

О PR-сопровождении деятельности УрФУ

Докладчик:

проректор по информационной политике

Алексей Фаюстов

Направления деятельности

- **Медийное сопровождение**
- **Продвижение**
- **Event-маркетинг**
- **Брендинг**
- **Формирование партнерских отношений**
- **Музейно-выставочная деятельность**

Регулярная деятельность и поддержка стратегических направлений

Ключевые темы для продвижения

- **ПРИЁМ**
- **Развитие образования: проектное обучение, ИОТ, онлайн, цифровая кафедра**
- **Наука**
- **Приоритет2030**
- **Цифровизация**
- **УМНОЦ**
- **Новый кампус**

Структура

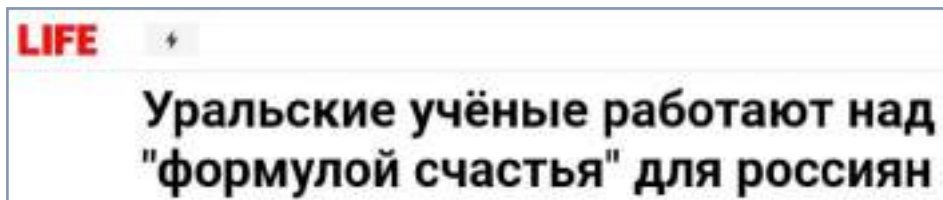
- **Медиацентр**
- **Центр позиционирования и бренд-технологий**
- **Центр развития партнерских отношений**
- **Издательско-полиграфический центр**
- **Музейно-выставочный комплекс**
- **Контакт-центр**

Задачи

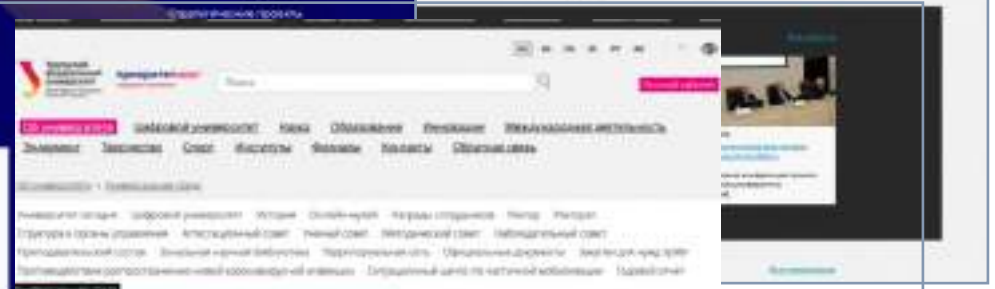
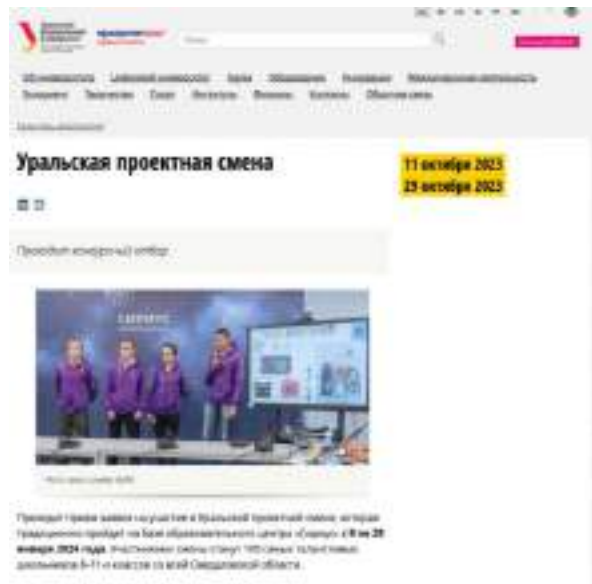
- Повышение известности и узнаваемости университета
- Позиционирование руководителей и экспертов
- Укрепление положительной репутации бренда
- Формирование позитивного эмоционального отношения целевых аудиторий к университету
- Повышение авторитета университета в вузовской и научной среде
- Формирование взаимопользных отношений с партнерами
- Информационная реакция на конфликтные ситуации

Медийное сопровождение

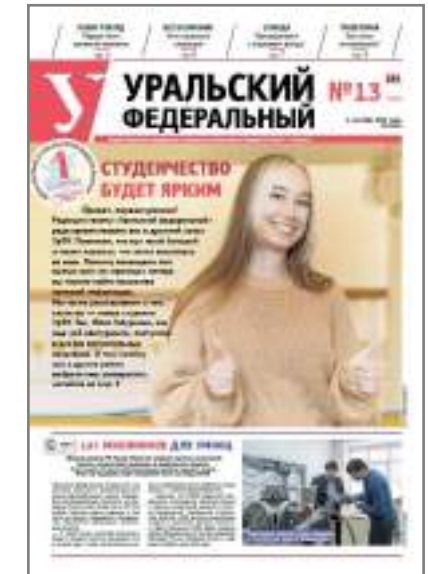
Данные приведены на 01.09.22 – 31.08.23



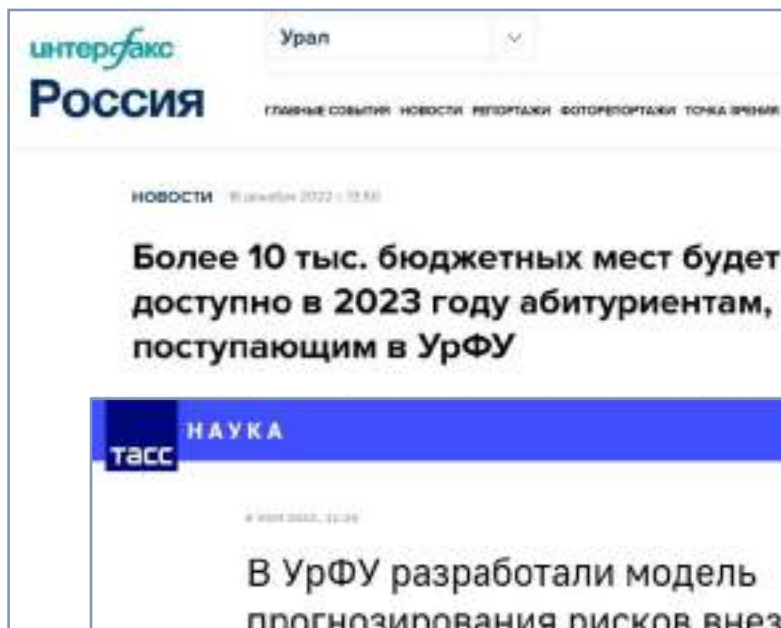
- **2 млн** уникальных посетителей;
- **5,7 млн** визитов;
- Активно развивается зеркало внутреннего портала «**Приоритет2030**»
- **942** новости;
- **333** анонса мероприятий.



- **22 выпуска**, включая 6 специальных ко «Дню первому», Новому году, Дню Победы, Дню защитника Отчества, Международному женскому дню, «Иннопрому-2023»;
- **2 вкладки POSnews** совместно с Союзом студентов УрФУ;
- **Постоянные рубрики:** полоса студенческой редакции медиацентра УрФУ «Медиаритм», колонка иностранного студента (совместно с Центром адаптации иностранных обучающихся УрФУ), кампус УрФУ.
Рубрики **по приоритетным тематикам:** «Приоритет2030», «Цифровой университет», «Доска почета УрФУ», «Эндаумент-фонд», «Набсовет УрФУ», научные достижения сотрудников, цифровая кафедра, магистратура, развитие международных связей, новшества в образовательной среде и т. д.;
- **10+ новых авторов** — сотрудников и студентов;
- Объявление о конкурсах на замещение вакантных должностей;
- **Площадка для прохождения производственной практики** студентами и магистрантами УрФУ.



Количество
публикаций: **44654**



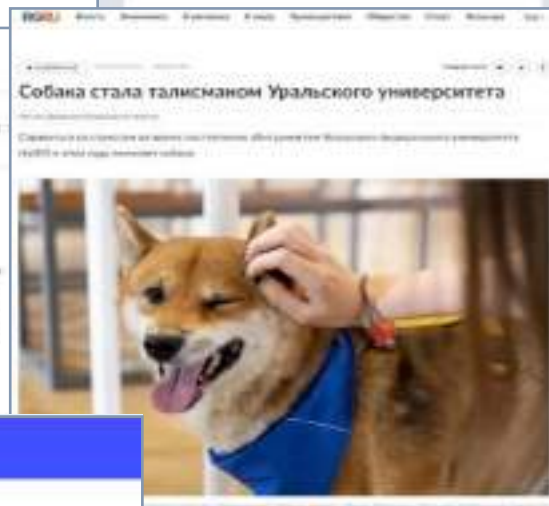
интерфакс
Россия

Урал

ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ НОВОСТИ РЕПОРТАЖИ ФОТОРЕПОРТАЖИ ТОЧКА ЗРЕНИЯ

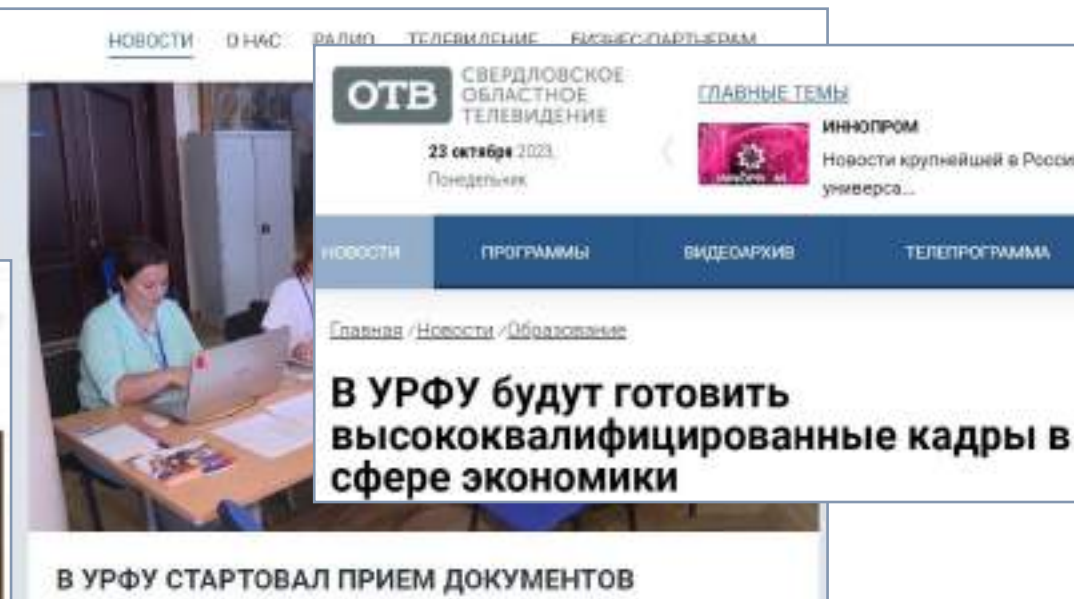

НОВОСТИ 25 октября 2022 в 13:58

Более 10 тыс. бюджетных мест будет доступно в 2023 году абитуриентам, поступающим в УрФУ



Урал

Собака стала талисманом Уральского университета



ВЕСТИ УРАЛ

НОВОСТИ О НАС РАДИО ТЕЛЕВИДЕНИЕ БИЗНЕС-ПАРТНЕРАМ

ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ

ОТВ СВЕРДЛОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

23 октября 2023
Понедельник


ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ

ИННОПРОМ
Новости крупнейшей в России универса...

НОВОСТИ ПРОГРАММЫ ВИДЕОАРХИВ ТЕЛЕПРОГРАММА

Главная / Новости / Обновление

В УрФУ будут готовить высококвалифицированные кадры в сфере экономики



В УрФУ СТАРТОВАЛ ПРИЕМ ДОКУМЕНТОВ



ТАСС НАУКА

20 окт, 08:03

УрФУ запускает реалити-шоу со школьниками и молодыми учеными

Она призвана популяризировать науку и возможности вуза

ЕКХТЕРНИНБУРГ, 20 окт. /ТАСС/. Уральский федеральный университет запускает реалити-шоу "Лабораторка" про науку, чтобы привлечь к исследованиям больше молодых людей. Участие в проекте примут студенты и молодые ученые вуза, в том числе руководители молодежных лабораторий, сообщили ТАСС в пресс-службе УрФУ.

"В день старта принятой кампании начинается съемка реалити-шоу "Лабораторка". Участие в нем примут будущие студенты УрФУ, которые под руководством ученых университета, в том числе из молодежных лабораторий, попробуют себя во "взрослой" науке. Шоу в первую очередь будет рассчитано на абитуриентов, чтобы показать возможности, которые открывает Уральский федеральный в науке и учебе", - сказали в вузе.



