**К проекту «Международный электронный словарь-глоссарий современной философии художественности»**

***Инструкция для авторов глоссария***

*1.Требуется назвать основные ключевые слова (концепты) и дать их значения, составляющие минимальный тезаурус собственной спецификации художественности, в любой их последовательности и взаимосвязи, выбранной по желанию и логике автора, с лаконичным пояснением (если потребуется).*

*2. Максимальное количество концептов для одного подраздела – 12, максимальное количество фраз, раскрывающих содержание термина -3.*

*3.Каждый концепт репрезентируется одним «чистым случаем» = «образцом» - гиперссылкой на конкретный художественный феномен и одной ссылкой на первоисточник вводимого концепта, если он есть, или ссылкой на то, что в контексте проективной философии художественности предложенный термин вводится впервые.*

*4. Автор может представить свои концепты без их повторов по каждому из предполагаемых разделов глоссария:* *эстетика и философия искусства; философия культуры и культурология; искусствознание и другие науки об искусстве (и не об искусстве тоже); критика; арт-менеджмент и выставочная деятельность; художники (как профессионалы, так и «воскресные художники» - непрофессионалы); реципиенты; «случайные прохожие» etc. Также может быть предложен новый раздел или подраздел с внесением в него своих новых терминов.*

*5. Основные языки глоссария: национальный с собственным авторским переводом на английский (для носителей этого языка возможен собственный перевод на другие языки по желанию автора).*

*6. Для получения авторских прав публикации и возможности обсуждения в сообществе коллег-участников проекта, а также для последующего доступа к сервисам сайта словаря требуется указать некоторые персональные данные на отдельном листе (на двух языках, выравнивание по ширине).*

*7. Требующиеся для Листа персональных данных реквизиты:*

*Свое фото (по желанию)*

*Ф.И.О. (полностью)*

*Страна, город, место работы и должность, звание и другие реляции*

*Адреса электронной почты*

*Телефоны*

*Адрес почтовый (по желанию)*

*Другая возможная адресация: страницы в интернете и др. (по желанию)*

*Краткая биография и приоритетные направления творчества (по желанию)*

*8. Предлагаемую публикацию с прилагаемым листом персональных данных автору нужно отправить по такому адресу:* [*BorisOrlov51@gmail.com*](mailto:BorisOrlov51@gmail.com)

*В дальнейшем, по мере создания сайта словаря, первоначально накопленные материалы будут откорректированы в соответствии с предложенным электронным форматом и опубликованы на сайте с возможностью его широкого функционала для работы авторов онлайн и привязкой к другим сайтам (или страницам) - коррелятам. Появится и возможность автоматической публикации новых статей уже непосредственно на этом специализированном сайте.*

*9. Тексты статей следует оформлять в программе Word (шрифт Times New Roman, кегль 14, междустрочный интервал 1,5, дополнительный интервал между разделами (подразделами),выравнивание по центру с указанными исключениями) на двух языках – своем национальном и английском. Изображения – в формате JPEG.*

*10. Структура публикации (два языка – последовательно, через косую черту –слэш, без нумерации):*

**10.1. Название раздела – полужирным шрифтом,** выравнивание по левому краю без отступа.

**10.2. Имя и фамилия автора (полужирным шрифтом),** город, страна, адрес электронной почты (выравнивание по левому краю без отступа, строки столбиком).

**10.3. Название подраздела (если он специально вводится автором) - полужирным шрифтом,** выравнивание по левому краю без отступа.

***10.4. Концепт****1на национальном языке /* ***Концепт*** *1 - на английском (с исключением слова «художественный» = “artistic”; выделение полужирным курсивом****).***

10.5. Значение концепта 1 на национальном языке / значение концепта 1 на английском языке (другие упоминаемые при этом концепты, если они тоже предлагаются автором в состав словаря, выделяются полужирным курсивом; прилагательное «художественный»=”artistic” сокращается до инициала с точкой, который размещается после концепта - существительного).

10.6. Ссылка (в скобках, выравнивание по ширине без отступа) на наиболее значимый для автора первоисточник (если он есть) или примечание о том, что концепт вводится впервые.

