте Ученого совета, являясь его председателем, распоряжается финансовыми средствами Института в соответствии с принципами финансирования, установленными в Университете и в Институте. Отдельные полномочия могут быть переданы ректором директору Института по доверенности.

6. Директор несет персональную ответственность за результаты деятельности Института, в том числе за организацию учебного процесса и научной деятельности в Институте, за развитие материально-технической базы, за достижение установленных ректором плановых показателей, индикаторов программы развития УрФУ и показателей, характеризующих кадровый состав.

7. Директор Института назначает на должность заместителей директора, руководителей структурных подразделений и единиц Института,

руководителей проектных групп, функционирующих на базе института, с учетом требований законодательства Российской Федерации формирует кадровый состав Института.

8. В Институте создается выборный орган — Ученый совет Института. Порядок формирования, состав, полномочия и деятельность Ученого совета Института регламентируется Положением, утверждаемым Ученым Советом Университета.

9. К компетенции Ученого совета Института относится:

- осуществление общего контроля соблюдения в деятельности Института законодательства Российской Федерации, Устава УрФУ, локальных актов УрФУ;
- утверждение годового плана деятельности Института;
- заслушивание ежегодного отчета директора Института о работе по выполнению плана деятельности;
- определение принципов организации финансирования подразделений внутри Института;
- проведение конкурсного отбора на должности научно-педагогических работников;
- проведение выборов на должности научно-педагогических работников в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
- представление рекомендаций кандидатам на научно-педагогические должности, конкурсный отбор или выборы по которым в соответствии с Уставом УрФУ относятся к компетенции Ученого совета Университета;
- представление проекта Концепции и Программы развития Института в Ученый совет Университета;
- решение других вопросов, отнесенных к его компетенции нормативными правовыми актами. Уставом УрФУ.

10. В Институте создается Попечительский совет. Порядок формирования, состав, полномочия и деятельность Попечительского совета Института регламентируется Положением, утверждаемым Попечительским советом Университета.

11. Стратегическое управление научной деятельностью осуществляется научным руководителем института с привлечением экспертного совета.

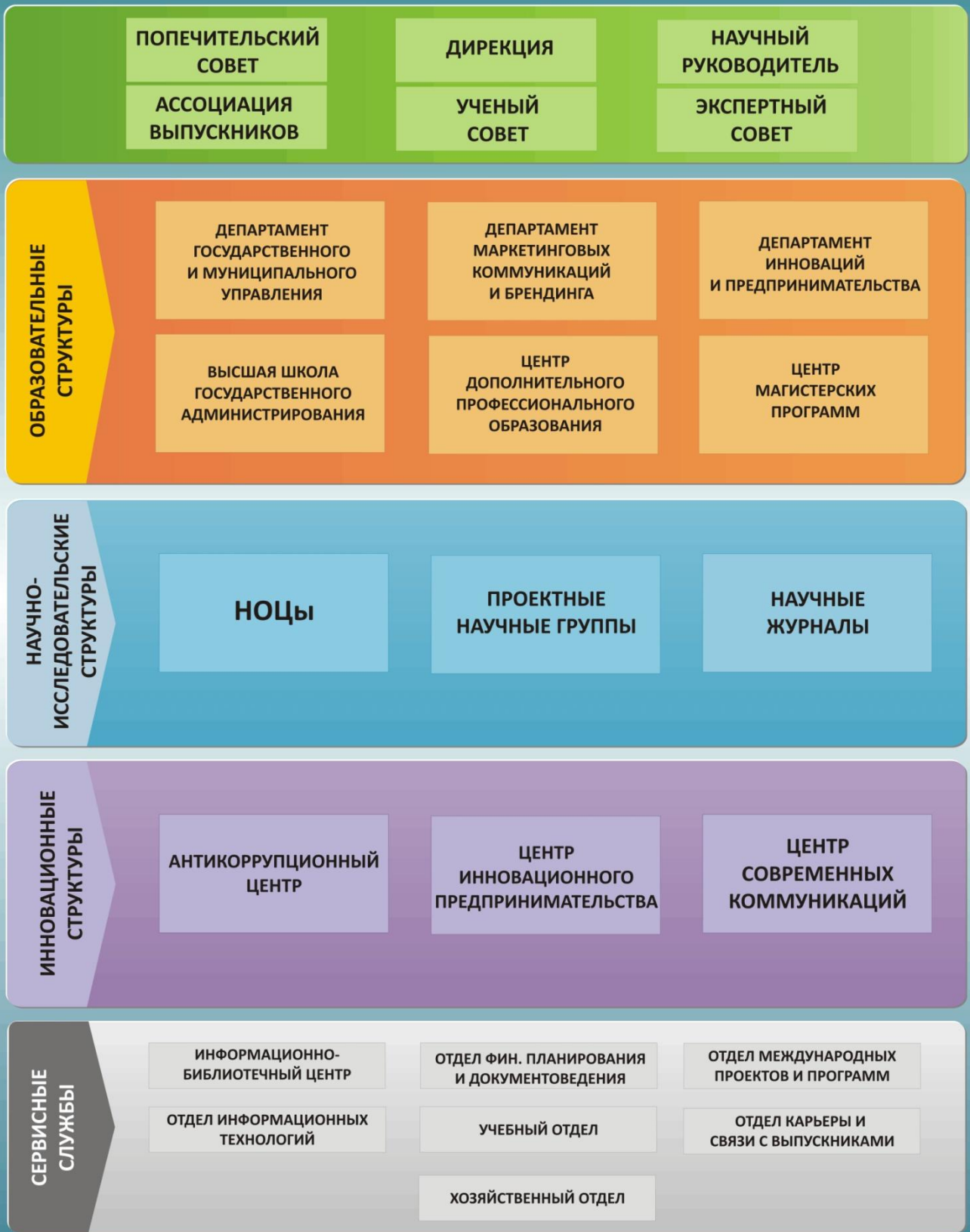
12. В Институте в форме структурного подразделения создаются научно-образовательные центры (НОЦы). Основными задачами научно-образовательных центров являются ведение научно-исследовательской деятельности, реализация магистерских программ, программ аспирантуры, докторантуры, дополнительного профессионального образования. Научно-образовательный центр выполняет функции центра интеграции УрФУ с ведущими академическими и научно-исследовательскими институтами Уральского региона, страны, мира.

13. Для реализации многопрофильных научных исследований и междисциплинарных научных программ в рамках одного научно-образовательного центра могут взаимодействовать несколько Институтков.

14. В институте создается инфраструктура инновационной деятельности для выполнения задач коммерциализации научно-исследовательских разработок, прогнозирование конъюнктуры рынка образовательных услуг, проведение Форсайта, исследований и т.п. Центры взаимодействуют с централизованными структурами аналогичной функциональной направленности и с инновационной инфраструктурой Университета.

15. В составе Института создаются сервисные службы, целью деятельности которых является обеспечение образовательного и научно-исследовательского процессов и продвижения проектов и продуктов Института.

СТРУКТУРА ИНСТИТУТА



5. Основные целевые индикаторы Программы создания и развития института

5.1 Базовые целевые индикаторы Программы создания и развития института

	Единица измерения	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
--	-------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

I. Модернизация образовательного процесса

Формирование набора конкурентоспособных образовательных программ университета на всех уровнях обучения

1. Доля образовательных модулей, основанных на активных методах обучения	процентов	10	20	24	26	28	30	35	40	40	40	40
2. Доля основных образовательных программ, разработанных для реализации требований образовательных стандартов, установленных университетом самостоятельно	процентов от реализуемых	-	-	-	20	20	20	20	20	20	20	20
3. Доля магистров в общей численности выпускников по очной форме обучения по программам высшего профессионального образования	процентов	-	15	16	17	18	20	20	20	20	20	20

	Единица измерения	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
--	-------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Создание системы подготовки элитных кадров высшей квалификации

4.	Доля аспирантов от общей численности обучаемых	процентов	3	3,5	4	4,1	4,2	4,3	4,4	4,5	5,	5,5	6,0
5.	Доля закончивших аспирантуру с защитой диссертации	процентов	32	35	38	41	44	47	50	53	56	59	62

Формирование информационно- технологического обеспечения образовательного процесса

6.	Доля студентов, использующих дистанционные технологии при обучении	процентов	10	15	25	30	35	40	45	50	58	70	75
7.	Доля лекционных материалов, переведенных в электронный интерактивный формат (презентация, аудиовидеокурс, электронный учебник)	процентов	20	30	45	60	65	75	80	85	90	90	90

II. Модернизация научно-исследовательской и инновационной деятельности

Развитие исследовательской инфраструктуры и материально-технической базы научных исследований

8.	Доля имеющих ученые степени и знания преподавателей, работы которых цитировались 100 раз в течение последних 7 лет	процентов	1	1	1,5	2,0	2,5	3,0	3,1	3,2	3,3	3,5	4,0
----	--	-----------	---	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

	Единица измерения	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
9. Объем научно-исследовательских и консультационных работ на одного преподавателя	тыс. рублей	80	120	150	170	180	190	200	210	230	240	250
10. Доля научно-исследовательских и консультационных работ в структуре дохода Института	процентов	7	10	15	17	18	19	20	22	23	24	25

III. Развитие кадрового потенциала и формирование качественного контингента обучающихся

Поддержка академической мобильности и профессионального роста сотрудников университета

11. Доля сотрудников, прошедших повышение квалификации (обучение, стажировки), в рамках программы развития университета	процентов	5	7	10	15	15	15	15	15	15	15	15
---	-----------	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Привлечение талантливой молодежи к обучению в университете, научной и инновационной деятельности, подготовка к успешной карьере

12. Доля студентов первого курса Института, прошедших систему довузовского образования университета	процентов	5	10	20	25	30	30	30	30	30	30	30
---	-----------	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

	Единица измерения	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
--	-------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Интернационализация образовательного процесса

13. Доля программ магистратуры и аспирантуры, реализуемых на иностранном языке	процентов	-	-	5	7	10	15	20	25	30	30	30
--	-----------	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----

IV. Модернизация инфраструктуры

Модернизация ИТ-инфраструктуры

14. Доля сотрудников Института, обеспеченных базовыми сервисами корпоративной сети	процентов	50	70	80	90	100	100	100	100	100	100	100
--	-----------	----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Обеспечение комфортных и безопасных условий для обучения, проживания, реализации научно-исследовательского и инновационного процесса

15. Интегральный коэффициент удовлетворенности сотрудников уровнем комфорта и безопасности условий деятельности	процентов	50	55	60	65	70	75	80	90	90	90	90
---	-----------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

V. Совершенствование организационной структуры федерального университета и повышения эффективности управления

Развитие организационной структуры университета, модернизация финансовой и административной систем управления

	Единица измерения	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
--	-------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

16. Охват единой автоматизированной системой экономического, финансового и административного управления процессов и подразделений Института

процентов 20 25 50 70 90 100 100 100 100 100 100

Позиционирование и продвижение бренда Института для целевых аудиторий

17. Узнаваемость бренда целевой аудиторией Института

в том числе:

в Уральском федеральном округе

процентов 10 20 35 40 45 50 50 50 50 50 50

в Российской Федерации

процентов - - 3 6 7 10 12 13 14 15 16

5.2 Дополнительные целевые индикаторы Программы создания и развития института

На основе стратегических приоритетов и показателей развития УрФУ предлагаются следующие целевые индикаторы для ИГУП УрФУ.