Коммерсантъ На главную страницу

594,31 • € 300,07 • ¥ 12,87 • INDEX 3256,94 • Секция 3-История Валютный прогноз Войны в Украине

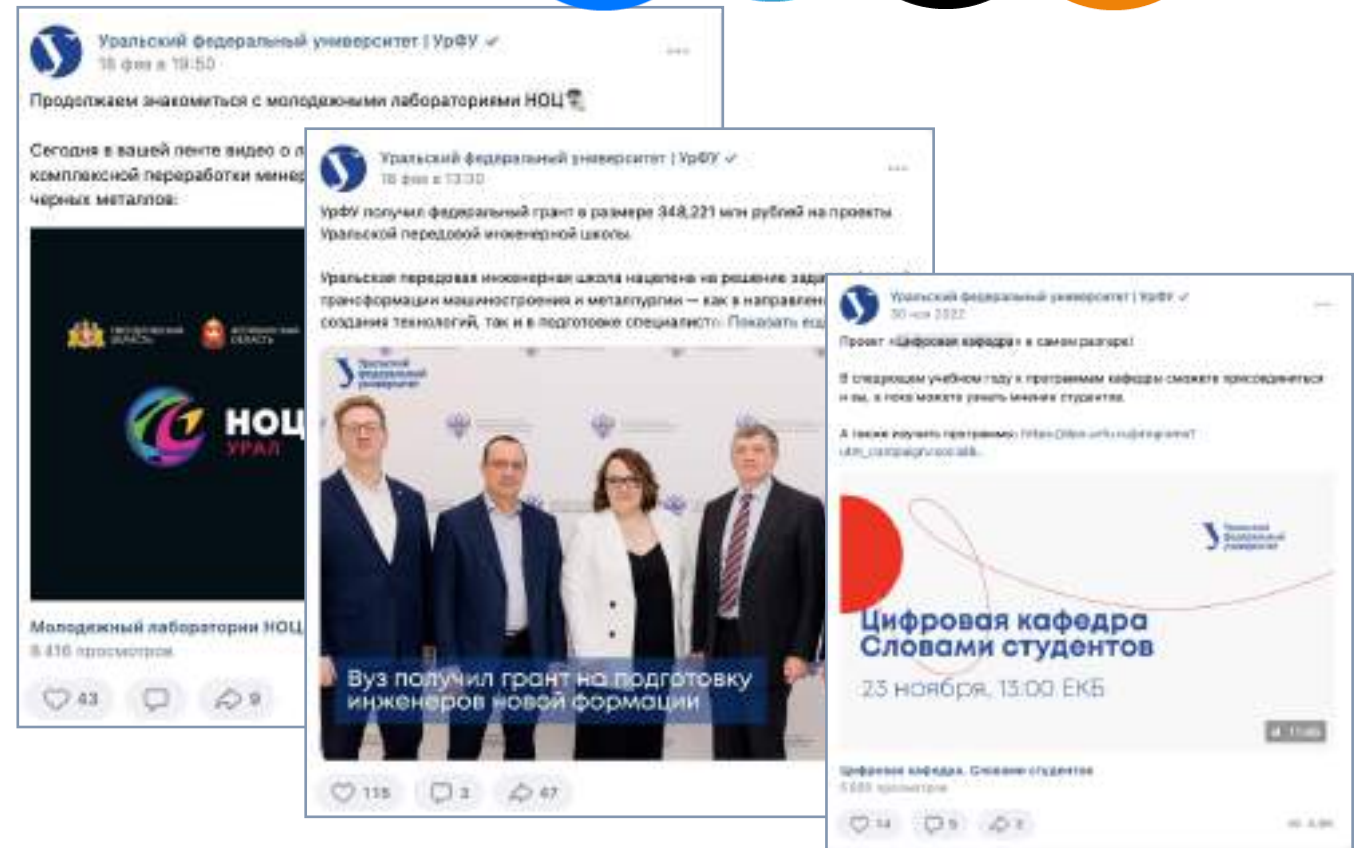
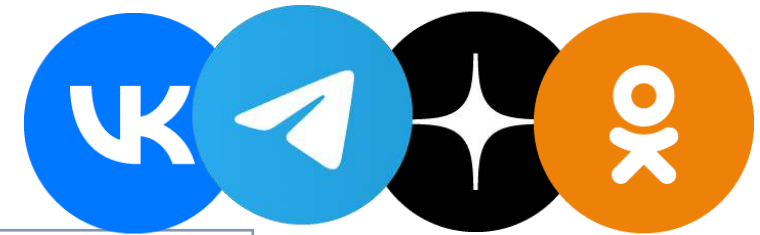
Урал
25.11.2022, 13:28

Главой журфака УрФУ назначен экс-главред Ura.ru Иван Некрасов

Директором департамента «Факультет журналистики» Уральского федерального университета (УрФУ) назначен бывший главный редактор информационного агентства Ura.ru Иван Некрасов, сообщила пресс-служба УрФУ. О принятом решении ректор университета Виктор Кокшаров сообщил во время встречи с кандидатами на пост декана, прошедшими конкурсный отбор.

Информационное сопровождение основных направлений деятельности

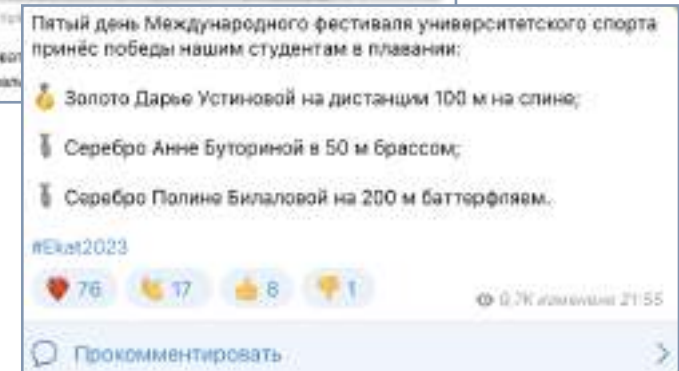
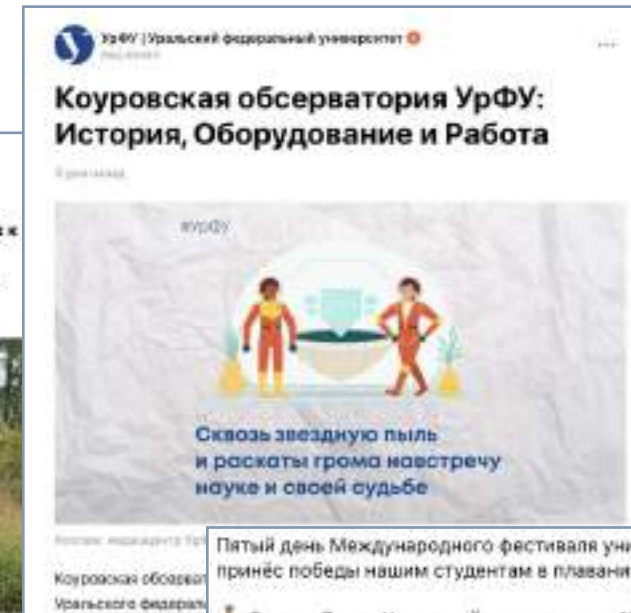
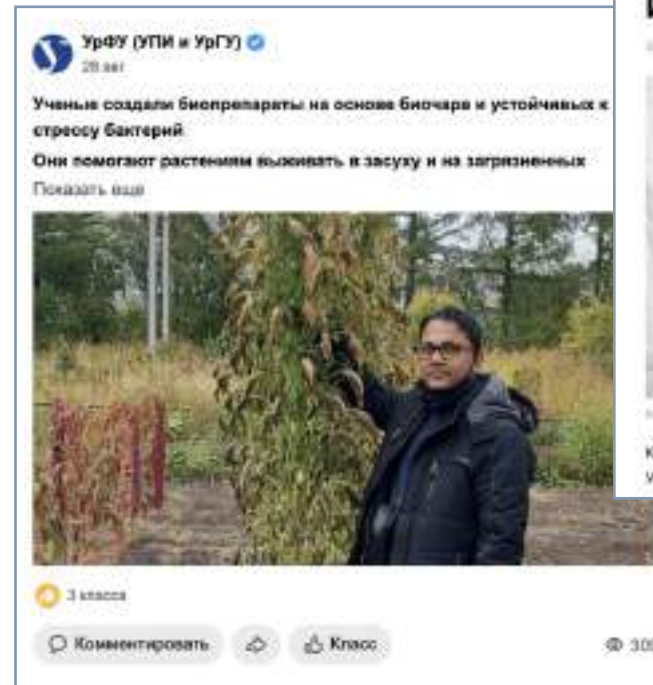
- Сопровождение приема:
 - анонсы онлайн-трансляций,
 - новости приема,
 - публикация правил приема,
 - инфографика.
- Конкурсы для абитуриентов и студентов,
- Успешные выпускники УрФУ, акции и ДОД,
- Проведение прямых трансляций,
- Продвижение проекта «Цифровая кафедра»,
- Продвижение приоритетных направлений и программ университета
- Продвижение науки и других возможностей для развития.



Цифры

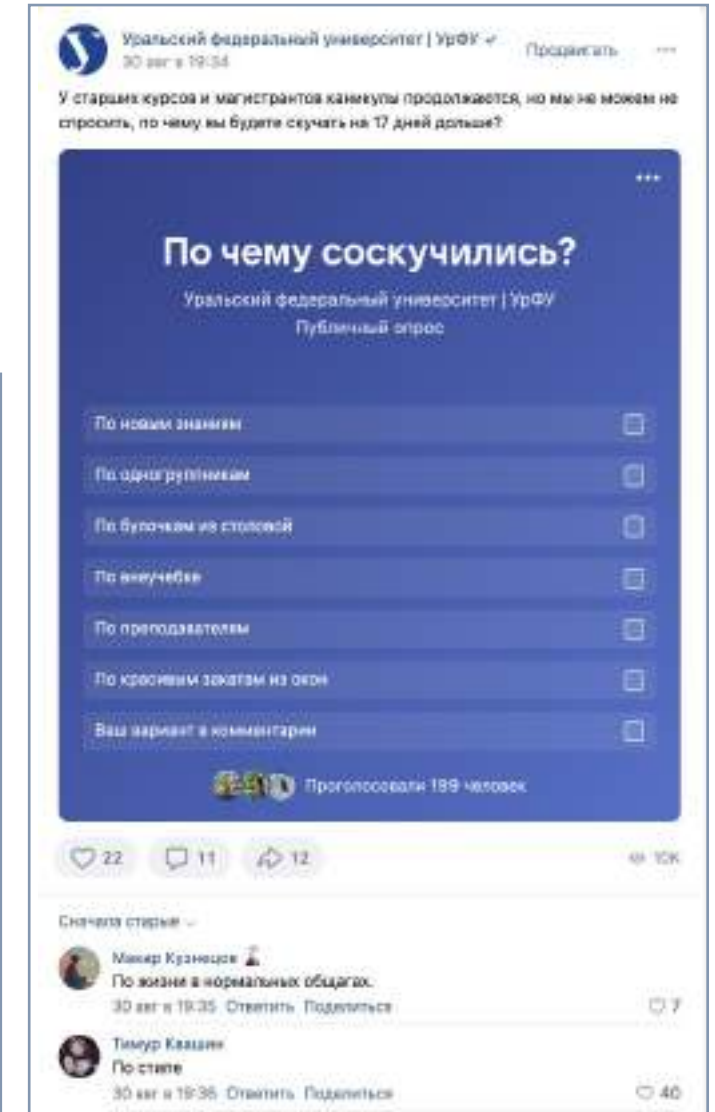
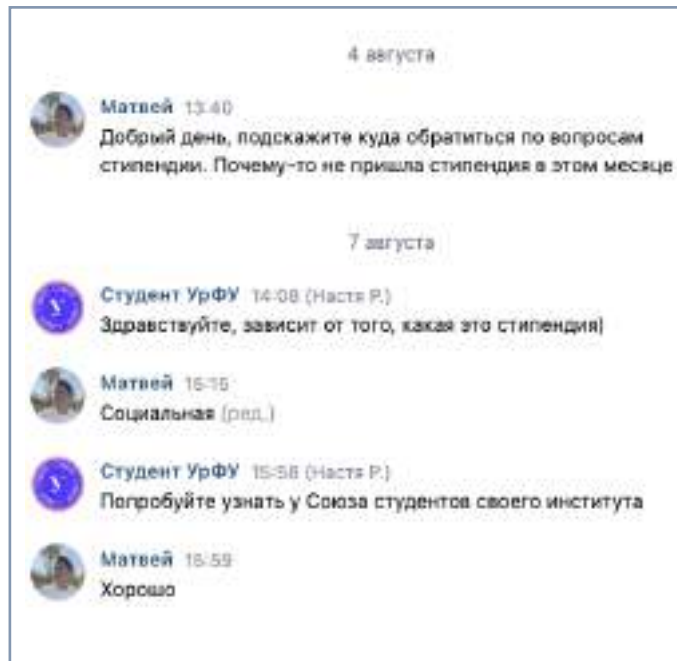
1. Средний охват за неделю ВКонтакте: 130 000 человек
2. Среднее количество просмотров публикаций в Телеграм за неделю: 150 000 человек
3. Рост за год по подписчикам:

Соцсеть	Сентябрь 2022	Август 2023
ВКонтакте	62 082	69 469
Телеграм	16 242	17 787
Тik Ток	9 600	12 300
Хочу в УрФУ	36 432	40 365
Магистратура УрФУ	8 176	8 920
ОК	1 134	1 413
Яндекс Дзен	812	3249
ИТОГО:	134478	153 503 (+15%)



