

Положение
о конкурсе инновационных идей "Минута технославы"
(утв. указом Губернатора Свердловской области от 3 июня 2013 г. N 278-УГ)

Глава 1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет условия участия в конкурсе инновационных идей "Минута технославы" (далее - конкурс), порядок проведения конкурса, а также порядок подведения итогов конкурса и поощрения победителей конкурса.

2. Конкурс проводится ежегодно среди магистрантов и аспирантов учреждений высшего профессионального образования, а также аспирантов научных организаций.

3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1) "Технологические инновации";
- 2) "Инновации в социальной сфере".

4. Задачи конкурса:

1) широкое привлечение молодежи к поиску и внедрению результатов научных исследований и разработок в практическое использование и коммерческий оборот для развития приоритетных направлений экономики и социальной сферы в Свердловской области;

2) выявление и стимулирование активной молодежи как кадрового резерва для социально-экономического развития Свердловской области;

3) создание информационной базы инновационных идей, рекомендованных для разработки и реализации инновационных проектов;

4) развитие среды наукоемкого предпринимательства в Свердловской области;

5) привлечение финансовых ресурсов для реализации инновационных проектов;

6) формирование имиджа Свердловской области как инвестиционно-привлекательного региона.

5. Организаторами конкурса являются Министерство общего и профессионального образования Свердловской области и Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина" (по согласованию).

6. Для целей настоящего Положения спонсорами являются физические и юридические лица, выделяющие финансовые средства для организации конкурса и поощрения победителей конкурса.

Спонсор, выделяющий финансовые средства для обучения победителей конкурса по программам МБА в Бизнес-школах, является Генеральным.

7. Генеральный спонсор имеет право:

- 1) направлять своего представителя в состав конкурсной комиссии;
- 2) размещать свой логотип на информационных материалах конкурса, сертификатах на обучение и дипломах лауреатов.

8. Спонсоры конкурса имеют право:

- 1) направлять своего представителя в состав экспертной комиссии;
- 2) размещать свой логотип на информационных материалах конкурса и дипломах за второе и третье места в каждой номинации, дипломах лауреатов.

Глава 2. Условия участия в конкурсе

9. Возраст участников конкурса не должен превышать 35 лет.

10. Участники конкурса не позднее 15 июня представляют в Министерство общего и профессионального образования Свердловской области следующие документы:

1) заявление об участии в конкурсе по форме согласно [приложению N 1](#) к настоящему Положению;

2) краткое описание инновационной идеи (одна страница текста формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 12, один межстрочный интервал), содержащее наименование инновационной идеи, информацию о значимости решаемой проблемы, краткое описание сути предлагаемого решения с информацией о его новизне и конкурентных преимуществах, практическую, коммерческую и социальную значимость идеи;

3) презентацию инновационной идеи, созданную в программе Power Point (формат ppt или pptx, не более 10 слайдов), раскрывающую сущность, новизну, конкурентные преимущества предлагаемого решения, описание продуктов (услуг), которые могут быть созданы на его основе, информацию о масштабах использования (применения, коммерциализации) проекта, коммерческой и социальной значимости его внедрения для Свердловской области, предложение для инвестора, краткую характеристику команды, которую предполагается привлечь для реализации инновационной идеи.

11. Все материалы представляются на русском языке в электронном виде в формате jpeg. Краткое описание инновационной идеи представляется в текстовом редакторе Microsoft Word.

12. Материалы, представленные на конкурс, не рецензируются и участникам конкурса не возвращаются.

Глава 3. Порядок проведения конкурса

13. Конкурс проводится в два этапа:

Первый этап - рассмотрение представленных документов экспертными

комиссиями конкурса по номинациям с целью выявления 10 лучших инновационных идей, по 5 инновационных идей в каждой номинации.

Второй этап - итоговая публичная презентация 10 лучших инновационных идей (по 5 в каждой номинации), определение конкурсной комиссией победителей конкурса.