10.7. Репрезентативный случай применения концепта в виде гиперссылки на любой художественный артефакт – это может быть изобразительное искусство, литература, театр, кино, музыка, танец, актуальное искусство и т.д. и т.п. с желательным указанием варианта электронно-медийного ресурса, где можно найти представленное изображение, цитату, видео, музыкальную запись и т.д. и т.п. - с пояснением конкретизируемого в данном примере смысла вот так репрезентируемого концепта, если это необходимо, когда «образец» не самоочевиден (одной фразой в скобках, по центру).

***10.8. Концепт*** *2… и т.д.*

*10.9. Примечания (в скобках, выравнивание по ширине без отступа, курсивом): обоснование (если это необходимо) логики предложенного ряда введенных концептов в виде одного предложения; другие краткие комментарии (по желанию).*

*10.10. В конце предлагаемого автором подраздела ссылка на одну - две основные собственные работы, наиболее репрезентативные в связи с публикуемыми концептами, если таковые издания уже имеются (ссылка в скобках, выравнивание по ширине без отступа, курсивом .*

*Эту аутоссылку можно объединить с примечаниями.*

*11. Типичный вариант реализации структурирования публикации, см. например:*

**Эстетика и философия искусства / Aesthetics and Philosophy of Art**

**Борис Орлов -** Екатеринбург, Россия **/**

**Boris Orlov -** Ekaterinburg, Russia

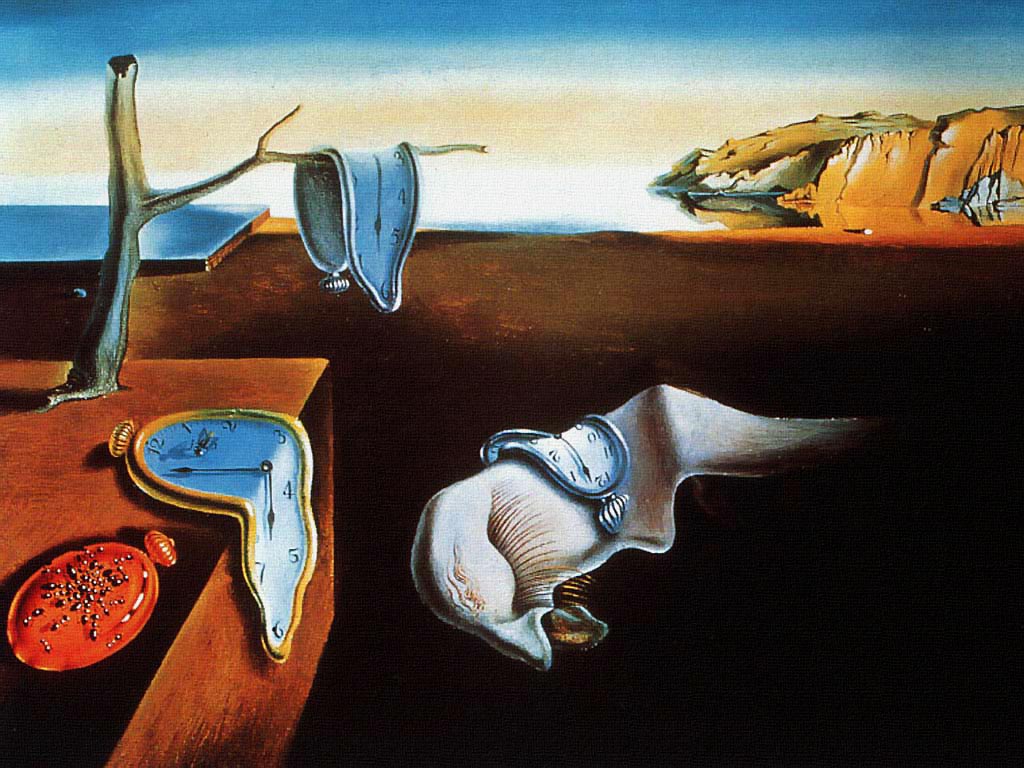
[**bvo51@rambler.ru**](mailto:bvo51@rambler.ru)

**Художественное творчество /Artistic Creation**

***Фантазм / Phantasm***

*-* конкретное воплощение ***образа*** х. в ***реальности*** х., которому придается статус подлинности и которое ***эвоцирует*** (побуждает) к проживанию другой - ***воображаемой*** – жизни / – concrete embodiment of an ***image*** a.into ***reality*** a.which is given the status of authenticity and which induces (***evokes***) to live another – ***imaginary*** – life.