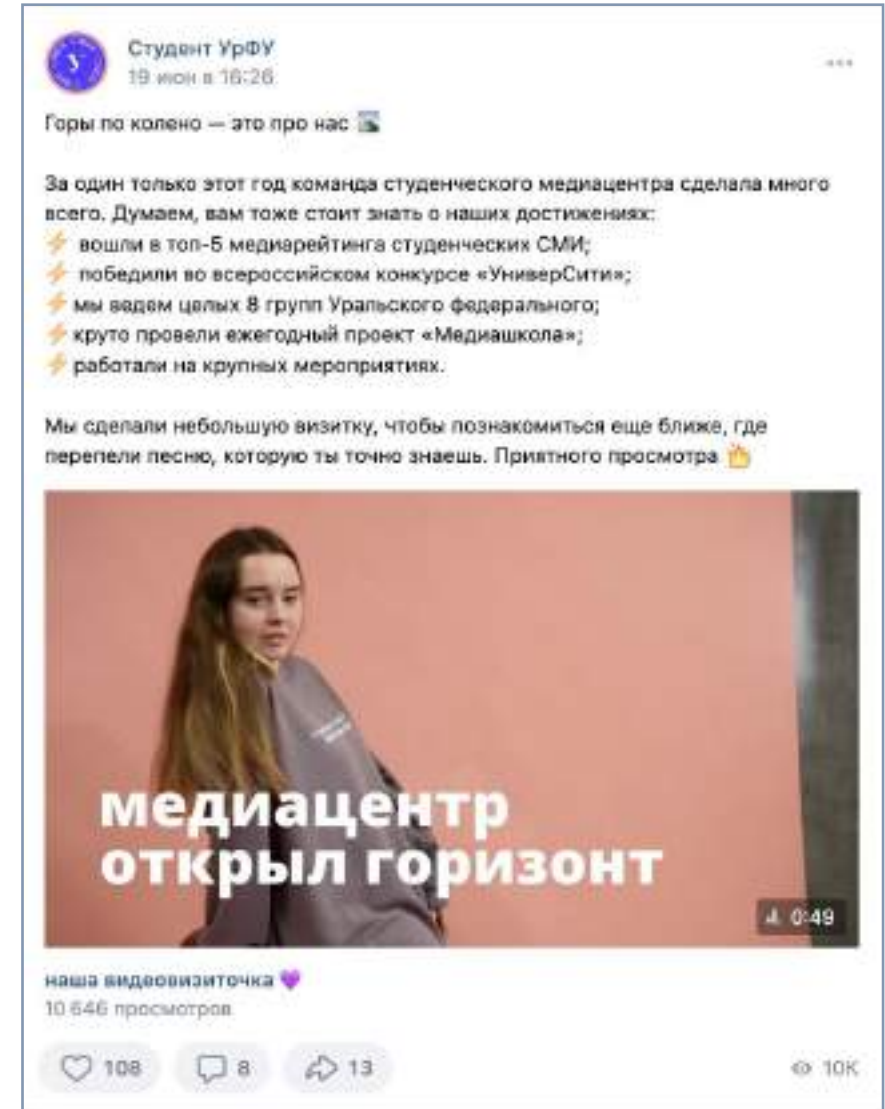
Студенческий медиацентр

- Работа студенческого медиацентра на официальных аккаунтах вуза
- Актуальные темы для целевых аудиторий
- Комьюнити (умение вести диалог с пользователем)
- Поддержка по вопросам студентов



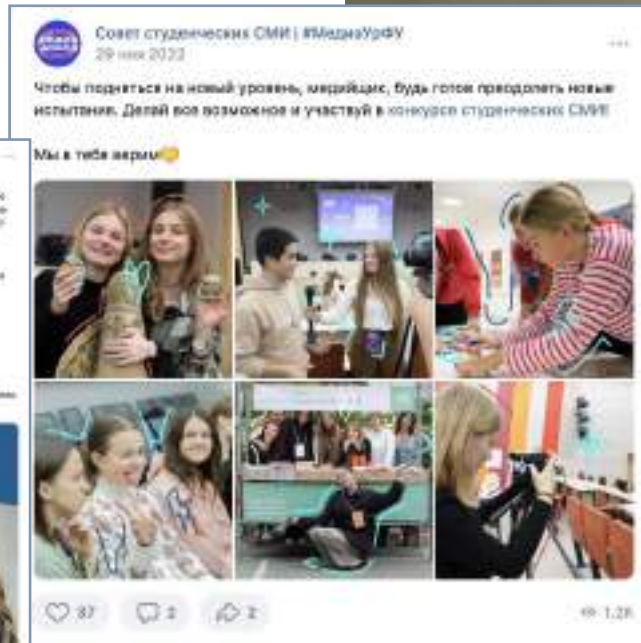
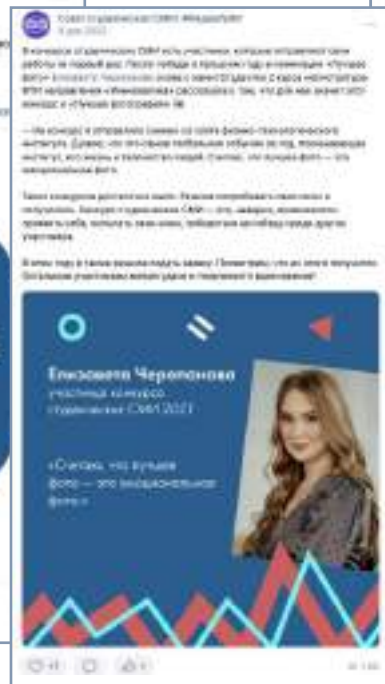
Студенческий медиацентр

- Работа офлайн на событиях (Тест-драйв, Прием, День первый, Выпускной)
- Ведение официальных каналов вуза и студенческих пабликов
- Работа с абитуриентами (Хочу в УрФУ, ответы на вопросы по приему)
- Работа с медиаклассами (школа № 100 в Н. Тагиле, гимназия № 205 «Театр», школы № 200, 163, 188, 13 и др.)



Студенческий медиацентр: конкурс студенческих СМИ

- День студенческих медиа с развернутой программой
- От печатных материалов до подкаста — профессиональное жюри и номинации
- 10 номинаций



Студенческий медиацентр: Медиашкола-2022

- 500+ заявок
- 60 участников
- Сертификаты о дополнительном образовании
- Отбор в редакции университета
- Спикеры из медиасферы города
- Стажировки в подарок победителям



Новости о науке:

– **409** новостей на портале urfu.ru за год (01.09.2022 – 31.08.2023);

– **3-5** поводов о науке еженедельно в топ-10 новостей в СМИ о вузе.

НАШИ ПРОДУКТЫ | СВЕЖИЙ НОМЕР | ПЕРИОДИКА | РОЗНИЦА | ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ | СОЮЗ

RGRU Власть Экономика В регионах В мире Происшествия Общество Спорт

★ В ИЗБРАННОЕ 01.11.2022 11:29 ОБЩЕСТВО

Ученые: Дневной сон усиливает воспоминания об эмоциональных травмах и тревоге

Татьяна Воробьева

Ученые Уральского федерального университета вместе с коллегами из Германии выяснили, что дневной сон не очень полезен.

РИА НОВОСТИ

Наука

Ученые разработали новый материал для альтернативных источников энергии

© Фото: Пресс-служба УрФУ

Читать на: [ria.ru](#) [Новости](#) [Дзен](#)

МОСКВА, 9 авг – РИА Новости. Новый материал для создания экологичных альтернативных источников электроэнергии создали ученые УрФУ в составе научного коллектива. По их словам, разработка позволяет снизить затраты времени и ресурсов на производство топливных элементов. Результаты исследования опубликованы в Journal of the European Ceramic Society.

LENTA.RU

Мировые | Все | Люди | Бизнес | Политика | Технологии | Спорт | Ученые | **Достоинство** | Культура | История

10:01 02 июля 2023 | Ученые

Российские ученые создали адсорбент для очистки сточных вод

Ученые УрФУ создали адсорбент для очистки сточных вод от промышленного красителя

Ученые Уральского федерального университета (УрФУ) вместе с коллегами из Египта создали новый адсорбент, который можно использовать для очистки сточных вод от распространенного промышленного красителя. Об этом сообщает ["Российская газета"](#).

Специальным методом синтезируют вещество, создано из оксидов нанокремния, активированный угль,

Последние новости

- В ДВУ разработали в области истории ВСУ. За две недели Украина потеряла несколько тысяч бойцов и сотни единиц техники
- Ученый в США изобрел материал «Круто» вернется в Россию
- 44 летний Викторин Боня поставил фактуру в кристаллизацию и асимметрию
- Российские ученые нашли способ улучшить качество

Мероприятия и активности:

- Дни науки УрФУ;
- Пресс-туры в лаборатории;
- Фотовыставка ко Дню науки Love is...;
- Science Slam UrFU;
- Пресс-конференции



Любовь – это...

.превратить яд в лекарство

Наталья Советова с коллегами из лаборатории органического синтеза создают вещества для лекарственных препаратов и синтезируют молекулы, которые впоследствии становятся противовирусными или противопаразитарными препаратами, но из последних разработок – препарат для лечения осложненной формы лямблиоза АВ-19. В случае успешных клинических испытаний будет создан инновационное лекарство. Это крайне важно, так как препаратов со своим механизмом действия в мире пока существует.

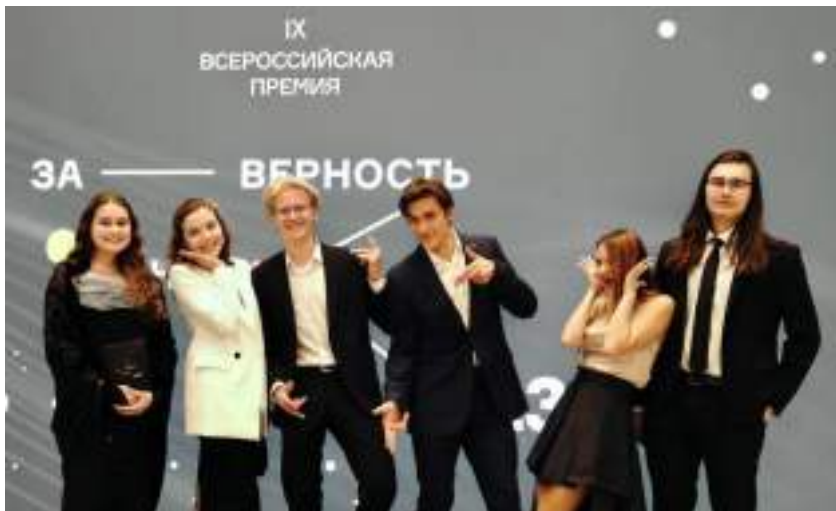
Любовь – это...

...думать о росте кристаллов, а не о бриллиантах Якутии

Людмила Терехова с коллегами из лаборатории неорганического моделирования фазно-кинетических процессов в многофазной среде изучают кинетику кристаллизации металлов для развития производства. К примеру, сделать алюминий глобального назначения. Это есть и более практической модели. В частности, ученые рассчитывают дефицитный кристаллический рост в расплавах. Также рассчитывают температурно-кинетику выпадения металлов с заданными свойствами.

Съемки ученых вуза:

- в телевизионных и онлайн-шоу, документальных фильмах («РеВУЗор», «Подслушано в университете» и др.);
- в первом реалити-шоу о науке «Лабораторка»;
- в роликах студенческой редакции «Наука в УрФУ, как получить...»



III место в номинации «Лучший научно-популярный студенческий проект» конкурса «За верность науке»

9 июня, 18:25

На Урале планируют открыть центр водородной энергетики по созданию технологий будущего

ТАСС

Минобрнауки выразило готовность поддержать реализацию проекта

ЕКАТЕРИНБУРГ, 9 июня. /ТАСС/. Новую научную кооперацию - Центр водородной энергетики планируют создать в Екатеринбурге ученые УрФУ и УрО РАН, на новой площадке займется разработкой топливных элементов и электролизеров для получения водородного топлива будущего, сообщил ТАСС научный руководитель Института высокотемпературной электрохимии УрО РАН Юрий Зайков.

Совместь
разработк
элементы
электроли
разработк
Фалькова

Н Научная Россия

НОВОСТИ СТАТЬИ ЛЕКЦИИ ИНТЕРВЬЮ

УЧЕНЫЕ УРФУ УСОВЕРШЕНСТВОВАЛИ НЕДОРОГИЕ ПЕРОВСКИТНЫЕ ФОТОЭЛЕМЕНТЫ

10.10.2022 14:30

1956 Добавить в закладки

Ученые УрФУ нашли способ защитить перовскитные солнечные батареи на основе йодида свинца-метиламмония (перспективная альтернатива традиционным кремниевым фотоэлементам) от разрушения под воздействием воды, например дождя. Они выяснили, что частичная замена свинца на другие щелочноземельные металлы защищает их от такой деградации, а также увеличивает части видимого спектра излучения, вовлекаемые в процесс генерации электронов. Статья о результатах исследования опубликована в Journal of Solid State Chemistry. Исследование проведено при финансовой поддержке Минобрнауки России по программе развития УрФУ «Приоритет-2030».

газета.ru

20 сентября 2022, 17:05

Российские химики нашли новое потенциальное средство от COVID-19

Алла Соболева



В. Демурин

Органическое соединение селен способно эффективно связывать ряд белков SARS-CoV-2, что делает селен потенциальным средством от COVID-19, обнаружили химики из Уральского федерального университета (УрФУ).

РИА НОВОСТИ

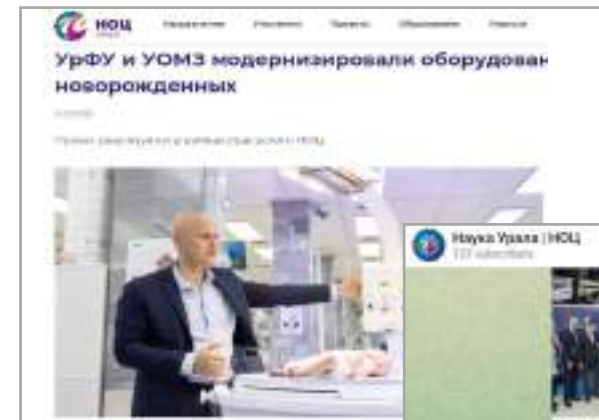
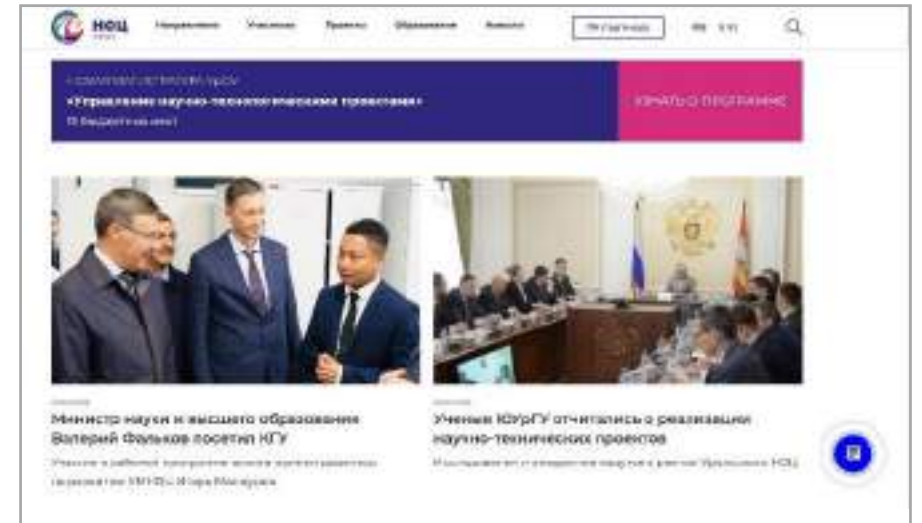
Наука

12.10.2022

Российские ученые работают над "формулой счастья"



- На сайте УМНОЦ регулярно выходят новости о проектах центра.
- Поддерживается телеграм-канал «Наука Урала. НОЦ», где размещаются новости про научно-образовательный центр и его участников — вузы, академические институты, предприятия.
- Интерес СМИ традиционно вызывают проекты центра, а также его упоминания представителями органов власти всех уровней.
- Ключевые темы в СМИ: соглашения между участниками УМНОЦ, заключенные на выставке «Иннопром», пресс-туры на УОМЗ и Прософт-Системы, получение финансирования для работы центра, встреча представителей Уральского и Западно-Сибирского НОЦ, заседание наблюдательного совета НОЦ с подведением итогов работы за 2022 год, пресс-конференции в информационном агентстве ТАСС.
- Создан проморолик о деятельности центра.



