Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования

**«Уральский федеральный университет**

**имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ПОЛОЖЕНИЕ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Екатеринбург

«Утверждаю» Проректор по ИП

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Р.Л. Иваницкая

«10» декабря 2015 года

**О ГРАНТОВОМ КОНКУРСЕ СТУДЕНЧЕСКИХ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ ИДЕЙ И ПРОЕКТОВ УРФУ**

**В рамках проекта 5-100**

Открытый конкурс студенческих проектов и идей проводится Центром развития партнерских отношений, Объединенным студенческим советом обучающихся и Фондом по формированию целевого капитала на развитие УрФУ Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. Победители конкурса определяются по итогам экспертного заключения.

**ЦЕЛЬ КОНКУРСА**

Цель конкурса – развитие студенческой активности путем предоставления поддержки для реализации инициатив, разработанных студентами и студенческими объединениями, направленных на достижение значимых изменений в Уральском федеральном университете, улучшение условий для студенчества.

Стратегическая цель конкурса - максимизация конкурентной позиции Уральского федерального университета на глобальном рынке образовательных услуг и исследовательских программ.

**ФОНД ФИНАНСИРОВАНИЯ И РАЗМЕР ГРАНТА**

Размер конкурсного фонда составляет 1 000 000 рублей.

Количество грантов заранее не определяется, максимальный размер гранта не устанавливается.

**УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

К участию в конкурсе приглашаются инициативные студенты и студенческие объединения УрФУ.

**СРОКИ ПОДГОТОВКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ И ИДЕЙ**

Проекты и идеи разрабатываются студентами или студенческими объединениями **с 14 декабря 2015 года.**

Сбор идей и проектов осуществляется до **20 марта 2015 года**.

До **2 апреля** будут подведены итоги и выделены средства на реализацию идей и проектов. Реализация проектов осуществляется в течение 9 месяцев после подведения итогов и определения победителей.

**НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА**

В конкурсе будут поддержаны идеи и проекты в сфере развития университетского сообщества и сетевого взаимодействия (системы разнообразных связей) студентов, в том числе направленные на взаимопомощь, самоуправление, профессиональное развитие и укрепление межвузовских связей.

**5 основных направлений для разработки проектов:**

* Развитие кампусной инфраструктуры УрФУ (Улучшение материально-технического оснащения и жилищных условий студентов)
* Развитие научных сообществ и стимулирование научной активности студентов
* Осуществление мер по привлечению студентов из ведущих иностранных университетов для обучения в российских вузах, в том числе путем реализации партнерских образовательных программ УрФУ с иностранными университетами и ассоциациями университетов»
* Развитие социальной инициативы и ответственности, лидерских и профессиональных компетенций, навыков командной и проектной работы студентов.
* Укрепление взаимодействия вуза с компаниями-партнерами (пути взаимодействия, возможности привлечения и.т.п.)

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ЗАЯВКИ:**

Для участия в Конкурсе необходимо оформить идею в виде он-лайн заявки по адресу, опубликованному на сайте УрФУ [http://urfu.ru/ru/partners/grant/](https://vk.com/away.php?utf=1&to=http%3A%2F%2Furfu.ru%2Fru%2Fpartners%2Fgrant%2F) ИЛИ оформить проект, для этого необходимо скачать на странице конкурса файл в формате doc, заполнить его и отправить на адрес электронной почты **forum@urfu.ru** до 20 марта 2016 года.

**ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТУ**

Для участников, которые представляют на конкурс проект должны быть:

* + Конкретно сформулирована цель проекта
	+ Описана актуальность проекта для развития студенчества и/или инфраструктуры УрФУ
	+ Кратко описана команда проекта, которая соответствует уровню решаемых задач
	+ Заявленные результаты достижимы, конкретны и измеримы
	+ Бюджет (Смета проекта) соответствует заявленной деятельности; ресурсы (люди, оборудование, информация, время, деньги) достаточны для достижения заявленной цели

**ТРЕБОВАНИЯ К БЮДЖЕТУ ПРОЕКТОВ**

Бюджет проекта должен быть составлен в рублях. Бюджет проекта должен быть очевидным образом связан с деятельностью по проекту.

Поощряется, но не является обязательным, указание в бюджете дополнительного финансирования и «неденежных» ресурсов.

Статьи бюджета (запланированные расходы по проекту) должны быть реалистичны, цены соответствовать среднерыночным.

Из средств гранта не может финансироваться заработная плата членов проектной команды.

Бюджет проекта может включать оплату работы внешних исполнителей, привлекаемых по договорам гражданско-правового характера для совершения заранее определенной работы (переводчика, дизайнера и пр.)

Бюджетом проекта также может быть предусмотрено: приобретение или аренда необходимого для реализации проекта оборудования, расходы на организацию мероприятий, публикации, аренду помещения и пр., а также суммы необходимых налогов и социальных выплат.