(См., например: Делёз Ж., Гваттари Ф. Что такое философия? [Электронный ресурс]. - URL: <http://society.polbu.ru/delez_philosophy/ch07_v.html> / See for example: G. Deleuze, F. Guattari. *What is Philosophy?*, trans. by H. Tomlinson and G. Burchell, New York: Columbia University Press, 1994).



Сальвадор Дали. Постоянство памяти / Salvador Dali. The Persistence of Memory

(Фантазм растекающегося времени человеческого бытия как ***побуждение*** х. к “memento mori” - см. изображение, например: / Phantasm of the diffluent temporality of being, ***evoking*** a. “memento mori” – see image, for example : <http://art-on-web.ru/dali/pictures/50> )

*(Далее идет* ***Концепт*** *2, если он тоже входит в состав подраздела и т.д.)*

***Артезис (художественное бессознательное) /Arthesis (Artistic Unconscious)***

*-*(…)

*(Обоснование вводимых концептов см., например: Орлов Б.В. Художественность как она есть: проблема адекватной спецификации // Границы искусства и территории культуры. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет: Гуманитарный университет, 2013 / See for more: Orlov B.V. The Artistic As It Is: problem of adequate specification // Borders of Art and Territories of Culture. –Yekaterinburg: Ural Federal University: Liberal Arts University, 2013).*

*(Далее приводится пример возможного продолжения публикации по разделу «Эстетика и философия искусства» с внесением тем же самым автором нового подраздела).*

**Произведение искусства / Work of Art**

***Эвокация / Evocation***

- (…)

*(В случае публикаций и по другим разделам тоже структура новой публикации воспроизводится автором идентично предыдущей, то есть, начинается вслед ей на новой странице с указания названия другого раздела, повтора имени автора и т.п., заголовка подраздела и т.д.).*

*12. Более подробно с концепцией словаря можно ознакомиться в статьях, прилагаемых к инструкции, как на русском, так и на английском языке. Отдельным файлом дается образец заполнения листа персональных данных.*

**Персональные данные / Personal data**

****

**Орлов Борис Викторович** / **Orlov Boris Victorovich**

Россия, Екатеринбург / Russia, Ekaterinburg

Уральский федеральный университет, департамент философии института социальных и политических наук, доцент кафедры этики, эстетики, теории и истории культуры / Ural Federal University, Department of Philosophy, Subdepartment of Ethics, Aesthetics, Theory and History of Culture

Кандидат философских наук / PhD, Associate Professor

Автор монографий «Субъект. Объект. Эстетика: версии Бахтина, Гадамера, Лукача», «Духовные ценности: проблема отчуждения» (совместно с Н.К.Эйнгорн), «Художественность как она есть: проблема адекватной спецификации», издатель и научный редактор антологии «Американская философия искусства (вторая половина ХХ века» (совместно с Б.Дземидоком), а также многих других публикаций по эстетике / The author of “Subject. Object. Aesthetics: Versions of Bakhtin, Hadamer, Lucach , “Values: Problem of Alienation” (together with N. Eingorn), “The Artistic As It Is: problem of adequate specification”, co-editor (together with Bohdan Dziemidok) of “American Philosophy of Art ( the second half of the XX century)” and more others.

Сфера научных интересов: статус современной эстетики и философии искусства, методологии гуманитарного мышления и парадигмы эстетики, философско-эстетические аспекты психошизодискурса в современной культуре, специфика современного понимания художественности / Academic interests include contemporary aesthetics and philosophy of art, issues of aesthetic methodologies and paradigms, philosophical aspects of psycoschiso-discours in contemporary culture, specificity of the artistic.

Член международной эстетической ассоциации, член Российского философского общества, координатор проекта «Международный электронный глоссарий современной философии художественности» / Member of IAA, Member of Russian philosophical society, the author and coordinator of the project “International Electronic Glossary of Contemporary Philosophy of The Artistic”.

[bvo51@rambler.ru](mailto:bvo51@rambler.ru)

[BorisOrlov51@gmail.com](mailto:BorisOrlov51@gmail.com)

Дом. тел.: +7-343-3521692 / Home tel.: +7-343-3521692

Моб.тел.: +7 -912-2641624 / Mobile: +7 -912-2641624

Раб. тел.: +7-343-3507370 / Work: +7-343-3507370

Дом. адрес: 620017, Россия, Екатеринбург,

ул. Баумана, 22, кв.14 / Home address: Baumana str., 22, ap. 14,

620017, Yekaterinburg, Russia