	Целевой индикатор	Значение индикатора		
		2012	2016	2020
Индикаторы международной деятельности				
1	Доля иностранных студентов в общей, %	1	5	10
2	Доля образовательных программ, реализуемых на иностранных языках, %	1	2	5
3	Количество приглашенных иностранных преподавателей, чел/год	4	10	20
4	Количество ППС, способных читать лекции на английском языке, %	5	10	20
5	Количество организованных международных мероприятий, шт./год	5	10	20
6	Общее количество студентов, прошедших стажировку в зарубежных университетах, в год, чел.	10	12	15
7	Количество сотрудников, имеющих опыт работы или прошедших стажировку в зарубежных университетских или научных центрах, чел.	30	45	60
8	Количество программ двух дипломов с вузами-партнерами (в т.ч., зарубежными) / международные аккредитации, шт.	3 / 1	5 / 3	6 / 4
9	Количество публикаций в ведущих международных журналах, шт./год	4	8	15
Индикаторы образовательной деятельности				
1	Количество обучающихся по очной форме обучения	760	1120	1500
2	В том числе: магистрантов/аспирантов	46/23	67/34	90/45
3	Доля студентов иных вузов в магистратуре и аспирантуре, %	20	30	40
4	Количество обучающихся по заочной, вечерней и дистантной формам обучения	1000	1220	1500
5	Общее количество преподавателей и научных сотрудников	100	142	187

6	Число постбакалаврских программ (МВА/МРА, магистратура, Ph.D., проф. переподготовка)	20	25	30
7	Число Институтов УрФУ, имеющих учебные и научные проекты с ИГУП	2	7	10
8	Количество обновляемых тренажеров, имитаторов, симуляторов, обучающих компьютерных программ, шт.	15	20	30
9	Доля бакалаврских программ, аккредитованных в общероссийских и/или отраслевых объединениях работодателей, %	2	5	10
10	Доля магистерских программ, аккредитованных международных, российских объединениях работодателей	1	3	5
11	Доход от реализации программ центра дополнительного профессионального образования (тыс. руб.)	40000	50000	100000
12	Количество крупных корпоративных клиентов центра дополнительного профессионального образования	10	15	25
13	Объем реальной клиентской базы слушателей центра дополнительного профессионального образования (чел)	10000	2000	30000
14	Количество слушателей программ центра дополнительного профессионального образования (чел)	1500	3000	5000
15	Удовлетворенность слушателей центра дополнительного профессионального образования (%)	75	80	90
Индикаторы научной и инновационной деятельности				
1	Количество публикаций на 1 преподавателя	5	7	10
2	Количество публикаций в журналах из списка ВАК на одного сотрудника, шт. в год	0,5	1	1,5
3	Объем грантов, проектов НИР, НИОКР, ОКР на одного преподавателя (тыс. руб., в год)	150	200	250
4	Количество выпускников консалтинговых программ по инновационной и предпринимательской деятельности	150	250	500

6. Этапы реализации Программы

Проект создания ИГУП рассчитан на период 2011-2020 гг. В целях оптимизации планирования и рационального использования ресурсов программа создания и развития ИГУП разделена на этапы:

подготовительный этап: 2010-2011 гг.;

первый этап: 2011-2012 гг.;

второй этап: 2013-2016 гг.;

третий этап: 2017-2020 гг.

Подготовительный этап: 2010 г. – 2011 г.	
2010	Разработка проектов Концепции, Программы развития ИГУП
2011	Подготовка и принятие нормативно-правовых актов о создании ИГУП
Первый этап: 2011 г. - 2012 г.	
2011	Формирование ИГУП (одобрение Программы развития ИГУП, создание системы управления, организационной структуры, локальной нормативной документации, интеграция структурных подразделений в соответствии с одобренной Программой развития ИГУП
2010-2012	Разработка и реализация программ социальной адаптации и профессиональной переподготовки сотрудников
2010-2012	Разработка структуры образовательных программ многоуровневого образования и необходимой инфраструктуры для их реализации
2010-2012	Формирование направлений научно-инновационной деятельности и системы научно-образовательных центров совместно с УрО РАН
2010-2012	Формирование системы поиска и поддержки одаренных детей и талантливой молодежи, совершенствование системы довузовской подготовки
2010-2012	Начало модернизации и реконструкции инфраструктуры ИГУП

Второй этап: 2013-2016 гг.	
2013-2016	Создание новых научно-образовательных программ по приоритетным направлениям
2013-2016	Продолжение модернизации инфраструктуры ИГУП
2013-2016	Завершение формирования базового комплекса образовательных программ основного, дополнительного и послевузовского образования
Третий этап: 2017-2020 гг.	
2017-2020	Запуск, развитие и освоение созданной научно-инновационной инфраструктуры ИГУП
2017-2020	Развитие программ международного сотрудничества в образовании и исследованиях. Международная аккредитация ряда образовательных программ
2020	Достижение итоговых значений целевых индикаторов проекта

7. Основные принципы и приоритеты в образовательной, научной и инновационной деятельности Института

7.1 Образовательная политика

Работу по модернизации организационных основ образовательного процесса мы намерены осуществлять в соответствии со следующими принципами:

- высокоточная ориентация профессиональных компетенций выпускников на быстро изменяющиеся запросы;
- гибкость образовательных программ и учебных планов, призванных оперативно отражать эти запросы на основе проектного подхода к организации профессиональной подготовки;
- внутриинститутская академическая мобильность студентов по вертикали и горизонтали как главная предпосылка ориентации Института на потребителя, реализуемая путем осознанного выбора студентами индивидуальных траекторий проектной подготовки.

Для наиболее полной реализации этих основополагающих принципов необходимо, прежде всего:

- создать эффективную систему мониторинга спроса и предложения на сопряженных рынках образовательных услуг, рабочих мест и профессиональных компетенций для всех сфер трудовой деятельности выпускников;
- разработать вузовский стандарт подготовки специалистов по новому направлению «предпринимательство» с профилями:
 - инновационное предпринимательство;
 - социальное предпринимательство;
 - малое предпринимательство.

- изменить процедуры и алгоритмы планирования учебного процесса в рамках многоуровневой системы подготовки выпускников;
- освоить ФГОС ВПО третьего поколения и перехода на систему зачетных единиц (кредитов);
- обеспечить основные образовательные программы современными методическими материалами: УМКД в бумажных и электронных формах, разработанных в рамках компетентностной модели, включающие в себя электронные презентации, раздаточные материалы и т.п.;
- разработать и реализовать совместно с ведущими российскими и иностранными университетами-партнерами, Институтами РАН программы исследовательской магистратуры;
- сформировать систему постоянного обновления перечня разрабатываемых и внедряемых образовательных программ, в том числе для осуществления целевой подготовки по заказу работодателей и на основе постоянного мониторинга рынков труда;
- совместно с экспертным сообществом бизнеса и представителями академического сообщества сформировать новые стандарты образования по основным направлениям подготовки Института, превосходящие государственные образовательные стандарты по уровню требований к результатам образования;
- развить систему языковой подготовки и внедрить курсы и программы на иностранном языке, в том числе реализуемые совместно с зарубежными университетами и предприятиями; привлечь студентов к подготовке рефератов и докладов, к выступлениям на студенческих конференциях на иностранном языке, к подготовке публикаций в зарубежных журналах; к практике за рубежом и обучению за границей и т.п.;
- обеспечить массовое внедрение информационных технологий адаптированных к своим условиям элементов ERP систем во всех контурах управления и на всех стадиях образовательного процесса – от разработки

образовательных программ по разным направлениям подготовки и оперативно-календарного планирования до непосредственного проведения занятий, самостоятельной работы студентов и подготовки выпускных квалификационных работ;

- создать современную информационную обучающую среду: обновить УМКД, учебники и учебные пособия, в том числе в оцифрованном формате для электронной библиотеки; обеспечить постоянное развитие электронной библиотеки посредством расширения доступа к мировым и отечественным информационным ресурсам и создания фондов открытого доступа, осуществить перевод в оцифрованный формат результатов, полученных студентами при выполнении исследований, курсовых и дипломных работ для формирования на этой основе базы обучающих и информационных ресурсов; создать условия погружения учебных курсов в электронную оболочку и увеличения числа электронных учебных курсов;

- внедрить в учебный процесс проектно-исследовательские группы. Это совместная и одновременно индивидуализированная профессиональная подготовка студентов разных курсов, направлений и специальностей ВПО в составе единой команды студентов, которая работает по заказу и при прямом участии какого-либо предприятия или группы предприятий;

Для наиболее полной реализации этого принципа необходимо, прежде всего, развивать такие образовательные технологии как проектный метод, работа в команде, методы проблемного обучения. Данные технологии будут объединены в организации нового процесса подготовки студентами выпускных квалификационных работ;

Все эти мероприятия позволят обеспечить новый этап развития Института в условиях жесткой конкуренции, выйти на уровень элитной профессиональной подготовки выпускников в прямом соответствии с требованиями инновационного предпринимательства предприятий, повысить статус Института и привлечь наиболее качественный контингент абитуриентов.

№	Департаменты	Программы 2020 (основные)	Программы 2020 (дополнительные)
1	Иноваций и предпринимательства	<p>Направление «предпринимательство»</p> <p>Профили: - «Иновационное предпринимательство» - «Социальное предпринимательство»</p>	<p>1. Программы повышения квалификации: - Иновационный малый бизнес; Предпринимательские стратегии инноваций и роста. - Создание семейного предпринимательства - Создание корпоративного предпринимательства.</p> <p>2. Программы профессиональной переподготовки: - Управление растущим бизнесом; - Менеджмент развития бизнеса; - Стратегии венчурного роста; - и др.</p> <p>3. Программы дополнительной квалификации к высшему: - Мастер делового администрирования (МВА)</p> <p>1. Программы повышения квалификации: - Иновации и предпринимательство в сфере высоких технологий; - Риски иновационного предпринимательства и обеспечение его безопасности.</p> <p>2. Программы профессиональной переподготовки: - Технологии наукоемкого бизнеса и предпринимательства</p>

			<p>3. Программы дополнительной квалификации к высшему:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Менеджер наукоемких технологий
		<p>Направление «бизнес-информатика»</p> <p>Профили:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «IT-бизнес» - «инновационный электронный бизнес» 	<p>1. Программы повышения квалификации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Технологическое предпринимательство. <p>2. Программы профессиональной переподготовки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Информационные технологии в управленческой деятельности. - Электронный бизнес.
2	<p>Маркетинговых коммуникаций и брендинга</p>	<p>Направление «Бакалавр рекламы и связей с общественностью».</p> <p>Профили:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» - «Реклама и связи с общественностью в некоммерческой сфере», - «Реклама и связи с общественностью в отрасли», - «Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления» 	<p>1. Программы повышения квалификации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Эффективные коммуникации в международном деловом партнерстве (Финляндия, MDC-Group); - Конкурентный брендинг; - Интегрированные маркетинговые коммуникации, - Имиджконсультирование; - Геобрендинг <p>2. Программы профессиональной переподготовки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Маркетинговые коммуникации как основа организации предпринимательской деятельности. - Инновационный маркетинг и брендинг. - Маркетинг и имидж территории

			3. Программы дополнительной квалификации к высшему: - Менеджер по маркетингу - Репутационный менеджмент
3	Государственного и муниципального управления	Направление «Государственное и муниципальное управление» Профили: - «Гражданская служба» - «Муниципальная служба» - «Управление ЖКХ» - «Таможенная служба» - «Управление образованием»	1. Программы повышения квалификации: - Инновации в бюджетных организациях. - Проблемы совершенствования управления образованием - Стратегическое управление вузовским образованием.
			2. Программы профессиональной переподготовки: - Технологии социального предпринимательства
			3. Программы дополнительной квалификации к высшему: - Менеджер муниципальной службы и муниципального хозяйства; - Менеджер социальной сферы; - Мастер публичного администрирования.

7.2 Политика в области научных исследований

В Институте будет реализована система внутренних грантов, присуждаемых на конкурсной основе в результате внешней экспертизы, для поддержки исследований отдельных ученых и научных коллективов. Для этого будет разработана соответствующая инфраструктура, механизмы оценки перспективности и результативности проектов.

Институт будет активно участвовать в конкурсных программах на проведение исследований, в том числе и международных, поддерживающих проведение совместных проектов с международным участием. Особое

внимание будет уделяться развитию проектов с целью привлечения к ним ученых из университетов – мировых лидеров. Будет реализована отдельная программа грантов для аспирантов, докторантов и молодых ученых.

Институт станет ключевым элементом системы инкубирования наукоемких компаний на основе инновационных разработок сотрудников, аспирантов и студентов УрФУ. Будет развита инфраструктура для инкубирования инновационных разработок студентов и сотрудников университета в части тренинговых, консалтинговых и информационных структур.

Повысится уровень оснащенности современным научным оборудованием, информационными и компьютерными ресурсами коллективного пользования.

В Институте будет создана инфраструктура исследовательских центров и лабораторий, а также центров коллективного пользования:

- Проектно-исследовательские группы,
- Центр коллективного пользования,
- Научно-образовательный центр.

В работе НОЦев могут принимать участие факультеты, центры, лаборатории и другие подразделения вузов региона и академических институтов Уральского отделения РАН, ведущие научные исследования и организующие учебный процесс по тематике НОЦ.

Целью НОЦев является создание условий для развития научных исследований в области публичного управления, государственно-частного партнерства, инновационного развития экономики и социальной сферы, подготовки управленческих кадров высшей квалификации для укрепления социально-экономического потенциала Уральского региона. Ключевым инструментом достижения этой цели будет интеграция научно-педагогического потенциала подразделений Институты УрО РАН и УрФУ в проведении фундаментальных и прикладных научных исследований, коммерциализации их результатов, разработке новых программ и методов,

развивающих и объединяющих научные исследования и учебный процесс, методическое обеспечение образовательного процесса, развитие международного сотрудничества.

Для достижения цели НОЦы осуществляют решение следующих задач:

- Организация и проведение фундаментальных и прикладных исследований в области управления развитием социально-экономических систем макро-, мезо- и микроуровня на инновационной основе.

- Обеспечение взаимодействия фундаментальной и прикладной науки с образовательным процессом, включая привлечение магистрантов, аспирантов, докторантов к научно-исследовательским работам по приоритетным темам научных исследований Институтов УрО РАН, использование результатов совместных научно-исследовательских работ при чтении спецкурсов, использование кадровой, научно-исследовательской и материальной базы Институтов УрО РАН для руководства и выполнения научно-исследовательских работ магистрантами, аспирантами, докторантами, руководства и проведения защит магистерских, кандидатских и докторских диссертаций.

- Привлечение научных сотрудников Институтов УрО РАН к чтению спецкурсов и руководству научно-исследовательской работой и стажировкой магистрантов, аспирантов, докторантов.

- Укрепление материально-технической базы научного и образовательного процесса.

- Повышение уровня учебно-методической работы путем создания новых программ профессионального образования, рабочих учебных программ, учебников, учебных и методических пособий, в том числе на электронных носителях, чтения спецкурсов по актуальным проблемам науки.

- Обеспечение подготовки и переподготовки кадров в тесном взаимодействии с реальным сектором экономики, федеральными и региональными органами власти и местного самоуправления.

Трудоустройство выпускников в государственном, корпоративном секторе экономики, наукоемкие инновационные компании, центры трансфера технологий, ВУЗы, институты РАН, органы власти и управления и др.

- Организация эффективного взаимодействия с другими НОЦ и ВУЗами для реализации студенческой мобильности и обучения магистрантов по программам специализированной магистерской подготовки в области инновационных стратегий социально-экономического развития.

- Осуществление международного сотрудничества путем выполнения контрактов, участия НОЦ в работе международных конференций, организация международного обмена сотрудниками, студентами и молодыми учеными с профильными университетами и лабораториями мира, международными научными и образовательными организациями и фондами.

- Популяризация научных знаний и довузовская профориентационная работа, проведение школьных, вузовских мероприятий, научно-практических конференций студентов и аспирантов, мастер-классов и выставок, разработка и практическая реализация мер по мотивации талантливой молодежи для профессиональной карьеры в области инновационного предпринимательства и инновационных стратегий социально-экономического развития.

Будет происходить развитие научных журналов в соответствии с основными научными компетенциями Института.

Институт будет поддерживать издание журналов:

- «Университетское управление: практика и анализ»,
- «Управление инновациями»,
- «Эффективные коммуникации» (Eff.communications).

Институтом будет обеспечено доведение научных журналов до уровня индексируемых мировыми базами данных (в том числе Web of Science). Будет развита инфраструктура редакций журналов, включая привлечение необходимых финансовых ресурсов для укрепления материально-технической базы и кадрового состава редакций, а также созданы условия

для привлечения ученых мирового уровня в состав редакционных коллегий журналов.

Повышение эффективности научных разработок будет достигнуто за счет взаимодействия Института с научными организациями УрО РАН, прежде всего Институтами экономики и философии и права УрО РАН. Предполагается развить следующие механизмы интеграционной деятельности:

- максимально широкое вовлечение научных сотрудников институтов УрО РАН в образовательную и научную деятельность Института, в том числе для разработки и реализации программ исследовательской магистратуры;

- осуществление совместных научно-образовательных проектов, научных исследований и экспериментальных разработок, центров коллективного пользования;

- реализация совместных образовательных программ послевузовского профессионального образования, а также образовательных программ дополнительного профессионального образования;

- создание на базе Института институтами УрО РАН лабораторий, осуществляющих научную деятельность;

- создание на базе институтов УрО РАН кафедр Института, осуществляющих образовательный процесс.

7.3. Инновационная политика

В Концепции 2020 заявлено, что переход экономики России на инновационный тип развития невозможен без формирования конкурентоспособной в глобальном масштабе национальной инновационной системы и комплекса институтов правового, финансового и социального характера, обеспечивающих взаимодействие образовательных, научных, предпринимательских и некоммерческих организаций и структур во всех сферах экономики и общественной жизни.

Деятельность института будет направлена на:

- повышение эффективности сектора генерации знаний (фундаментальной и прикладной науки) УрФУ и их коммерциализации;
- преодоление фрагментарности инновационной инфраструктуры вуза, поддержки всех этапов инновационного процесса: генерации знаний, коммерциализации и внедрения инноваций;
- содействие развитию инновационного предпринимательства в самом университете и регионе.

Для реализации вышеназванных видов активности предлагается создать в инфраструктуре поддержки ИД - Центр Инновационного предпринимательства (ЦИП), Антикоррупционный центр, студию-продакшн и ряд других

8. Программа мероприятий

8.1 Мероприятия по реализации образовательной политики

Задачи	2010-2012 годы	2013-2016 годы
<p>1. Формирование портфеля конкурентоспособных образовательных программ Института на всех уровнях обучения</p>	<p>Аудит существующих образовательных программ всех уровней в УрФУ и УрГУ</p> <p>Разработка новых образовательных программ различных типов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - академических - проектно-технологических - управленческих <p>Разработка вузовского стандарта подготовки специалистов по новому направлению «предпринимательство» с профилями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инновационное предпринимательство; - социальное предпринимательство; - малое предпринимательство, - IT – предпринимательство. <p>Актуализация содержания образовательных программ на базе требований квалификационных стандартов</p> <p>Формирование пула экспертов-практиков,</p>	<p>Аудит тематической структуры «пакета» программ с привлечением внешних экспертов в области научно-технологического форсайта и социально-экономического развития</p> <p>Обновление портфеля образовательных программ Института (разработка новых и доработка существующих программ, их закрытие)</p> <p>Внедрение индивидуальных учебных планов (индивидуальных образовательных траекторий) для каждого студента ИГУП</p> <p>Переход на модульный принцип организации образовательных программ</p> <p>Внедрение системы зачета результатов (кредитов), полученных в различных образовательных и научных организациях</p> <p>Создание на постоянной основе</p>

Задачи	2010-2012 годы	2013-2016 годы
	ученых и проектировщиков, включенных в процесс разработки и реализации образовательных программ	общественно-профессиональных организаций, актуализирующих требования к результатам образовательных программ
2. Интернационализация образовательного процесса, в том числе привлечение иностранных студентов, преподавателей и исследователей	<p>Выбор основных направлений академической мобильности студентов, преподавателей, исследователей</p> <p>Приглашение иностранных визит-профессоров для участия в образовательных программах Института</p> <p>Запуск пилотных образовательных программ на иностранных языках и совместных программ с вузами приоритетных стран</p> <p>Выстраивание системы поиска и отбора иностранных преподавателей</p> <p>Запуск подготовительных (в т.ч. языковых) программ для адаптации иностранных студентов</p> <p>Участие в международных конференциях и обмен опытом в области разработки и организации образовательных программ международного уровня</p>	<p>Разработка и организация на постоянной основе программ на иностранном языке (английский)</p> <p>Развитие программ обмена студентов</p> <p>Включение в образовательные программы ИГУП модулей, реализуемых иностранными вузами-партнерами</p> <p>Зачет образовательных результатов программ, пройденных студентами ИГУП в иностранных вузах-партнерах</p> <p>Организация «выездных» образовательных модулей в программах дополнительного профессионального образования на кампусах вузов-партнеров</p> <p>Сертификация отдельных образовательных программ Института крупнейшими международными ассоциациями в сфере образования</p>

Задачи	2010-2012 годы	2013-2016 годы
<p>3. Создание Центра дополнительного профессионального образования ИГУП</p>	<p>Определение стратегии развития центра</p> <p>Формирование перечня программ департамента</p> <p>Развитие международной экспертной сети департамента, штата собственных и внешних преподавателей</p> <p>Запуск корпоративных программ для малого и среднего бизнеса Урало-Сибирского региона</p>	<p>Запуск программы МВА для предпринимателей продолжительностью 1,5 года</p> <p>Запуск программ открытого набора по тематикам, имеющим региональную специфику</p> <p>Увеличение количества корпоративных программ</p> <p>Совместно с представителями бизнеса формирование пула перспективных проектных и консультационных работ, в которые могут включаться слушатели программ ДПО</p>
<p>4. Распространение современных образовательных технологий, основанных на активных методах обучения, в образовательных модулях и программах Института</p>	<p>Инвентаризация современных образовательных технологий, применяемых в УрФУ</p> <p>Мониторинг образовательных технологий, используемых в ведущих учебных учреждениях России и мира</p> <p>Разработка и запуск «пилотных» образовательных модулей, построенных на активных методах обучения</p>	<p>Разработка образовательных модулей, основанных на локализованных и собственных современных образовательных технологиях</p> <p>Подключение к существующим российским и международным сетевым образовательным проектам, работающим по инфраструктурному принципу</p>
<p>5. Подготовка и мотивация профессорско-преподавательского состава</p>	<p>Разработка системы мотивации ППС к использованию новых образовательных технологий</p>	<p>Участие преподавателей Института в международных стажировках и школах по разработке и использованию современных</p>

Задачи	2010-2012 годы	2013-2016 годы
к использованию современных технологий обучения	<p>Консультирование и повышение квалификации ППС по разработке электронных сопроводительных материалов для существующих программ</p> <p>Формирование пула преподавателей и их подготовка в сфере использования современных образовательных технологий</p>	<p>образовательных технологий</p> <p>Сертификация и членство преподавателей в крупных профессиональных организациях разработчиков (ISAGA, ABSEL)</p> <p>Запуск всероссийских программ подготовки ППС в сфере использования современных образовательных технологий</p>

8.2 Мероприятия политики в отношении абитуриентов, студентов и выпускников. Работа с талантливой молодежью

Задачи	2010-2012 годы	2013-2016 годы	2017-2020 годы
1. Привлечение талантливой молодежи, работа с абитуриентами	<p>Аудит существующих методов дополнительного отбора учащихся и привлечения талантов</p> <p>Разработка стратегии дополнительного отбора студентов</p> <p>Разработка и пилотаж требований к абитуриентам</p> <p>Набор и подготовка кадров Института в области отбора и</p>	<p>Запуск дополнительных методов отбора для поступающих в магистратуру</p> <p>Отбор поступающих в магистратуру (помимо общего экзамена) с учетом практических достижений в профессиональной, а также научной деятельности и академических успехов</p> <p>Подготовка кадров Института в области отбора и разработка требований к абитуриентам</p>	<p>Запуск дополнительных методов отбора:</p> <p>–Личного портфолио поступающего</p> <p>–Активных методов отбора</p>

Задачи	2010-2012 годы	2013-2016 годы	2017-2020 годы
	<p>разработка требований к абитуриентам</p> <p>Запуск дополнительных методов отбора для поступающих в бакалавриат (кроме личного портфолио и активных методов)</p>		
<p>2. Индивидуализированная работа со студентами</p>	<p>Набор тьюторов, обеспечивающих учебный процесс, из числа сотрудников Института и студентов старших курсов</p>	<p>Расширение учебной программы посредством курсов по выбору</p>	<p>Расширение учебной программы посредством курсов по выбору</p>
<p>3. Подготовка студентов к успешной карьере</p>	<p>Создание Центра карьеры</p> <p>Запуск цикла семинаров по развитию карьеры для студентов и выпускников</p> <p>Создание агентства по сбору информации о потребностях целевых работодателей Института</p> <p>Запуск ежегодного мониторинга карьеры студентов и выпускников Института</p>	<p>Запуск регулярных ярмарок вакансий на базе Института с участием компаний и организаций</p> <p>Создание механизмов оперативной корректировки учебного и воспитательного процесса с учетом отзывов работодателей и результатов мониторинга карьеры</p>	<p>Привлечение успешных выпускников Института для проведения мастер-классов и семинаров, связанных с построением успешной карьеры</p>

Задачи	2010-2012 годы	2013-2016 годы	2017-2020 годы
4. Формирование сообщества выпускников	<p>Организация сообщества выпускников Института</p> <p>Позиционирование выпускников Института на региональном рынке труда: целенаправленная работа с компаниями и бизнес-ассоциациями; создание условий для открытия собственного бизнеса</p>	<p>Позиционирование выпускников Института на национальном рынке труда: целенаправленная работа с компаниями и бизнес-ассоциациями (совместные программы, конференции, серии семинаров и тренингов)</p>	<p>Позиционирование выпускников Института на международном рынке труда: целенаправленная работа с компаниями и бизнес-ассоциациями (совместные программы, конференции, серии семинаров и тренингов)</p>
5. Включение сообщества выпускников в деятельность Института с целью корректировки учебных программ и упрочнения связей с работодателями	<p>Создание центра по работе с выпускниками.</p> <p>Создание коммуникационной он-лайн площадки для выпускников</p> <p>Разработка мониторинга выпускников</p> <p>Предоставление доступа к элементам инфраструктуры ИГУП для выпускников (библиотека и т.п.)</p>	<p>Учреждение грантового фонда для поощрения совместных проектов выпускников и студентов</p> <p>Учреждение фонда для сбора пожертвований выпускников на стипендии учащихся и совета по выдаче стипендий</p> <p>Проведение мероприятий для модернизации учебного процесса с участием выпускников (конференции, интервью, приглашение в качестве экспертов)</p> <p>Проведение регулярных культурно-развлекательных и</p>	<p>Предоставление доступа ко всей научно-образовательной инфраструктуре и сервисам Института для выпускников</p>

Задачи	2010-2012 годы	2013-2016 годы	2017-2020 годы
		<p>профессиональных мероприятий для выпускников</p> <p>Предоставление доступа к элементам инфраструктуры Института для выпускников (технопарк, бизнес-инкубатор)</p>	

8.3 Мероприятия по реализации научно-исследовательской политики

Задачи	2010-2012	2013-2016	2017-2020
<p>1. Определение приоритетных направлений научно-исследовательской деятельности ИГУП и обеспечение долгосрочного планирования научных исследований и разработок</p>	<p>Согласование проблематики и планов научных исследований и разработок в Институте с планами, вызовами и проблемами развития РФ, Урало-Сибирского макрорегиона и отдельных базовых секторов региональной экономики.</p> <p>Технологический форсайт. Совместно с региональными органами власти, УрО РАН и ведущими корпорациями, работающими в Урало-Сибирском макрорегионе, на базе ИГУП необходимо запустить региональный модуль технологического форсайта, нацеленного на предвидение, прогнозирование и оценку перспективного развития НТП и выявление ключевых направлений НТП, важных для социально-экономического развития в рамках «Стратегии 2020»</p>	<p>Технологический форсайт</p>	<p>Технологический форсайт</p>

Задачи	2010-2012	2013-2016	2017-2020
<p>2. Увеличение фондов научно-исследовательской деятельности в рамках Института в расчете на ППС</p>	<p>Расширение участия структур, входящих в состав Института, в выполнении государственных и частных контрактов.</p> <p>Увеличение объема заказов и грантов.</p> <p>Поиск альтернативных источников и механизмов финансирования научно-исследовательской деятельности института</p>	<p>Увеличение объема заказов и грантов.</p> <p>Поиск альтернативных источников и механизмов финансирования научно-исследовательской деятельности Института</p>	<p>Увеличение объема заказов и грантов.</p> <p>Поиск альтернативных источников и механизмов финансирования научно-исследовательской деятельности Института</p>
<p>3. Разработка системы карьерных траекторий в научно-исследовательском контуре Института и внедрение проектных принципов организации научных исследований и разработок</p>	<p>Совершенствование системы исследовательских структур, функции которых заключаются в обеспечении проведения исследований.</p> <p>Развитие инфраструктуры и культуры проектной организации научно-исследовательских работ</p> <p>Переход к современной западной модели кадрового обеспечения научно-исследовательской деятельности</p>	<p>Переход к независимым преподавательским и научно-исследовательским карьерным траекториям, доступным и поддерживаемым каждым преподавателем Института</p>	

Задачи	2010-2012	2013-2016	2017-2020
<p>4. Развитие партнерских сетей и совместных исследований. Рост внешнего заказа на исследования</p>	<p>Развитие вертикальных партнерств с корпоративным сектором и органами государственной власти (министерствами, федеральными агентствами и проч.) в рамках совместных исследований или механизмов трансферта технологий и знаний.</p> <p>Развитие «горизонтальных» партнерских связей с другими университетами, исследовательскими институтами и исследовательскими фирмами</p>		
<p>5. Развитие исследовательской инфраструктуры и материально-технической базы научных исследований</p>	<p>Создание единого информационно-коммуникационного пространства в Институте и его включенность в глобальные сети, что позволит эффективно управлять ресурсами исследовательского комплекса Института.</p> <p>Регулярное обновление парка исследовательского оборудования</p>	<p>Регулярное обновление парка исследовательского оборудования</p>	<p>Регулярное обновление парка исследовательского оборудования</p>

Задачи	2010-2012	2013-2016	2017-2020
6. Поддержка исследовательских коллективов и рекрутинг ведущих исследователей и команд	Выращивание в стенах Института талантливых молодых ученых, новых исследовательских команд. Рекрутинг ученых и исследователей с мировым именем, исследовательских команд	Выращивание в стенах Института талантливых молодых ученых, новых исследовательских команд. Рекрутинг ученых и исследователей с мировым именем, исследовательских команд	Выращивание в стенах Института талантливых молодых ученых, новых исследовательских команд

8.4 Мероприятия по реализации инновационной политики

Задачи	2010–2012	2013–2016	2017–2020
1. Формирование системы управления	Создание экспертных советов по инновационной деятельности.	Активное привлечение российских и международных специалистов в экспертный совет	Консалтинг других бизнес-инкубаторов, технопарков, НОЦев, распространение опыта.
2. Создание и развитие инфраструктуры инновационной деятельности	Организация центра инновационного предпринимательства (ЦИП), Антикоррупционного центра, Студии-продакшн.	Создание широкой сети партнёров и заказчиков услуг центров в России и за рубежом на договорной основе	Развитие инновационной деятельности Института на международном уровне за счет участия в международных инновационных проектах, создания центров коммуникации с

Задачи	2010–2012	2013–2016	2017–2020
			<p>инновационными центрами и технопарками других стран.</p> <p>Развитие системы продвижения продукции на международном уровне (маркетинг, реклама)</p>
<p>3. Формирование партнерской сети. Привлечение компаний в качестве партнёров ИГУП</p>	<p>Первоначальное привлечение и отбор компаний – партнеров ИГУП (позиционирование на региональном уровне).</p>	<p>Широкое привлечение компаний из России и стран СНГ (позиционирование на национальном уровне).</p> <p>Вхождение в международные проекты создания инновационных разработок, исследований</p>	<p>Широкое привлечение зарубежных компаний и предпринимателей (позиционирование на международном уровне).</p> <p>Активный выход на международные рынки высокотехнологичной продукции и услуг</p>

8.5 Мероприятия по реализации международной образовательной, научной и инновационной политики

Задачи	2010-2012	2013-2016	2017-2020
<p>1. Обеспечение международного качества образовательных программ, в т.ч. сотрудничество с ведущими</p>	<p>Приведение образовательных программ Института в соответствие международным стандартам, прежде всего с Болонской декларацией.</p> <p>Подготовка кадров для создания программ на иностранных языках.</p>	<p>Создание программ на английском языке.</p> <p>Создание совместных образовательных ресурсов с ведущими зарубежными вузами</p>	<p>Выпуск собственных образовательных стандартов, актуальных для стран-партнеров.</p> <p>Франчайзинг образовательных программ.</p>

образовательными организациями	Привлечение международных экспертов для оценки соответствия разрабатываемых и реализуемых образовательных программ международным подходам.	Учреждение программ совместных дипломов на 50% факультетов. Взаимная валидация программ с зарубежными вузами.	Запуск программ на английском языке. Учреждение программ совместных дипломов.
2. Развитие академической мобильности и образовательной миграции	Аудит и уточнение основных направлений академической мобильности. Выработка механизма капитализации процессов академической мобильности.	Упрочнение связей с партнерами из КНР и стран Азии.	Создание условий для академической мобильности для всех талантливых учащихся и сотрудников.
3. Развитие международного научного и инновационного сотрудничества	Определение потенциальных партнеров. Исследование лучшего мирового опыта.	Консалтинг на международном уровне. Привлечение необходимого человеческого и интеллектуального ресурса из-за рубежа.	Становление Института как звена цепи международных партнерств, интеллектуального центра, в том числе – центра трансфера технологий.
4. Развитие сотрудничества с международными и зарубежными компаниями и бизнес-ассоциациями	Выбор партнеров среди зарубежных компаний и бизнес-ассоциаций и способов работы с ними.	Привлечение международных организаций и профессиональных ассоциаций к оценке программ Института.	Построение отдельных совместных программ и курсов дополнительного образования на базе Института.