**ПРОЦЕДУРА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

Оценка идей и проектов осуществляет в два этапа: первый этап - заочный (сбор и первичная экспертиза электронных заявок); второй этап – экспертиза проектов экспертами. Оценку идей и проектов осуществляют сотрудники УрФУ, в частности ЦРПО, ОССО, и представители компаний-партнеров университета. В случае возникновения спорных вопросов, эксперты оставляют за собой право пригласить руководителей проектов к очной защите в индивидуальном порядке.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ И ИДЕЙ**

* Социальная значимость: проект направлен на важные социальные изменения в университетском сообществе.
* Результативность: проект ориентирован на понятный и значимый результат, который реально достигнуть за указанные сроки с имеющимися ресурсами. В проекте показано, как заявленный результат можно измерить качественно и/или количественно.
* Устойчивость: проект имеет шанс продолжаться после окончания финансирования со стороны ЦРПО или эффект от реализации проекта не является краткосрочным.
* Креативность: яркость и новизна идеи проекта и форм его реализации, коммуникационный потенциал и привлекательность для широкого круга студентов.

**ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

* Регистрация проектных заявок на сайте УрФУ [http://urfu.ru/ru/partners/grant/](https://vk.com/away.php?utf=1&to=http%3A%2F%2Furfu.ru%2Fru%2Fpartners%2Fgrant%2F) с 14 декабря 2015 по 20 марта 2016 года.
* Отбор проектов и идей заканчивается 20 марта 2016 года.
* С 20 по 25 марта проводится первичная экспертиза заявок.
* С 25 по 31 марта проводится оценка проектов экспертами
* Не позднее 2 апреля составляется протокол по определению победителей конкурса.
* Реализация проектов: 9 месяцев после подведения итогов. Мониторинг реализации проектов осуществляется сотрудниками ЦРПО.
* В течение месяца после окончания реализации проектов – подготовка и сдача в ЦРПО содержательных и финансовых отчетов по проектам.

**СОГЛАСОВАНО:**

Проректор

по информационной политике УрФУ Р. Л. Иваницкая

Директор ЦРПО Л. С. Скобелин

Председатель

ПОС (Союз Студентов) УрФУ А. М. Кагиев

Приложение 1

**АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА**

**(социально-значимый проект)**

1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| Название проекта |  |
| Цель проекта |  |
| Сроки реализации проекта |  |
| Сметная стоимость проекта |  |
| Средства, которые организаторы проекта хотели бы получить в рамках конкурса (в случае отсутствия со финансирования эта сумма соответствует сметной стоимости проекта) |  |

1. ОПИСАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА (СУТЬ ПРОЕКТА)

 В свободной форме, не более 4500 знаков.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*К описанию разрешается приложить все материалы по проекту, которые команда проекта посчитает необходимым приложить.*

1. ОБОСНОВАНИЕ ПОЛЬЗЫ ПРОЕКТА ДЛЯ СТУДЕНЧЕСТВА И РАЗВИТИЯ УРФУ (результаты).

В свободной форме, не более 1500 знаков.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ДАННЫЕ О СТУДЕНТЕ – РУКОВОДИТЕЛЕ КОМАНДЫ

|  |  |
| --- | --- |
| Имя |  |
| Отчество |  |
| Фамилия |  |
| Дата рождения |  |
| Факультет/институт или Студенческое объединение |  |
| Курс |  |
| Контактный телефон |  |
| Электронная почта |  |

1. ДАННЫЕ О СТУДЕНТАХ – УЧАСТНИКАХ КОМАНДЫ (НЕ БОЛЕЕ 5)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Фамилия И.О. | Факультет, институт | Курс | Контактный телефон | Электронная почта |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. СМЕТА ПРОЕКТА

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование | Кол-во | Объем платежа, включая все налоги |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
| … |  |  |
| Итого |  |

Обязательно учитывать налоги на фонд оплаты труда – 30,2% для штатных сотрудников и 27,1% по гражданско-правовому договору

*К смете разрешается приложить материалы, которые подтверждают обоснованность указанных выше трат.*

Приложение 2

**АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА**

**(социально-значимая идея)**

1. ОПИСАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА (СУТЬ ПРОЕКТА)

 В свободной форме, не более 4500 знаков.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ОБОСНОВАНИЕ ПОЛЬЗЫ ПРОЕКТА ДЛЯ СТУДЕНЧЕСТВА И РАЗВИТИЯ УРФУ.

В свободной форме, не более 1500 знаков.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Примерная стоимость проекта

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

1. ФИО инициатора проекта
2. Институт (ИнФО, ИГУП, ИФКСиМП и.др.)
3. Адрес электронной почты
4. телефон