

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Профессиональная экспертиза и консалтинг в публичной сфере  
как отрасль услуг

**Код модуля**

**Модуль**

Организация и технологии экспертной и  
консалтинговой деятельности в публичной  
политике и управлении

**Екатеринбург 2023**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кульминская Алина Владимировна	Кандидат социологических наук	Доцент	Кафедра социологии и технологий государственного и муниципального управления

Согласовано:

Управление образовательных программ



И.Ю. Русакова

**Авторы:**

- **Кульминская Алина Владимировна, доцент, кафедра социологии и технологий государственного и муниципального управления**

**1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ** Профессиональная экспертиза и консалтинг в публичной политике как отрасль услуг

<b>1.</b>	<b>Объем дисциплины в зачетных единицах</b>	3	
<b>2.</b>	<b>Виды аудиторных занятий</b>	Лекции Практические/семинарские занятия	
<b>3.</b>	<b>Промежуточная аттестация</b>	Экзамен	
<b>4.</b>	<b>Текущая аттестация</b>	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1
		Доклад	1

**2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения (индикаторы)</b>	<b>Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	3-2 - Определять этапы разработки стратегии действий, в том числе в цифровой среде, и методы решения проблемных ситуаций У-1 - Выявлять проблемные ситуации, используя методы системного подхода и критического анализа У-2 - Обосновывать выбор стратегии для достижения поставленной цели, в том числе в цифровой среде, с учетом ограничений, рисков и моделируемых результатов У-3 - Анализировать проблемную ситуацию,	Экзамен Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Доклад Домашняя работа

	<p>выявлять и определять способы ее разрешения</p> <p>П-1 - Использовать эффективные стратегии действий для решения проблемной ситуации, в том числе в цифровой среде, с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов</p> <p>П-2 - Использовать методы критического анализа и системного подхода в разработке стратегии действий для решения проблемных ситуаций, в том числе в цифровой среде</p>	
<p>ОПК-4 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях</p>	<p>З-1 - Объяснять принципы критического чтения научной литературы в профессиональной и смежных областях</p> <p>З-2 - Объяснять принципы критического анализа и оценивания научных исследований, их актуальности, научной новизны, теоретической и практической значимости, обоснованности научных результатов</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять и формулировать новизну научного исследования, его теоретическую и практическую значимость, обоснованность</p> <p>У-2 - Проводить сравнительный анализ научных исследований в профессиональной сфере и смежных областях</p> <p>П-1 - Готовить литературный обзор научных исследований, актуальных для своей профессиональной области</p> <p>Д-1 - Демонстрировать внимательность, аналитические умения,</p>	<p>Экзамен</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Доклад</p> <p>Домашняя работа</p>

		способность к критическому мышлению	
ОПК-5. Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности		<p>З-1 - Различать основные методы и приемы осуществления профессиональной деятельности</p> <p>З-2 - Характеризовать основные принципы, особенности и требования к процессу разработки, внедрения, контроля, оценки и корректировки методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Анализировать существующие методы и приемы осуществления профессиональной деятельности и выявлять необходимость их корректировки или разработки и внедрения инновационных методов и приемов</p> <p>У-2 - Оценивать процесс разработки, внедрения, оценки и корректировки методов и приемов осуществления профессиональной деятельности на соответствие требованиям</p> <p>П-1 - Составлять план поэтапного процесса разработки, внедрения, контроля и оценки инновационных методов и приемов осуществления профессиональной деятельности, в том числе в команде в рамках проекта, в соответствии с требованиями</p> <p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, ответственность, инновационное мышление</p>	<p>Экзамен</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Доклад</p> <p>Домашняя работа</p>
ПК-6. Организационно-управленческая деятельность. Способен разрабатывать и		З-1 - Знать принципы и особенности организации экспертной и консалтинговой	<p>Экзамен</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Лекции</p>

<p>реализовывать организационно-управленческие решения по профилю деятельности</p>	<p>деятельности в различных сферах публичной политики и публичного управления  3-2 - Знать нормативно-правовые и этические основы организации экспертной и консалтинговой деятельности в публичной сфере  3-3 - Знать основы организации и осуществления деятельности, направленной на гармонизацию общественных отношений и укрепления социальной солидарности  У-1 - Разрабатывать научное обоснование управленческих решений в сфере публичной политики  У-2 - создавать экспертные сообщества и регулировать их деятельность  У-3 - планировать ресурсное обеспечение экспертно-консалтинговой деятельности  П-1 - Применять современные подходы к организации взаимодействия эксперта и консультанта с заказчиком экспертно-консультативной услуги  П-2 - разрабатывать методы контроля за качеством экспертной и консалтинговой деятельности  П-3 - планировать внедрение результатов экспертизы м консалтинга в практики публичной сферы</p>	<p>Практические/семинарские занятия  Доклад  Домашняя работа</p>
<p><i>ПК-8. Прикладные исследования и консалтинг.</i>  Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения прикладных исследований и консалтинга</p>	<p>3-1 - Знать концептуальные основы современного консультирования с использованием правовых, управленческих, социологических и политологических</p>	<p>Экзамен  Контрольная работа  Лекции  Практические/семинарские занятия  Доклад  Домашняя работа</p>