Освещение темы развития кампуса в СМИ

Центр подготовки иностранцев к учебе в России создаст УрФУ на площадке кампуса

218 публикаций, 3 803 165 охват, 47 589 заметность

Дмитрия Чернышенко ознакомили с возможностями кампуса УрФУ

167 публикаций, 1 969 177 охват, 13 750 заметность

Команда Свердловской области первой среди всех участников программы в России разработала и утвердила дорожную карту развития кампуса

141 публикация, 278 180 охват, 2 707 заметность

Министр науки и высшего образования РФ Валерий Фальков посетил кампус УрФУ

129 публикаций, 3 755 341 охват, 49 579 заметность

Международный фестиваль студенческого спорта стартовал в кампусе УрФУ

110 публикаций, 4 216 045 охват, 28 683 заметность



В Екатеринбурге открыли деревню
Международного фестиваля университетского
спорта. 18.08.2023. ТАСС

Работа с городской средой и со студентами

Регулярно проводятся студенческие пресс-туры для знакомства с кампусом и для создания контента

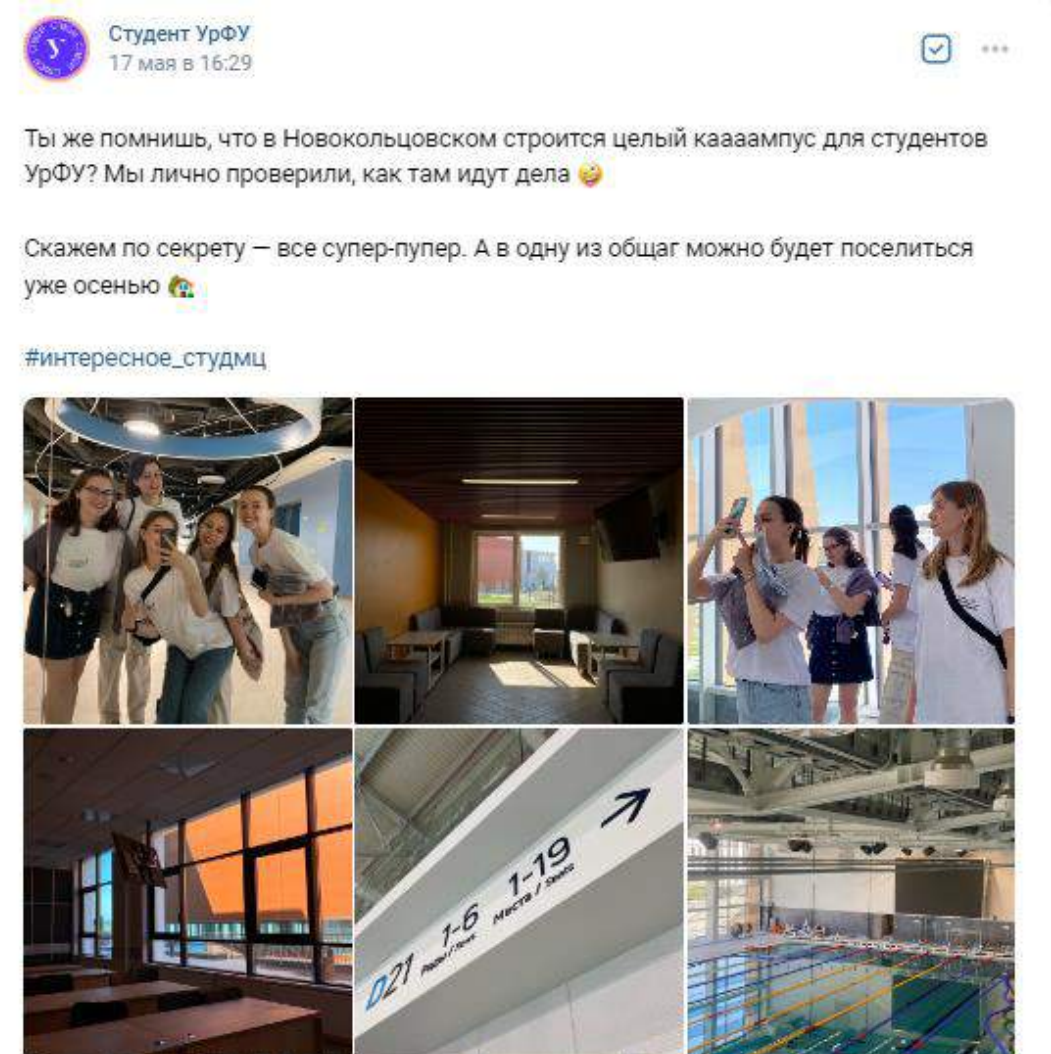
Заметные посты в сообществе «Студент УрФУ» во ВКонтакте:

Видео-экскурсия по кампусу
30 136 просмотров видео, 320 лайков

Тест-драйв общежитий кампуса
17 695 просмотров, 145 лайков

Фотоотчет с объектов нового кампуса
15 010 просмотров, 174 лайка

**Данные на сентябрь-2023*



Показ в формате «Испытано на себе»

**Заметные посты в сообществе УрФУ
во ВКонтакте (70 тысяч подписчиков):**

В кампус запустили первый автобусный маршрут
27 155 просмотров видео, 184 лайка

**В кампусе начинают строить учебные корпуса
институтов УрФУ**
26 200 просмотров, 239 лайков

Первые студенты протестировали новый кампус
24 130 просмотров, 148 лайков

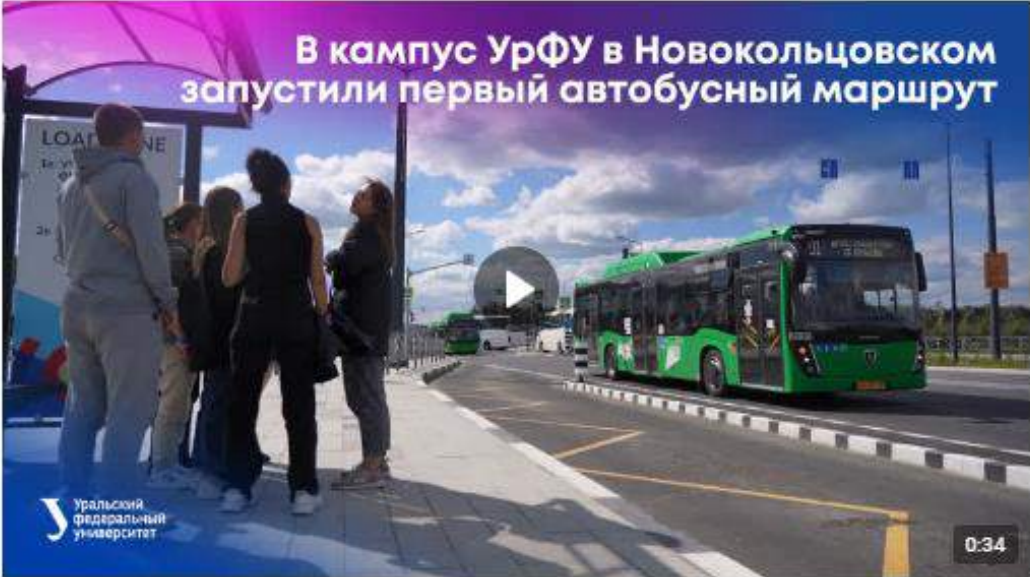
**В УрФУ ответили на вопросы студентов
о поселении в новый кампус**
24 090 просмотров, 98 лайков

Студенты УрФУ начали заселяться в новый кампус
22 130 просмотров видео, 161 лайк

**Данные на сентябрь-2023*

Уральский федеральный университет | УрФУ ✓
26 авг в 20:44

Первый автобус уже начал заезжать в Новокольцовский❤️С сентября их станет еще больше



В кампус УрФУ в Новокольцовском запустили первый автобусный маршрут
27 351 просмотр

173
Нравится 126 26K

Марафон образовательных программ

- **75** трансляций
- **44** часа общая продолжительность
- **8** человек задействовано в техбригаде
- **4500** среднее количество просмотров каждой трансляции

Прием – 2023



Как строится обучение

- Использование передовых образовательных методик
- Направлениях актуализации учебных курсов
- Индивидуальные образовательные траектории
- Проектное обучение
- Стартап как диалог
- Пейзажи от преподавателей
- Контент, который читается летние месяцы и зимой: зачем

A small inset image shows a woman in a white shirt standing at the front of a classroom, presenting to a group of students seated at desks.

Новая студия

Было



Стало



Прием – 2022



Специалы в магистерских программах в 2022-1 (Зачисление в октябре)

Индивидуальные достижения
(Навыки работы и специализации)

Список факультетов со специализацией/дисциплиной входит в группу «Индивидуальные достижения»

1 Навыки

- участие в олимпиадах (федеральных, региональных и др.) по специальности специальности
- публикации
- аккредитованная деятельность (не менее 100 часов за 2017-2022 гг.)

2 Знания

- получение высшего образования в стране и за рубежом
- участие в олимпиадах (федеральных, региональных и др.) по специальности (2017-2022 гг.)
- публикация (статья в журнале) в международных и российских научных журналах, конференциях, выступлениях на международных конференциях
- участие в образовательных программах (стажировки, программы повышения квалификации и др.) по специальности (2017-2022 гг.)
- получение высшего образования в стране и за рубежом (получение высшего образования по другой специальности в период обучения в университете)

Прием – 2023



Уральский федеральный университет

Департамент психологии

37.03.01 Психология

Очная форма: Бюджет - 25 / Контракт - 45
Очно-заочная форма: Бюджет - 18 / Контракт - 38

38.03.01 Управление персоналом

Очная форма: Бюджет - 7 / Контракт - 45
Очно-заочная форма: Контракт - 25

37.06.01 Психология служебной деятельности

Очная форма: Бюджет - 18 / Контракт - 25

37.06.01 Психология педагогическая

Очная форма: Бюджет - 18 / Контракт - 45

Анна Александровна
Пучкова,
ведущий специалист высшего
звена

Проморолики для приемной кампании бакалавриата



39573

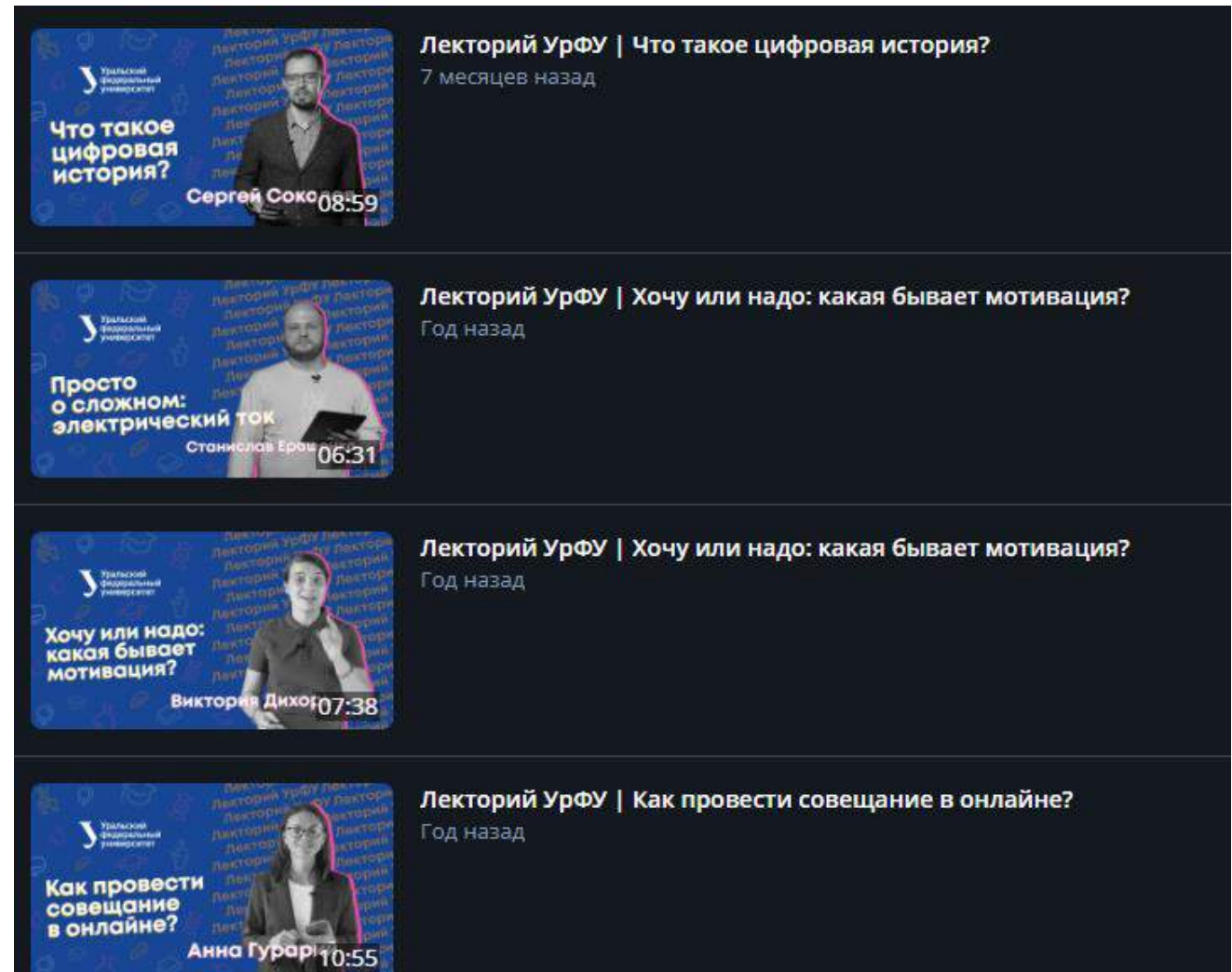
уникальных зрителя на Rutube



Развитие Rutube-канала университета

- **Лекторий УрФУ** (4 выпуска)