14. Состав экспертных комиссий по номинациям определяется Министерством общего и профессионального образования Свердловской области. В состав экспертных комиссий могут включаться представители спонсоров конкурса. Заседание экспертной комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее двух третей от численного состава экспертной комиссии. Решения принимаются простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов экспертной комиссии. При равенстве голосов решающим является голос председателя экспертной комиссии. Материалы участников конкурса оцениваются не менее чем двумя членами экспертной комиссии балльно-рейтинговым методом по критериям согласно [приложению N 2](#) к настоящему Положению. При рассмотрении материалов, представленных участниками конкурса, экспертные комиссии учитывают уровень представления презентации, степень владения английским языком и лидерские качества участника конкурса. Решения экспертной комиссии оформляются протоколом, который подписывается ее председателем.

15. Победителей конкурса определяет конкурсная комиссия. Председателем конкурсной комиссии является Губернатор Свердловской области. В состав конкурсной комиссии может входить представитель Генерального спонсора. Состав членов конкурсной комиссии определяется Губернатором Свердловской области. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее двух третей от численного состава конкурсной комиссии. Решения принимаются простым большинством от числа присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии. При равенстве голосов решающим является голос председателя конкурсной комиссии. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом, который подписывается ее председателем.

Глава 4. Порядок подведения итогов конкурса и поощрения победителей конкурса

16. По результатам итоговой публичной презентации конкурсной комиссией определяются 2 победителя по каждой номинации и 4 призера (2 вторых места и 2 третьих места).

17. Победителям конкурса по решению Генерального спонсора оплачивается стоимость обучения по программе MBA в Бизнес-школе.

Участникам конкурса, занявшим вторые и третьи места, вручаются:

- 1) денежные премии в размере, определяемом спонсорами конкурса;
- 2) дипломы за вторые и третьи места;

3) рекомендации для участия в конкурсе проектов, проводимом Фондом поддержки малого и среднего предпринимательства Свердловской области.

18. Всем участникам вручаются дипломы об участии в конкурсе инновационных идей "Минута технославы" и памятные подарки.

19. Награждение проводится в рамках проведения Уральской Международной выставки промышленности и инноваций "ИННОПРОМ"

Приложение N 1
к **Положению** о конкурсе
инновационных
идей "Минута технославы"

Заявление
об участии в конкурсе

Прошу принять заявку " _____ " (наименование идеи)

на участие в областном конкурсе инновационных идей "Минута технославы".

Информация об участнике

Фамилия, имя, отчество;

Возраст (количество полных лет);

Наименование идеи;

Наименование вуза (научной организации), в котором проходит обучение участник;

Наименование образовательной программы, по которой участник в настоящее время проходит обучение;

Сведения о полученном образовании и квалификации;

Год окончания вуза;

Наименование вуза, которое окончил участник;

Номер документа государственного образца о высшем образовании;

Уровень владения английским языком в соответствии с CEFR (Common European Framework of Reference) по собственной оценке;

Документ, подтверждающий уровень владения английским языком (если имеется).

Подпись

(расшифровка подписи)

**Критерии оценки
материалов участников конкурса инновационных идей "Минута технославы"**

N п/п	Критерии оценки	Баллы
1.	Новизна, оригинальность представленной идеи	0-3
2.	Наличие конкурентных преимуществ	0-3
3.	Соответствие приоритетным направлениям социально-экономического развития Российской Федерации и Свердловской области	0-3
4.	Уровень востребованности продуктов, созданных на основе идеи	0-3
5.	Техническая осуществимость идеи	0-3
6.	Коммерческий потенциал идеи	0-3
7.	Социальная значимость результата реализации идеи	0-3
8.	Реалистичность предложенного механизма реализации идеи	0-3
9.	Вероятность осуществления проекта	0-3
10.	Качество презентации	0-3
Максимально возможное количество баллов рейтинга		30