	<p>инструментов</p> <p>З-2 - Понимать цели и задачи различных видов консалтинга в публичной сфере</p> <p>З-3 - Знать и обосновывать методики и этапы проведения консалтинга в различных сферах публичной политики и управления</p> <p>У-1 - Уметь разрабатывать и реализовывать консультационный проект по проблемам публичной политики</p> <p>У-2 - Уметь подбирать и применять релевантные методы и технологии консультирования</p> <p>У-3 - Осуществлять консалтинг в кризисных ситуациях с целью гармонизации взаимоотношений субъектов публичной политики и управления</p> <p>П-1 - Владеть навыками оценки результативности и эффективности консультирования в сфере публичной политики и публичного управления</p> <p>П-2 - Использовать научно обоснованные стратегии и тактики консалтинга в различных сферах публичной политики и управления</p> <p>П-3 - Применять методы диагностик проблемы в сфере публичной политики и процедуры для разработки рекомендаций для их решения</p> <p>П-4 - вести процедуры медиации в различных сферах публичной политики</p>	
--	--	--

**3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)**

**3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,50</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>Академическая активность</i>	1, 1-8	16
<i>Конспект лекций</i>	1, 1-8	44
<i>Контрольная работа</i>	1, 4	40
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,50</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,50</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,50</b>		
<b>Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>Академическая активность</i>	1, 9-16	32
<i>Доклад</i>	1, 9-16	20
<i>Домашняя работа</i>	1, 12	48
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1,00</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0,00</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено</b>		
<b>Текущая аттестация на лабораторных занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено</b>		
<b>Текущая аттестация на онлайн-занятиях</b>	<b>Сроки – семестр,</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>

	<b>учебная неделя</b>	
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено</b>		

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта *не предусмотрено*

<b>Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта – не предусмотрено</b>		
<b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено</b>		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

### Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам</b>
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

**Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням**

<b>Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)</b>				
<b>№ п/п</b>	<b>Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)</b>	<b>Шкала оценивания</b>		
		<b>Традиционная характеристика уровня</b>		<b>Качественная характеристика уровня</b>
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

**5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ**

**5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля**

**5.1.1. Лекции**

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

**5.1.2. Практические/семинарские занятия**

*Примерный перечень тем*

1. Публичная сфера как среда взаимодействия
2. Теоретические основы изучения услуг
3. Потребности как основа для оказания услуг
4. Основные направления профессиональной экспертизы и консалтинга в публичной сфере
5. Медиапланирование как особая услуга для субъектов публичной сферы
6. Политический консалтинг

7. Этапы работы с клиентом в рамках профессиональной экспертизы и консалтинга в публичной сфере

LMS-платформа - нет

## **5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля**

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

### **Базовый**

#### **5.2.1. Контрольная работа**

*Примерный перечень тем*

Реферирование статей из научных журналов и глав учебников, монографий

*Примерные задания*

Выберите интересный для вас вид профессиональной экспертизы или консалтинга в публичной сфере. Подберите научные статьи, учебники и монографии, где раскрываются особенности этого вида деятельности. Сделайте краткие выписки из выбранных источников. Список литературы обязателен. Примеры библиографического описания источников дан на сайте Зональной Научной Библиотеки УрФУ (<http://lib.urfu.ru/mod/resource/view.php?id=1576>).

LMS-платформа - нет

#### **5.2.2. Домашняя работа**

*Примерный перечень тем*

Теория поколений – инструмент классификации

*Примерные задания*

Цель задания: познакомить студентов с современными подходами к сегментации целевой аудитории и развить из представления о возможностях позиционирования услуг.