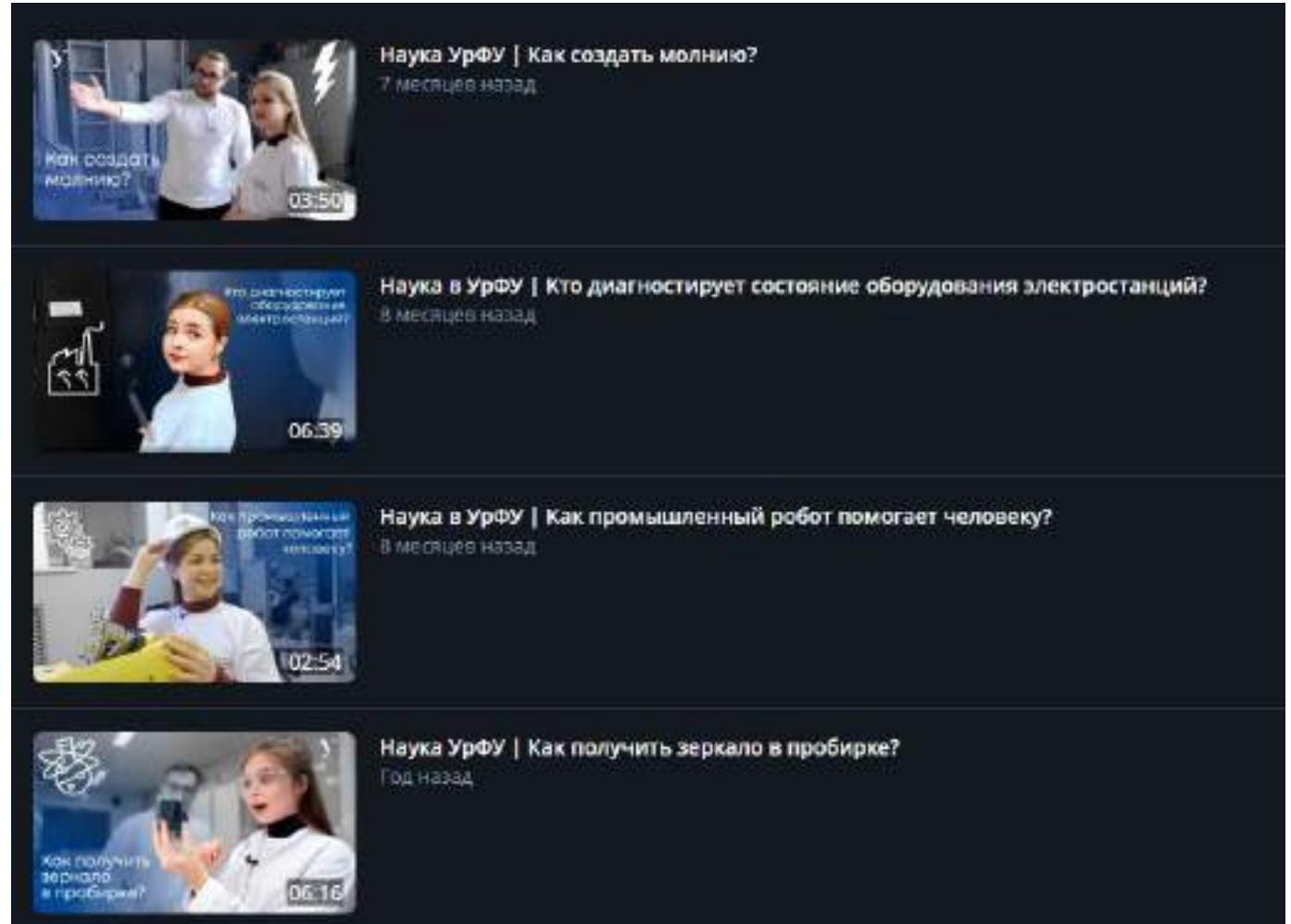
Приглашаем спикеров нашего университета (и не только) и рассказываем об интересных темах.



Развитие Rutube-канала университета

- **Наука УрФУ**

Ученые нашего университета рассказывают о науке просто и интересно, а главное – с опытами и экспериментами!



Развитие Rutube-канала университета

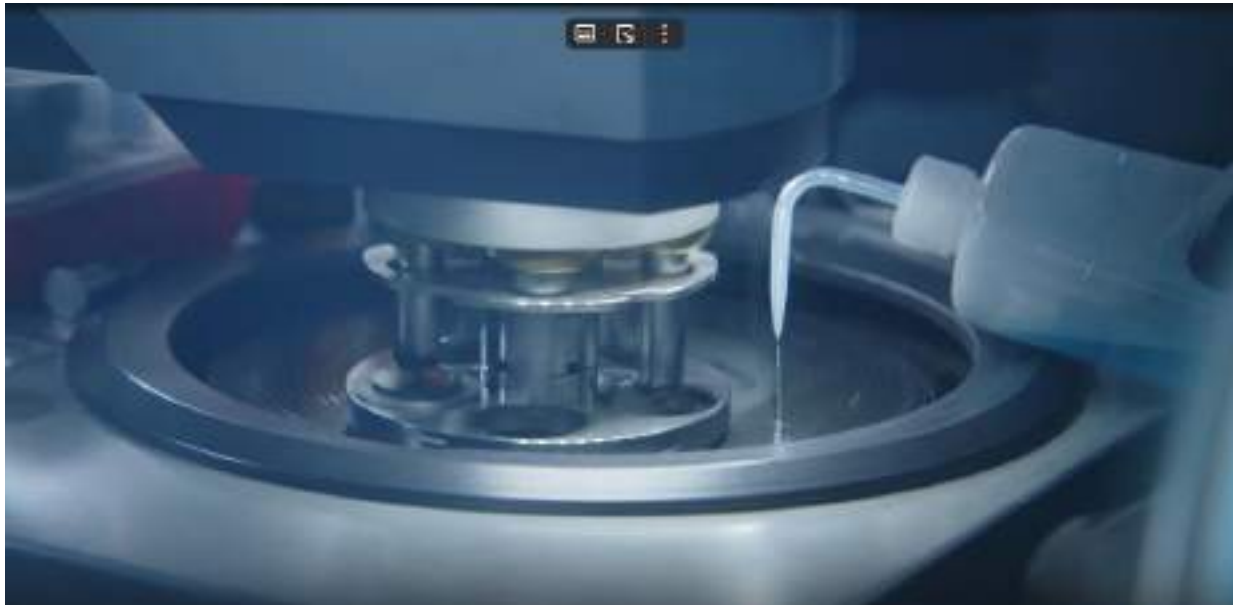
- Реалити-шоу «Лабораторка»

Четверо школьников знакомятся с лабораториями вуза, как проводятся научные исследования, попробуют себя в качестве молодых ученых в области физики и биологии.

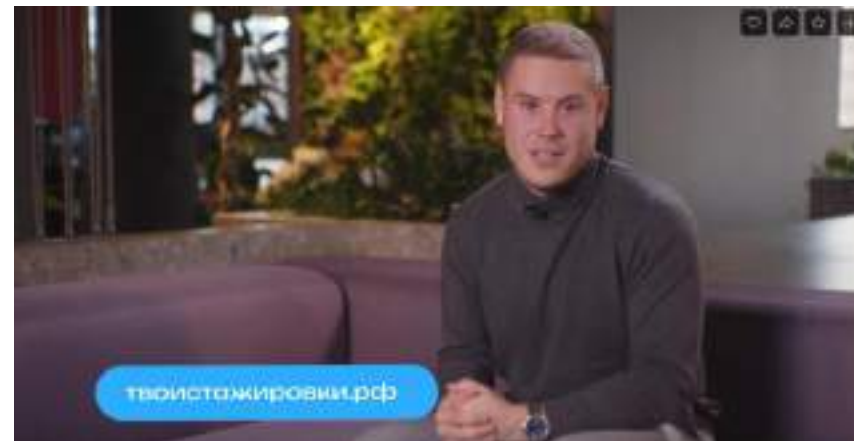


Серия роликов о молодежных лабораториях УрФУ

- Ролики о 5 лабораториях (длинная и короткая версия для каждой лаборатории)
+1 общий ролик обо всех лабораториях



Видеоролики о **8** компаниях, предлагающих стажировки в проекте «Профразвитие»:
экскурсии по офисам и производствам, интервью с HR



- Отчетные ролики с мероприятий
- Запись интервью
- Прямые трансляции
- Мастер-классы



Открытие региональной площадки студенческого медиацентра Минобра

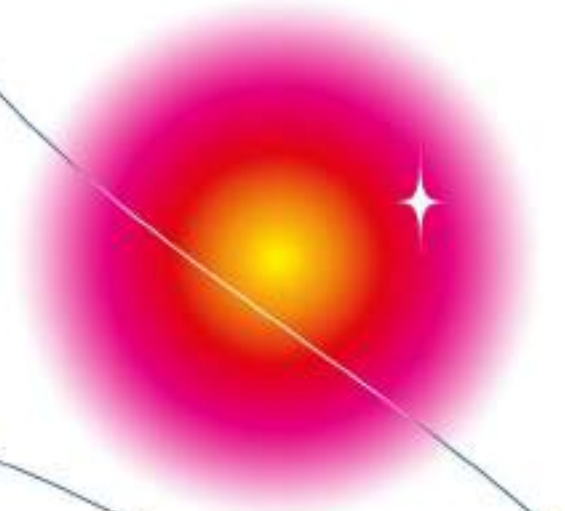


**Продвижение = медийная поддержка +
рекламные кампании + событийный маркетинг +
визуальный стиль**



Продвижение приёма–2023

Бакалавриат Магистратура Аспирантура
Бюджет Контракт



ПОДАНО ЗАЯВЛЕНИЙ

26 392

2020

28 860

2021

33 380

2022

36 435

2023

Задачи

- Проинформировать потенциальных абитуриентов о бюджетном и контрактном наборе в бакалавриат, специалитет, магистратуру, аспирантуру;
- Заинтересовать, дать возможность получить необходимую информацию для принятия решения о поступлении.

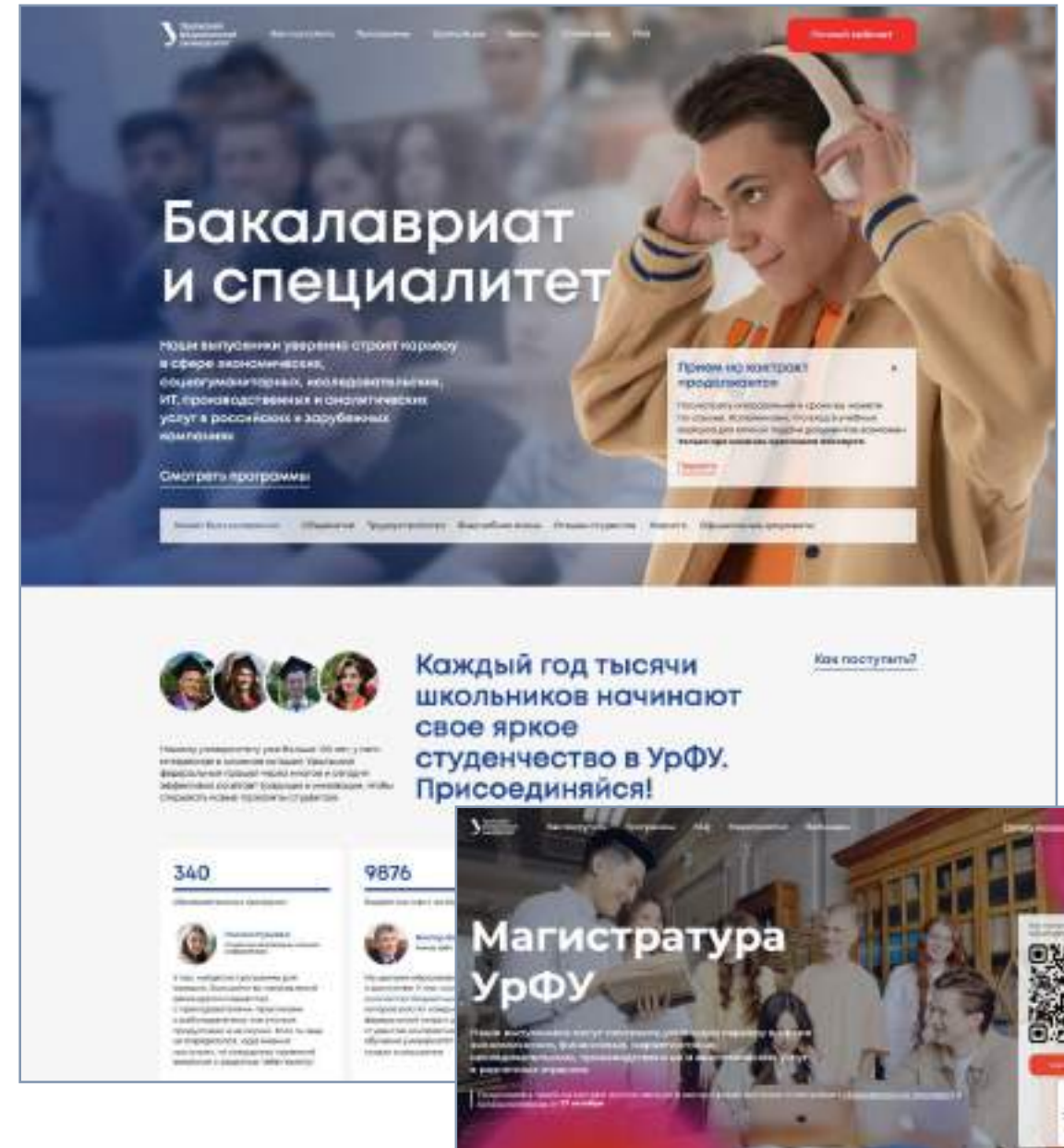
Подготовительный этап: сентябрь – май

Активная фаза: июнь – октябрь

Создана новая посадочная страница для абитуриентов бакалавриата и специалитета

Уникальные посетители с 01.09.2022 по 01.10.2023:

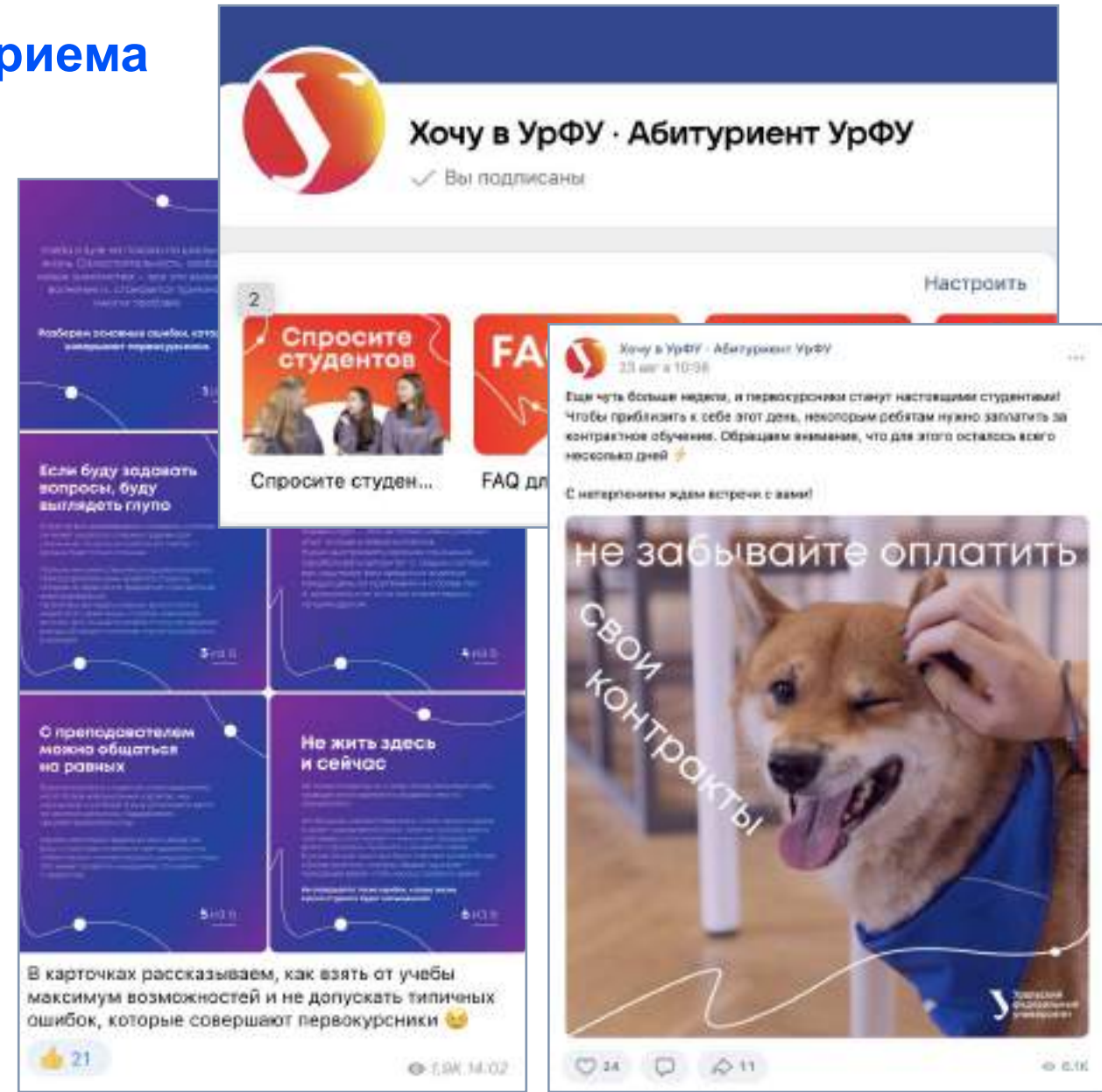
- Личный кабинет абитуриента (priem.urfu.ru): **196 450**
- Раздел «Абитуриентам»: **181 642**
- Посадочная страница «Прием, УрФУ!»: **171 735**
- Посадочная страница «Магистратура УрФУ»: **179 788**




Информационное сопровождение приема


- Контент: анонсы онлайн-трансляций, новости приема, публикация правил приема, инфографики. Конкурсы для абитуриентов, ответы на популярные вопросы, успешные выпускники УрФУ, акции и ДОД.
- Проведение прямых трансляций
- Освещение событий приема
- Появление маскота приемной кампании
- Запуск реалити-шоу «Лабораторка»
- Работа с вопросами абитуриентов
- Активное привлечение студенческой и школьной редакций


Основные площадки – **ВКонтакте**, **Telegram**




Горячая линия для абитуриентов и родителей


 Мария 16:12
Как отправлять почтой, заказным письмом? Нужен только оригинал диплома или еще какие-то документы? На какой адрес и адресата?


 Уральский федеральный университет
На адрес:
62000, Екатеринбург, Мир
Отправляете только дипломами заказным письмом

 Мария 16:21
Как мне потом уточнить, т


 Уральский федеральный университет
Обратиться в приёмную комиссию по телефону +7 (343) 375-44-74


По ссылке ещё раз все confusing: <https://urfu.ru>




 Леся 15:30
Здравствуйте, хотел бы узнать, можно ли подать документы на бюджетную и платную основу одновременно? Или лучше сначала на бюджетную, а потом на платную, чтобы не перестраховаться.


Собираюсь подавать через госуслуги


 Уральский федеральный университет
Добрый день! Да, вы можете подать документы на бюджетную и контрактную основу одновременно.


 Леся 17:56
Здравствуйте. А до какого числа можно подать документы на платное обучение? Если я никуда не поеду, можно ли заключить договор после 3 августа? Или лучше сразу проставил галочки на бюджет и платное обучение.


 Уральский федеральный университет
Здравствуйте! Зачисление по всем формам обучения на основном этапе завершается 25 августа. До этого времени успевайте


26 июля

 Мария 13:02
Здравствуйте, подскажите пожалуйста, можно ли подать документы на бюджет с 1 приоритетом и платную с 2 и 3 приоритетами, если они одновременно поступают?


 Уральский федеральный университет
Здравствуйте! Сначала идет перенос документов с 2 и 3 приоритетов на 1 приоритет.

 Мария 13:55
То есть если, допустим у 2 и 3 приоритетов есть документы, а у кого 1 приоритет, то всё равно документы с 1 приоритета, а после него, не с 2 и 3?


 Уральский федеральный университет
Да, так и есть


 Мария 14:11
Спасибо

18 июля

 Анна 23:12
Здравствуйте, подавала документы в ваш вуз через личный кабинет, но потом решила подать через госуслуги, так как не во все вузы из моего списка можно подать документы через сайт самого вуза, но мне отклонили заявление. Причина: такое заявление уже было подано. Что делать в такой ситуации? Заранее спасибо.

19 июля

 Уральский федеральный университет 0:03 (Елизавета В.)
Здравствуйте. Если сомневаетесь, приняли ли ваши документы, напишите сюда с указанием ФИО priem@urfu.ru

 Анна 0:04
Хорошо, спасибо

Всего публикаций по теме приема за 01.09.22-01.10.23: **4034**

1. Участникам "Тест-драйва" показали будущий кампус УрФУ - **233** (37 036)*
2. Чернышенко включил УрФУ в тройку самых востребованных российских вузов в 2023 году - **384** (25 280)
3. На дне открытых дверей школьникам и их родителям рассказали, как поступить в вуз в 2023 году – **136** (24 876)
4. В УрФУ выросло число магистрантов - **14** (16 456)
5. УрФУ запустит совместную магистратуру с Киргизией по научным исследованиям - **29** (12 745)
6. Банк Синара и УрФУ продолжают сотрудничество в рамках корпоративной магистерской программы "Финансы в цифровой экономике" - **34** (11 985)
7. Пес-консультант для борьбы со стрессом стал талисманом приемной кампании УрФУ - **14** (11 437)
8. Площадка "Пик IT" объединила в УрФУ школьников, студентов и работодателей в сфере IT - **50** (7644)
9. В УрФУ заявили об увеличении числа бюджетных мест на 2023 год - **28** (6935)
10. В УрФУ заявили о рекордном количестве абитуриентов - **45** (5505)

Марафон образовательных программ



Очный формат

14-15 января

университет посетили 1972 человек

Трансляция в ВК

Просмотров: **16 600**

Информирование в социальных сетях
(ВКонтакте, Одноклассники, Телеграм).

Суммарные просмотры: **75 700**



Период: **01.09.22-01.06.23**

25-26 марта

университет посетили 3826 человек

Проведена трансляция во ВКонтакте

Просмотров: **9 600**

Информирование в социальных сетях
(ВКонтакте, Одноклассники, Телеграм).

Суммарные просмотры: **68 250**



Команда продвижения

статистика по выездам сентябрь 2022 – июль 2023

собрано – **14 932** бумажных анкеты

заполнено – **3 348** электронных анкет

выезд в **69** городов России и Казахстана

посетили **329** школ,

проведено **23** онлайн-встречи

приняли участие **74** студента



Контакт-центр

В период с сентября 2022 по сентябрь 2023:

- принято звонков – **69 234**
- выполнено рассылок – **242**

Рассылка по базам потенциальных абитуриентов:

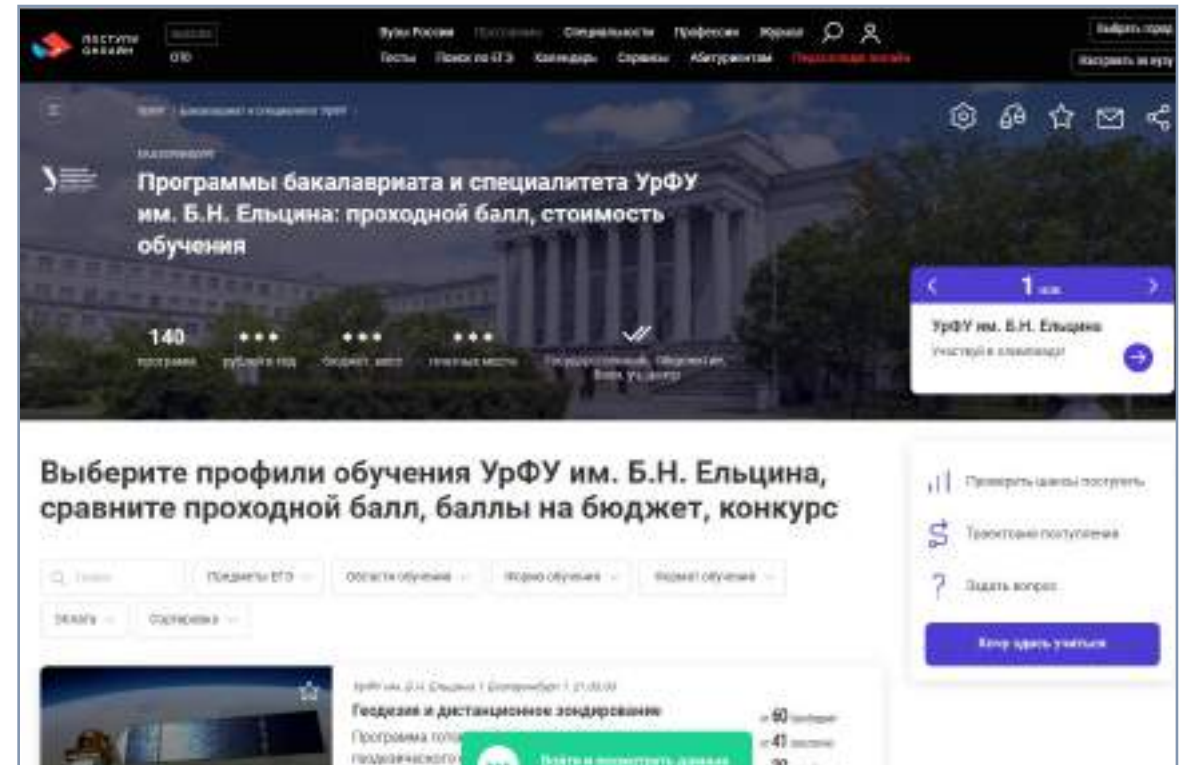
- еженедельный дайджест новостей (бакалавриат/специалитет, магистратура),
- информация о предстоящих событиях (Дни открытых дверей, онлайн-трансляции, мероприятия/проекты),
- тематические рассылки о поступлении в УрФУ.

Ответы на входящие обращения в группе
ВКонтакте «Абитуриент УрФУ»,
в почте контакт-центра УрФУ – **3 267** ответов

ПОСТУПИ ОНЛАЙН

Размещение информации на образовательном портале «Поступи онлайн», самом крупном агрегаторе вузов для абитуриентов на территории России.

С 1 октября 2022 г. по 1 октября 2023 г. клиентская база потенциальных абитуриентов от агрегатора увеличилась на **5 674 человек** (+6,7 % к прошлому году)



Выставки

Город	Дата	Кол-во посетителей
«Навигатор поступления», Екатеринбург	январь	3000
	апрель	6000
«Навигатор поступления», Сургут	март	500
Образовательная выставка, Ноябрьск	март	200
Образовательная выставка, Бишкек	март	500
Образовательная выставка Россотрудничества, Ташкент	сентябрь	2000
Образовательная выставка, Красноярск	октябрь	2000
Образовательная выставка, Киров	октябрь	1000



Екатеринбург

540 анкет с контактами абитуриентов,

Челябинск

337 анкет с контактами абитуриентов,

Пик IT



партнеры-работодатели – 23
регистрации – 3 821, из них школьники 1402
мастер-классы – 34

Олимпиада Пик IT:

заочных участников олимпиады 847
финалистов – 83
призеры – 21
победители – 3

Инженерная реконструкция



Онлайн-трансляции:

мастер-классы – 3
просмотров 280 000+

Очный инженерный хакатон:

регистрации – 502
команды – 140
прошли в финал – 16

Время карьеры (ноябрь-22)



Время карьеры (апрель-23)



- Нативное продвижение бренда университета на портале времякарьеры.рф;
- Продвижение магистратуры УрФУ

Тест-драйв

Заявки на регистрацию

Регион	Зарегистрировано	
	Команд	Участников
Екатеринбург	58	250
Свердловская область	197	840
Челябинская область	33	140
Тюменская область, ХМАО, ЯНАО	11	47
Курганская область	7	29
Оренбургская область	12	45
Пермский край	26	115
Башкирия	17	73
Удмуртия	6	24
Казахстан	5	22
Другие территории	2	8
ИТОГО	374	1593

- Успешно прошли тестирование **1478** участников в составе **362** команд
- Свои презентации разместили **234** команды
- В очном этапе приняли участие **306** школьников, **63** учителя в составе **70** команд



Мастерс ин да хаус



Кол-во зарегистрированных через Битрикс – **855**

Участников – **390**

Science Fail Night

5 спикеров – студенты и преподаватели УрФУ

Февраль – апрель

Подготовка стратегий рекламных кампаний и медиапланов

Исходя из опыта работы в 2021/22 г. сохранили логику деления продвижения приема на отдельные кампании по бакалавриату и магистратуре.

РГ «Дельта-план» – продвижение бакалавриата

Креативная составляющая с агентством SODA, входит в группу ДП

РА «1984» – продвижение магистратуры

Креативная составляющая со специалистами 19/84

Критерии выбора:

- лидеры рекламного рынка, в том числе и медиабаинга,
- опыт работы с университетом.

Рекламные кампании институтов **РА «Титан софт», РА «Неон», РА «Тактика»**

Кампанию ведет РА «Дельтаплан» Период кампании: апрель - октябрь

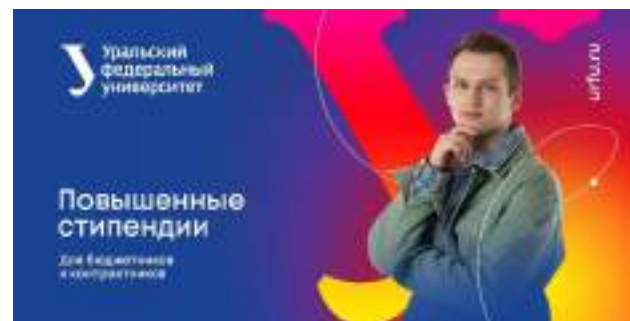
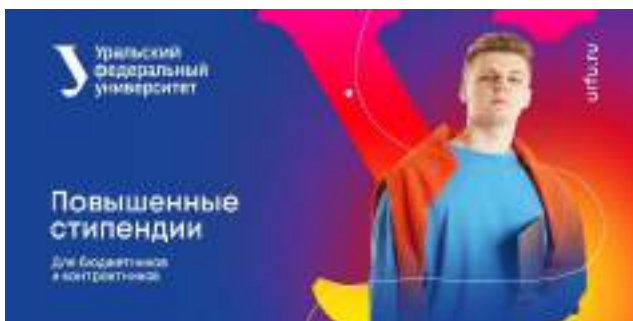
Целевые аудитории:

1. Школьники 11 класса, выпускники колледжей, м/ж 17-19 лет
2. Родители и учителя 35-55 лет

Особенности кампании:

1. Использовались разнообразные **таргетинги**: **по интересам** - высшее образование, курсы подготовки к ЕГЭ, доп. образование с сужением аудитории, олимпиады школьников и т.д.; **по контекстным запросам** - куда пойти учиться, бюджетные места, вузы и т.д.; **по внешним сегментам на основе поведения в сети** – все для выпускного, посещение сайтов других вузов, выпускники колледжей 20-21 год и т.д.
2. Для улучшения результата выделялись более узкие сегменты аудиторий с использованием Big DATA (поиск LAL –аудитории).
3. Пользователя, посетившего сайт, но не оставившего заявку «догоняли» наши рекламные сообщения.

Макеты рекламной кампании



Цели и задачи

Заполнить **3000** бюджетных мест в магистратуре, привлечь абитуриентов к обучению на контракт.

Привлечь аудиторию

- выпускников УрФУ, оканчивающих бакалавриат,
- выпускников других вузов, оканчивающих бакалавриат,
- работающих молодых сотрудников, заинтересованных в повышении квалификации и карьерном росте.

Создать образ магистратуры УрФУ, донести комплексные преимущества УрФУ.

Подготовительный этап

- Проведение проектной сессии по магистратуре с участием ответственных за прием в магистратуру от институтов,
- Анализ продвижения конкурентов,
- Выбор агентства для разработки и реализации кампании,
- Фотосессия и разработка новых креативов по магистратуре.

Особенности кампании

Период рекламной кампании: май-октябрь 2023

К кому обращаемся

Мужчины/женщины, возраст 18-34 лет.

Области знаний: инженерные науки, социально-гуманитарные науки, экономика и управление, информационные технологии, естественные науки и математика.

Таргетинг: на основании качественных и количественных исследований целевой аудитории были выделены три сегмента в зависимости от интересов, целей поиска и поведения в сети Интернет

- Для каждого сегмента целевой аудитории был составлен подробный портрет профиля пользователя социальной сети - ВКонтакте, Рекламной сети Яндекса, профиль пользователя для медийной рекламы.
- Для всех трех групп сегментов ЦА были подобраны инструменты продвижения в Яндексе, ВКонтакте.
- Использовали таргетинг по возрасту, интересам и привычкам, поведенческим признакам, по ключевым запросам.
- Ретаргетинг позволял возвращать на сайт тех, кто видел рекламу, переходил на сайт.

География

Свердловская область

Челябинская область

Тюменская область

ХМАО

ЯНАО

Пермский край

Курганская область

География выбрана на основании статистики по поступившим в 2022 году в привязке к институтам УрФУ и областям знаний, а также уровню спроса и объему аудитории в каналах продвижения для обеспечения необходимой и достаточной доли голоса университета.



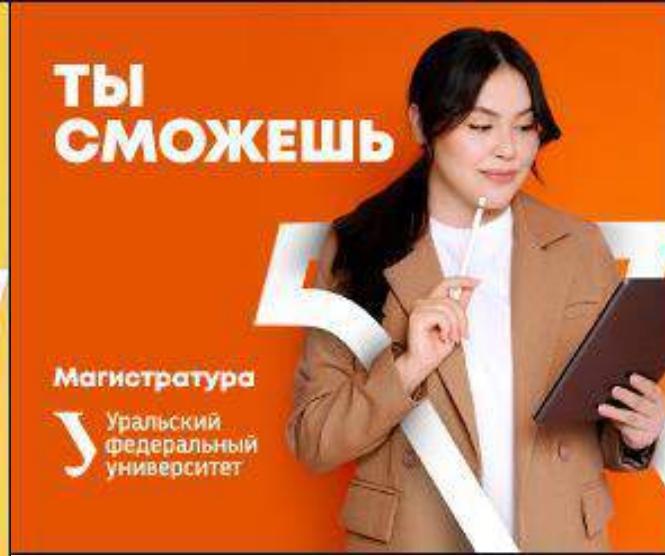


Как обращаемся

**ТЫ
СМОЖЕШЬ**

Магистратура

Уральский
федеральный
университет

Как обращаемся

				
<p>ТЫ СМОЖЕШЬ</p> <p>Магистратура</p> <p>Уральский федеральный университет</p>	<p>ТЫ СМОЖЕШЬ</p> <p>Магистратура</p> <p>Уральский федеральный университет</p>	<p>ТЫ СМОЖЕШЬ</p> <p>Магистратура</p> <p>Уральский федеральный университет</p>	<p>ТЫ СМОЖЕШЬ</p> <p>Магистратура</p> <p>Уральский федеральный университет</p>	<p>ТЫ СМОЖЕШЬ</p> <p>Магистратура</p> <p>Уральский федеральный университет</p>

Целевые действия с рекламы на сайте

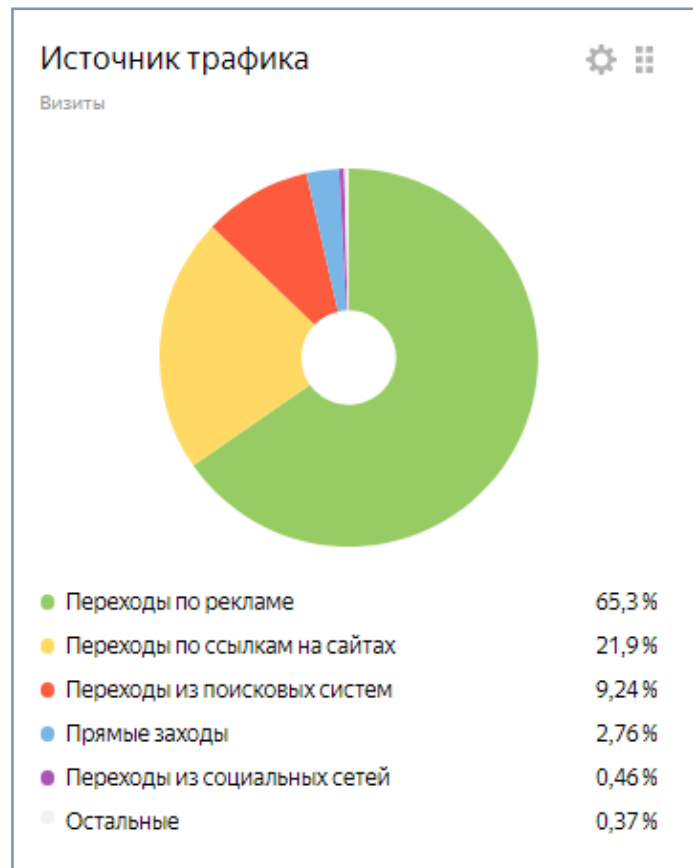
Целевое действие	Количество
Клик по e-mail	390
Открытие чата	172
Автоцель: отправка любой формы на сайте	88
Клик по номеру телефона	387
Нажатие на "ВКонтакте" в подвале	28
Нажатие на "Телеграм" в подвале	30
Нажатие кнопки "Регистрация на вебинар"	83
Количество заявок в Битрикс24	142
Нажатие на кнопку «Подать документы» (любую)	872
Нажатие на кнопку «Как поступить» (любую)	924
Нажатие на кнопку «FAQ» в шапке	95
Автоцель: заполнил контактные данные	6
Нажатие на кнопку «Контакты» (любая)	77
Итого	3294

Данные на 5 октября

Указаны достижения размеченных целей с рекламы в возрастной группе 18-34

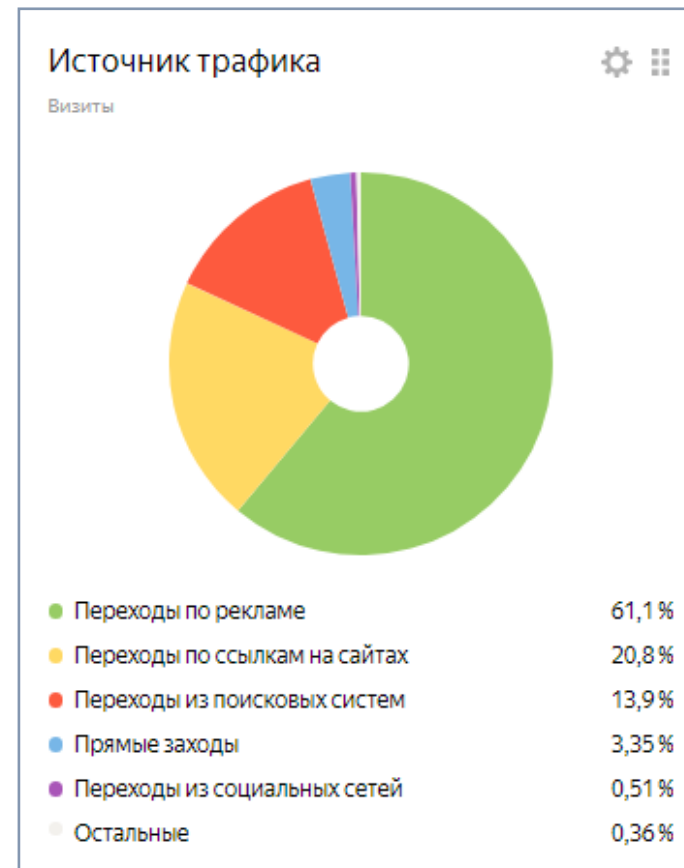
Источники трафика

Период: 01.09.22-05.10.23



Новые посетители – 178 949

Период : 01.05.23-05.10.23



Новые посетители – 139 815

ХТИ Магистратура

Период кампании: **июнь-август**

Результаты кампании:

3 637 переходов в раздел
по магистратуре ХТИ

получено **231** целевое действие –
переход в мессенджер, отправка формы,
скачивание файла, клик по кнопке
Регистрация



ИРИТ-РТФ Бакалавриат

Период кампании: **май-июль**

География: Екатеринбург, Пермь, Курган, Челябинск,
Магнитогорск, Башкортостан, ХМАО

Получено **4449** кликов, **775** целевых действий

(подать документы, заказать, консультацию, задать вопрос)

Магистратура

Период кампании: **июнь-август**

География: Екатеринбург, Пермь, Курган, Челябинск,
Башкортостан, ХМАО

Получено **18 220** переходов на сайт
241 – целевое действие



ИнЭУ

Бакалавриат

Период кампании: **август**
Получено **5 055** кликов

Магистратура

Период кампании: **август**
получено **3 666** клика, **94** обращения
по программам магистратуры за
консультацией



ИнЭУ ШГУП магистратура

Период кампании: **август-сентябрь**
География: Свердловская обл., Курганская обл., Пермский край, Оренбургская обл., Тюменская обл. ХМАО, ЯНАО, Челябинская обл.

получено **3485** переходов



УГИ

Бакалавриат

Период кампании: **июнь-август**

География: Свердловская, Челябинская, Тюменская, Курганская, Оренбургская, ХМАО, ЯНАО, р. Башкортостан, Пермский край

Результаты: получено **17 985** кликов, **489** обращений

Магистратура

Период: **июнь-август**

Основная география: Свердловская, Челябинская, Курганская, Тюменская, Кемеровская, Оренбургская обл., ХМАО, ЯНАО, Пермский край

Результаты: **21 804** клик, **420** обращений

Обращение – заявка на консультацию, чат-бот с контактом





ИТОО Бакалавриат

Период кампании: **май-октябрь**

География: Свердловская, Челябинская,
Тюменская обл., ХМАО, Пермский край

Получено **10 518** кликов,
393 целевых действия



Разработан новый лендинг
для аспирантуры.

В планах сделать его
полноценным разделом.

Период кампании: **июнь-август**
География: вся Россия

Получено: **10 006 кликов**

Количество целевых действий:
2177, в т. ч. переход в ЛКА - **181**



1 этаж



2-3 этаж вид на актовый зал

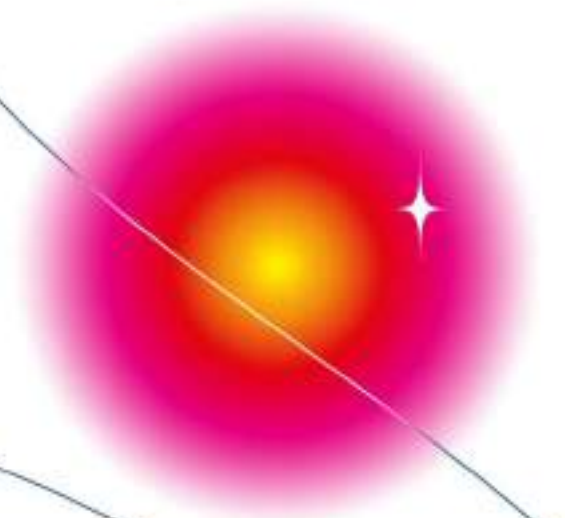


2-5 этаж вид на осях



ПРИЁМ окончен.

Да здравствует ПРИЁМ!



Проектируем
Планируем
Реализовываем

Уникальные проекты:
Выпускной
День первый
Тест-драйв

Поддержка проектов институтов и подразделений

Реализация партнерских проектов (Дни карьеры Росатома, День Камаза и др.)

Выпускной УрФУ



День первый в Уральском федеральном



Студенческий ТЭФИ



Дни науки УрФУ



Время карьеры



- Стенд УрФУ на площадках проекта
- Нативное продвижение через приглашение студентов вузов и ссузов
- Рассылка с предложением о поступлении в магистратуру по базе участников

II Уральский конгресс учителей математики и информатики (февраль-22)



- Учредители и организаторы: Благотворительный Фонд СКБ Контур и УрФУ
- Более 200 участников оффлайн
- Все участники получают сертификат ДПО УрФУ
- Продвижение образовательных программ УрФУ в рамках Конгресса

Хакатон Сбера и УрФУ «Код города 300» (август-23)



- ИТ-хакатон для студентов и школьников со всей России
- Место проведение хакатона – новый технохаб Сбера
- Участники – 140 человек
- Победители хакатона получили приглашение на участие в акселерационной программе УрФУ

Столица Всероссийского фестиваля RuCode (октябрь-23)



- Организаторы проекта: МФТИ x УрФУ x ИРИТ-РТФ
- Первая столица RuCode в истории проекта
- Более 1200 участников
- Место проведения: новый кампус
- Продвижение образовательных программ УрФУ в рамках фестиваля
- Стенд УрФУ

Размер

200 578 351,29 руб.

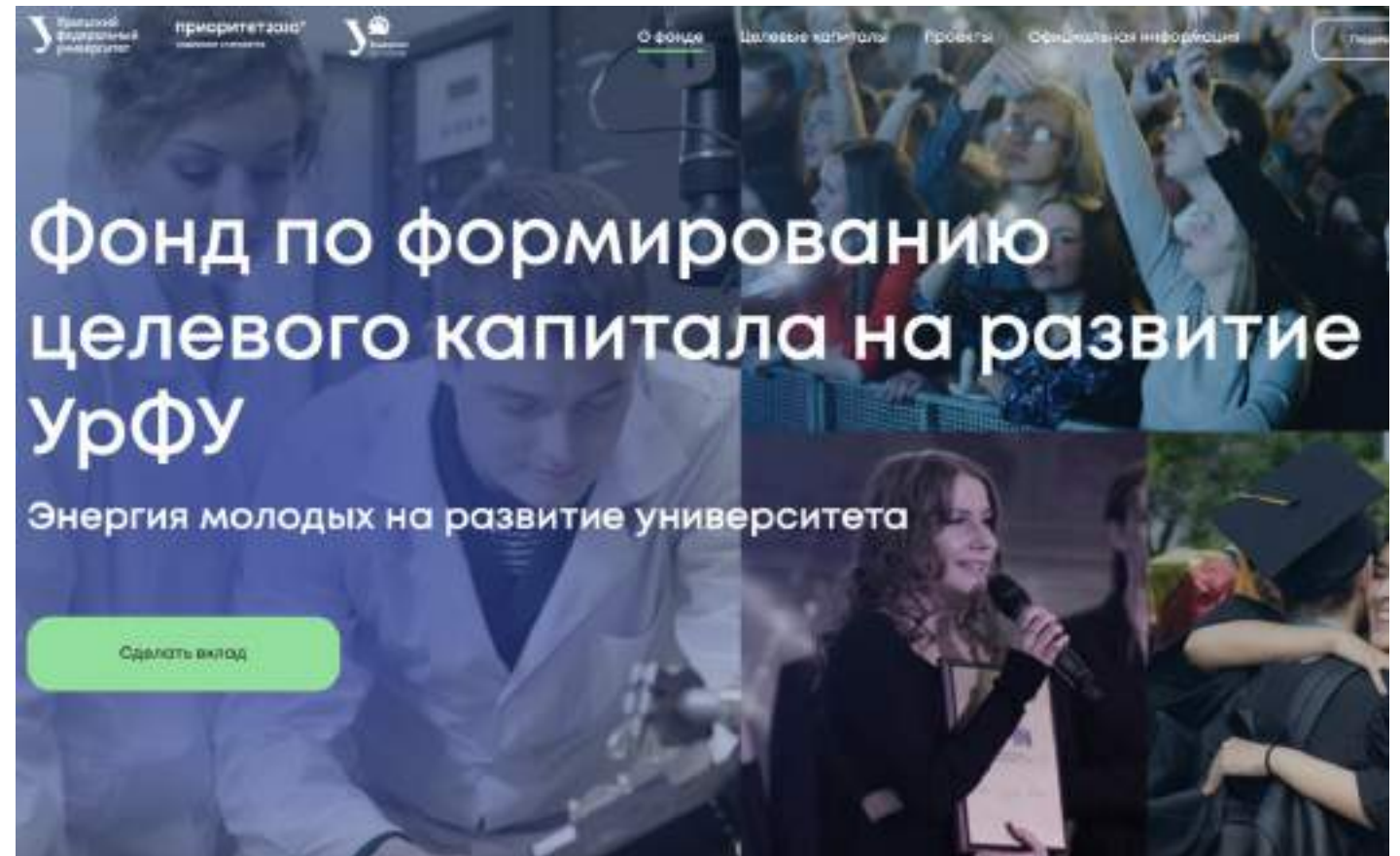
Объем привлеченных
средств за год:
более 24 млн руб.

Создана новая страница Фонда
<https://endowment.urfu.ru>

- Страница каждого целевого капитала
- Возможность подписки на рекуррентные платежи
- Разделы «Новости», «Проекты Фонда», «Дарители»

Посетители: **2392**

Визиты: **3566**



Форум академического фандрайзинга

Площадка для обсуждения вопросов развития эндаумент-фондов и эффективных моделей их управления.

Участники: представители университетских фондов, бизнеса и власти.



24-25 ноября пройдет VIII Форум академического фандрайзинга
«Фандрайзинг в меняющемся мире: диверсификация источников и подходов»

Основные направления деятельности

- выпуск учебной учебно-методической продукции (ежегодный тематический план выпуска учебной литературы),
- выпуск презентационной полиграфической и сувенирной продукции,
- изготовление элементов оформления и наружной рекламы,
- развитие всех направлений издательской деятельности в университете для повышения эффективности управления ею, улучшения качества выпускаемых изданий и расширения сферы их распространения, используя собственные возможности и внешние каналы,
- внедрение новых материалов и технологий, поиск новых форм для расширения ассортимента выпускаемой продукции.

Располагает собственными производственными мощностями:

- участок офсетной печати,
- участок цифровой печати,
- участок постпечати с различными видами переплета, в том числе, и в твердый переплет,
- участок широкоформатной печати,
- участок лазерной и механической резки и гравировки,
- участок УФ-печати, тампонной и трафаретной печати на различные виды материалов.



Ежегодно проходит подготовку и выпускается:

- 30 выпусков корпоративной газеты,
- 50 монографий и иных изданий,
- 60 выпусков научных периодических изданий,
- 120 учебный пособий,
- 200 комплектов продукции к событиям и мероприятиям,
- 1500 заявок на различную сувенирную и полиграфическую продукции общим тиражом более **10 000 000** единиц.



На Общероссийском конкурсе «Университетская книга» было признано «Лидером университетского книгоиздания» в 2015, 2018, 2020 и 2022 гг.

В 2023 г. на Международном книжном фестивале «Красная площадь» (г. Москва) на Общероссийском конкурсе Ассоциации книгоиздателей России «Лучшие книги года» были отмечены как лучшие в трех номинациях:

- 1) **"Лучшее издание классической художественной литературы"**: Д. Дефо "Серьезные размышления о жизни и удивительных приключениях Робинзона Крузо с его видением ангельского мира" – дипломант конкурса;
- 2) **"Лучшая учебная книга"**: учебник "Физическая химия для инженеров" – дипломант конкурса;
- 3) **"Лучшая книга в области гуманитарных наук"**: монография "Патроны, слуги и друзья. Русско-украинские неформальные связи и управление Гетманщиной в 1700-1760-х гг. Исследование и источники" – лауреат конкурса.



Совместный проект с Эндаумент-фондом «Уральская гуманитарная инициатива»
С 2017 года в рамках проекта выпущено более 10 редких изданий



В течение 2022/23 уч. года были подготовлены и проведены выставки:

- «Археология: люди, годы, события» из цикла «Музей в музее» (материалы предоставлены экспозиционно-выставочным центром (археологическим музеем УрФУ);
- «К 100-летию Героя Советского Союза Б.Г. Россохина» из цикла «История университета в лицах» (материалы из фондов МВК).

19 октября 2023 года состоялось открытие выставки «300 подарков для УрГУ, УПИ, УрФУ», приуроченной к 300-летию Екатеринбурга.

Кроме постоянных экспозиций в МВК демонстрируется **проект «ARтерия»**, выполненный с технологией дополненной реальности (победитель конкурса президентских грантов).

Всего посетителей МВК за 2023 год - **4650** человек

Всего посетителей МВК за 2022 год - **3160** человек



Более 30 мероприятий, организованных разными структурами университета, было проведено на площадке МВК (круглые столы, мастер-классы, тренинги, встречи с выпускниками и студентами, съемки и т. п.).

В 2023 году стали проводиться **регулярные экскурсии** для новых сотрудников университета.

Ежегодно музейно-выставочный комплекс принимает участие во Всероссийской акции

«Университетские музеи детям», приуроченной ко Дню науки. Посетителями МВК становятся воспитанники детского сада УрФУ, учащиеся СУНЦ и лицея № 130.



Реконструкция холла МВК совместно с ТМК

Установлено мультимедийное оборудование — светодиодный экран и тач-панель, а также подиумы для демонстрации экспонатов и новая мебель. Кроме того, отремонтировано напольное покрытие и модернизирована система освещения. После обновления холл музея используется как пространство для проведения мероприятий наряду с основным залом.

Проект решения:

1. Принять к сведению информацию о PR-деятельности университета.
2. Усилить продвижение ключевых и стратегических проектов и направлений.