9. Ресурсное обеспечение Программы

9.1 Источники финансирования деятельности Университета и реализации Программы

1. Бюджетное финансирование.

1.1. Одним из важнейших источников финансирования для Уральского федерального университета будет являться государственный заказ на подготовку специалистов по направлениям, определенным при создании Университета.

1.2. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 18 марта 2008 г. № 182 в течение трех лет с даты создания Университет будет получать за счет средств федерального бюджета субсидию с целью выравнивания финансового обеспечения выполнения задания, сформированного учредителем в отношении Университета. Часть этих средств будет направлена и на поддержку программы развития ИГУП.

1.3. Инвестиционные адресные программы РФ. Этот источник финансирования будет использован прежде всего для реализации инфраструктурных проектов, связанных с развитием инновационной инфраструктуры.

2. Инвестиционные вложения частного капитала предполагается привлекать для реализации следующих стратегических задач:

- реализация совместных образовательных, технологических и инновационных проектов;

- создание сети малых и средних предприятий наукоемкого бизнеса.

3. Внебюджетное финансирование ИГУП будет складываться из следующих источников:

• Образовательная деятельность – как в рамках первого высшего образования, так и дополнительного образования, в том числе по корпоративным заказам.

• Участие в работах в рамках федеральных, ведомственных и региональных целевых программ.

- Выполнение исследовательских работ и практических разработок по заказам компаний, организаций и органов власти, консалтинговые работы.
- Выполнение научных работ по заказам национальных и международных научных фондов, исследовательские гранты.
- Доходы от благотворительных пожертвований.

Смета доходов ИГУП УрФУ

Статья доходов	2012 год (млн. руб.)	2016 год (млн. руб.)	2020 год (млн. руб.)
Доходы от оказания образовательных услуг по основным программам	150.0	225.0	300.0
Доходы от образовательных услуг по программам ДПО	20.0	40.0	100.0
Доходы от выполнения НИР	5.0	10.0	15.0
Доходы от консалтинга и инновационной деятельности	10.0	20.0	30.0
Спонсорская помощь и гранты	5.0	10.0	15.0
ИТОГО	190.0	305.0	460.0

9.2 Оценка объемов финансовых средств для реализации Программы

№ п/п	Направление развития ИГУП	Ресурсное обеспечение, млн.руб. ¹								
		2010-2012			2013-2016			2017-2020		
		ФБ	ВС	СС	ФБ	ВС	СС	ФБ	ВС	СС
1	Софтверные разработки (разработка новых продуктов и технологий)									
	Закупка и внедрение в деятельность программного обеспечения для организации, обслуживания и управления ИКТ-сервисами ИГУП	-	-	3.0	5.0	-	5.0	-	8.0	6.0
	Создание пакета мультимедийных образовательных курсов	10.0	-	-	20.0	-	5.0	-	30.0	10.0
2	Закупка оборудования									
	Закупка и монтаж серверного и коммутационного оборудования, проведение работ по прокладке кабельных каналов информационной сети	1.5	-	-	-	2.0	-	-	2.0	-
	Закупка оборудования для оснащения аудиторий мультимедийными средствами	4.0	-	-	5.0	-	-	-	10.0	-
	Закупка оборудования для модернизации парка компьютерной техники, используемой для работы систем автоматизации (преподаватели и административно-хозяйственный персонал)	0.5	-	-	1.0	-	-	-	5.0	-
	Закупка мобильных компьютерных систем для обеспечения интерактивных форм учебного	1.5	-	-	-	-	-	-	20.0	-

¹ ФБ – средства федерального бюджета, СС – средства спонсоров и гранты, ВС – внебюджетные средства университета

№ п/п	Направление развития ИГУП	Ресурсное обеспечение, млн.руб. ¹								
		2010-2012			2013-2016			2017-2020		
		ФБ	ВС	СС	ФБ	ВС	СС	ФБ	ВС	СС
	процесса для студентов/слушателей программ дополнительного высшего образования									
3	Обучение и развитие персонала всех категорий, в том числе посредством зарубежных стажировок									
	Проведение программ обучения персонала, обслуживающего сервисы ИГУП	0.5	-	0.5	1.0	-	1.0	-	1.0	1.0
	Проведение программ повышения квалификации профессорско-преподавательского состава ИГУП для формирования навыков использования информационных систем управления учебным процессом ИГУП	1.0	-	0.5	4.0	-	2.0	1.0	3.0	4.0
	Участие основного персонала в международных конференциях и по современным образовательным технологиям	-	-	0.5	-	8.0	2.0	2.0	8.0	5.0
	Обучение основного персонала по направлениям, связанным с современными формами, методами и технологиями образования (в российских и зарубежных учреждениях)	1.5	-	0.5	8.0	-	5.0	5.0	10.0	6.0
4	Строительство и модернизация									
	Инфраструктура инновационной деятельности	-	30.0	5.0	-	20.0	5.0	-	40.0	8.0
	ИТОГО	20.5	30.0	10.0	44.0	30.0	25.0	8.0	137.0	40.0

10. Социально-экономическая эффективность реализации. Программы создания и развития Института

Модернизация экономики – это база для развитой социальной сферы и повышения качества жизни населения региона. Для УрФУ решение этой проблемы также не может существовать в качестве абстрактного приоритета. ИГУП возьмет на себя ответственность и будет вести работу в следующих сферах:

1. Расширение влияния университета в образовательном, научном пространстве, органах власти и бизнесе. Партнерами ИГУП УрФУ в осуществлении образовательных программ, исследований и разработок в национальном масштабе станут:

- ведущие российские образовательные учреждения (научно-образовательные комплексы федеральных университетов, национальных исследовательских университетов, крупнейших вузов, учреждений профессионального образования Уральского региона);
- федеральные и региональные органы государственной власти и местного самоуправления, отраслевые министерства и ведомства;
- общественно-политические и профессиональные организации.
- ведущие российские промышленные корпорации, в том числе государственные;

2. Достижение лидирующих позиций в качестве образования. Стратегическое партнерство с работодателями (федеральными и региональными органами государственной власти, корпоративными структурами государственного сектора экономики и предпринимателями) позволит совместно модернизировать образовательные программы, строить целевую подготовку студентов, реализовывать проектно-

технологические магистерские программы, имеющие государственно-муниципальную, коммуникативно-управленческую направленность, создавать базовые кафедры и учебно-производственные площадки. Стратегические партнеры будут участвовать в управлении ИГУП университета через участие в Попечительском и Ученом советах института.

Связи ИГУП университета с органами государственной власти и местного самоуправления, бизнес-сообществом будут осуществляться по нескольким направлениям:

- решение прикладных административно-политических, финансово-экономических, социально-управленческих задач по заказам органов государственной власти и местного самоуправления, корпоративных структур;

- целевая подготовка, повышение квалификации и переподготовка кадров, включая вынесение обучения (основного и дополнительного) на территории организаций-партнеров – в субъекты РФ УрФО.

3. Создание новых практик и современных моделей организации образовательного процесса. На базе ИГУП УрФУ будет разработана и внедрена модель сетевого взаимодействия вузов, обеспечивающая обучающимся возможность реализации индивидуальных образовательных траекторий в области административно-политических, финансово-экономических, правовых, коммуникативных технологий публичного управления и предпринимательства с использованием ресурсов и зачетом результатов, полученных в различных образовательных и научных организациях. В ИГУП УрФУ будут созданы научно-методические центры по различным направлениям подготовки. На базе ИГУП будет реализована «открытая площадка», в рамках которой преподаватели различных вузов смогут совместно реализовывать пилотные образовательные модули и программы; междисциплинарные научные исследования (с участием ученых, практиков, студентов и

аспирантов) по значимым региональным, национальным и международным тематикам в области публичного управления, массовых коммуникаций и предпринимательства.

4. Достижение международного признания. Международное сотрудничество ИГУП (в первую очередь с зарубежными университетами – стратегическими партнерами) будет осуществляться в следующих основных форматах:

– разработка и реализация межуниверситетских образовательных программ в области публичного управления, массовых коммуникаций и предпринимательства;

– проведение международных научных исследований;

– реализация совместных научно-исследовательских и образовательных проектов.

В учебном процессе ИГУП планируется участие зарубежных консультантов, в первую очередь экспертов Французской Республики, США, Германии, Великобритании, преподавателей образовательных учреждений зарубежных стран, специализирующихся в области публичного управления и массовых коммуникаций, сотрудников Консульств зарубежных стран, расположенных в г. Екатеринбурге.

▪ Уральский федеральный университет в лице ИГУП станет членом Международной ассоциации школ и институтов администрирования (IASIA) и Европейской группы государственного администрирования (EGPA), Американского общества публичного администрирования (ASPA); Ассоциация некоммерческих организаций в области государственного и муниципального управления (Россия); Восточноевропейской ассоциации институтов и школ публичного администрирования (NISPAcee); EACI - European Association for Creativity & Innovation, Association for Managers of Innovation, The Innovation Management Association of Canada (IMAC), The Global Gateway to Innovation.

Особое внимание в таком сотрудничестве будет уделено программам дополнительного профобразования: МРА «Master of Public Administration», МБА «GR» (взаимодействие предприятий с государственными организациями), Президентские и губернаторские образовательные программы, профпереподготовка и повышение квалификации государственных и муниципальных служащих, социальных работников, специалистов по связям с общественностью.

4. Будет разработана и реализована программа «агрессивного» позиционирования УрФУ на международных образовательных и научно-инновационных рынках, в первую очередь на базе зарубежных представительств Университета в Средней и Юго-Восточной Азии, в регионах стратегических приоритетов УрФУ. Необходимо заключить соглашения о сотрудничестве и совместной деятельности с вузами, специализирующимся в области публичного управления и массовых коммуникаций, стран ближнего и дальнего зарубежья.

5. Институт возьмет на себя роль медиатора между бизнес-сообществом, властью и университетским сообществом. Институт должен взять на себя функцию структуры, организующей проекты в области коммерциализации разработок, обеспечивая консалтинговую и экспертную поддержку инвестиционных проектов. Институт будет внедрять эффективные социальные технологии, обеспечивающие партнерские отношения власти, бизнеса, некоммерческих организаций.

- ИГУП будет обеспечивать формирование системы коммуникационной и информационной поддержки, включая оказание консалтинговых услуг для организации взаимодействия участников инновационной деятельности. ИГУП возьмет на себя ответственность за маркетинговую, экономическую, социальную, управленческую экспертизу и консалтинговую поддержку проектов по созданию пояса малых предприятий УрФУ.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Международные партнеры Института

	Название организации	Виды активностей
1	ACE American Council on Education	Обмен опытом
2	American Councils for International Education	Обмен информацией
3	ASTON Business School	Визит-профессор читает лекции в Институте
4	Business school, Minsk, Belarus	Обсуждены направления сотрудничества
5	Center Aalto University	Готовится совместная заявка на грант.
6	Center for Research on Higher Education and Work Kassel University	Обмен опытом
7	Czech Technical University in Prague (CTU)	Подписан протокол о намерениях, подготовлена заявка на грант Темпус.
8	DFID Department for International Development	Обмен опытом
9	Fachhochschule Hof University of Applied Sciences	Стажировки преподавателей и студентов
10	Ford Foundation	Участие в проектах
11	Free University of Amsterdam	Обсуждены направления сотрудничества. Готовится договор о сотрудничестве. Стажировка специалистов ИГУП в Свободном университете Амстердама. Готовится ответный визит.
12	Gdansk Foundation for Management Development	Обсуждены направления сотрудничества
13	Global Policy Studies and Initiatives Higher Education Strategy Associates Toronto, Ontario, Canada	Совместные исследования и публикации
14	HAAGA-HELIA	Подписан договор о сотрудничестве.
15.	Higher School of Business University of Business in Wroclaw	Обсуждены направления сотрудничества
16.	IDS (International Development Corporation)	Обмен опытом
17	International Academy of Business. Almaty	Обсуждены направления

		сотрудничества
18	International Business School Budapest, Hungary	Сравниваются образовательные программы для подготовки Программы двойных дипломов.
19	International Institute for Educational Planning UNESCO	Участие в программах
20	International Management Institute Kiev, Ukraine	Обсуждены направления сотрудничества
21	Jonkoping International Business School, Sweden	Обсуждены направления сотрудничества Видеоконференция по развитию молодежного предпринимательства. Социологическое исследование по проблемам молодежного предпринимательства.
22	Kazakh Academy of Labour and Social Relations. Almaty, Republic of Kazakhstan	Обсуждены направления сотрудничества.
23	Kent State University	Обмен опытом
24	Kiev Institute of Business and Technologies Kiev, Ukraine	Обсуждены направления сотрудничества
25	London Business School	Обмен информацией
26	London Metropolitan University	Обмен информацией
27	Manchester University	Обсуждены направления сотрудничества
28	Michigan University	Визит-профессор читает лекции в Институте
29	Oxford Russia Fund	Участие в проектах
30	School of Management and Governance (The Netherlands)	Стажировка специалистов ИГУП в Университете Твента. Готовится ответный визит.
31	Small Business	Обсуждены направления сотрудничества Социологическое исследование по проблемам молодежного предпринимательства
32	The Amsterdam Business School	Группа сотрудников Института изучила опыт бизнес-школы, обсудила направления дальнейшего взаимодействия.
33	The Australian National University	Обмен опытом
34	The Eurasia Foundation	Экспертное участие в программах и проектах

35	The International Academy of Management	Обмен информацией
36	Ukrainian Catholic University, Lviv Business School	Обсуждены направления сотрудничества
37	University Luneburg	Обмен опытом
38	University of Applied HAAGA-HELIA	Обмен специалистами
39	University of Erfurt	Обмен опытом
40	University of Huddersfield	Подписан договор о сотрудничестве. Получен грант на создание программы двойных дипломов от Британского совета.
41	University of Jorge Washington	Визит-профессор читает лекции в Институте
42	University of Leoben. Austria	Обмен опытом
43	University of New York in Prague	Сравниваются образовательные программы для подготовки Программы двойных дипломов.
44	University of Twente	Обсуждены направления сотрудничества. Готовится договор о сотрудничестве.
45	Yerevan State University	Обмен опытом

Цели, задачи, основные направления деятельности Департамента государственного и муниципального управления

1. Цели и задачи деятельности департамента

- профессиональная подготовка специалистов, способных успешно осуществлять экономическое и социальное взаимодействие органов власти и бизнеса, власти и общественных организаций;

- обеспечение высокого качества образовательных услуг и научных разработок в области государственного и муниципального (административного), государственно-общественного управления и предпринимательства, благодаря целенаправленной организационной деятельности и межинститутской кооперации интеллектуальных и материальных ресурсов университета;

- научно-исследовательская деятельность и внедрение практических разработок в управление региональной экономикой, социальной политикой, инновационным развитием территорий, входящих в Уральский федеральный округ, а также экспертное сопровождение реализации различных проектов.

2. Организационная структура департамента

В структуру департамента государственного и муниципального управления входят:

1) существующие кафедры:

- кафедра государственного и муниципального управления,

2) Новые кафедры:

- кафедра государственного и муниципального права (на базе института философии и права УрО РАН).

- кафедра управления общественными отношениями.

3. Целевые группы Департамента государственного и муниципального управления (основные потребители образовательных и консалтинговых услуг):

- Государственные служащие в органах государственной власти в Уральском Федеральном округе (федеральные государственные, гражданские служащие в субъектах УрФО) – исполняют полномочия в соответствии с федеральным и региональным законодательством. Создают условия для развития экономики и социальной политики, для реализации потребностей граждан в различных сферах жизнедеятельности.

- Муниципальные служащие в органах местного самоуправления в Свердловской области и Уральском Федеральном округе – исполняют полномочия в соответствии с федеральным и региональным законодательством. Создают условия для развития экономики и социальной политики на территории органов местного самоуправления, а также условия для реализации потребностей граждан в различных сферах жизнедеятельности.

- Руководители и специалисты в государственных и муниципальных организациях (учреждениях, предприятиях) – осуществляют деятельность, связанную с управлением организациями, выпуском продукции, оказанием услуг, в том числе инновационного характера.

- Руководители и специалисты общественных, некоммерческих организаций осуществляют деятельность, связанную с управлением организациями (фондами, движениями, профессиональными союзами и т.д.), создают условия для удовлетворения социальных потребностей граждан.

- Руководители и специалисты организаций, осуществляющих инновации, – это организации, инновационная деятельность которых направлена на получение нового или усовершенствованного продукта или услуги, внедренных на рынке; либо нового или усовершенствованного процесса или способа (передачи) услуги.

Потребности целевых групп, которые может удовлетворить Департамент

1. Профессиональная подготовка государственных служащих, способных создавать условия для развития экономики инновационного характера и социальной политики, направленной на реализацию потребностей граждан в различных сферах жизнедеятельности, оказывать услуги на новом качественном уровне.

2. Профессиональная подготовка муниципальных служащих, способных создавать условия для развития экономики и социальной политики на территории органов местного самоуправления, а также условия для реализации потребностей граждан в различных сферах жизнедеятельности, оказывать услуги на новом качественном уровне.

3. Профессиональная подготовка руководителей и специалистов для государственных и муниципальных организаций (учреждений, предприятий), способных осуществлять деятельность, связанную с управлением организациями, выпуском продукции, оказанием услуг на новом качественном уровне.

4. Профессиональная подготовка (магистратура) и переподготовка, повышение квалификации руководителей и специалистов общественных организаций, способных осуществлять управление организациями (фондами, движениями, профессиональными союзами и т.д.), создавать условия для удовлетворения социальных потребностей граждан, для развития гражданского общества и условий для реализации гражданских инициатив.

5. Консалтинговое сопровождение проектов, реализуемых органами власти, а также экспертиза различных видов (гуманитарная, инновационных проектов).

6. Содействие созданию сетей и межотраслевой кооперации, реализации новых форм стратегических альянсов, партнерских и прочих корпоративных связей.

Стратегические партнеры, заинтересованные в развитии департамента

1. Органы власти:

- Законодательные и исполнительные органы государственной власти в Свердловской области и Уральском Федеральном округе;

- Представительные и исполнительные органы местного самоуправления в Свердловской области и Уральском Федеральном округе;

2. Корпоративные структуры государственного сектора экономики.

3. Академические партнеры:

- Институт экономики Уральского Отделения Российской Академии наук;

- Институт философии и права Уральского Отделения Российской Академии наук.

4. Профессиональные объединения:

- Федерация независимых профсоюзов работников по Свердловской области;

- Российский союз промышленников и работодателей, отраслевые союзы работодателей.

5. Зарубежные профессиональные объединения:

- GUNI (Глобальная Университетская Сеть Инноваций);

- SEEMAN (Центральная и Восточно-европейская Ассоциация развития менеджмента);

- ЮНЕСКО;

- Международная ассоциация школ и институтов администрирования (IASIA);

- Европейская группа государственного администрирования (EGPA);

- Американское общество публичного администрирования (ASPA);

- Ассоциация некоммерческих организаций в области государственного и муниципального управления (Россия);
- Восточноевропейская ассоциация институтов и школ публичного администрирования (NISPAcee)

Направления деятельности Департамента государственной и муниципальной службы

Департамент государственной и муниципальной службы обеспечивает профессиональную подготовку специалистов:

- организационно-правового обеспечения органов государственной власти и местного самоуправления,
- в области государственной и муниципальной экономики,
- кадровой работы в органах власти.

С этой целью департамент осуществляет образовательную деятельность:

Профессиональная подготовка бакалавров по направлению 081100.62. «Государственное и муниципальное управление».

Профили:

- «Система государственного и муниципального управления»;
- «Правовое обеспечение государственного и муниципального управления»;
- «Государственное регулирование экономики».

Организация доучивания студентов по:

- специалитету (специальности «Государственное и муниципальное управление»);
- бакалавриату по направлению «Менеджмент»;

Участие в реализации образовательных программ дополнительной квалификации (к высшему) студентов, обучающихся в различных институтах УрФУ (отраслевых), дополнительного профессионального образования

государственных и муниципальных служащих, руководителей предприятий и учреждений.

Программы дополнительной квалификации к высшему, реализуемые департаментом государственной и муниципальной службы совместно с центром дополнительного профессионального образования:

- Менеджер муниципальной службы и муниципального хозяйства;
- Менеджер социальной сферы;
- Мастер публичного администрирования;
- Менеджер по работе с молодежью.

Программы повышения квалификации, реализуемые департаментом совместно с центром дополнительного профессионального образования:

- «Кадровый менеджмент в органах государственной и муниципальной власти»;
- «Специфика управления образованием органами государственной власти»
- «Актуальные проблемы в управлении образованием органами местного самоуправления»;
- «Актуальные проблемы социальной защиты населения в Российской Федерации»;
- «Управление сферой занятости органами государственной власти»;
- «Специфика управления здравоохранением органами государственной власти»;
- «Управление культурой органами государственной власти».

Департамент осуществляет научную деятельность.

Направления исследований:

- по проблемам кадрового менеджмента в государственной и муниципальной службе, государственного и муниципального управления

социальными отраслями; межгосударственного управления и национальной безопасности и т.д.