Литература:

1. Асташова Юлия Владимировна Теория поколений в маркетинге // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2014. №1. С. 108-114. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-pokoleniy-v-marketinge> (дата обращения: 13.02.2023).
2. На смену поколению Z идет новое поколение - Альфа. Почему к нему стоит просмотреться прямо сейчас. URL: <https://www.adme.ru/svoboda-kultura/na-smenu-pokoleniyu-z-idet-novoe-alfa-pochemu-k-nemu-stoit-prismotretsya-pryamo-sejchas-2256465/> (дата обращения: 13.02.2023).
3. Семь новых типов людей, которых еще 20 лет назад никто бы не понял, а сейчас мир подстраивается под них. URL: <https://www.adme.ru/svoboda-kultura/7-novyh-tipov-lyudej-kotoryh-esche-20-let-nazad-nikto-by-ne-ponyal-a-sejchas-mir-podstraivaetsya-pod-nih-2426115/> (дата обращения: 13.02.2023).

Задание:

Ознакомьтесь с теоретическим материалом о теории поколений. Каждый товар или услуга имеют особенности позиционирования и продвижения услуг для каждого поколения, а ряд товаров и услуг уникальны, то есть созданы и позиционируются только для какого-то одного поколения.

Найдите минимум 2 услуги, нацеленные на удовлетворение потребностей каждого поколения и проанализируйте особенности позиционирования и технологий продвижения каждой услуги. Сделайте вывод по всей работе о существовании (или наоборот - об отсутствии) каких-то специфических инструментов продвижения услуг для каждого поколения. Определите, что в основном влияет на позиционирование и продвижение услуги: отрасль, в которой она оказывается, целевая аудитория и т.д.

Требования к работе: самостоятельность выводов, аналитичность, полнота.

LMS-платформа - нет

### 5.2.3. Доклад

*Примерный перечень тем*

Политический маркетинг и политический менеджмент. Сходства и различия.

Цели и задачи профессиональной экспертизы и консалтинга в публичной сфере.

*Примерные задания*

Темы докладов дает преподаватель на каждом практическом занятии для подготовки в течение недели. Время на доклад – 7-10 минут. Доклад сопровождается презентацией до 12 слайдов на шаблоне УрФУ (<https://urfu.ru/ru/about/today/brand/shablony-prezentacii/>). Запрещено дублирование речи и текстов на слайдах. Презентация должна подкреплять выступление докладчика и содержать больше графических материалов, чем текста. Последний слайд – перечень использованных источников.

LMS-платформа

нет

### 5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

#### 5.3.1. Экзамен

*Список примерных вопросов*

1. Концепции публичной сферы Х. Арендт, Ю.Хабермаса.
2. Стереотипы как псевдосреда взаимодействия: концепция У.Липпмана.
3. Теоретические модели коммуникации.
4. Спираль молчания Э. Ноэль-Нойман.
5. Услуга: понятие и основные классификации.
6. Понятие развития. Стратегия развития предприятия сферы услуг.
7. Инновация, инновационный потенциал, инновационный климат.
8. Жизненный цикл услуги. Услуга как особый товар.
9. Причины провала новых услуг.
10. Услуги сферы обслуживания.
11. Услуги социальной сферы.
12. Экспертиза и консалтинг как услуга.
13. Непрерывное совершенствование услуг.
14. Портфель услуг.
15. Паспорт услуги. Стратегия услуги.
16. Понятие потребности. Виды потребностей.
17. Классификации потребностей.
18. Осознанная потребность.
19. Классификации потребителей услуг.
20. Потребитель услуг профессиональной экспертизы и консалтинга.
21. Цели и задачи профессиональной экспертизы и консалтинга в публичной сфере.
22. Политический консалтинг и экспертиза.
23. Диагностика и прогноз.
24. Социологическое консультирование.
25. Экспертиза медиа продуктов.
26. Управление проектами.
27. Работа с имиджем.
28. Оценка ресурсного обеспечения деятельности.
29. Публика и аудитория.
30. Целевая аудитория, общая аудитория, потенциальная аудитория.
31. Исследования аудитории.
32. Основные подходы к сегментации.
33. Основные каналы массовой коммуникации. Типы контента.
34. Источники информации для медиапланирования.
35. Работа с социальными сетями: достоинства и недостатки.
36. Разновидности «проблемных ситуаций».
37. Функционал» помощников-специалистов.
38. Особенности консалтинговых услуг в сфере политики.
39. «Базовый» инструментарий политического консультанта: политический маркетинг и политический менеджмент.
40. PR, GR и «командообразование».
41. Разновидности специализированных политических услуг.
42. Этапы работы с клиентом в рамках профессиональной экспертизы и консалтинга в публичной сфере.

LMS-платформа - нет

#### **5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности**

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.