

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Политический консалтинг

**Код модуля**

**Модуль**

Организация и технологии экспертной и  
консалтинговой деятельности в публичной  
политике и управлении

**Екатеринбург 2023**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Русаков Андрей Геннадиевич	-	Старший преподаватель	Кафедра интегрированных маркетинговых технологий и брендинга

**Согласовано:**

Управление образовательных программ



И.Ю. Русакова

**Авторы:**

- Русаков Андрей Геннадиевич, старший преподаватель, кафедра интегрированных маркетинговых технологий и брендинга

## 1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Политический консалтинг

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Политический консалтинг

Индикатор – это признак/сигнал/маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	У-1 - Выявлять проблемные ситуации, используя методы системного подхода и критического анализа	Зачет Лекции Практические/семинарские занятия Домашняя работа Контрольная работа
ОПК-4 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях	У-2 - Проводить сравнительный анализ научных исследований в профессиональной сфере и смежных областях Д-1 - Демонстрировать внимательность, аналитические умения, способность к критическому мышлению	Зачет Лекции Практические/семинарские занятия Домашняя работа Контрольная работа
ОПК-5. Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и	З-1 - Различать основные методы и приемы осуществления	Зачет Лекции Практические/семинарские занятия

<p>корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>профессиональной деятельности У-2 - Оценивать процесс разработки, внедрения, оценки и корректировки методов и приемов осуществления профессиональной деятельности на соответствие требованиям П-1 - Составлять план поэтапного процесса разработки, внедрения, контроля и оценки инновационных методов и приемов осуществления профессиональной деятельности, в том числе в команде в рамках проекта, в соответствии с требованиями</p>	<p>Домашняя работа Контрольная работа</p>
<p>ПК-4. Научные исследования. Способен проводить научные исследования по профилю деятельности, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы и инновационные идеи, проверять их достоверность</p>	<p>З-2 - Знать теории и парадигмы исследований публичной политики и управления У-3 - Уметь разрабатывать инструментарий сбора научной информации по проблемам публичной политики и управления П-3 - Владеть навыками представления результатов исследования публичной политики и управления</p>	<p>Зачет Лекции Практические/семинарские занятия Домашняя работа Контрольная работа</p>
<p>ПК-6. Организационно-управленческая деятельность. Способен разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения по профилю деятельности</p>	<p>З-1 - Знать принципы и особенности организации экспертной и консалтинговой деятельности в различных сферах публичной политики и публичного управления У-3 - планировать ресурсное обеспечение экспертно-консалтинговой деятельности П-3 - планировать внедрение результатов экспертизы и консалтинга в практики публичной сферы</p>	<p>Зачет Лекции Практические/семинарские занятия Домашняя работа Контрольная работа</p>
<p>ПК-8. Прикладные исследования и консалтинг. Способен разрабатывать предложения и</p>	<p>З-3 - Знать и обосновывать методики и этапы проведения консалтинга в различных сферах публичной политики и управления</p>	<p>Зачет Лекции Практические/семинарские занятия Домашняя работа</p>

рекомендации для проведения прикладных исследований и консалтинга	У-2 - Уметь подбирать и применять релевантные методы и технологии консультирования П-4 - вести процедуры медиации в различных сферах публичной политики	Контрольная работа
---	--	--------------------

**3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)**

**3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>Индивидуальная активность на лекциях</i>	4 семестр, 1-9	36
<i>Контрольная работа</i>	4 семестр, 4	64
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 1.0</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.0</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5</b>		
<b>Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>Индивидуальная активность на практических / семинарских занятиях</i>	4 семестр, 10-18	36
<i>Групповая работа на практических /семинарских занятиях</i>	4 семестр, 10-18	36
<i>Домашняя работа</i>	4 семестр, 16	28
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.5</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – зачет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.5</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено</b>		
<b>Текущая аттестация на лабораторных занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		

#### 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

**Критерии оценивания учебных достижений обучающихся**

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам</b>
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

## Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

### 5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

#### 5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

#### 5.1.2. Практические/семинарские занятия

*Примерный перечень тем*

1. Сущность политического консалтинга и его функции, объекты и субъекты
2. Национальные модели политического консалтинга
3. Политический рынок и политический маркетинг
4. Бренд политика, политической партии: механизмы формирования (имиджмейкинг)
5. Направления и ресурсы избирательных технологий
6. Стратегии и тактические приемы ведения избирательных кампаний
7. Медиаплан: цель, средства и направления реализации

8. Сбор данных как основа для принятия решений в политическом консалтинге
9. Политический прогноз: методы и средства

LMS-платформа – не предусмотрена

## 5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

- Базовый

### 5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Политический маркетинг как объект политического консалтинга
2. Консалтинг использования СМИ, политических дебатов, политических плакатов в избирательной кампании
3. Консалтинг политических конфликтов, кризисных политических ситуаций

Примерные задания – Политический маркетинг как объект политического консалтинга

Цель работы выявление уровня знаний и понимания нормативно-правовых основ реализации государственной национальной политики, в том числе в целях прогнозирования развития отношений и предложения усовершенствований

Работа состоит из теста, который включает в себя 10 вопросов.