- департамент внедряет научно-практические разработки в управление социальной политикой, региональной экономикой, инновационным развитием территорий, входящих в Уральский федеральный округ;

- департамент осуществляет экспертное сопровождение реализации различных проектов.

- Департамент принимает участие в организации гражданского воспитания, а также развития инновационного поведения студентов с целью внедрения новых управленческих и социальных технологий, повышения качества государственных и муниципальных услуг.

- Департамент принимает участие в популяризации научных знаний и довузовской профориентационной работе, проведении школьных, вузовских мероприятий, научно-практических конференций студентов и аспирантов, мастер-классов и выставок, разработке и практической реализации мер по мотивации талантливой молодежи для профессиональной карьеры в областях государственного и муниципального управления.

Департамент взаимодействует с организационными структурами Института:

- Департаментом маркетинговых коммуникаций и брендинга;
- Департаментом предпринимательства;
- Центром дополнительного профессионального образования;
- Центром магистратуры.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Цели, задачи и основные направления деятельности департамента маркетинговых коммуникаций и брендинга

Миссия департамента маркетинговых коммуникаций и брендинга заключается в развитии профессиональной сферы деловых коммуникаций посредством подготовки высококлассных специалистов в области рекламы и связей с общественностью, подтверждающих свою ценность для субъектов общественных отношений творчеством, вкладом в коммерческий успех, надежную репутацию, расширение производства, инвестиционную привлекательность, лучшие человеческие отношения.

Стратегическими задачами Департамента являются:

- завоевание лидирующей позиции в подготовке профессионалов сферы деловых коммуникаций – специалистов по связям с общественностью и рекламе на рынке образовательных услуг региона и Российской Федерации;
- реструктуризация учебной программы в соответствии с требованиями образовательных стандартов третьего поколения и запросами рынка на компетенции специалистов;
- развитие системы организации научно-исследовательской деятельности факультета, включающей разработку приоритетной научной проблематики, внедрение результатов научных исследований в учебный процесс и интеграцию научной работы на факультете в программу научно-исследовательской деятельности университета;
- развитие партнерских отношений с научными, образовательными и деловыми структурами в России и за рубежом на основе совместных исследовательских и проектных программ;
- внедрение в практику результатов научных исследований и содействие на их базе развитию предприятий, организаций, фирм Уральского региона,

оказание им услуг в области PR, рекламы и маркетинга, соответствующих самым высоким профессиональным стандартам;

- совершенствование системы управления факультетом в отношении развития материально-технической базы, усиления профессорско-преподавательского состава, создания единой команды профессионалов;

- совершенствование системы образовательной и воспитательной работы со студентами в целях повышения профессиональной конкурентоспособности будущих специалистов.

В структуру департамента маркетинговых коммуникаций и брендинга входят:

выпускающая кафедра интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга (заведующая Г.А. Савчук, канд. соц. наук, доцент);

кафедра языков массовых коммуникаций (заведующая Е.Г. Соболева, канд. филол. наук, доцент);

Центр современных коммуникаций (директор Бритвина И.Б., доктор соц. наук, профессор);

учебная полиграфическая лаборатория (заведующий Бритвин А.М., старший преподаватель).

Центр современных коммуникаций (далее по тексту - Центр) создается при кафедре интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга и является структурным подразделением департамента. Центр представляет собой учебно-педагогическую и научно-исследовательскую структуру, призванную содействовать углубленному изучению и освоению на практике современных коммуникаций.

Целью деятельности Центра является изучение современных технологий связей с общественностью, а также маркетинговых и рекламных коммуникаций, проведение исследований и практических проектов в этой

области, подготовка высококвалифицированных специалистов по интегрированным маркетинговым коммуникациям, связям с общественностью, рекламе и брендингу.

Деятельность Центра осуществляется по следующим направлениям:

1. Учебно-педагогическая:

- углубленное изучения технологий интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- разработка новых спецкурсов, спецпрактикумов и семинаров;
- расширение тематики курсовых и дипломных работ, магистерских диссертаций;
- работа над региональными, местными и международными проектами студенческих и преподавательских обменов;

2. Научно-исследовательская:

- проведение научных и научно-практических исследований по проблематике Центра;
- формирование фонда по исследовательским направлениям на электронных носителях;
- установление рабочих контактов с отечественными и зарубежными профессиональными сообществами в сферах маркетинга, рекламы и связей с общественностью;
- проведение научных семинаров и конференций по исследовательским направлениям с публикацией научных докладов;
- участие в подготовке и проведении международных исследовательских проектов;

3. Информационная и издательская, оказание услуг:

- создание информационной базы по проблематике Центра;
- создание и поддержание сайта факультета;
- проведение выставок, презентаций, форумов и встреч;
- организация и проведение рекламных и ПР-кампаний;

– публикация статей и монографий, сборников документов по проблематике Центра;

– подготовка и издание периодического сборника статей и материалов по исследовательским и практическим направлениям (журнал);

– оказание информационно-аналитических услуг заинтересованным организациям.

Для осуществления различных видов деятельности Центра при нем могут создаваться исследовательские, аналитические и консалтинговые группы, в состав которых входят научно-педагогические кадры, аспиранты и студенты.

Структурные единицы Центра:

- Лаборатория исследований маркетинговых коммуникаций
- Отдел связей с общественностью
- Отдел рекламы.

Содержание основных образовательных программ:

в рамках стандартов второго поколения – подготовка специалистов по связям с общественностью и рекламе;

в рамках стандарта третьего поколения -

Направление «Реклама и связи с общественностью» (бакалавриат).

Профили:

«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»;

«Реклама и связи с общественностью в некоммерческой сфере»;

«Реклама и связи с общественностью в отрасли»;

«Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления».

Система дополнительного образования предусматривает:

1. Программы повышения квалификации:

-Эффективные коммуникации в международном деловом партнерстве (Финляндия, MDC-Group);

-Конкурентный брендинг;

-Интегрированные маркетинговые коммуникации,

-Контекстная реклама в интернет; -Продвижение компании в сети интернет методами поисковой оптимизации;

-Управление сайтом компании;

-Основы интернет-разведки в рекламе и PR;

2. Программы профессиональной переподготовки:

-Имиджконсультирование;

- Геобрендинг

-Мультикультурные бренд-технологии

-Трансверсальные бренд-технологии

Инновационный маркетинг и брендинг.

Маркетинг и имидж территории;

-Новые медиа в рекламе и PR (интернет-СМИ, блоги, социальные сети, форумы);

-Управление имиджем в сети интернет

3. Программы дополнительной квалификации к высшему:

-Трансверсальные технологии управления территорией

-Репутационный менеджмент;

-Интернет-коммуникации

Программы магистратуры:

1. Геобрендинг;

2. Новые медиа и цифровые коммуникации в бизнесе;

3. Современные модели стратегических коммуникаций.

В современном обществе коммуникационные технологии являются неотъемлемым компонентом социальных взаимодействий, и профессиональное управление коммуникациями должно сопровождать

любую деятельность, претендующую на успешные результаты. При этом все большее значение приобретает не только содержание коммуникации, но и способы его трансляции, предопределяющие последующую интерпретацию. Поэтому исследование методологии коммуникационного сопровождения управления, являющегося частью управленческой стратегии, представляет собой необходимую базу инноваций в сфере управления, образует собой профессиональную сферу управления деловыми коммуникациями и опирается на интеграционный подход к планированию и ведению коммуникации.

Научно-исследовательская деятельность Департамента направлена на формирование и развитие научной школы на основе разработки фундаментальных и прикладных аспектов интеграционного подхода к управлению коммуникациями, а также на совершенствование учебного процесса и подготовку квалифицированных исследователей из числа выпускников.

Генеральная тема научно-исследовательских работ Департамента определяется как **«Методология интегрированных маркетинговых коммуникаций как основа управленческих стратегий».**

В рамках общей темы кафедрой интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга ведется научно-исследовательская деятельность по следующим направлениям:

- стратегические коммуникации в управлении компании,
- брендинг как управленческая стратегия развития территорий,
- стратегии продвижения малых и средних городов,
- деловые коммуникации в контексте развития города,
- ценностные основания в сфере управления деловыми коммуникациями и развития территорий,
- социологические исследования в структуре интеграционного подхода к управлению деловыми коммуникациями,
- социологические методы оценки потенциала развития территорий,

- ИМК в контексте развития современных медиа,
- динамика интеграции современных коммуникационных технологий в управленческие стратегии (стратегии управления деловыми коммуникациями).

Научное направление кафедры языков массовых коммуникаций - **«Исследование речевых практик в массовых коммуникациях».**

Проблематика научных исследований:

- лингвистические аспекты развития сферы деловых коммуникаций;
- исследования дискурса PR, рекламы, текстов СМИ, смежных со сферами PR и рекламы;
- исследование жанровых форм текстов PR, рекламы, Интернет-коммуникаций;
- исследование содержательных, структурных, лингво-прагматических особенностей текстов разных видов массовых коммуникаций;
- исследование лингвокультурологических особенностей текстов перечисленных сфер;
- исследование когнитивно-концептуальных особенностей текстов массовых коммуникаций; языковых особенностей текстов PR, рекламы, Интернета;
- исследование особенностей межкультурных коммуникаций;
- исследование нормативных аспектов PR- и рекламной коммуникации.

В рамках НИР Департамента разрабатывается проект «Потенциал вузовского образования в развитии системы ценностей профессионалов сферы деловых коммуникаций», который включен в комплексную программу НИР Уральского отделения Российской Академии образования на 2011-2013 годы «Образование в Уральском регионе: научные основы

развития и инноваций». В рамках проекта планируется издание коллективной монографии «Деловые коммуникации: профессиональные ценности и стандарты».

Научно-исследовательские направления Департамента находят реализацию в ежегодных научно-практических конференциях, тематика которых группируется вокруг двух тематических направлений:

1. Интегрированные маркетинговые коммуникации как методология управления деловыми коммуникациями;

2. Брендинг малых и средних городов.

Результаты научных исследований, в которых участвуют преподаватели, аспиранты и студенты, ежегодно обсуждаются на международных и всероссийских конференциях, публикуются в сборниках научных статей и профессиональных журналах.

Предлагаемые НОЦ департамента:

1. Инновационно-коммуникативные технологии управления территорией;

2. Стратегический потенциал КСО (корпоративной социальной ответственности) бизнеса;

3. Трансверсальные бренд-технологии;

4. Мультикультурные бренд-технологии.

Перспективы развития Департамента связаны с укреплением существующих и созданием новых структурных подразделений, учитывающих мировые тренды в сфере образования и практики деловых коммуникаций. Так, в 2012-2013 году планируется открытие еще одной выпускающей кафедры – **новых медиа и цифровых коммуникаций**. По данным исследований европейских экспертов в сфере деловых коммуникаций, уже в 2013 году около 80% средств коммуникаций, используемых в системе управления бизнесом, будет приходиться на Интернет-коммуникации.

В 2012 году при кафедре языков массовых коммуникаций будет создана **лаборатория «Исследования рекламного текста»**. Проблемное поле лаборатории: многоаспектное изучение рекламного текста в совокупности его вербальных (языковых) и визуальных составляющих. Объектом исследования является рекламный текст в широком понимании (собственно текст в разных жанровых формах, нем как элемент брендинга). Основная проблематика: реклама в культурном пространстве территории; психологические аспекты восприятия рекламы; содержательные, структурные, языковые, прагматические особенности рекламного текста; когнитивные и лингвокультурологические аспекты рекламного текста; экспертиза рекламного текста; комплексное изучение неймов как элемента культурного пространства территории.

В качестве инфраструктуры лаборатории рассматривается создание на ее базе **Учебного центра**, о целесообразности открытия которой шла речь в на совещании в министерстве торговли Екатеринбурга, а также **Методического центра**, который, совместно с ведущими рекламными агентствами и органами городского управления, формировал бы и распространял методические рекомендации по составлению рекламы, ее оптимизации, повышению эффективности рекламного текста как для управленческих органов города, так и для практиков рекламного дела.

В 2012-2013 году планируется открытие **студии-продакшн и студии звукозаписи**, на базе которых станет возможным обеспечивать дополнительные компетенции специалистов рекламы и связей с общественностью в области управления комплексом маркетинговых коммуникаций, предусматривающих развитие навыки создания рекламных роликов, корпоративных фильмов и др.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Цели, задачи, основные направления деятельности департамента инноваций и предпринимательства

Создание департамента позволит:

1. Объединить разрозненный опыт и усилия отдельных структур института в области исследований и подготовки специалистов в области инноваций и предпринимательства.

2. Обеспечить подготовку кадров, исследования, консалтинг, не по принципу отраслевой или предметной интеграции, а на основе системной поддержки полного инновационного цикла от генерации инновационной предпринимательской идеи до ее продвижения в форме инновационного продукта или услуги и создании предприятия.

3. Департамент станет базовой структурой Института государственного управления и предпринимательства, обеспечивающей формирование предпринимательских компетенций у студентов ИГУП и других институтов УрФУ.

1. Цели и задачи деятельности департамента

- профессиональная подготовка специалистов, способных успешно осуществлять предпринимательскую деятельность в регионе;

- обеспечение высокого качества образовательных услуг и научных разработок в области предпринимательства;

- осуществление научно-исследовательской деятельности и внедрение практических разработок в области предпринимательства в Уральском федеральном округе, а также экспертное сопровождение реализации различных предпринимательских проектов.

2. Организационная структура департамента

В структуру департамента инноваций и предпринимательства:

Структура на октябрь 2010г.	Структура на октябрь 2011г.
1.Теории управления и инноваций, ИУиП УрГУ 2.Экономики, финансов и менеджмента (на базе ИЭ УрО РАН), ИУиП УрГУ	1.Кафедра теории управления и инноваций 2.Кафедра предпринимательства 3.Кафедра информационных технологий управления и предпринимательства

2. Целевые группы Департамента инноваций и предпринимательства (основные потребители образовательных и консалтинговых услуг):

В своей деятельности Институт ориентирован на ряд динамично развивающихся целевых групп – основных потребителей образовательных и консалтинговых услуг:

- Организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность – организации, предпринимательская деятельность, которых направлена на получение нового или усовершенствованного продукта или услуги, внедренных на рынке; либо нового или усовершенствованного процесса или способа (передачи) услуги.

- Предприниматели - лица, которые занимаются предпринимательской деятельностью, изыскивают средства для организации предприятия и тем самым берут на себя предпринимательский риск.

В настоящее время в России около 81% ранних и 76% устоявшихся предпринимателей используют технологии, существующие более 5 лет. Доля предпринимателей, занятых в высокотехнологичных отраслях, составила около 3%. В Свердловской области доля инновационного предпринимательства составляет 2%. Предполагается рост доли до 11,5% к 2020 году.

Потребности целевых групп, которые может удовлетворить ИИП:

1. Подготовка менеджеров, обладающих предпринимательской инициативой, способных на выработку новых конкурентоспособных идей, оперативное внедрение наиболее плодотворных идей и организацию системы мероприятий по максимально быстрому и эффективному сбыту новой продукции, полученной по новой технологии.

2. Консалтинговое сопровождение всех бизнес-процессов:

– исследование рынков сбыта, использование маркетинговых инноваций, разработка моделей инновационных структур, расчет экономической выгоды и т.д.

3. Переподготовка персонала по вопросам предпринимательской деятельности.

Стратегические партнеры, заинтересованные в развитии института:

1. Органы власти:

- Министерство образования и науки РФ;
- Департамент поддержки малого и среднего бизнеса Правительства Свердловской области.

2. Объединения предпринимателей:

- Союз промышленников и предпринимателей Свердловской области;
- Торгово-промышленная палата РФ;
- Екатеринбургская ассоциация малого бизнеса;
- Областной фонд развития предпринимательства.

3. Академические партнеры:

- Институт экономики Уральского Отделения Российской Академии

наук.

4. Профессиональные объединения:

- Российская Ассоциация Бизнес Образования (РАБО);
- Российская ассоциация обучения предпринимательству;
- Российская Ассоциация исследователей профессионального

образования.

5.Зарубежные профессиональные объединения:

- GUNI (Глобальная Университетская Сеть Инноваций);
- СЕЕМАН (Центральная и Восточно-европейская Ассоциация развития менеджмента);
- ЮНЕСКО.

6.Фонды:

- Свердловская региональная общественная организация Фонд «Инновационные технологии»;
- Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд Бортника);
- Фонд «Новая Евразия».

3.Направления деятельности

Департамент инноваций и предпринимательства обеспечивает профессиональную подготовку специалистов по следующим направлениям:

080200 «Менеджмент» - профили подготовки:

Антикризисное управление (проф. область: инновационный сектор экономики, предприятия малого и среднего бизнеса),

Управление малым бизнесом (проф. область: инновационный сектор экономики, предприятия малого и среднего бизнеса),

Аналитическое обеспечение управленческих решений (проф. область: инновационный сектор экономики, предприятия малого и среднего бизнеса).

080100 «Экономика» - профиль подготовки:

Экономика предприятий и организаций (проф. область: инновационный сектор экономики, предприятия малого и среднего бизнеса);

080500 «Бизнес-информатика» - профиль подготовки:

Электронный бизнес (проф. область: инновационный сектор экономики, предприятия малого и среднего бизнеса).

После создания и принятия нового образовательного стандарта по предпринимательству департамент будет осуществлять подготовку по следующим профилям:

- инновационное предпринимательство;
- технологическое предпринимательство;
- IT-предпринимательство;
- социальное предпринимательство.

Департамент осуществляет научную деятельность.

Научная деятельность департамента осуществляется в тесном взаимодействии с институтом экономики УрО РАН, рядом инвестиционных и консалтинговых фирм по следующей тематике.

- Разработка теоретико-методологических основ управления рыночной деятельностью предприятий, в том числе основ инновационного и антикризисного управления.

- Разработка и сопровождение информационных систем для малого и среднего бизнеса.

- Кадровое, технологическое и экономическое обеспечение инновационного развития регионов и подготовка научных и научно-педагогических кадров для инновационной России.

Профессорско-преподавательский состав департамента осуществляет научную деятельность в рамках Научно-образовательного центра «Инновационные стратегии экономического развития» (НОЦ), созданного для объединения и координации усилий Института экономики Уральского отделения РАН, Уральского федерального университета им. Первого Президента РФ Ельцина Б.Н. по проведению научных исследований и подготовке кадров в области инновационной экономики и управлении предпринимательства.

Цели и задачи деятельности Центра ДПО

Центр ДПО ИГУП создается для реализации дополнительных профессиональных образовательных программ, к которым относятся программы для получения специалистами дополнительной квалификации, профессиональная переподготовка для выполнения нового вида профессиональной деятельности, программы повышения квалификации, и профессиональные тренинги для руководителей, специалистов, предпринимателей и государственных служащих.

Целевыми группами ЦДПО являются руководители и специалисты государственных и муниципальных служб, руководители и специалисты МВД, МЧС, Минобороны РФ, руководители предприятий народного хозяйства Российской Федерации, предприниматели среднего и малого бизнеса, а также студенты старших курсов вузов города и старшеклассники общеобразовательных учебных заведений.

Контингент слушателей Центра ДПО формируется из лиц, имеющих высшее и средне-специальное профессиональное образование, (за исключением слушателей краткосрочных программ и студентов старших курсов), успешно прошедших вступительное собеседование и оплативших стоимость обучения.

Целью ЦДПО является развитие системы инновационной образовательной деятельности, предполагающей непрерывность процессов в системах среднего, высшего, послевузовского и дополнительного профессионального образования для поддержки и развития инновационно-ориентированной и профессионально-компетентной личности.

Главными задачами для ЦДПО являются:

- создание мотивационно-образовательной среды для профессионального самоопределения школьников; профессионально -

креативной среды для развития профессиональных компетенций у студентов и слушателей;

- организация и проведение дополнительного профессионального образования студентов для получения дополнительной квалификации к высшему образованию;

- организация и проведение дополнительного профессионального образования для профессиональной переподготовки и повышения квалификации специалистов для общественного, бюджетного и инновационного секторов экономики;

- организация и проведение долгосрочных, среднесрочных, краткосрочных курсов обучения и тренингов в области предпринимательства, бизнес-информатики, государственно-муниципального управления, инноватики, рекламы и PR .

- организация и проведение на регулярной основе обучения и стажировок слушателей в ведущих отечественных и зарубежных школах бизнеса.

Принципы работы Центра дополнительного профессионального образования:

- непрерывность, гибкость, быстрая динамика, связанная со сменой потребностей на рынке труда;

- модульная структура программ;

- компетентностный подход;

- накопительная система обучения;

- оптимизация аудиторных занятий;

- применение современных образовательных и информационных технологий.

СТРУКТУРА ПРОГРАММ ЦЕНТРА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Целевые группы	Виды программ					
Госслужащие	Программа дополнительной квалификации к высшему	Программа профессиональной переподготовки	Программа повышения квалификации	Профессиональные тренинги	Профессиональные игры	Подготовительные курсы
Военнослужащие		Государственное и муниципальное управление Мастер менеджмента и бизнеса Управление персоналом компании Бизнес-информатика Государственное и муниципальное управление		Командообразование Тайм-менеджмент Эффективные деловые переговоры Технологии манипулятивного влияния и методы противодействия		
Руководители образовательных учреждений		Управление государственным и муниципальным образовательным учреждением	Актуальные проблемы совершенствования управления образования			
Топ-менеджеры предприниматели	MBA и Junior MBA	Президентская программа подготовки управленческих кадров Мастер менеджмента и бизнеса Организация и управление малым и средним бизнесом Управление торговой деятельностью Управление персоналом компании	Организация малого бизнеса Инновационный малый бизнес Управление подразделением организации Менеджер офиса Менеджер по продажам Анализ эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика инвестиционного кредитования	Командообразование Тайм-менеджмент Эффективные деловые переговоры Технологии манипулятивного влияния и методы противодействия Сессии стратегического планирования Управление проектами	Бизнес-игра «Корпорация-плюс» «Максимум»	
студенты	-«Менеджер наукоемких технологий» -«Менеджер по развитию персонала» -«Менеджер муниципальной службы и муниципального хозяйства» -«Менеджер по маркетингу»,				Управленческие игры	
школьники					Профильные классы Игры Тиммонса	Подготовительные курсы