Примеры вопросов:

1. Объект политического маркетинга?
  - a. Часть населения территории, которая представляет собой «электорат» в период выборов
  - b. Все население территории
  - c. Лица в возрасте от 18 до 45 лет на данной территории
  - d. Электорат конкретной партии
2. Какое из утверждений верно в ответе на вопрос о соотношении понятий «политический маркетинг» и «маркетинг избирательной кампании»?
  - a. Два понятия не пересекаются
  - b. Маркетинг избирательной кампании часть политического маркетинга
  - c. Политический маркетинг часть маркетинга избирательной кампании
  - d. Понятия синонимичны
3. Соотнесите характеристики, представленные под таблицей, с типом маркетинга, которые указаны в шапке таблицы, следовательно, необходимо собрать три характеристики их предложенных под каждым из типов маркетинга

Маркетинг транзакций (воздействующий подход)	Маркетинг отношений (адаптивный подход)

Характеристики:

- ориентация на отношения ради результата,
- кратковременная эмпатия
- концентрация на людях – их ожиданиях и восприятиях,
- продвижение ценностей
- ориентация на победу на конкретных выборах
- концентрация на привлечении новых людей

4. Выделите из предложенного списка целевую аудиторию КПРФ:

- a. Молодежь в возрасте от 18 до 35 лет
- b. Пенсионеры
- c. «Дети войны»
- d. Лица в возрасте от 36 до 50 лет
- e. Работники бюджетной сферы
- f. Работники крупных международных компаний
- g. Лица в возрасте от 50 лет и старше
- h. Мигранты

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Анализ избирательной кампании федерального, регионального и муниципального уровней (на выбор)
2. Разработать медиаплан продвижения кандидата (в зависимости от выбора опций – федеральный / региональный орган; с высоким уровнем узнавания / низким уровнем узнавания на основе последних социологических исследований)
3. Разработать модель оценки эффективности продвижения политической партии (на выбор) на определенной (на выбор) территории (с учетом разных мероприятий: пресс-конференций, митингов, агитационно-информационных газет и иных материалов; визуализация бренда и иной атрибутики)

Примерные задания Анализ избирательной кампании федерального, регионального и муниципального уровней

Цель работы уметь анализировать стратегии и тактические приемы избирательной кампании, и далее способен разрабатывать организационно-управленческие решения по профилю деятельности, в том числе в области избирательной кампании

Работа носит групповой характер, состоит из трех частей. Во-первых, группа осуществляет выбор избирательной кампании на одном из уровней: федеральном, региональном или муниципальном, собирает различные материалы на уровне бумажной продукции, записей видеообращений и иных доступных материалов в открытом публичном пространстве. Во-вторых, группа на основе знания теории и владения практикой осуществляет анализ, выделяя успешные и неэффективные практики реализации выбранной кампании. В-третьих, осуществляется работа по усовершенствованию выбранного опыта, то есть студенты разрабатывают организационно-управленческую модель, позволяющую использовать успешные практики

выбранной кампании, но также предлагаются иные тактики, чтобы заменить неэффективные практики; или предлагаются пути снятия напряжения или работы с последствиями при наличии реализованных неэффективных практик.

Объем работы – 30 страниц. В работе должен быть титульный лист и список использованных источников. Шрифт New Times Roman, кегль 14, интервал – 1,5. Абзац – 1,25. Выравнивание по ширине.

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля**

#### **5.3.1. Зачет**

Список примерных вопросов

1. Становление и развитие политического консалтинга
2. Крупные агентства сферы политического консалтинга: рейтинги и методы работы с заказчиком
3. Методы сбора данных в изучении политических структур, процессов и отношений
4. Модели политического консалтинга
5. Субъекты политического консалтинга. Профессиональные ассоциации
6. Политическая реклама: сущность, этапы, инструменты
7. Избирательная кампания: сущность, этапы, инструменты
8. Планирование и реализация политических PR-кампаний
9. Политическая экспертиза. Индивидуальная и групповая экспертная работа
10. Работа со СМИ: правила, принципы, примеры, инструменты
11. Медиапланирование в политическом консалтинге
12. Политический брендинг: примеры
13. Имидж публичного политика: технологии формирования
14. Основные коммуникационные инструменты выборных рекламных и PR-кампаний: пресс-конференции, дебаты, интервью
15. Консалтинг политического конфликта

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности**

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия