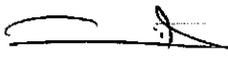


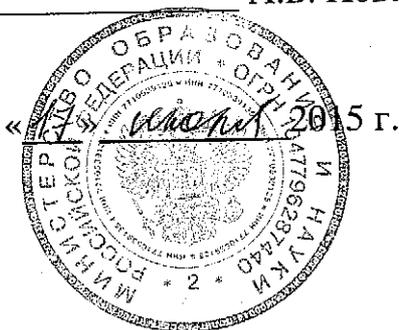
Министерство образования и науки Российской Федерации

«СОГЛАСОВАНО»

Заместитель Министра образования
и науки Российской Федерации

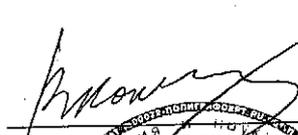


А.Б. Повалко



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор УрФУ



В.А. Кокшаров



**План мероприятий по реализации
программы повышения конкурентоспособности («дорожная карта»)
Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
на 2013-2020 годы
(2 этап – 2015-2016 годы)**

Москва, 2015

Содержание

| | |
|---|-----------|
| Раздел 1. Показатели результативности вуза и способы их достижения..... | 3 |
| 1.1. Цель вуза и показатели результативности..... | 3 |
| 1.2. Целевая модель вуза..... | 6 |
| 1.3. Стратегические инициативы | 38 |
| 1.4. Управление изменениями..... | 55 |
| Раздел 2. План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности («дорожная карта»)..... | 57 |
| 2.1. Показатели Плана..... | 57 |
| 2.2. План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности («дорожная карта») на 2015-2020 годы | 59 |
| Раздел 3. Приложения..... | 82 |
| 3.1. Приложение 1. Финансирование мероприятий Постановления Правительства Российской Федерации от 16 марта 2013 г. № 211 за счет средств субсидии и софинансирования | 82 |
| 3.2. Приложение 2. Показатели результативности, рассчитанные по индивидуальной методике Дорожной карты УрФУ..... | 85 |
| 3.3. Приложение 3. Методика расчета показателей результативности, рассчитанных по индивидуальной методике Дорожной карты УрФУ | 88 |
| 3.4. Приложение 4. Изменения в целевой модели вуза | 103 |
| 3.5. Приложение 5. Стратегические партнеры УрФУ в области научно-исследовательской деятельности..... | 108 |
| 3.6. Приложение 6. Список ключевых компаний – работодателей и действующих партнеров УрФУ | 111 |
| 3.7. Приложение 7. Модели взаимодействия с российскими и международными корпорациями..... | 113 |
| 3.8. Приложение 8. Перечень лабораторий УрФУ созданных в 2013-2014 гг. под научным руководством зарубежных ученых..... | 115 |
| 3.9. Приложение 9. Перечень международно конкурентоспособных научных компетенций УрФУ, выявленных на основе анализа публикаций в SCOPUS за период с 2009 по 2013 гг. | 116 |
| 3.10. Приложение 10. Таблица соответствия мероприятий Плана мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 1 этапа (2013-2014 гг.) мероприятиям Плана мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 2 этапа (2015-2016 гг.)..... | 128 |
| 3.11. Приложение 11. Список использованных источников..... | 147 |

Раздел 1. Показатели результативности вуза и способы их достижения

1.1. Цель вуза и показатели результативности

Стратегическая цель развития университета – формирование в Уральском федеральном округе научно-образовательного и инновационного центра международного уровня. УрФУ призван стать ядром этого центра. Основным механизмом реализации цели – кооперация университета с мировыми научно-образовательными центрами и корпорациями, институтами Уральского отделения Российской академии наук (УрО РАН), вхождение УрФУ по совокупности показателей в топ-100 университетов мира [1, 2].

Основу для кооперации обеспечат имеющийся научный потенциал УрФУ (входит в число вузов-лидеров РФ по публикациям в SCOPUS [3]); уникальный по широте спектр образовательных направлений (78 % направлений и специальностей, действующих в РФ [5]); сочетание компетенций в области прикладных и фундаментальных исследований; развитая инновационная инфраструктура полного цикла (УрФУ в числе десяти лучших университетов России в рейтинге российских вузов по версии рейтингового агентства «Эксперт РА» [6]); высокий спрос промышленности Урала на новые технологии в рамках процесса реиндустриализации; быстрорастущая и создающая высокое качество городской среды обитания Екатеринбургская агломерация.

Концентрация усилий и ресурсов на привлечении и отборе талантов, повышении качества образования и исследований, внедрении инноваций и новых технологий, готовность к постоянным изменениям позволят УрФУ войти в число лучших мировых университетов.

Показатели результативности Плана мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности («дорожной карты») Уральского федерального университета по единой методике МОН¹

| № | Показатель | Единица измерения | 2013 (факт) | 2014 (факт) | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------|---|-------------------|-------------|-------------|------|------|------|------|------|------|
| 1. | Позиция (с точностью до 50) в ведущих мировых рейтингах (в общем списке и по основным предметным спискам) | | | | | | | | | |
| 1.1. | Позиция в общем рейтинге ARWU - академический рейтинг университетов мира | место | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.2. | Позиция в отраслевом (предметном) рейтинге ARWU - академический рейтинг университетов мира | место | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.3. | Позиция в общем рейтинге THE - рейтинг университетов мира Таймс (The Times Higher Education World University Rankings) | место | - | - | - | 400 | 400 | 350 | 300 | 250 |
| 1.4. | Позиция в отраслевом (предметном) рейтинге THE - рейтинг университетов мира Таймс (The Times Higher Education World University Rankings) - Физические науки | место | - | - | - | - | - | - | - | 50 |
| 1.5. | Позиция в общем рейтинге QS - всемирный рейтинг университетов (QS World University Rankings) | место | 550 | 600 | 300 | 250 | 200 | 200 | 150 | 100 |
| 1.6. | Позиция в отраслевом (предметном) рейтинге QS - всемирный рейтинг университетов (QS World University Rankings) - Химия | место | - | - | - | - | - | 200 | 150 | 100 |
| 1.7. | Позиция в отраслевом (предметном) рейтинге QS - всемирный рейтинг университетов (QS World University Rankings) - Физика | место | - | - | - | - | - | 200 | 150 | 100 |
| 1.8. | Позиция в отраслевом (предметном) рейтинге QS - всемирный рейтинг университетов (QS World University Rankings) – Информатика и информационные системы | место | - | - | - | - | - | 200 | 150 | 150 |

¹ Далее – целевые показатели.

| № | Показатель | Единица измерения | 2013 (факт) | 2014 (факт) | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------|---|-------------------|-------------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1.9. | Позиция в отраслевом (предметном) рейтинге QS - всемирный рейтинг университетов (QS World University Rankings) – История | место | - | - | - | - | - | 200 | 150 | 150 |
| 2. | Количество статей в базах данных Web of Science и Scopus с исключением дублирования на одного научно-педагогического работника | | | | | | | | | |
| 2.1. | Количество публикаций в базе данных Web of Science на одного научно-педагогического работника | количество | 0,7 | 0,8 | 1,0 | 1,2 | 1,4 | 1,6 | 1,8 | 2,0 |
| 2.2. | Количество публикаций в базе данных Scopus на одного научно-педагогического работника | количество | 1,0 | 1,3 | 1,6 | 2,1 | 3,0 | 4,1 | 5,1 | 6,0 |
| 3. | Средний показатель цитируемости на одного научно-педагогического работника, рассчитываемый по совокупности статей, учтенных в базах данных Web of Science и Scopus, с исключением их дублирования | | | | | | | | | |
| 3.1. | Средний показатель цитируемости на одного научно-педагогического работника, рассчитываемый по совокупности публикаций, учтенных в базе данных Web of Science | количество | 1,1 | 1,4 | 1,7 | 2,4 | 3,5 | 4,5 | 6,8 | 9,2 |
| 3.2. | Средний показатель цитируемости на одного научно-педагогического работника, рассчитываемый по совокупности публикаций, учтенных в базе данных Scopus | количество | 1,8 | 2,2 | 2,5 | 2,9 | 4,3 | 6,4 | 9,1 | 13,7 |
| 4. | Доля зарубежных профессоров, преподавателей и исследователей в численности научно-педагогических работников, включая российских граждан-обладателей степени PhD зарубежных университетов | % | 0,4% | 1,3% | 4,5% | 5,7% | 7,2% | 8,9% | 10,2% | 12,8% |
| 5. | Доля иностранных студентов, обучающихся на основных образовательных программах вуза (с учетом студентов из стран СНГ) | % | 2,6% | 3,6% | 4,5% | 5,5% | 6,5% | 8,0% | 10,0% | 12,0% |
| 6. | Средний балл единого государственного экзамена (далее – ЕГЭ) студентов вуза, принятых для обучения по очной форме обучения за счет средств федерального бюджета по программам бакалавриата и специалитета | балл | 75,3 | 72,5 | 73,0 | 73,5 | 74,0 | 74,5 | 75,0 | 75,5 |
| 7. | Доля доходов из внебюджетных источников в структуре доходов вуза | % | 38,0% | 39,9% | 40,0% | 42,0% | 45,0% | 48,0% | 49,0% | 50,0% |

1.2. Целевая модель вуза

1.2.1. Миссия университета

Миссия УрФУ – повышение конкурентоспособности и обеспечение реиндустриализации, наращивание человеческого и научно-технического потенциала, сбалансированное обновление традиционных и развитие постиндустриальных отраслей экономики России, в первую очередь на территории Урала [2].

Расположение основных рынков, экономических и интеллектуальных центров на карте мира меняется, процессы, связанные с созданием новых знаний, технологий, продуктов, экономических и социальных ценностей, ускоряются. Россия существенно отстает от мировых лидеров по количеству и мощности институтов, способных разрабатывать и перенимать новые технологии и знания, устанавливать в нужном темпе и на нужном уровне экономические, культурные и научные связи с учетом новой расстановки сил. Это подтверждается данными исследования Всемирного экономического форума [7], в котором отставание в области инноваций названо основным фактором, ухудшающим глобальную конкурентоспособность страны.

Программа повышения конкурентоспособности УрФУ разработана в русле мер, предпринимаемых Россией для ликвидации этого разрыва. Ключевые мероприятия программы направлены на ускорение реиндустриализации и эффективную кооперацию с международными центрами компетенций, необходимую для интенсификации технологического развития и формирования инновационного потенциала экономики и Уральского региона, и страны в целом.

Специфика проблем и задач, в решении которых предстоит участвовать УрФУ в ходе реиндустриализации экономики России, на Урале проявляется наиболее ярко.

Во-первых, экономика региона носит индустриальный характер. Урало-западносибирский регион – крупнейший промышленный центр страны: он производит 40 % общероссийского объема стали и проката, 45 % – рафинированной меди, 16 % – машиностроительной продукции, 68 % – нефти, 92 % – газа [8]. Перспектива развития – доступ к ресурсам Полярного Урала и Арктики.

Экономика региона формирует платежеспособный спрос на образование, инновационные разработки и технологии на уровне лучших мировых достижений.

Во-вторых, в регионе налицо нереализованный потенциал географического положения, в т. ч. близость к растущим рынкам и возможность создания центра влияния на пространстве Евразийского экономического союза.

В-третьих, ведется ускоренная технологическая модернизация базовых отраслей: нефтегазового комплекса, горнорудной промышленности, черной и цветной металлургии, специализированного машиностроения и химии. Модернизация инфраструктурных секторов, в т. ч. атомной и традиционной энергетики, осуществляется в рамках федеральных инвестиционных программ.

В-четвертых, растут крупные агломерации и меняется характер их экономики. Опережающими темпами разворачивается сектор услуг. Появились новые локомотивы роста – сложные деловые услуги и технологические сервисы.

Свердловская область и Екатеринбург играют центральную роль в развитии всего макрорегиона: здесь сконцентрированы органы исполнительной власти уровня федерального округа, региональные штаб-квартиры крупнейших компаний, естественных монополий, расположен крупнейший к востоку от Москвы авиахаб. Область по показателям научного и инновационного развития входит в пятерку лидеров РФ; по затратам на технологические инновации и числу созданных передовых технологий, согласно данным Росстата, занимает первое место в России (после Москвы и Санкт-Петербурга) [8].

Екатеринбург – центр третьей в РФ по численности населения городской агломерации (2 млн жителей), по большинству показателей деловой активности и качества жизни он уступает лишь Москве и Санкт-Петербургу [9].

Таким образом, именно на Урале и именно в Екатеринбурге возможно и необходимо создание интеллектуального центра, вносящего существенный вклад в ускорение процесса новой индустриализации российской экономики, успешной интеграции ее отраслей в мировую экономику.

Участие в новой индустриализации экономики России осуществляется университетом за счет формирования центров превосходства по четырем прорывным направлениям.

1. Информационные технологии и человек в информационном обществе.
2. Энергетика, ресурсосбережение и рациональное природопользование.
3. Гибкие технологии и новые материалы.
4. Живые системы и здоровье.

Задачей университета и формируемых центров превосходства является не 100-процентный охват всех предметных областей в вышеназванных направлениях, а включение в международную кооперацию с ведущими мировыми научно-образовательными центрами.

Формируемый в результате кооперации с ведущими мировыми научно-образовательными центрами потенциал будет активно использоваться в трех направлениях:

- развитие приграничного сотрудничества со странами Евразийского экономического союза (Казахстана, Киргизии, Таджикистана), Монголии и отдельных регионов Китая;
- выход на рынки отдельных стран Африки, Ближнего Востока, в первую очередь туда, где реализуются проекты межгосударственного сотрудничества и присутствуют российские компании-партнеры университета;
- работа на развивающихся рынках Юго-Восточной Азии и Индии.

1.2.2. Референтная группа ведущих мировых университетов

В референтную для УрФУ группу вошли пять университетов. Общими критериями выбора референтных университетов стали следующие факторы:

- сопоставимый с Уральским федеральным университетом набор научных и образовательных направлений и численность контингента;
- динамичное продвижение в мировых рейтингах и текущие позиции в рейтингах, соответствующие различным этапам продвижения в УрФУ в мировых рейтингах;
- необходимость преодоления языкового барьера для интеграции в международное сообщество.

Для первого этапа программы выбран Aalto University (Финляндия), близкий к УрФУ по характеру миссии и истории создания (сформирован в 2010 году на основе объединения экономического, технологического университетов и университета искусства и дизайна). Aalto демонстрирует положительную динамику в рейтингах THE (переместился из группы 301–350 в 2011 году в группу 251–275 в 2012-м) и QS (поднялся с 250 места в 2010 году до 222-го в 2012-м). Драйверы его продвижения – рост академической репутации и репутации среди работодателей за счет продуманного позиционирования и введения международного рекрутинга научно-педагогических работников (НПР). Опираясь на опыт Aalto, УрФУ необходимо на первом этапе сосредоточить усилия на построении международного бренда, международном рекрутинге НПР и взаимодействии с крупными корпорациями.

В качестве основы для модели быстрого роста конкурентоспособности и продвижения в рейтингах (QS и THE) на всех этапах программы выбраны Sungkyunkwan University и Yonsei University (Южная Корея). Корейские университеты отличает связь с крупными корпорациями, в частности, для Sungkyunkwan определяющее воздействие на развитие оказало стратегическое партнерство с компанией Samsung. Впечатляющая динамика показателей обусловлена эффективностью административных реформ (в течение пяти лет полностью перестроена система преподавания и исследований) и масштабностью этих университетов (Sungkyunkwan – 24,8 тыс. студентов, Yonsei – 25,7 тыс. студентов), что позволило им быстро достичь критической массы статей и проектов сотрудничества, необходимых для резкого улучшения репутации. Примером для УрФУ станут радикальные организационные преобразования, обеспечивающие рост качества и количества публикаций, мероприятия, направленные на повышение репутации, тесное партнерство с корпорациями.

Из числа университетов, входящих в топ-100, УрФУ принимает во внимание модель City University of Hong Kong и китайского TsingHua University (34,5 тыс. студентов). Так, успехи TsingHua во многом связаны с науками о жизни и тесной интеграцией с промышленностью, он стабильно высоко представлен в рейтингах: по результатам 2012 года – 52-е место в THE и 48-е место в QS. City University также устойчиво демонстрирует динамику в обоих рейтингах. Примером для УрФУ в данном случае послужит грамотное

сочетание выделенных центров превосходства в нескольких областях, тесная интеграция с промышленностью и международным академическим сообществом, достигаемая за счет высокого качества интеллектуального и образовательного продуктов.

Таблица 2

Сопоставление показателей университетов за 2011 г.

| Показатель | УрФУ | Aalto | Sung- kyunkwan | Yonsei | City University of Hong Kong | TsingHua |
|---|---------|---------|-------------------|--------|---------------------------------------|----------|
| Место в рейтинге THE (2012) | — | 251–275 | 201–225 | 183 | 182 | 52 |
| Место в рейтинге QS (2012) | 451–500 | 222 | 179 | 112 | 95 | 48 |
| Численность студентов | 26 375 | 16 424 | 24 816 | 25 736 | 11 509 | 34 534 |
| Численность ППС | 2 756 | 688 | 1 094 | 2 250 | 1 119 | 2 764 |
| Численность исследователей | 370 | 1 767 | 672 | 538 | 800 | 1 237 |
| Бюджет, млрд руб. | 6,3 | 16,0 | 21,6 | 37,9 | 14,8 | 40,4 |
| Доля доходов от НИОКР, % | 8 | 30 | 35 | 26 | 21 | 43 |
| Количество статей на 1 НПР за 3 г. | 0,4 | 2,6 | 4,2 | 3,5 | 3,9 | 1,7 |
| Цитируемость на 1 НПР за 5 лет | 0,4 | 3,8 | 5,0 | 6,3 | 12,5 | 7,9 |
| Доля иностранных ППС, % | 1 | 7 | 15 | 12 | 55 | 17 |
| Доля совместных с иностранными авторами статей, % | 16 | 51 | 23 | 25 | 34 | 26 |
| Доля иностранных студентов, % | 2 | 13 | 6 | 11 | 16 | 10 |
| Исследовательская репутация | 0,03 | 0,34 | 0,58 | 0,91 | 0,58 | 2,97 |
| Образовательная репутация | 0,02 | 0,36 | 0,52 | 0,81 | 0,44 | 2,59 |

Источники: Thomson Reuters [10], QS [11], THE [12], ВПО-1 [5]

Со всеми университетами референтной группы УрФУ планирует развивать партнерские отношения. В настоящий момент развивается сотрудничество с университетами Aalto, Sungkyunkwan, City University of Hong Kong.

1.2.3. Маркетинговые стратегии

1.2.3.1. Рынок исследований

Конкурентным преимуществом УрФУ станет междисциплинарный характер этих направлений и полный цикл компетенций – от проведения фундаментальных исследований до изготовления опытных образцов и технологий.

Университет, основываясь на имеющемся потенциале, и в рамках прорывных направлений формирования центров превосходства, намерен развивать фундаментальные исследования в следующих предметных областях: физика, химия, материаловедение, гибкие технологии, математика, компьютерные науки и информационные системы, электротехника, биомедицина, охрана окружающей среды, фармацевтика и фармакология, социальные науки, история, экономика. Исследования планируется проводить преимущественно с ведущими университетами Европы и США.

Первоочередной задачей на рынке исследований является включение деятельности научных групп УрФУ в международную исследовательскую сеть, а не покрытие всех предметных областей в выбранных прорывных направлениях.

Приоритеты развития научных исследований в УрФУ на ближайшие годы:

1. Активное развитие и углубление интеграции с Институтами Уральского отделения Российской академии наук с последующей инфраструктурной интеграцией.
2. Дальнейшее развитие взаимодействия в сфере научных исследований с университетами стран БРИКС (прежде всего Китая, Бразилии и Индии) с составлением программ совместных исследований. Первая такая программа с одним из китайских университетов в настоящее время разрабатывается, планируется ее подписание в 2015 г., предусматривается софинансирование с китайской стороны. Развитие взаимодействия с китайскими университетами планируется в рамках Ассоциации технических университетов России и Китая.
3. Целевая работа по увеличению конкретных областей научного знания, так называемых «компетенций» в терминологии SciVal – продукта компании Elsevier, в которых УрФУ входит в число мировых лидеров по публикационной

активности (в первые 10% университетов и научных учреждений в мире, публикующихся в данной научной области). Эта работа уже ведется и за первые два года работы по ППК число таких компетенций увеличилось в УрФУ с 27 до 35. Компетенции ученых УрФУ сосредоточены в следующих научных областях: Физика и Астрономия, Химия, Материаловедение, Химическая инженерия. По итогам 2017 г. планируется увеличить количество компетенций до 55-60.

Университет планирует внести существенный вклад в реализацию прикладных исследований и разработок в программах, инициированных министерством промышленности и торговли, корпорациях военно-промышленного комплекса России. Инновационные разработки по приоритетным направлениям уже ведутся в партнерстве с более чем 70 инновационными предприятиями, в том числе созданными при участии университета.

1. Информационные технологии и человек в информационном обществе

Направления прикладных исследований и разработок: системная робототехника, телекоммуникации; математическое моделирование; видео-аналитика и разработка программного обеспечения для 3D-технологий, сенсорных систем, систем распознавания образов; защита информации; применение глобальных спутниковых систем, систем дистанционного зондирования Земли; проектирование и обслуживание мультисервисных сетей связи; разработка стратегий и технологий развития информационного общества.

Партнерами УрФУ по данному направлению являются более 60 зарубежных университетов и исследовательских институтов из более чем 20 стран. Перечень стратегических партнеров УрФУ приведен в Приложении 5.

Таблица 3

Этапы развития направления «Информационные технологии и человек в информационном обществе»

| Показатель | 2013 (факт) | I этап 2013-2015 | II этап 2015-2017 | III этап 2018-2020 |
|--|----------------|---------------------|----------------------|-----------------------|
| Ключевые центры превосходства | 5 | 7 | 7 | 8 |
| Научные лаборатории и научные группы | 5 | 20 | 23 | 26 |
| Количество статей в Web of Science и SCOPUS / в т. ч. с иностранным участием за год | 150/25 | 240/62 | 350/104 | 400/120 |

| Показатель | 2013 (факт) | I этап 2013-2015 | II этап 2015-2017 | III этап 2018-2020 |
|---|----------------|---------------------|----------------------|-----------------------|
| Общий объем выполненных НИР за год, млн руб. | 150,0 | 175,0 | 215,0 | 290,0 |
| Объем выполненных НИР по заказам предприятий за год, млн руб. | 110,0 | 120,0 | 130,0 | 160,0 |
| Количество работающих постдоков и иностранных исследователей за год, чел. | 3 | 11 | 17 | 22 |

2. Энергетика, ресурсосбережение, рациональное природопользование

Направления прикладных исследований и разработок: технологии биоремедиации – восстановления почв и растительности на антропогенно нарушенных территориях (рынки – Россия, Китай); технологии и материалы для экологически безопасной атомной энергетики (США, Франция, Китай); возобновляемые источники энергии, стратегии энергетической безопасности Евразии; экология околоземного космического пространства; ядерные технологии; управление большими энергетическими системами; теплообменное оборудование для ТЭС и АЭС.

Партнерами УрФУ по данному направлению являются более 30 зарубежных университетов и исследовательских институтов из более чем 15 стран. Перечень стратегических партнеров УрФУ приведен в Приложении 5.

Таблица 4

Этапы развития направления
«Энергетика, ресурсосбережение, рациональное природопользование»

| Показатель | 2013 (факт) | I этап 2013-2015 | II этап 2015-2017 | III этап 2018-2020 |
|--|----------------|---------------------|----------------------|-----------------------|
| Ключевые центры превосходства | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Научные лаборатории и научные группы | 5 | 12 | 22 | 32 |
| Количество статей в Web of Science и SCOPUS / в т.ч. с иностранным участием за год | 160/12 | 240/45 | 260/75 | 290/120 |
| Общий объем выполненных НИР за год, млн руб. | 110,0 | 250,0 | 500,0 | 950,0 |
| Объем выполненных НИР по заказам предприятий за год, млн руб. | 70,0 | 130,0 | 300,0 | 480,0 |
| Количество работающих постдоков и иностранных исследователей за год, чел. | 2 | 11 | 17 | 25 |

3. Гибкие технологии и новые материалы

Направления прикладных исследований и разработок: нанотехнологии, новые материалы и аддитивные технологии для энергетики, машиностроения и высоко-

технологичного производства (США, ЕС, Китай); материалы с уникальными функциональными и конструкционными характеристиками; интеллектуальные материалы и сенсорные среды; технологии создания инфракрасных детекторов, оптических инфракрасных волокон.

Партнерами УрФУ по данному направлению являются более 60 зарубежных университетов и исследовательских институтов из более чем 15 стран. Перечень стратегических партнеров УрФУ приведен в Приложении 5.

Таблица 5

Этапы развития направления «Гибкие технологии и новые материалы»

| Показатель | 2013 (факт) | I этап 2013-2015 | II этап 2015-2017 | III этап 2018-2020 |
|---|----------------|---------------------|----------------------|-----------------------|
| Ключевые центры превосходства | 8 | 11 | 13 | 15 |
| Научные лаборатории и научные группы | 7 | 17 | 25 | 30 |
| Количество статей в Web of Science и SCOPUS / в т. ч. с иностранным участием за год | 350/50 | 490/105 | 900/290 | 1500/600 |
| Общий объем выполненных НИР за год, млн руб. | 280,0 | 340,0 | 540,0 | 1100,0 |
| Объем выполненных НИР по заказам предприятий за год, млн руб. | 120,0 | 160,0 | 200,0 | 300,0 |
| Количество работающих постдоков и иностранных исследователей за год, чел. | 5 | 14 | 32 | 55 |

4. Живые системы и здоровье

Направления прикладных исследований и разработок: биотехнологии создания и изучения трансгенных растений; скрининг биопродуктивности и биологической активности растений, перспективных как источник биологически активных веществ и сырья многоцелевого назначения; клеточные технологии; технологии биоинженерии; технологии создания противовирусных, антибактериальных, противоопухолевых, иммуностимулирующих препаратов; развитие химических методов синтеза радиофармпрепаратов; технологии ядерной медицины.

Партнерами УрФУ по данному направлению являются более 15 зарубежных университетов и исследовательских институтов из более чем 10 стран. Перечень стратегических партнеров УрФУ приведен в Приложении 5.

Таблица 6

Этапы развития направления «Живые системы и здоровье»

| Показатель | 2013 (факт) | I этап 2013-2015 | II этап 2015-2017 | III этап 2018-2020 |
|-------------------------------|----------------|---------------------|----------------------|-----------------------|
| Ключевые центры превосходства | 3 | 4 | 6 | 8 |

| Показатель | 2013 (факт) | I этап 2013-2015 | II этап 2015-2017 | III этап 2018-2020 |
|--|----------------|---------------------|----------------------|-----------------------|
| Научные лаборатории и научные группы | 3 | 8 | 17 | 25 |
| Количество статей в Web of Science и SCOPUS, в т. ч. с иностранным участием за год | 180/30 | 320/66 | 570/170 | 810/300 |
| Общий объем выполненных НИР за год, млн руб. | 30,0 | 70,0 | 125,0 | 250,0 |
| Объем выполненных НИР по заказам предприятий за год, млн. руб. | 10,0 | 50,0 | 80,0 | 120,0 |
| Количество работающих постдоков и иностранных исследователей за год, чел. | 2 | 10 | 16 | 27 |

В декабре 2014 года создан Научно-технологический и инновационный центр фармацевтических технологий УрФУ по программе «ФАРМА-2020». Создание Химфармцентра УрФУ является одной из задач в создании на Урале крупного научно-образовательного и инновационного химико-фармацевтического кластера, входящего в число ведущих мировых образовательных и интеллектуальных центров подготовки кадров и научно-технической продукции для высокотехнологичной химико-фармацевтической отрасли Уральского региона, России, стран ближнего и дальнего зарубежья.

В рамках развития этого направления с 2015 году планируется организация подготовки кадров во вновь созданном департаменте фундаментальной медицины (по медицинской биохимии, медицинской биофизике, медицинской кибернетике, ядерной медицине).

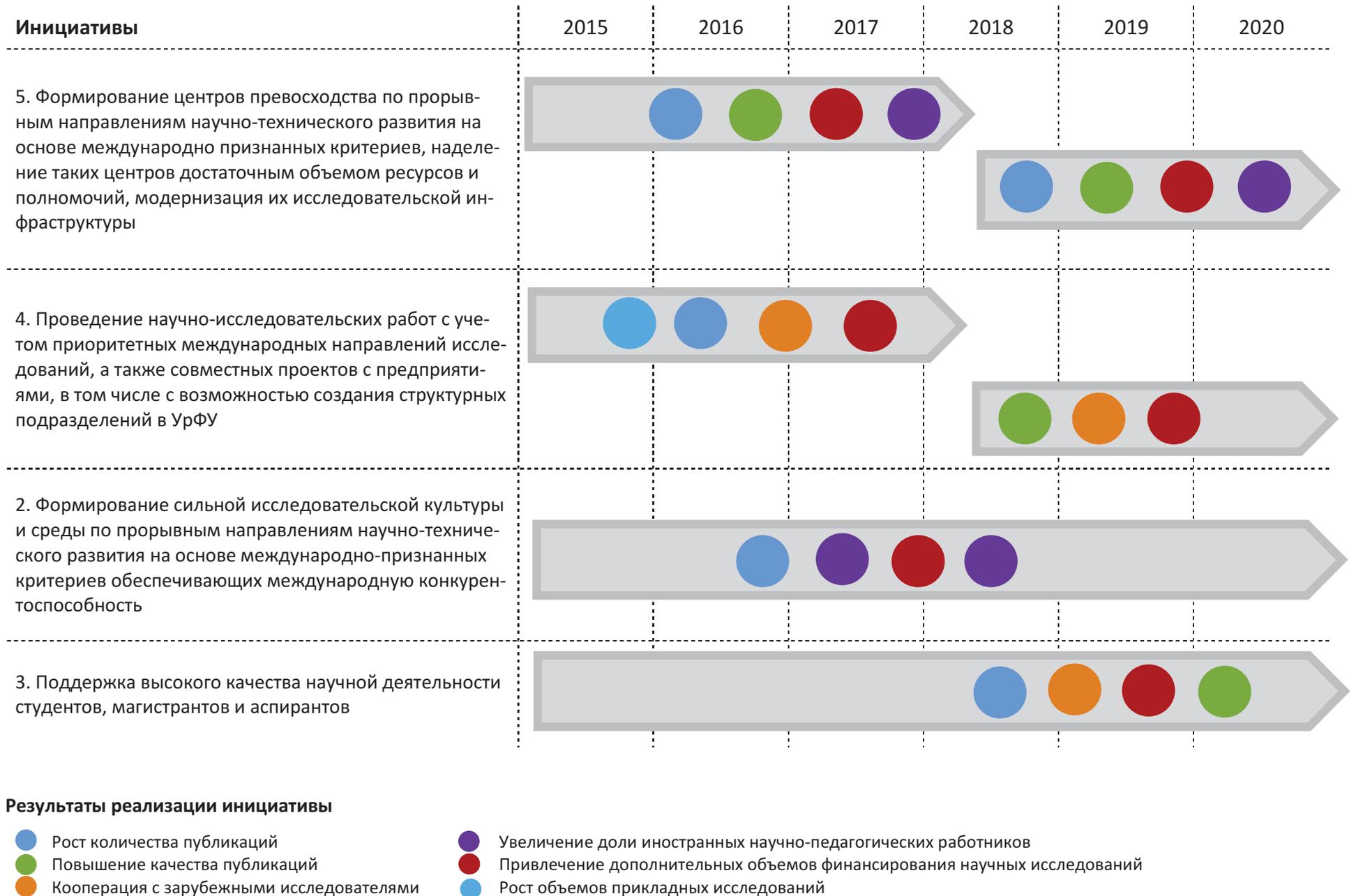


Рис. 1. Этапы реализации инициатив в области науки

1.2.3.2. Рынок абитуриентов

Приоритеты маркетинговой стратегии:

1. Подъем уровня подготовленности и привлечение талантливых абитуриентов (рост среднего балла ЕГЭ до 75,5).
2. Создание межкультурной и межнациональной среды обучения (рост доли иностранных студентов до 12 %).
3. Увеличение доли магистров и аспирантов до 30 %.

В рамках реализации маркетинговой стратегии, направленной на увеличение качества контингента, в период 2014–2020 годов УрФУ планирует ограничить набор студентов на уровне 2012–2013 годов.

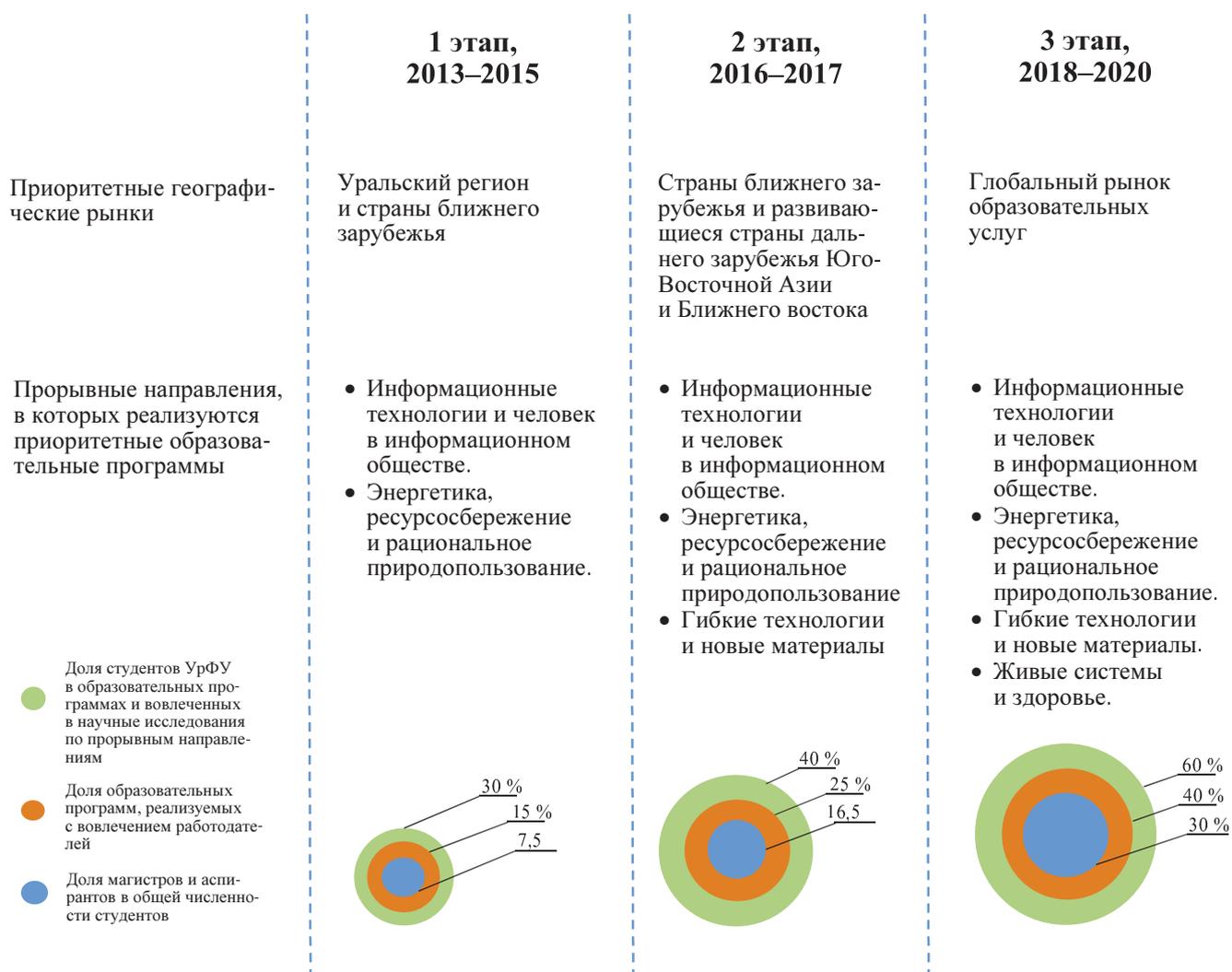
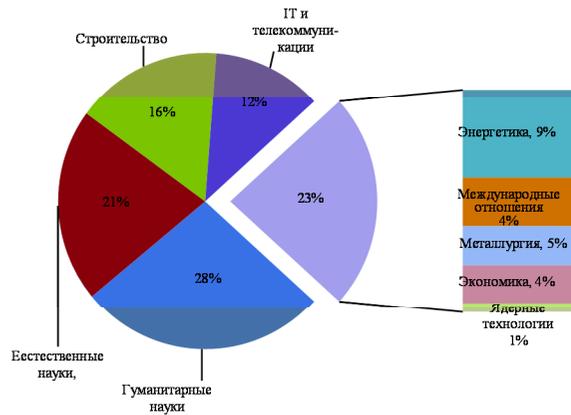


Рис. 2. Этапы реализации маркетинговой стратегии в области образования

направления обучения иностранных студентов в 2013 году, %



Структура иностранных студентов в разрезе ключевых стран-поставщиков студентов в 2013 году, чел.

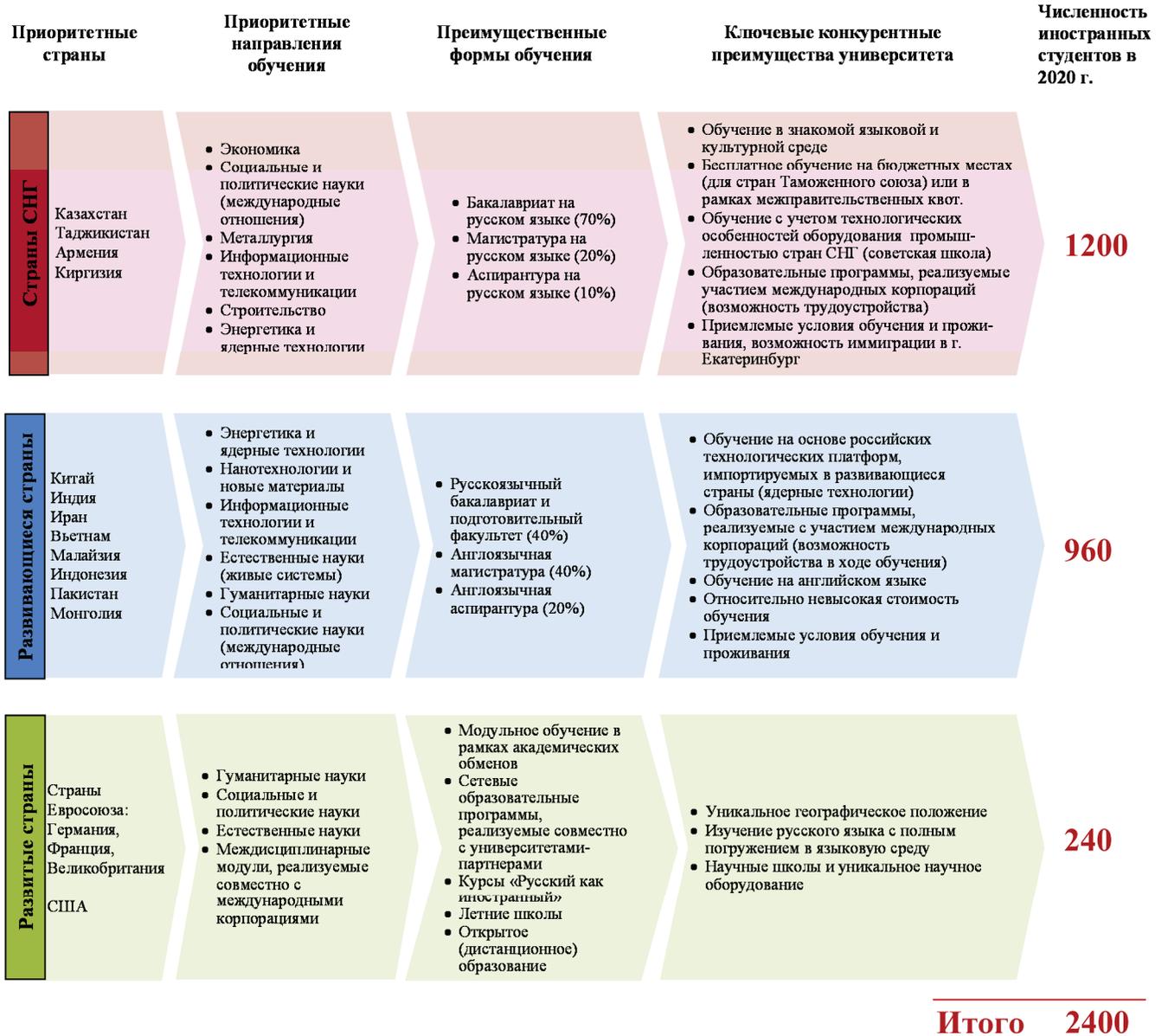
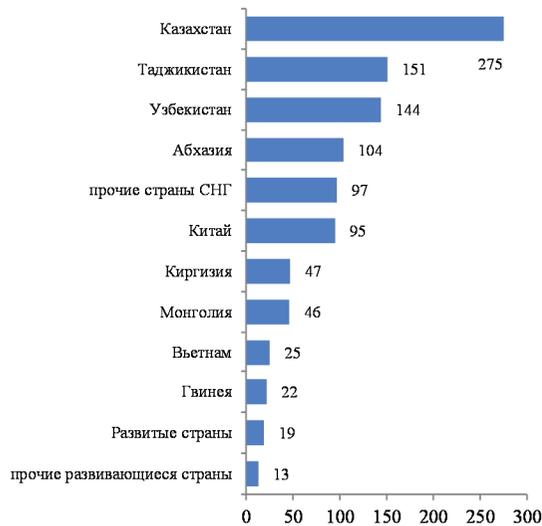


Рис. 3. Маркетинговая стратегия на международных образовательных рынках

Для бакалавриата целевыми при рекрутинге являются Урал, Западная Сибирь, Поволжье, среднеазиатские страны ШОС, Армения, Азербайджан (к 2020 году эти регионы обеспечат УрФУ 2 тыс. студентов), а также страны дальнего зарубежья: Китай, Вьетнам, Индонезия, Таиланд, отдельные страны Африки (1 тыс. студентов).

Основные способы привлечения на бакалавриат:

- совместные со школами учебные и профориентационные проекты, формирующие лояльность абитуриентов с высоким уровнем подготовки, достаточным для освоения в частности естественнонаучных и технических направлений;
- проведение международных предметных олимпиад и соревнований;
- расширение деятельности учебно-научной школы-интерната.

Преимуществом УрФУ будет предоставление качественного высшего образования при относительно невысокой его стоимости.

Существенную долю в целевых рынках для программ магистратуры составят страны дальнего зарубежья (в порядке убывания значимости: Китай, Таиланд, Малайзия, Индонезия, Индия, Бразилия), из них в 2020 году будут учиться 2 тыс. студентов. Значительная доля придется на магистрантов университетов-партнеров.

Отдельная целевая аудитория – лучшие выпускники российских вузов. Основой для привлекательности магистерских программ станет участие в исследовательских проектах совместных с ведущими мировыми университетами и корпорациями. Не менее 50 % контингента составят обучающиеся по инженерно-техническим и естественнонаучным направлениям.

1.2.3.3. Рынок работодателей

Механизм реализации рыночной стратегии университета на рынке работодателей основывается на максимальном вовлечении работодателей в образовательный процесс, обеспечивающем подготовку выпускников в соответствии с актуальными потребностями работодателей. Реализация совместных образовательных программ с привлечением брендов крупных корпораций будет способствовать продвижению

университета на рынке образовательных услуг. Обязательным элементом формирования образовательных продуктов станет международная и профессионально-общественная аккредитация образовательных программ.

Ключевые конкурентные преимущества УрФУ на рынке работодателей:

- Практикоориентированность регулярно обновляемых образовательных программ, обеспечивающая формирование необходимых навыков для быстрого включения выпускников в производственные процессы.
- Углубленная подготовка в области технических и фундаментальных знаний, обеспечивающая возможность последующего профессионального развития выпускников.
- Вовлеченность выпускников в актуальные мировые практики и профессиональную среду за счет реализации англоязычных программ магистратуры и новейшего научного и технологического оборудования.
- Подготовка проектных команд для реализации технологических инноваций на предприятиях.
- Совместная с работодателями разработка и реализация практикоориентированных образовательных программ, проведение мастер-классов, практических и лабораторных работ на территории и с участием высококвалифицированных специалистов работодателя.

Как показывает накопленный опыт университета, практика реализации совместных с работодателями форм обучения обеспечивает привлечение инвестиций от работодателей на обновление как образовательных программ, так и учебно-лабораторного оборудования.

Университет выделяет следующие ключевые типы работодателей.

1. Международные корпорации, ведущие деятельность на прорывных направлениях развития университета.

Ключевыми работодателями здесь представляются международные компании, ведущие активную деятельность на российском рынке: Siemens, DMG, Schneider Electric, IPG-group, Intel, Microsoft, Delcam, Coca-Cola, Schlumberger, а также российские

экспортоориентированные корпорации: Трубная металлургическая компания, Уральская горно-металлургическая компания, Объединенные машиностроительные заводы, «ВСМПО-Ависма». С данными компаниями уже подписаны соглашения о долгосрочном сотрудничестве.

Планируется развитие отношений с IT-компаниями (IBM, Oracle, SAP AG), компаниями, производящими программное обеспечение для высокопроизводительных инженерных расчетов (ANSYS), химической промышленности (DuPont), машиностроения (RENISHAW), энергетики (Enel).

2. Региональные производственные компании, размещенные на территории Урала и переживающие процессы реиндустриализации.

В данном сегменте УрФУ планирует концентрироваться в первую очередь на региональные промышленные компании, работающие в следующих отраслях:

- машиностроение и приборостроение;
- металлургия;
- программное обеспечение;
- химическая и фармацевтическая промышленность.

Перечень ключевых компаний представлен в Приложении 6.

3. Исследовательские компании и университетские центры, являющиеся потребителями исследовательских кадров высшей квалификации.

Ключевыми работодателями здесь представляются Уральское отделение РАН, отраслевые и проектные институты Уральского региона. В настоящий момент университетом реализуется 15 совместных проектов по целевой подготовке высококвалифицированных специалистов для институтов Уральского отделения РАН.

4. Сервисные компании, работающие в постиндустриальных отраслях экономики, и малые инновационные предприятия, концентрирующиеся вокруг инновационной инфраструктуры университета.

Ключевыми работодателями здесь представляются расширяющаяся сфера малых и средних предприятий, созданных на базе университета сотрудниками и выпускниками. В настоящее время таких компаний более 70. Предполагается дальнейший рост их численности и расширение сфер деятельности.

Также на базе университета планируется создание регионального инжинирингового центра и подготовка высококвалифицированных кадров для инжиниринговых компаний и наукоемких отраслей промышленности.

5. Органы государственной власти и госкорпорации, формирующие спрос на управленческие кадры, владеющие отраслевой квалификацией.

Ключевыми работодателями здесь являются органы государственного и муниципального управления, а также предприятия, входящие в госкорпорации и реализующие программы инновационного развития, предусматривающие обязательства по финансированию совместных с вузами мероприятий. Перечень ключевых госкорпораций представлен в Приложении 6.

Предпочтение отдается комплексному долгосрочному взаимодействию на стадии как разработки учебных программ, так и их реализации.

В целом результатами взаимодействия с работодателями должны стать рост числа и квалификации выпускников, которых принимают на работу компании, выступающие партнерами университета, рост числа совместных с компаниями-работодателями инновационных проектов и малых инновационных предприятий, которые эффективно реализуют эти проекты, а также возрастание числа студентов университета, вовлеченных в инновационную деятельность.

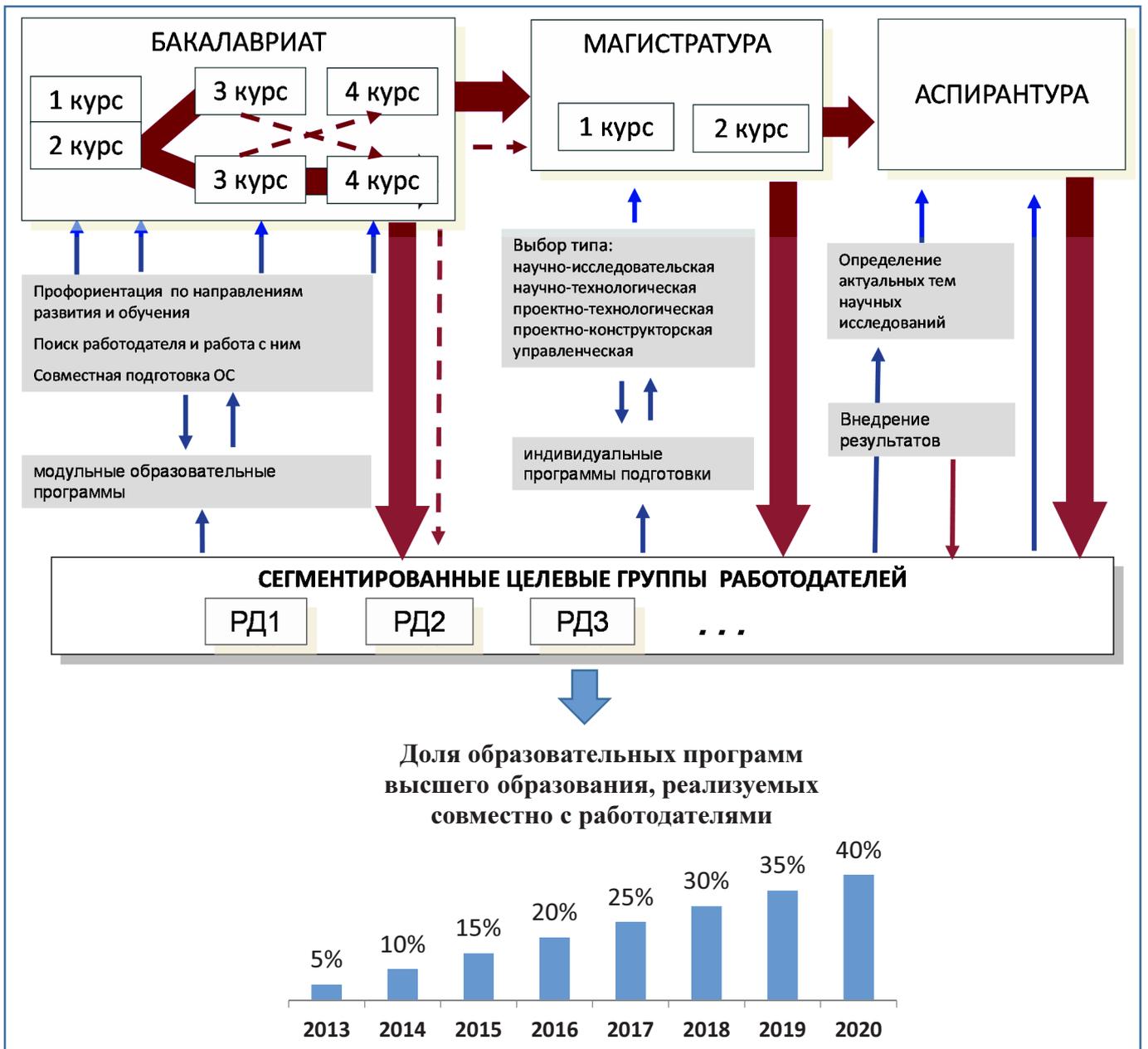


Рис. 4. Модель взаимодействия с работодателями

1.2.4. Информационная инфраструктура вуза.

Области информатизации

Отличительные черты информационно-телекоммуникационной инфраструктуры УрФУ – интеграция с сетями УрО РАН на скоростях 10 Гбит/с, доступ к супер-компьютеру УрО РАН, резервируемое подключение к международным образовательным сетям европейских университетов, реализация проекта по обеспечению доступа к Wi-Fi университетов-участников международных сетей (совместно с Srce, SURFnet, UNI-C и Trans European Research and Education Networking Association). Публичный

электронный архив УрФУ (6 тыс. статей с уникальным GID) занимает первое место в рейтинге Webometrics среди электронных архивов в РФ. Обеспечивается обучение студентов с применением дистанционных образовательных технологий, которые включают сервисы доступа к электронным образовательным ресурсам, создания и воспроизведения сетевых курсов, вебинаров, видеоконференцсвязи, а также мобильных мультимедийных комплексов и программно-аппаратных комплексов аудиторий. Для разработки и распространения учебных материалов онлайн с обеспечением совместного доступа используются системы Hypermethod и Moodle. В рамках сотрудничества с ведущими ИТ-компаниями (Microsoft, Intel, IBM, Oracle, SAP AG) студенты и сотрудники университета получили доступ в модели SaaS к широкому спектру передовых программных продуктов. Внедрены единая информационная система управления учебным процессом, информационная система управления проектами развития вуза, системы административного и финансового электронного документооборота.

Основные направления развития информационной инфраструктуры на 2014–2020 годы.

1. Развитие мобильных технологий. Развертывание Wi-Fi сетей с 100-процентным покрытием территории зданий университета. Широкополосный доступ к информационным ресурсам и сервисам ведущих университетов Европы и Азии, международным образовательным сетям (GEANT, APAN, NORDUnet, NLRи др.). Включение в состав глобальной информационной инфраструктуры ведущих мировых университетов.
2. Внедрение сервисно-ориентированного подхода в предоставлении централизованных вычислительных и телекоммуникационных услуг и ИТ-сервисов, включая использование технологий виртуализации и облачных вычислений.
3. Реализация интеграционных проектов, охватывающих все сферы деятельности университета. Внедрение системы электронного университетского кампуса, завершение строительства центра обработки данных – будущего ядра облачной инфраструктуры вуза.

В области информатизации учебного процесса, исследований и управления приоритетами являются: расширение перечня сервисов для научно-исследовательской работы студентов и аспирантов; организация специализированных порталов и полиязычных экспертных электронных площадок по прорывным научным направлениям; создание системы поддержки стратегического развития университета с привлечением геоинформационной имитационной модели ареала влияния, внедрение средств поддержки управленческого краудсорсинга.

1.2.5. Кадровый потенциал вуза, включая высшее управленческое звено, ППС и НПП

Анализ данных референтных университетов показывает, что для создания университета мирового класса научная результативность и экономическая производительность сотрудников (см. таблицу 2) должны быть кардинально увеличены. Для этого:

- доля преподавателей, имеющих международные публикации, должна вырасти с 19 % до 80 %, а количество статей в SCOPUS на 1 НПП – до 6,0, в т. ч. за счет интернационализации; доля иностранных преподавателей и исследователей – не менее 12,8 % (280 чел).
- должно быть сформировано не менее 200 научных групп, проявляющих публикационную активность.

Для достижения этих параметров необходимо изменить структуру персонала: доля научных сотрудников в численности НПП должна быть увеличена в 2,4 раза – с 12 % до 29 %.

Таблица 7

Параметры кадрового потенциала

| Показатель | 2013 | 2015 | 2017 | 2020 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Персонал (средняя численность) | 7506 | 6930 | 6200 | 5000 |
| Профессорско-преподавательский состав (ППС) | 2883 | 2620 | 2200 | 1650 |
| Научные сотрудники | 181 | 230 | 345 | 630 |
| Учебно-вспомогательный персонал (УВП) | 1207 | 1119 | 1026 | 900 |
| Административно-управленческий персонал (АУП) | 1114 | 1048 | 943 | 750 |
| Прочий операционный персонал (ПОП) | 1744 | 1489 | 1303 | 950 |
| Численность иностранных зарубежных профессоров, преподавателей и исследователей | 24 | 118 | 170 | 280 |

| Показатель | 2013 | 2015 | 2017 | 2020 |
|---|------|------|------|------|
| Доля НПП, владеющих английским языком, % | | | | 75 |
| Доля молодых НПП, % | 22 | 24 | 30 | 32 |
| Показатели научной производительности | | | | |
| Число научных групп | 70 | 160 | 250 | 250 |
| Среднее число публикующихся авторов в УрФУ* | 650 | 1100 | 1600 | 2600 |
| Доля статей с иностранным участием, % | 16 | 30 | 34 | 37 |
| Количество статей в SCOPUS с исключением дублирования за 5 лет на 1 НПП | 1,0 | 1,6 | 3,0 | 6,0 |
| Показатель цитируемости на 1 НПП, рассчитываемый по совокупности статей за 5 лет в базах данных SCOPUS, с исключением их дублирования | 1,8 | 2,5 | 4,3 | 13,7 |
| Показатели экономической производительности | | | | |
| Объем научной, инновационной и высокотехнологичной производственной продукции в расчете на 1 НПП, тыс. руб. в год | 305 | 547 | 738 | 1312 |
| Доходы от образовательной деятельности на 1 ППС, тыс. руб. в год | 570 | 750 | 950 | 1250 |

Примечание: * Количество авторов планируется увеличивать, в том числе за счет вовлечения магистрантов и аспирантов в деятельность международных лабораторий

Политика университета по усилению кадрового потенциала будет направлена на привлечение научно-педагогических работников, имеющих опыт в инженерных и естественнонаучных направлениях науки и образования в ведущих университетах мира, исследовательских центрах и международных корпорациях. Фокус деятельности в области рекрутинга будет направлен в основном на специалистов, имеющих прочные академические связи с университетом.

Многообразие форм совместной работы – главная особенность стратегии удержания профессионалов в поле взаимодействия с УрФУ в долгосрочной перспективе. Отлаживая механизм «кадрового коридора», университет делает акцент на привлечении тех, с кем уже существуют устойчивые контакты (совместные публикации, исследования в других формах). Тем самым УрФУ рассчитывает сохранять кадровые отношения в режиме part time, когда специалист, возвращаясь в свой или переходя в другой университет, поддерживает связи с УрФУ (как исследователь, преподаватель или член академических советов лабораторий и центров превосходства, экспертных и редакционных советов).

Особенность стратегии УрФУ в сфере рекрутинга состоит в том, что университет будет привлекать приглашенных специалистов в области инженерных наук к ра-

боте с ведущими международными и российскими корпорациями, специалистов в области естественнонаучных и социально-гуманитарных исследований – к партнерству с институтами РАН, а также с университетскими и исследовательскими центрами – ведущими международными партнерами УрФУ.

Другой особенностью рекрутинговой политики УрФУ в отношении перспективной молодежи будет обеспечение реальной возможности профессионального общения с ведущими учеными, входящими на постоянной основе в академические советы и научные группы.

В целях повышения привлекательности на международном рынке труда молодых научно-педагогических работников планируется позиционирование университета в качестве площадки, располагающей комфортной академической средой (academic environment) и обладающей большим потенциалом для быстрого развития профессиональных компетенций и академической карьеры, обеспечиваемых следующими возможностями:

- разработка и реализация авторских междисциплинарных образовательных программ;
- проведение научных исследований на уникальном оборудовании;
- коммерциализация разработок в рамках инновационной инфраструктуры университета;
- участие в сетевых научных и образовательных программах, реализуемых университетом совместно с международными корпорациями и ведущими университетами мира, в резонансных академических мероприятиях и мегапроектах университета;
- предоставление возможности (в отличие от существующей практики) сохранения присутствия в той профессиональной среде, в которой иностранный сотрудник университета уже имеет опыт реализации (посредством дистанционных технологий);
- участие в создании, запуске и развитии проектов высокоуровневых научных журналов, входящих в международные системы индексирования;

- обретение/развитие опыта участия в реализации стратегии развития потенциально перспективных исследовательских сфер, в руководстве научной работой лучших магистрантов и аспирантов, в перспективе – создание элементов собственной научной школы.

Создание условий проживания и обеспечение сервисов партнерства выразится в предоставлении пакета услуг по приему, адаптации, сопровождению и продвижению, который доступен каждому профессору и PhD, т. е. унифицирован как типовая схема качественного приема – партнерский пакет. Для обеспечения комфортных условий деятельности и проживания планируется внедрение специальных программ и дополнительных социальных пакетов для релоцированных сотрудников и иностранных граждан, в том числе обеспечение комфортной языковой среды.

Внедрение эффективного контракта и механизмов международного конкурсного набора научно-педагогических работников с четко определенными критериями результативности (KPI) и механизмами их мониторинга подразумевает разработку и утверждение процедуры открытого конкурса по набору в определенные университетом ключевые центры превосходства.

Повышению интереса к статусу научно-педагогического работника университета будет способствовать модернизация системы оплаты и стимулирования труда, которая предполагает разработку и внедрение прогрессивной шкалы оплаты в период действия контракта. Определение оптимального соотношения постоянной и переменной (премиальной) составляющих в заработной плате научно-педагогических работников станет дополнительным стимулом к успешной реализации самых продуктивных профессионалов.

Последовательная политика по омоложению академического и исследовательского корпуса университета будет содействовать росту привлекательности университета среди представителей нового поколения исследовательского сообщества.

Вместе с этим университет не ставит в качестве приоритетной цели длительное удержание привлеченных иностранных сотрудников и ожидает разумный уровень текучести иностранного контингента (до 20 % в год). Ключевой задачей кадровой по-

литики университета на период 2013–2020 годов является формирование вокруг иностранного контингента новой генерации российских научно-педагогических работников, обладающих навыками и компетенциями, необходимыми для успешного продвижения университета в международном научном и образовательном пространстве.

Процесс оформления инфраструктуры сопровождения и поддержки кадрового развития направлен также на реализацию мер по формированию кадрового резерва руководящего состава университета всех уровней (ректората, дирекций институтов и ключевых центров превосходства, ведущих лабораторий и R&D-центров), а также на разработку мер по развитию мотивационных систем и методов аттестации руководящего персонала.

Становление системы всестороннего аудита (внутреннего и внешнего) деятельности по созданию и развитию кадрового резерва руководящего состава университета всех уровней завершится формированием международной экспертной комиссии для компетентной и независимой оценки результатов.

Важным инструментом роста профессиональных компетенций потенциальных лидеров университетских структур станет Корпоративная академия, функции которой будут заключаться в проведении исследований по проблемам развития университета и внешней среды, а также в организации обучения и стажировок кадрового резерва руководящего состава университета. Оптимальный срок обучения по программе подготовки кадрового резерва в Корпоративной академии, позволяющий обеспечить качественное развитие необходимых современному руководителю компетенций, – 3 года.

Создание эффективной, соответствующей международным практикам системы планирования и развития профессиональных карьер руководителей в области организации академической и научно-исследовательской деятельности будет служить дополнительным средством привлечения внимания к университету со стороны как носителей позитивного управленческого опыта, так и перспективной молодежи.

Развитие интернациональной среды в университете будет поддерживаться обучением персонала в партнерстве с Cambridge English Language Assessment (создан в УрФУ в мае 2013 года), включением требования владения иностранным языком в

форму эффективного контракта и точечным включением в работу вспомогательных и обслуживающих подразделений сотрудников со знанием английского языка.

1.2.6. Перспективные характеристики материально-технической базы вуза

За УрФУ на праве оперативного управления закреплено 330 зданий (общей площадью 484 тыс. кв. м), в том числе 76 учебно-лабораторных (242 тыс. кв. м) и 19 общежитий (114 тыс. кв. м), в которых проживает 6700 студентов и часть преподавателей. Все основные учебные корпуса расположены в центре Екатеринбурга в непосредственной близости от общежитий.

Сформирована современная материально-техническая база для проведения научных исследований. Для обеспечения доступа к уникальному оборудованию созданы центры коллективного пользования. Многие приобретенные в рамках программы развития университета; приборы, такие как сканирующе-просвечивающий электронный микроскоп FEI Titan 3 G2 60-300, уникальны для РФ. Общая стоимость научного оборудования УрФУ превышает 3,2 млрд руб. К 2020 году в развитие исследовательской инфраструктуры планируется дополнительно инвестировать более 2,3 млрд руб. (в т. ч. в 2013 году на закупку научного оборудования уже выделено 637 млн руб.).

Существенное расширение инфраструктуры УрФУ предусмотрено в проекте «Уральский университетский технополис», предполагающем создание в рамках екатеринбургской агломерации инновационного центра мирового уровня (формирование этого центра заложено в Стратегии инновационного развития Свердловской области до 2020 года, а также в Программе создания высокопроизводительных рабочих мест в промышленности Свердловской области до 2020 года). В частности, совместно с правительством Свердловской области на 2015–2020 годы запланировано строительство нового кампуса, включающего образовательные и научные объекты, жилье (общежития студенческие и семейного типа, дома для профессорско-преподавательского состава), общественно-деловые комплексы (спортивные, торговые, гостиничные). Для реализации проекта УрФУ уже оформил право безвозмездного пользования на земельный участок площадью 232 га.

Завершается разработка проектной документации по пусковому комплексу – научно-образовательному центру (НОЦ) «Информационно-телекоммуникационные технологии и системы» с прилегающей жилой и общественной зоной. Общая площадь зданий здесь составит 69 тыс. кв. м, в том числе около 42 тыс. кв. м – учебные, лабораторные, административные и вспомогательные площади, 26 тыс. кв. м – жилая зона. В рамках первой и второй очередей строительства предполагается создание 20 НОЦ общей площадью 436 тыс. кв. м; бизнес-школы общей площадью 36 тыс. кв. м (на 1500 обучающихся); высшей инженерной школы площадью 24 тыс. кв. м (на 1000 обучающихся).

Совокупность инфраструктуры городской площадки, нового кампуса, зарубежных офисов позволит формировать на базе УрФУ интеграционную кампусную модель университета, реализующего задачу ускоренной реиндустриализации в кооперации с ведущими мировыми центрами.

1.2.7. Экономическая и финансовая модель

Устойчивый рост доходов планируется обеспечить за счет трех источников.

1. Рост качества и привлекательности обучения, расширение географии приема должны обеспечить возможность подъема стоимости обучения не менее чем на 30 %. При этом требования к абитуриентам повысятся.
2. Подъем качества и авторитета исследований, коммерциализация разработок. Драйверы роста объемов – развитие инновационной инфраструктуры и увеличение доли НИР, вовлеченных в научную и инновационную деятельность.
3. Развитие эндаумент-фонда университета и других форм привлечения средств в некоммерческих проектах УрФУ.

За счет оптимизации образовательного и управленческого процесса, аутсорсинга сервисных функций персонал УрФУ будет сокращен на 20 %, освобождающиеся средства пойдут на развитие университета и стимулирование НИР. В результате доход на сотрудника вырастет в два раза в реальном выражении, что позволит поддерживать средний уровень оплаты труда в 2,5 раза выше среднего по Свердловской

области и формировать фонды развития для инвестирования в центры превосходства в размере не менее 10 % от внебюджетных средств УрФУ.

Диверсифицированная экономика и статус автономного учреждения позволяют привлечь финансовые ресурсы в числе прочего и из частных источников. С этой целью университет планирует получить международный кредитный рейтинг и активно использовать механизмы частно-государственного партнерства.

Таблица 8

Финансовая модель деятельности университета

| Показатель | 2014 | 2015 | 2016 | 2017–2020 |
|---|-------|-------|-------|-----------|
| Показатели доходов | | | | |
| Доходы, в том числе субсидии и поступления от эндаумент-фонда, млн руб. | 6 777 | 6 792 | 7 471 | 42 181 |
| Доля доходов от образовательной деятельности, % | 61 | 61 | 60 | 58 |
| Доля доходов от научной деятельности, % | 16 | 17 | 18 | 20 |
| Доля внебюджетных доходов, % | 40 | 40 | 42 | 47 |
| Справочно: объем эндаумент-фонда, млн руб. | 43 | 70 | 120 | 500 |
| Показатели расходов | | | | |
| Текущие расходы, млн руб. | 6 731 | 6 583 | 6 759 | 37 611 |
| Доля ФОТ в текущих расходах, % | 61 | 57 | 57 | 58 |

Таблица 9

Инвестиционная деятельность университета, млн. руб.

| Показатель | 2014 | 2015 | 2016 | 2017–2020 |
|---|-------|------|-------|-----------|
| Инвестиции в развитие (Программа повышения конкурентоспособности), в том числе: | 1 025 | 1266 | 2 229 | 10 849 |
| субсидия по программе | 775 | 761 | 1 619 | 6 659 |
| софинансирование | 250 | 506 | 610 | 4 190 |

1.2.8. Формирование открытой образовательной среды обучения

Электронное обучение как образовательная технология позволяет обеспечить возможность освоения образовательных программ или их модулей независимо от места нахождения обучающегося, снизить трудозатраты преподавателя в расчете на одного обучающегося, привлечь преподавателей из ведущих вузов, в том числе для дистанционной работы. Снижение аудиторной нагрузки или полное ее исключение при использовании электронного обучения позволяют эффективно сочетать эту технологию с модульным принципом организации обучения, с сетевой формой реализации об-

разовательных программ в партнерстве с работодателями, образовательными и научными организациями, с вариативностью образовательных программ без существенного роста стоимости за счет транспортных расходов и обучения в малочисленных группах.

Реализация отдельных модулей образовательных программ с применением электронного обучения позволит снизить аудиторную нагрузку студентов и преподавателей, высвободить время для практических занятий, занятий с применением активных методов обучения, проектной деятельности студентов. Для иностранных студентов применение электронного обучения позволит при необходимости сократить срок пребывания в кампусе университета. Возможность освоения курсов без жесткой привязки к академическим группам обеспечит легкие переходы между образовательными программами, ликвидацию академических разниц, переводы студентов для обучения в УрФУ, в том числе из иностранных вузов, формирование индивидуальных траекторий обучения.

Создание открытого университета помимо совершенствования образовательных услуг и образовательного процесса преследует цель формирования имиджа университета и привлечения внимания широкой аудитории к образовательным услугам университета. В большей степени эта цель будет достигаться за счет реализации в рамках открытого университета бесплатных курсов, построенных по методике массовых открытых онлайн-курсов (МООС). Разработка таких курсов будет вестись по приоритетным для университета направлениям, обеспечивающим привлечение целевой аудитории, в первую очередь иностранцев, для обучения по образовательным программам разных уровней в УрФУ. Лучшие курсы будут помимо площадки открытого университета размещаться на ведущих открытых электронных площадках Coursera.org, edX.org и т. п.



Рис. 5. Схема работы открытого университета УрФУ

Итогом создания открытого университета УрФУ будет привлечение к 2020 году не менее 25 000 слушателей открытых курсов и не менее 2 000 студентов, которые будут осваивать электронные курсы открытого университета в рамках их образовательных программ. Отдельное внимание будет уделено получению признания уровня развития электронного обучения в вузе и международной аккредитации программ, реализуемых с применением электронного обучения, что повысит уровень доверия к ним, в первую очередь со стороны иностранных студентов.

1.2.9. Кооперация с УрО РАН и ведущими мировыми университетами

Интеграция УрФУ и УрО РАН – важнейшая основа для повышения конкурентоспособности университета. По данным SciVal Spotlight [4], в УрФУ и УрО РАН имеется 35 и 37 научных компетенций соответственно, в которых ученые имеют лидирующие позиции в мире, причем 21 из них совпадают, а 30 (14 в УрФУ и 16 в УрО

РАН) относятся к различным научным направлениям (кластерам публикаций). Это означает, что целенаправленное взаимодействие может увеличить число компетенций как в УрФУ, так и в УрО РАН.

Основной задачей интеграции является формирование научно-образовательной системы, устойчивой в новых социально-экономических условиях. Кооперация УрФУ с ведущими мировыми университетами станет более интенсивной и результативной за счет включения в проекты сотрудничества подразделений УрО РАН.

В 2014 году ученые УрО РАН опубликовали 690 работ (по данным SCOPUS), 256 из которых были опубликованы совместно с учеными УрФУ (37 % от числа публикаций УрФУ). Координация и кооперация (за счет привлечения в УрО РАН магистрантов, а в УрФУ научных работников из УрО РАН) позволит увеличить количество совместных статей в 3,5 раза до 2020 года (прогноз на 2015 год числа совместных статей – 280). Рост абсолютного числа совместных статей планируется достичь за счет интенсификации исследований по направлениям, по которым работы ученых УрО РАН и УрФУ попадают в кластеры публикаций карт науки SciVal Spotlight каждой организации, но не попадают в топ 10 % ведущих в кластере, чтобы сформировать компетенцию на карте науки. Потенциал написания совместных работ для возможного формирования компетенции по данным карты науки SciVal Spotlight в срезе 2008–2012 годов у УрО РАН составляет 202 публикации и 100 авторов, для УрФУ – 232 публикации и 118 авторов. Развитие имеющегося потенциала создаст дополнительно минимум 18 новых компетенций на картах науки УрО РАН и УрФУ. Рост числа публикаций, формирующих компетенции УрФУ, будет способствовать и росту



Рис. 6. Вклад совместных публикаций ученых УрФУ и УрО РАН в число публикаций УрФУ, по данным SCOPUS

среднего числа цитирований одной статьи. Следует отметить, что количество совпадающих компетенций (по данным SciVal Spotlight в 2008–2014 годы) в УрО РАН и УрФУ составляет 58 % (42 из 72 компетенций УрО РАН и УрФУ).

1.2.10. Комплексное партнерство с российскими и международными корпорациями

В соответствии с реализуемой миссией в УрФУ значительно вырастет объем инновационной деятельности, реализуемой в интересах реального сектора. Растущий научный потенциал и активизация научной и инновационной деятельности позволят университету формировать альянсы с российскими и международными корпорациями в следующих направлениях:

- разработка прорывных инноваций мирового уровня по выделенным приоритетным направлениям и оказание высокотехнологичных услуг;
- реализация совместных проектов для повышения эффективности действующего промышленного производства;
- подготовка кадров с заданным набором компетенций.

Бизнес-партнерство с корпорациями, которые осуществляют НИОКР и коммерциализируют их результаты в рамках совместных инновационных проектов, стало реальной практикой УрФУ начиная с 2010 года. Используя имеющиеся научно-технические компетенции и собственную развитую инновационную инфраструктуру, а также создавая при необходимости соответствующие консорциумы, Уральский федеральный университет будет развивать компетенцию системного интегратора проектов, решающих конкретные инновационные задачи.

Основу для подобного партнерства с российскими корпорациями создают Стратегия инновационного развития РФ до 2020 года, утвержденная Постановлением Правительства РФ № 2227-р от 08.12.2011 г., и программы собственного инновационного развития, которые создают и реализуют компании с государственным участием в соответствии с Указом Президента РФ № 596 от 07.05.2012 «О долгосрочной государственной экономической политике».

Новыми формами партнерства университета и корпораций при этом будут совместные центры, прежде всего инжиниринговые, и совместные инновационные предприятия, в том числе создаваемые в рамках развития наукоемкого предпринимательства. Развиваемая УрФУ практика взаимодействия с крупными предприятиями позволяет выделить три модели такого партнерства.

Результатом указанного комплексного партнерства станет рост числа патентов, выданных УрФУ в России и за рубежом, коммерциализация готовых технологических и продуктовых решений в виде прототипов и опытных образцов, кроме того, увеличение доли университета на рынках консалтинговых, инжиниринговых, коммуникационных и иных наукоемких услуг, а также укрепление репутации УрФУ.

Таблица 10

Параметры развития взаимодействия с работодателями

| Показатель | 2013 | 2015 | 2017 | 2020 |
|--|------|------|------|------|
| Число совместных проектов с предприятиями | 3 | 7 | 10 | 25 |
| Объем научно-технической и инновационной продукции, выпущенной в результате реализации совместных проектов, млн руб. | - | 30 | 100 | 250 |

1.3. Стратегические инициативы

Инициатива №1. Модернизация образовательного процесса с целью внедрения модульного принципа построения образовательных программ для реализации индивидуальных образовательных траекторий.

Переход к индивидуальным траекториям обучения обеспечит с одной стороны возможность для учета персональных потребностей и возможностей обучающихся, в том числе талантливых студентов, с другой - создаст условия для эффективного внедрения в учебный процесс современных образовательных технологий и реализации взаимодействия с другими ведущими вузам, в том числе зарубежными.

Внедрение методологии проектирования модульных образовательных программ будет ориентировано на обеспечение междисциплинарных связей, реализацию междисциплинарных проектов, на высокую гибкость при построении образовательных программ с сохранением гарантий достижения запланированных результатов освоения образовательной программы.

Переход к индивидуальным траекториям обучения повлечет реализацию организационных изменений (введение роли руководителей образовательной программ, роли тьюторов, обеспечивающих оптимальный выбор траекторий студентами), внедрение новой системы финансового планирования для модульных образовательных программ, внедрение новых подходов к оплате труда преподавателей за достижение образовательных результатов.

Привлекательность и практикоориентированность программ нового поколения будут обеспечены на этапе проектирования за счет реализации компетентностного подхода – применения методологии результатов обучения в соответствии с образовательными инициативами: стандартами EUR-ACE, CDIO, Washington Accord, идеологией LOLA, результатами проекта ANELO, ECTS User's Guide и рядом других. На этой методологической базе будут разработаны преемственные по уровням образования собственные образовательные стандарты УрФУ. Такой подход обеспечит создание партнерских программ с ведущими университетами и корпорациями.

Будет реализована данная новым законом «Об образовании в РФ» возможность расширения и углубления интеграционных процессов с промышленными корпорациями и исследовательскими организациями путем создания базовых кафедр на территории стратегических партнеров университета. Получит развитие и встречный процесс – создания лабораторий академических институтов на территории УрФУ. Организация центров удаленного доступа к образовательным ресурсам УрФУ увеличит количество

программ реализуемых при помощи дистанционных образовательных технологий и электронного обучения. УрФУ примет участие в организации профессиональных кадровых центров крупных промышленных корпораций региона, которые позволяют объединить потенциал образовательных организаций различного уровня (учебные центры предприятий, СПО, вузы, корпоративные университеты) на основе сетевых форм обучения под заказ работодателя. Повышение качества подготовки по таким сетевым программам достигается за счет привлечения к реализации их отдельных модулей лучших исполнителей, включая зарубежных партнеров.

Задачи координации деятельности по созданию и реализации программ, преподавание по которым ведется на иностранных языках, и подготовки преподавателей университета к этой работе будут решаться в рамках деятельности вновь созданного Института международного образования.

На базе Высшей инженерной школы УрФУ создан Центр превосходства в области инженерного образования. Для создания и реализации программ нового поколения для подготовки специалистов в области инженерного дела, технологий и технических наук на конкурсной основе будут сформированы команды разработчиков, включающие зарубежных специалистов. Будут созданы интегрированные программы «бакалавриат – магистратура» для подготовки инженеров, в том числе специалистов



Рис. 7. Совместные программы

в области системной инженерии, потенциальных руководителей сложных технических проектов.



Рис. 8. Взаимодействие с партнерами

Рис. 9. Количество разработанных и утвержденных собственных образовательных стандартов УрФУ для разработки совместных образовательных программ технической направленности

Будет проведена существенная модернизация учебно-лабораторного фонда. Аудитории и лаборатории будут перепрофилированы под новые образовательные технологии: проектное обучение, активные, студентоцентрированные формы, широкое использование информационных сервисов. Будет существенно увеличено количество многофункциональных аудиторий и виртуальных лабораторий (инструментально-программно-методических комплексов) обеспечивающих реализацию совместных с иностранными партнерами образовательных программ.

Для подготовки специалистов в области инженерного дела, техники и технологий появятся специально оборудованные инженерные лаборатории, в которых команды студентов смогут самостоятельно осуществлять междисциплинарные проекты, обучаться в соответствии с принципами инициативы CDIO.

В рамках выполнения программы будут предприняты усилия по привлечению молодых и талантливых научно-педагогических работников (в т. ч. постдоков) из ведущих иностранных университетов и научных организаций для научной и педагогической работы.

ческой работы в УрФУ. Перспективные научно-педагогические работники УрФУ получат возможность продолжительных стажировок в лучших зарубежных научных и образовательных центрах. Преподаватели и организаторы образовательного процесса пройдут переобучение и аттестацию соответствия компетентностной модели преподавателя УрФУ.

Будет внедрена система грантовой поддержки академической мобильности российских и иностранных студентов, обучающихся на совместных программах УрФУ и других университетов мира.

Преподаватели и студенты УрФУ получают возможность изучения иностранных языков по современным методикам преподавания с прохождением сертификации результатов обучения.

Большое внимание будет уделено довузовской подготовке школьников. На базе УрФУ будет открыта школа международного бакалавриата, обучение в которой будет проходить на английском языке с использованием методологии Международного образовательного фонда (Женева, Швейцария), нацеленной на развитие интеллектуальных, персональных, эмоциональных и социальных навыков, на то, чтобы жить, учиться и работать в быстро глобализирующемся мире. Новый импульс получит работа с талантливыми абитуриентами, в том числе и стран ближнего зарубежья. Будут созданы центры подготовки талантливых абитуриентов, расширится олимпиадное движение и разноплановые конкурсные мероприятия.

Будут созданы условия для функционирования открытого университета УрФУ, обеспечивающего обучение всех желающих на онлайн-курсах, реализуемых УрФУ, ведущими российскими и зарубежными университетами-партнерами с применением лучших мировых практик электронного обучения, с использованием идеологии МООС. За счет доступности образовательных услуг и высокого качества электронного контента будут привлечены иностранные студенты как для освоения отдельных курсов, так и для прохождения модулей сетевых образовательных программ. Во взаимодействии с другими ведущими университетами будет осуществляться со-

вершенствование технологий электронного обучения, создание передовых технологий, вовлечение лучших авторских коллективов УрФУ, других университетов, а также бизнеса в создание электронных курсов.

Реализация данных мероприятий ориентирована на решение задач кадрового обеспечения приоритетных направлений социально-экономического развития страны, в том числе в области информационно-коммуникационных технологий, науки о жизни и энергетики.

Инициатива №2. Формирование сильной исследовательской культуры и среды по прорывным направлениям научно-технического развития на основе международно признанных критериев, обеспечивающих международную конкурентоспособность.

Основной целью инициативы является активизация исследований научных коллективов УрФУ за счет выполнения следующих задач.

1. Интернационализации научных исследований. Достигается за счет развития системы академической мобильности НПП: среднесрочных стажировок ученых УрФУ в ведущих исследовательских центрах, привлечения зарубежных ученых для проведения исследований в УрФУ, обеспечения полного информационного доступа ученых УрФУ к мировым информационным научным ресурсам.
2. Формирование молодежной научной элиты мирового уровня и закрепление молодых научных кадров. Достигается за счет создания системы ресурсного обеспечения для привлечения в УрФУ лучших представителей молодого поколения российских и зарубежных ученых; обеспечение им комфортных условий жизни и работы; развития поисковых исследований и реализация инновационных проектов.

Инициатива №3. Поддержка высокого качества научной деятельности студентов, магистрантов и аспирантов.

Развитие публикационной активности и обеспечение ее стабильного роста в будущем, после завершения программы повышения конкурентоспособности, требует

интенсивного развития системы подготовки кадров высшей квалификации и осуществления мер по поддержке научной деятельности молодых исследователей, вовлечения их в систему международной научной мобильности.

1. Вовлечение аспирантов в деятельность передовых научных групп ведущих университетов за счет участия в программе двойного научного руководства аспирантами; увеличение числа аспирантов как базы для развития публикационной активности на основе системы грантов для обучения в аспирантуре УрФУ, в том числе и для зарубежных аспирантов; увеличение привлекательности аспирантуры УрФУ для молодых исследователей из-за рубежа за счет введения степени PhD УрФУ; ускорение защит диссертаций за счет системы целевой подготовки аспирантов с последующим предоставлением рабочего места в университете.

2. Поддержка научной деятельности магистрантов, аспирантов, молодых научно-педагогических работников – улучшение условий для научной работы молодых ученых (от магистрантов до молодых кандидатов наук) путем развития внутриуниверситетской системы грантовой поддержки; вовлечение их в международную научную среду за счет финансовой поддержки участия в международных конференциях, что приведет к увеличению числа научных публикаций и установлению перспективных очных научных контактов молодых ученых, ради чего и существуют международные конференции.

В результате выполнения инициативы произойдет кратное увеличение количества позиций в аспирантуре и докторантуре за счет интернационализации и внутрироссийского рекрутинга, системы грантов УрФУ, что будет одной из составляющих увеличения количества публикаций в журналах, индексируемых базами данных SCOPUS и Web of Knowledge.

Таблица 11

Ключевые индикаторы результативности инициативы «Поддержка высокого качества научной деятельности студентов, магистрантов и аспирантов»

| Показатель | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|
| Количество аспирантов, прошедших стажировки у соруководителей диссертационных исследований из других организаций | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 40 | 40 |

| Показатель | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|
| Количество обучаемых аспирантов по грантам УрФУ | 15 | 25 | 35 | 45 | 45 | 45 | 45 |
| Количество внутренних грантов на НИР для молодых ученых | 150 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 |
| Количество участвовавших и выступавших в конференциях молодых ученых | 20 | 30 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |

Инициатива №4. Проведение научно-исследовательских работ с учетом приоритетных международных направлений исследований, а также совместных проектов с предприятиями, в том числе с возможностью создания структурных подразделений в УрФУ.

Инициатива базируется на уже сложившихся связях и имеющемся потенциале в развитии научного сотрудничества с предприятиями и научными организациями региона. Наличие инициативы обусловлено существованием системных проблем и задач, в решении которых предстоит участвовать УрФУ в ходе процесса реиндустриализации экономики России и Урало-Западносибирского региона, экономика которого носит индустриальный и наукоемкий

характер и в перспективе своего развития обеспечит доступ к ресурсам Полярного Урала и Арктики. Данная инициатива позволит устранить недостаточную системность взаимодействия университета с реальным сектором экономики, увеличить объем заказов на НИОКР. Среднегодовой рост доходов

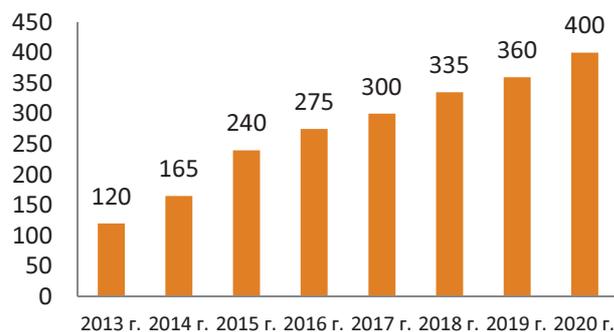


Рис. 10. Доходы от научно-исследовательской деятельности для реального сектора на одного ППС, тыс. руб.

от выполнения НИОКР в интересах предприятий региона составит 20 %.

Основным механизмом станет развитие деятельности Центра научно-технического сопровождения наукоемких и модернизируемых отраслей региона для формирования стратегического партнерства с предприятиями реального сектора экономики, создание и оснащение совместно с предприятиями новых лабораторий, в том числе лабораторий центров коллективного пользования, развитие проектных и конструкторских бюро, выполнение прикладных НИР.

Основные механизмы для решения вопросов кооперации УрФУ с предприятиями и научными организациями региона – это реализация совместных научно-исследовательских проектов с привлечением к руководству ведущих иностранных и российских ученых с возможностью создания совместных структурных подразделений в рамках кооперации с академическими институтами РАН.

Инициатива №5. Формирование центров превосходства по прорывным направлениям научно-технического развития на основе международно признанных критериев, наделение таких центров достаточным объемом ресурсов и полномочий, модернизация их исследовательской инфраструктуры.

В рамках данной инициативы реализуются задачи по созданию и поддержке центров компетенций УрФУ – центров выполнения научных работ и создания научной продукции, в том числе по следующим прорывным направлениям:

1. Магнитные свойства нанокристаллических материалов (Г.В. Курляндская, В.В. Васьковский);
2. Магнитные жидкости (феррожидкости) и магнитные композиты (А.Ю. Зубарев, А.О. Иванов);
3. Органический синтез гетероциклических соединений (алкилины, карболины, пиридины) (О.Н. Чупахин, В.Н. Чарушин, В.Л. Русинов, В.Я. Сосновских);
4. Сегнетоэлектрические материалы (В.Я. Шур).

Структурирование работы центров компетенций происходит в формате создания и поддержки ключевых центров превосходства, которые решают задачи координации и развития научных групп, входящих в центр. Кроме того, будет развиваться деятельность научных лабораторий и отдельных научных групп. Для обеспечения центров компетенций общей лабораторной базой предполагается развитие существующих и создание новых лабораторий и центров коллективного пользования, в том числе с привлечением зарубежных вузов. Для продвижения достижений ученых Уральского региона, в особенности по социальным и гуманитарным наукам, предполагается создание новых журналов, которые войдут в международные базы цитирования Web of Science и SCOPUS. В рамках этой деятельности в 2013-2014 гг. создано

12 научных лабораторий под научным руководством зарубежных ученых. Данные лаборатории призваны увеличить долю научных публикаций с зарубежными партнерами и, таким образом, увеличить качество публикаций и показатель цитирования. Перечень лабораторий приведен в приложении 8.

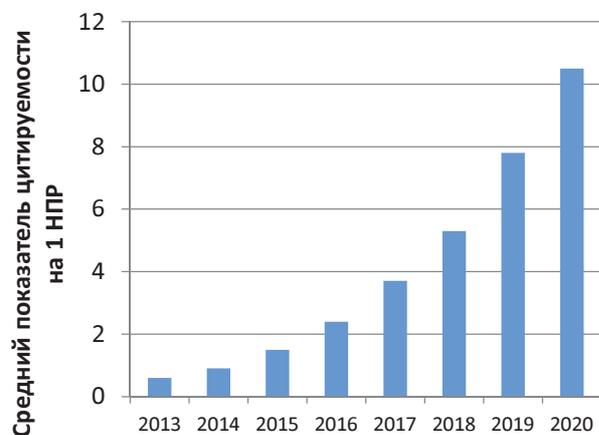


Рис. 11. Средний показатель цитируемости на 1 НПП

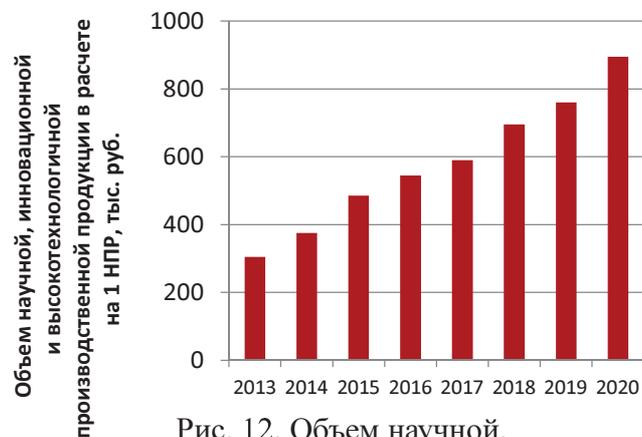


Рис. 12. Объем научной, инновационной и высокотехнологичной производственной продукции

Для стимулирования публикационной активности планируется продолжить прямые выплаты сотрудникам университета за опубликованные работы, отраженные в международных индексах цитирования, в рамках успешного проекта стимулирования публикационной активности ученых УрФУ.

Для обеспечения лингвистической поддержки авторской активности планируется продолжить поддержку Центра переводов УрФУ и создать Центр академического письма.

Инициатива №6. Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности УрФУ на российском и международном рынках.

Экосистема наукоемкого предпринимательства развивается в УрФУ как специализированная сфера услуг и социально-экономических лифтов, позволяющая инновационно активным студентам, ученым, предпринимателям, инновационно активным предприятиям создавать проектные команды, инновационные продукты и наукоемкие бизнесы для продажи и расширенного производства. В инновационной экосистеме УрФУ действуют 80 малых инновационных предприятий, 7 инновационно-

внедренческих центров, 5 подразделений поддержки и развития инновационной деятельности. УрФУ развивает свою инновационную деятельность на основе концепции открытых инноваций, активно привлекая в реализации инновационных проектов российские и зарубежные университеты, предприятия, институты развития, научные организации (приоритетом являются институты УрО РАН). Особое внимание уделяется взаимодействию с российскими и зарубежными предприятиями – индустриальными партнерами, которые могут выступать как заказчики и соинвесторы проектов, потребители инновационной продукции. Развитие отношений с индустриальными партнерами нацелено не только на программное и проектное сотрудничество, но и создание в перспективе совместных инновационно-внедренческих структурных подразделений на базе УрФУ. Такой опыт начал складываться в УрФУ в 2012 – 2014 гг. (совместная лаборатория гидрометаллургии с УГМК, Центр высоких технологий машиностроения с DMG, региональный инжиниринговый центр лазерных и аддитивных технологий с IPG и другие). Особое внимание будет уделено комплексному взаимодействию с крупными российскими и зарубежными компаниями (образовательные и научно-инновационные программы), что позволит университету обеспечить активное продвижение в рейтингах, учитывающих репутацию университета в среде работодателей. Стратегически в инновационной сфере университет развивается в трех направлениях:

- является катализатором инновационной активности бизнеса в Уральском регионе, в том числе как инициатор формирования и развития региональных высокотехнологичных кластеров (Титановая долина, фармацевтических технологий, ядерной медицины);
- формируется как центр научно-технологических компетенций мирового уровня (аддитивные технологии и противовирусные препараты);
- развивается как один из международных центров выставочной, форумной и акселерационной активности (этому способствует запуск в декабре 2014 г технопарка высоких технологий «Университетский» и международный статус выставки «Иннопром»).

Расширение механизмов взаимодействия с бизнесом реализуется на базе трех инструментов:

- активное взаимодействие с институтами развития, объектами инновационной инфраструктуры и университетами России и за рубежом через создание партнерских программ (на сегодня на постоянной основе идут программы с Фондом развития интернет инициатив, Сколково, РВК, подписано соглашение с университетами Технион (Израиль) и Фундань (КНР), соглашение с международным акселератором CleanTechOpen, реализуется программа «Эврика» (фонд USRF), создан первый в России университетский Фонд развития инноваций с форме инвестиционного товарищества), позволяющих обеспечить акселерацию проектов и мобильность их участников;
- развитие кооперации с крупными и средними предприятиями как с индустриальными, технологическими партнерами, заказчиками и соинвесторами инновационных проектов (пилотные проекты начаты с УГМК, корпорацией «Уралвагонзавод», ГК Росатом) при поддержке технологических платформ РФ и использования клубных форматов взаимодействия (совместно с РСПП и российским клубом R&D-директоров);
- развитие наукоемких услуг для реального сектора экономики (инжиниринг, испытания и сертификация, экспертиза).

Для реализации этих механизмов в дорожной карте предусмотрены следующие инструменты поддержки, прежде всего студентов и молодых ННП:

- гранты на реализацию инновационных проектов на начальной стадии;
- развитие системы сервисов и услуг поддержки на базе инновационной инфраструктуры УрФУ и технопарка «Университетский»;
- содействие мобильности и формированию компетенций участников проектов в сфере наукоемкого предпринимательства и передовых технологий;
- привлечение ведущих зарубежных экспертов и менторов для развития инновационной деятельности, формирование с их участием экспертной сети.

Особое внимание будет уделено развитию партнерских проектов по созданию структурных подразделений УрФУ, на базе которых будут формироваться научно-технологические компетенции мирового уровня:

- научно-исследовательский и инновационный центр фармацевтических технологий;
- циклотронный центр ядерной медицины;
- инжиниринговый центр лазерных и аддитивных технологий.

В проекты и мероприятия, реализуемые в инновационной экосистеме УрФУ, вовлечены более 700 студентов и НПР университета. Расширение взаимодействия с предприятиями, одной из ключевых задач которых является поиск кадров, обладающих нужными компетенциями, позволяет на базе практик инновационной и производственной деятельности создавать образовательные ресурсы (материально-техническую базу, методики, образовательные модули), обеспечивать их внедрение в образовательные процессы ВПО и ДПО. В ходе реализации обучаемые формируют профессиональные инженерные навыки и компетенции наукоемкого предпринимательства, решают прикладные задачи в интересах промышленных партнеров, формируют портфолио индивидуальных профессиональных компетенций.

Университет планирует создавать практикоориентированные образовательные ресурсы в инновационной сфере на базе следующих механизмов:

- двустороннее и сетевое взаимодействие с крупными и средними предприятиями (в рамках базовых кафедр, совместных лабораторий и центров, программ мобильности), в том числе в рамках единственного в России проекта «Образцовая фабрика бережливого производства» совместно с ОАО «Объединенные машиностроительные заводы» и компанией McKinsey & Company;
- двустороннее и сетевое взаимодействие с ведущими российскими и зарубежными университетами («инновационные коридоры»), проект создания ресурсно-образовательных центров стран таможенного союза в сфере технического регулирования на базе УрФУ, Белорусского государственного технического университета и университета аль-Фараби (Казахстан);

- взаимодействие с институтами развития РФ (Сколково, РВК, ФРИИ, Роснано). В результате будут созданы следующие практикоориентированные образовательные ресурсы:
- образовательные модули по наукоемкому предпринимательству, бережливому производству и техническому регулированию для программ ДПО и ВПО, в том числе для Президентской программы подготовки инженерных кадров;
- методическая и материально-техническая база, позволяющая формировать индивидуальные траектории обучения в инновационной и производственной сферах.

Инициатива №7. Реализация мер по формированию качественного контингента иностранных студентов, магистрантов и аспирантов, в том числе за счет рекрутинга иностранных абитуриентов и привлечения студентов из ведущих мировых университетов.

Особенностью политики интернационализации УрФУ является тесная связь проектов развития международной академической мобильности и продвижения имени и программ университета на международных рынках. Комплекса взаимосвязанных целей данная инициатива достигает за счет следующего.

1. Широкая поддержка как исходящей, так и входящей студенческой мобильности, что позволит усилить узнаваемость университета и в дальнейшем добиться значительного увеличения количества иностранных студентов в университете, в т. ч. обучающихся на основных образовательных программах бакалавриата и магистратуры.
2. Создание системы договорных отношений с международными партнерами, включающей собственно договоры с партнерами, информационное продвижение программ УрФУ через организацию презентаций в университетах-партнерах, ряд программ мобильности, в которых примет участие УрФУ, а также широкую реализацию проектов международных летних школ.

3. Позиционирование и продвижение университета на рынке ближнего зарубежья путем создания на ключевых территориях (Казахстан, Таджикистан, Киргизия, Узбекистан и Армения) партнерской сети на базе школ с высоким уровнем подготовки, местных университетов, а также объединений школьников, способствующих продвижению университета, его образовательных и научных возможностей. Систематический эффект будет достигнут за счет интегрированного комплекса мероприятий: летних школ, предметных олимпиад, конкурсов среди школьников (проект «Тест-драйв») и выездных презентационных мероприятий силами студенческих бригад УрФУ, а также проведения презентационных мероприятий в университете для делегаций школьников.
4. Позиционирование на рынках дальнего зарубежья посредством проведения собственных крупных международных мероприятий и через участие в мероприятиях внешних. Важной составляющей такого продвижения будет использование ресурсов социальных сетей приоритетных для УрФУ стран, а также обеспечение выставок и мероприятий соответствующими информационно-рекламными материалами.
5. Отдельной стратегической задачей является создание привлекательного мультязычного интернет-портала УрФУ в качестве канала постоянного взаимодействия со студентами, партнерами и сотрудниками-иностранцами. Создается полноценный веб-сайт с подробной новостной лентой на английском языке, тогда как на других языках (китайском, арабском, французском, испанском) будут созданы презентационные страницы.

Инициатива №8. Формирование управленческих команд на всех уровнях управления, создание открытой системы управленческого капитала, внедрение эффективного контракта и механизмов международного конкурсного набора НПР.

1. Создание системы международного рекрутинга (службы международной интеграции, решающей задачи взаимодействия подразделений университета

и иностранных сотрудников). Привлечение на основе международных конкурсов специалистов в области организации академической и научно-исследовательской деятельности, имеющих опыт работы в ведущих мировых университетах, исследовательских центрах, крупных корпорациях. Увеличение доли иностранных преподавателей и исследователей до 15 % за счет обеспечения конкурентоспособных условий и возможностей динамичной карьеры.

2. Системное целевое формирование кадрового потенциала и компетенций для реализации образовательных программ нового поколения. Создание эффективной, соответствующей международным практикам системы планирования и развития профессиональных карьер сотрудников. Создание корпоративной академии для ведения исследований по проблемам развития университета и внешней среды, а также организации обучения и стажировок кадрового резерва руководящего состава университета всех уровней (ректората, дирекций институтов и ключевых центров превосходства, ведущих лабораторий и R&D-центров).
3. Вовлечение академического сообщества, бизнеса, власти и общества в реализации инициатив программы рассматривается университетом в качестве одной из стратегических задач. В рамках данной инициативы будут реализованы мероприятия по продвижению эндаумента университет и реализации проекта по организации общественной поддержки (финансирования) студенческих инициатив.
4. Развитие компетенций и команд необходимых для реализации Программы, в т.ч. с помощью обучения, семинаров, стажировок, обмена опытом, реализации инструментов наставничества и мер поддержки кадрового резерва.
5. Проектирование основных принципов контрактной системы с определением критериев результативности и разработкой типовой формы контракта; заключение эффективных контрактов с ректоратом, директорами институтов, профессорско-преподавательским составом и научными работниками.

Инициатива №9. Внедрение лучших международных практик в процессы управления университетом, обеспечивающих концентрацию ресурсов на прорывных направлениях и отказ от неэффективных направлений деятельности.

Реализация данной инициативы будет обеспечена за счет решения трех ключевых задач.

1. **Формирование и совершенствование системы управления Программы повышения конкурентоспособности УрФУ.**

В рамках данной задачи на основе лучших практик УрФУ в области управления программами сформированы и действуют коллегиальные органы управления, проектный офис, система стимулирования участников проектов. При формировании и актуализации Плана мероприятий (Дорожной карты), создании Центров превосходства и иных проектов для активного вовлечения заинтересованных сторон (профессорско-преподавательского состава, управленческого состава, студентов, выпускников, работодателей и международного сообщества) активно используются открытые информационные ресурсы и интернет-площадки для обсуждения.

В системе управления активно используются регулярные механизмы оценки эффективности и отказа от неэффективной деятельности подразделений и образовательных программ на основе инструментов внутренних соревнований (рейтингов) среди подразделений, профессорско-преподавательского состава и образовательных программ. На основе данных механизмов будет осуществляться ежегодная реорганизация наименее эффективных подразделений и отказ от неэффективных образовательных программ. Для снижения бюрократической нагрузки университетом внедряется система электронного документооборота и соответствующие регламенты. В рамках данной задачи для повышения клиентоориентированности обеспечивающих служб будут внедрены KPI и механизмы контроля качества.

2. **Формирование эффективной и устойчивой финансовой модели, обеспечивающей высокую динамику развития университета. Внедрение международных стандартов финансовой отчетности будет использовано для**

формирования управленческой отчетности по ключевым процессам. Для реализации возможностей по привлечению средств международных рынков займов университетом планируется получение международного кредитного рейтинга.

Решение данных задач позволяет выявлять и эффективно развивать точки роста, концентрировать деятельность университета на прорывных направлениях.

1.4. Управление изменениями

Второй этап реализации Плана мероприятий по реализации Программы повышения конкурентоспособности УрФУ на 2015-2016 гг. станет периодом ускорения изменений, стартовавших в ходе первого этапа Программы. Для трансформации университета будут использованы следующие механизмы.

1. Изменение кадровой политики университета в отношении научно-педагогического состава университета должно стать одним из ключевых механизмов трансформации университета за счет реализации следующих мер:
 - Открытые конкурсы на вакансии научно-педагогических работников на основе повышения минимальных требований к научной продуктивности.
 - Аттестация и оценка научно-педагогического состава на соответствие требованиям научной продуктивности.
 - Поэтапное сокращение контингента студентов на 15% и численности профессорско-преподавательского состава к 2021 году на 40% по сравнению с 2014 годом.
 - Внедрение индивидуального планирования и контроля результативности работы профессорско-преподавательского и управленческого состава с использованием информационных технологий.
 - Увеличение доли научных сотрудников в составе численности научно-педагогических работников с 6% до 28% в 2020 году.
2. Важной новой движущей силой изменений должно стать студенчество. За счет приема, ориентированного на привлечение талантливых, хорошо подготовленных, мотивированных к учебе и исследованиям студентов, планируется создать основу для доминирования ценностей академического развития и интернационализации. Будет развиваться система обратной связи по качеству преподавания, привлечение студенчества к проектам развития.
3. Систематическим должно стать вовлечение в развитие академической деятельности попечителей, в т. ч. представителей корпораций и выпускников. На новый уровень поднимется влияние международных партнеров и экспертов, привлекаемых к принятию и реализации решений.

4. В организации исследовательской деятельности решающая роль отводится центрам превосходства, которым будет передан достаточный объем ресурсов, полномочий в части распоряжения указанными ресурсами; деятельность центров будет обеспечена упрощенными процедурами администрирования для минимизации бюрократических издержек.
5. Объективным фактором внутренних изменений должно стать масштабное изменение образовательных технологий, обеспечивающее рост качества образования за счет перехода на модульные и проектные принципы обучения и увеличение производительности труда преподавателей за счет внедрения электронных технологий образования. В организации образовательной деятельности механизмом изменений станет: а) передача ответственности за учебные программы от кафедр к руководителям программ, курируемых академическими советами с участием представителей ведущих университетов и профессионального сообщества; б) использование современных образовательных технологий, знание иностранных языков и участие в исследовательской деятельности, которые станут обязательными требованиями к преподавательскому составу.
6. Результативность и необратимость проводимых изменений будет обеспечена комплексным характером реформ – проводимые в университете изменения будут сочетать изменения ключевых процессов, организационной модели, экономических условий и систем стимулирования.
7. Для формирования управленческой культуры персональной эффективности и персональных достижений предусматривается: а) введение срочных контрактов; б) введение практики заполнения управленческих позиций на основе международных конкурсов; в) регулярный публичный отчет о деятельности.
8. Новые требования к сотрудникам-управленцам и управленческим процедурам будут фиксироваться в регламентных документах университета для обеспечения возобновляемости кадрового состава, однако особое внимание будет уделяться ограничению бюрократизации.

Личный пример содержательной неформальной работы ректора, его заместителей будет важной частью ускорения происходящих изменений.

Раздел 2. План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности («дорожная карта»)

2.1. Показатели Плана

Таблица 12

Показатели реализации плана мероприятий по развитию ведущих университетов, предусматривающего повышение их конкурентоспособности среди ведущих мировых научно-образовательных центров, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 октября 2012 г. № 2006-р

| Наименование показателя | Ед.изм. | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|------------|------|------|------|------|------|------|
| 1. Численность работников, привлеченных на руководящие должности вуза, имеющих опыт работы в ведущих российских и иностранных вузах и/или в ведущих российских и иностранных научных организациях | человек | 14 | 14 | 15 | 16 | 16 | 17 |
| 2. Количество научных журналов вуза, включенных в базы данных «Сеть науки» (Web of Science) и/или Scopus | количество | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3. Численность работников, включенных в кадровый резерв на замещение руководящих должностей вуза | человек | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 |
| 4. Удельный вес численности молодых научно-педагогических работников (далее – НПП), привлеченных в вуз, имеющих опыт работы в ведущих российских и иностранных вузах и/или в ведущих российских и иностранных научных организациях, в общей численности молодых НПП вуза | % | 15% | 14% | 14% | 14% | 14% | 14% |
| 5. Удельный вес численности НПП вуза, принявших участие в реализуемых вузом программах академической мобильности, в общей численности НПП вуза | % | 11% | 11% | 14% | 15% | 18% | 19% |
| 6. Количество реализуемых вузом программ академической мобильности для НПП вуза и НПП сторонних организаций | количество | 145 | 150 | 150 | 150 | 160 | 160 |

| Наименование показателя | Ед.изм. | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|------------|------|------|------|------|------|------|
| 7. Удельный вес численности молодых НПП вуза в общей численности НПП вуза | % | 24% | 29% | 30% | 32% | 32% | 32% |
| 8. Удельный вес численности обучающихся вуза по образовательным программам высшего образования по очной форме обучения, получивших поддержку, в общей численности обучающихся вуза по образовательным программам высшего образования по очной форме обучения | % | 3,7% | 3,7% | 3,7% | 3,7% | 3,9% | 4,0% |
| 9. Удельный вес численности стажеров-исследователей и молодых НПП вуза, получивших поддержку, в общей численности стажеров-исследователей и молодых НПП вуза | % | 90% | 90% | 90% | 90% | 90% | 90% |
| 10. Количество образовательных программ высшего образования и дополнительных профессиональных программ, разработанных и реализуемых в партнерстве с ведущими российскими и иностранными вузами и/или ведущими российскими и иностранными научными организациями | количество | 23 | 30 | 38 | 46 | 54 | 62 |
| 11. Удельный вес численности студентов ведущих иностранных вузов, привлеченных в вуз, в общей численности студентов вуза | % | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,5% |
| 12. Количество научно-исследовательских проектов, реализуемых с привлечением к руководству ведущих иностранных и российских учебных и/или совместно с ведущими российскими и иностранными научными организациями на базе вуза, в том числе с возможностью создания структурных подразделений в вузе | количество | 25 | 28 | 30 | 33 | 37 | 40 |
| 13. Количество научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов, реализуемых совместно с российскими и международными высокотехнологичными компаниями на базе вуза, в том числе с возможностью создания структурных подразделений в вузе | количество | 155 | 158 | 160 | 164 | 167 | 170 |

**2.2. План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности («дорожная карта»)
на 2015-2020 годы¹**

Таблица 13

План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности
(«дорожная карта») на 2015-2020 годы¹

| № | Стратегические инициативы / задачи / мероприятия ² | Показатель реализации (наименование и размерность) | Значения показателей реализации | | | | | | | | Мероприятия п.1 Постановления Правительства Российской Федерации от 16 марта 2013 г. № 211 ³ |
|-------------|---|--|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|------|------|------|------|---|
| | | | 2015 | | 2016 | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | |
| | | | 1-по-лугод. | 2-по-лугод. | 1-по-лугод. | 2-по-лугод. | | | | | |
| 1. | Модернизация образовательного процесса с целью внедрения модульного принципа построения образовательных программ для реализации индивидуальных образовательных траекторий | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Создание условий для внедрения модульного принципа разработки образовательных программ и реализации индивидуальных траекторий обучения | | | | | | | | | | |
| 1.1.1. | Внедрение методологии проектирования модульных образовательных программ нового поколения и реализации индивидуальных траекторий обучения. Реализация организационных изменений, внесение изменений в нормативную базу университета, внедрение новой системы финансового планирования для модульных образовательных программ, внедрение новых подходов к оплате труда преподавателей за достижение образовательных результатов, разработка собственных | Доля образовательных программ, реализуемых в рамках методологии модульных программ, %. | 5 | 30 | 60 | 60 | 80 | 90 | 100 | 100 | Е, Ж |

¹ Так как структура Плана мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 2 этапа (2015-2016 гг.) претерпела существенные изменения (ряд инициатив, задач и мероприятий – укрупнены и уточнены по формулировкам), соответствие мероприятий Плана мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 1 этапа (2013-2014 гг.) мероприятиям Плана мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 2 этапа (2015-2016 гг.) представлено в Приложении 10.

² Стратегические инициативы, задачи и мероприятия в таблице имеют сквозную иерархическую нумерацию, где 1 уровень – стратегическая инициатива, 2 уровень – задача, 3 уровень – мероприятие.

³ В ячейках данного столбца указываются буквы, соответствующие мероприятиям буквенного списка пункта 1 Постановления Правительства Российской Федерации от 16 марта 2013 г. № 211.

| № | Стратегические инициативы / задачи / мероприятия ² | Показатель реализации (наименование и размерность) | Значения показателей реализации | | | | | | | | Мероприятия п.1 Постановления Правительства Российской Федерации от 16 марта 2013 г № 211 ³ |
|-------------|--|---|---------------------------------|------------|------------|------------|-------|-------|-------|-------|--|
| | | | 2015 | | 2016 | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | |
| | | | 1-полугод. | 2-полугод. | 1-полугод. | 2-полугод. | | | | | |
| | образовательных стандартов, создание базовых кафедр для реализации практико-ориентированных модулей | | | | | | | | | | |
| 1.1.2. | Разработка и внедрение информационных систем, обеспечивающих разработку и реализацию модульных образовательных программ с применением современных образовательных технологий | Количество студентов, использующих информационную систему при построении и освоении индивидуальной траектории, чел. | - | 1000 | 5000 | 10000 | 15000 | 20000 | 25000 | 25000 | Е |
| 1.2. | Осуществление перехода к модульному принципу разработки образовательных программ и реализации индивидуальных траекторий обучения, создание новых траекторий обучения и совместных образовательных программ с ведущими вузами и научными организациями | | | | | | | | | | |
| 1.2.1. | Разработка траекторий освоения образовательных программ, внедрение системы тьюторства, обеспечение организационных условий формирования индивидуальных траекторий обучения, формирование каталога и апробация модулей образовательных программ | Доля реализуемых программ бакалавриата, по которым обучение ведется по индивидуальным траекториям, %. | - | 20 | 20 | 40 | 60 | 80 | 100 | 100 | Е, Ж |
| | | Доля реализуемых программ магистратуры, по которым обучение ведется по индивидуальным траекториям, %. | - | 20 | 20 | 40 | 60 | 80 | 100 | 100 | |
| | | Предоставление тьюторской поддержки на этапе выбора траекторий обучения | - | да | да | да | да | да | да | да | |
| 1.2.2. | Создание оценочных средств независимой оценки результатов обучения | Доля образовательных программ, в которых используется независимая оценка промежуточных результатов обучения в текущем периоде, %. | 30 | 50 | 55 | 60 | 70 | 80 | 90 | 100 | Е |

| № | Стратегические инициативы / задачи / мероприятия ² | Показатель реализации (наименование и размерность) | Значения показателей реализации | | | | | | | | Мероприятия п.1 Постановления Правительства Российской Федерации от 16 марта 2013 г № 211 ³ |
|-------------|---|---|---------------------------------|------------|------------|------------|--------|--------|--------|---------|--|
| | | | 2015 | | 2016 | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | |
| | | | 1-полугод. | 2-полугод. | 1-полугод. | 2-полугод. | | | | | |
| 1.2.3. | Создание совместных программ с ведущими российскими и зарубежными университетами. Поиск партнеров, реализация академической мобильности, организационное сопровождение разработки совместных программ, адаптация образовательных программ и их модулей для совместной реализации, предоставление обучающимся грантов для обучения на совместных программах | Количество вновь созданных совместных программ с ведущими вузами, реализация которых началась в текущем году, шт. | - | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | Е, Ж |
| | | Количество студентов, обучающихся на разработанных совместных программах, чел. | - | 60 | 150 | 150 | 175 | 200 | 225 | 250 | |
| 1.2.4. | Международная и профессионально-общественная аккредитация образовательных программ | Количество программ, получивших международную или профессионально-общественную аккредитацию, шт. | - | - | - | 2 | 2 | 4 | 4 | 6 | Е, Ж |
| 1.3. | Ресурсное обеспечение модулей образовательных программ, в том числе обеспечение возможности освоения образовательных программ на иностранном языке, реализации академической мобильности для совместной реализации с ведущими вузами и научными организациями | | | | | | | | | | |
| 1.3.1. | Создание, апробация и продвижение онлайн курсов и программных продуктов (виртуальных лабораторий, симуляторов, тренажеров), обеспечивающих реализацию модулей образовательных программ, в том числе для виртуальной академической мобильности, для освоения программ независимо от места нахождения обучающегося, для освоения лицами с ограниченными возможностями здоровья. Осуществление организационных взносов в организации, соответствующие целям создания, апробации и продвижения онлайн курсов. | Количество онлайн курсов, по которым ведется обучение в рамках образовательных программ, шт. | 5 | 15 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | Е, Ж |
| | | Количество обучающихся на онлайн курсах студентов, в том числе студентов других вузов, чел. | 1 000 | 5 000 | 10 000 | 30 000 | 40 000 | 50 000 | 70 000 | 100 000 | |
| 1.3.2. | Оснащение аудиторного фонда, учебных лабораторий, приобретение лицензионных программных продуктов с целью обеспечения применения современных образовательных технологий, в том числе создание центров совместного обучения (ко-лернинга) для обеспечения | Количество модулей, реализация которых обеспечена вновь приобретенным оборудованием или | - | 5 | - | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Е, Ж |

| № | Стратегические инициативы / задачи / мероприятия ² | Показатель реализации (наименование и размерность) | Значения показателей реализации | | | | | | | | Мероприятия п.1 Постановления Правительства Российской Федерации от 16 марта 2013 г № 211 ³ |
|-------------|--|---|---------------------------------|------------|------------|------------|------|------|------|------|--|
| | | | 2015 | | 2016 | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | |
| | | | 1-полугод. | 2-полугод. | 1-полугод. | 2-полугод. | | | | | |
| | индивидуальной и групповой работы студентов за пределами кампуса университета. Проектирование аудио-визуальных комплексов, приобретение и монтаж оборудования, ввод в эксплуатацию. | программным обеспечением, шт. | | | | | | | | | |
| 1.3.3. | Создание центров непрерывного профессионального образования ЦНПО (профессиональных кадровых центров) | Доля трудоустроившихся на предприятии, на базе которого организован ЦНПО выпускников, прошедших обучение по партнерским программам на основе СУОС, %. | - | - | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | Е |
| 1.3.4. | Реализация языковой подготовки и тестирования преподавателей, реализующих образовательные программы на иностранном языке | Количество преподавателей, прошедших языковую подготовку, чел. (накопительным итогом) | 300 | 350 | 400 | 450 | 450 | 450 | 450 | 450 | В, Е |
| 1.3.5. | Повышение квалификации, стажировки, организация мобильности сотрудников университета, организация семинаров и конференций, участие в международных инициативах и конкурсах (в том числе с целью проведения презентаций образовательных программ) | Количество НПП принявших участие в программах повышения квалификации, конференциях, стажировках и др. (нарастающим итогом), чел. | 10 | 50 | 100 | 150 | 200 | 250 | 300 | 350 | В, Е, Ж |
| 1.3.6. | Привлечение научно-педагогических работников, работающих в ведущих иностранных и российских университетах и научных организациях, для создания и реализации образовательных программ, в том числе создания электронных образовательных ресурсов | Количество привлеченных НПП для реализации образовательных программ, чел. | 3 | 15 | 28 | 32 | 35 | 40 | 40 | 40 | Б, Е |
| 1.3.7. | Разработка модулей образовательных программ на иностранном языке, в том числе модулей совместных образовательных программ с зарубежными вузами. Создание условий для их реализации | Количество программ, по которым обеспечена и ведется реализация модулей на иностранном языке, шт. | 10 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | Е, Ж |
| 1.4. | Осуществление мер по привлечению талантливой молодежи (потенциальных абитуриентов) и иностранных граждан к обучению по индивидуальным траекториям | | | | | | | | | | |

| № | Стратегические инициативы / задачи / мероприятия ² | Показатель реализации (наименование и размерность) | Значения показателей реализации | | | | | | | | Мероприятия п.1 Постановления Правительства Российской Федерации от 16 марта 2013 г № 211 ³ |
|--------|--|--|---------------------------------|------------|------------|------------|------------------|-------|-------|-------|--|
| | | | 2015 | | 2016 | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | |
| | | | 1-полугод. | 2-полугод. | 1-полугод. | 2-полугод. | | | | | |
| 1.4.1. | Создание системы продвижения образовательных программ для абитуриентов, поступающих на образовательные программы различного уровня | Число студентов из стран ближнего зарубежья, привлеченных через созданную систему продвижения, чел. | - | 700 | 700 | 900 | 1 000 | 1 100 | 1 200 | 1 300 | Д |
| | | Процент магистрантов, поступивших из других учебных заведений, %. | 14 | 15 | 15 | 16 | 16 | 17 | 18 | 19 | |
| 1.4.2. | Проведение профориентационных и образовательных мероприятий, в том числе и для иностранных граждан, с целью выявления талантливых детей и обеспечения последующей поддержки при освоении образовательных программ в УрФУ | Число образовательных проектов и конкурсных мероприятий, шт. | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 7 | Д, Ж |
| 1.4.3. | Стипендиальные программы для талантливых абитуриентов и студентов, отобранных по результатам проведения мероприятий для школьников и студентов | Количество стипендий для студентов и магистрантов, шт. | - | 10 | - | 25 | 50 | 50 | 50 | 50 | Д, Ж |
| 1.4.4. | Привлечение абитуриентов из иностранных государств | Количество выпускников, проживающих и работающих за рубежом, приглашенных для чтения лекций или выступлений перед студентами, чел. | - | 16 | - | 16 | TBD ⁴ | TBD | TBD | TBD | Б, Ж |
| | | Количество абитуриентов - граждан иностранных государств, где создано представительство | - | 35 | - | 45 | TBD | TBD | TBD | TBD | |

⁴ Здесь и далее TBD – будет определено позднее (to be determined).

| № | Стратегические инициативы / задачи / мероприятия ² | Показатель реализации (наименование и размерность) | Значения показателей реализации | | | | | | | | Мероприятия п.1 Постановления Правительства Российской Федерации от 16 марта 2013 г № 211 ³ |
|-------------|---|---|---------------------------------|------------|------------|------------|------|------|------|------|--|
| | | | 2015 | | 2016 | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | |
| | | | 1-полугод. | 2-полугод. | 1-полугод. | 2-полугод. | | | | | |
| | | Ассоциации выпускников, чел. | | | | | | | | | |
| 1.5. | Осуществление мер по обеспечению организации деятельности и привлечения сотрудников, реализующих программу конкурентоспособности в образовательном процессе | | | | | | | | | | |
| 1.5.1. | Поддержка молодых НПР, принимающих участие в реализации программы конкурентоспособности | Доля молодых НПР, принимающих участие в реализации программы конкурентоспособности, % | 25 | 25 | 30 | 30 | 35 | 35 | 35 | 35 | Д |
| 1.5.2. | Реализация мер по обеспечению организации деятельности и привлечения сотрудников к внедрению и реализации модульных образовательных программ и индивидуальных траекторий обучения | Доля реализуемых программ бакалавриата, по которым обучение ведется по индивидуальным траекториям, %. | - | 20 | 20 | 40 | 60 | 80 | 100 | 100 | Е |
| 2. | Формирование сильной исследовательской культуры и среды по прорывным направлениям научно-технического развития на основе международно-признанных критериев обеспечивающих международную конкурентоспособность | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Интернационализация научных исследований УрФУ, создание системы поддержки академической мобильности НПР | | | | | | | | | | |
| 2.1.1. | Реализация программ международной и внутрироссийской академической мобильности научно-педагогических работников в форме стажировок, повышения квалификации, профессиональной переподготовки, участие в международных конференциях, визиты в партнерские университеты, проведение конференций на базе УрФУ и в других формах | Количество ученых УрФУ, принявших участие в программах международной и внутрироссийской академической мобильности (направленных на научную стажировку, повышение квалификации, конференции, профессиональную переподготовку и другое), чел. | 70 | 150 | 70 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | В |
| | | Количество иностранных исследователей, принявших участие во | 15 | 35 | 20 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | |

| № | Стратегические инициативы / задачи / мероприятия ² | Показатель реализации (наименование и размерность) | Значения показателей реализации | | | | | | | Мероприятия п.1 Постановления Правительства Российской Федерации от 16 марта 2013 г № 211 ³ | |
|-------------|---|--|---------------------------------|------------|------------|------------|------|------|------|--|------|
| | | | 2015 | | 2016 | | 2017 | 2018 | 2019 | | 2020 |
| | | | 1-полугод. | 2-полугод. | 1-полугод. | 2-полугод. | | | | | |
| | | входящей академической мобильности (научная стажировка в УрФУ, работа на оборудовании УрФУ, научные семинары и конференции, проводимые на базе УрФУ), чел. | | | | | | | | | |
| | | Количество проведенных международных конференций на базе УрФУ, шт. | 4 | 10 | 4 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | |
| 2.2. | Формирование в УрФУ молодежной научной элиты мирового уровня и закрепление молодых научных кадров | | | | | | | | | | |
| 2.2.1. | Увеличение численности научных работников за счет привлечения молодых научно - педагогических работников, имеющих опыт работы в ведущих иностранных и российских университетах и научных организациях (на постдоковские и иные позиции) | Количество привлеченных на работу в УрФУ российских и зарубежных молодых научных работников, чел. | 20 | 20 | 25 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | Б |
| 2.2.2. | Реализация мер по поддержке студентов, аспирантов, стажеров и молодых научно-педагогических работников (гранты на исследования, направленных на научные мероприятия, улучшение жилищных условий и другое) | Количество поддержанных студентов, аспирантов, стажеров и молодых научно-педагогических работников, чел. | 50 | 150 | 150 | 280 | 290 | 290 | 290 | 300 | Д, В |
| 3. | Поддержка высокого качества научной деятельности студентов, магистрантов и аспирантов | | | | | | | | | | |
| 3.1. | Развитие системы подготовки кадров высшей квалификации УрФУ | | | | | | | | | | |
| 3.1.1. | Реализация мер по совершенствованию деятельности аспирантуры и докторантуры (гранты на обучение в аспирантуре, двойное научное руководство аспирантами, целевая аспирантура, целевая докторантура, введение степени PhD УрФУ) | Количество участников мероприятий по совершенствованию подготовки кадров высшей квалификации, чел. | 150 | 150 | 150 | 150 | 160 | 160 | 170 | 170 | Г, Д |
| 3.1.2. | Стимулирование деятельности по совершенствованию системы подготовки кадров высшей квалификации | Количество участников мероприятий по совершенствованию | 150 | 150 | 150 | 150 | 160 | 160 | 170 | 170 | Г |

| № | Стратегические инициативы / задачи / мероприятия ² | Показатель реализации (наименование и размерность) | Значения показателей реализации | | | | | | | | Мероприятия п.1 Постановления Правительства Российской Федерации от 16 марта 2013 г № 211 ³ |
|-------------|---|---|---------------------------------|------------|------------|------------|------|------|------|-------|--|
| | | | 2015 | | 2016 | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | |
| | | | 1-полугод. | 2-полугод. | 1-полугод. | 2-полугод. | | | | | |
| | | подготовки кадров высшей квалификации, чел. | | | | | | | | | |
| 4. | Проведение научно-исследовательских работ с учетом приоритетных международных направлений исследований, а также совместных проектов с предприятиями, в том числе с возможностью создания структурных подразделений в УрФУ | | | | | | | | | | |
| 4.1. | Создание и функционирование системы научно-технического сопровождения наукоемких и модернизируемых отраслей региона для формирования стратегического партнерства с корпорациями | | | | | | | | | | |
| 4.1.1. | Развитие центра научно-технического сопровождения наукоемких и модернизируемых отраслей региона | Количество подписанных соглашений и договоров с предприятиями реального сектора экономики, шт. | 4 | 6 | 5 | 8 | 10 | 12 | 14 | 16 | 3-1, 3-2 |
| 4.1.2. | Развитие и поддержка инфраструктуры новых и действующих лабораторий (в том числе ЦКП), проектных и конструкторских бюро | Количество поддержанных лабораторий, проектных и конструкторских бюро, шт., нарастающим итогом | 6 | 7 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 10 | 3-2 |
| 4.1.3. | Поддержка инициативных НИОКР | Количество выполненных инициативных НИОКР, шт. | 2 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3-1 |
| 4.1.4. | Выполнение НИОКР в интересах предприятий | Объем выполненных НИОКР в интересах предприятий, млн. руб. | 200 | 500 | 250 | 600 | 700 | 800 | 900 | 1 000 | 3-2 |
| 4.2. | Реализация совместных научно-исследовательских проектов с привлечением к руководству ведущих иностранных и российских ученых с возможностью создания совместных структурных подразделений в рамках кооперации с академическими институтами РАН | | | | | | | | | | |
| 4.2.1. | Система вузовско-академических грантов (совместных НИР и НИОКР) | Количество грантов (совместных НИР и НИОКР), шт. | 10 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 3-1 |
| 4.2.2. | Создание новых и развитие существующих совместных научно-исследовательских структурных подразделений (лабораторий и научно-технических советов - НТС) | Количество действующих научно-исследовательских совместных структурных подразделений и НТС, шт. | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 15 | Г, 3-1, 3-2 |

| № | Стратегические инициативы / задачи / мероприятия ² | Показатель реализации (наименование и размерность) | Значения показателей реализации | | | | | | | | Мероприятия п.1 Постановления Правительства Российской Федерации от 16 марта 2013 г № 211 ³ |
|-------------|---|---|---------------------------------|------------|------------|------------|-------|-------|-------|-------|--|
| | | | 2015 | | 2016 | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | |
| | | | 1-полугод. | 2-полугод. | 1-полугод. | 2-полугод. | | | | | |
| | | Доля совместных статей, % | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 38 | 40 | |
| 5. | Формирование центров превосходства по прорывным направлениям научно-технического развития на основе международно признанных критериев, наделение таких центров достаточным объемом ресурсов и полномочий, модернизация их исследовательской инфраструктуры | | | | | | | | | | |
| 5.1. | Формирование и развитие научных центров превосходства, создание системы поддержки перспективных лабораторий и научных групп | | | | | | | | | | |
| 5.1.1. | Создание новых, поддержка и развитие существующих научных центров компетенций по прорывным направлениям, в том числе с привлечением к руководству ведущих иностранных и российских ученых: ключевых центров превосходства, научных лабораторий и научных групп | Создано и поддержано научных центров компетенций, шт. | 60 | 70 | 70 | 75 | 80 | 80 | 80 | 80 | 3-1 |
| 5.1.2. | Развитие существующих и создание новых научных журналов по прорывным научным направлениям | Поддержка научных журналов, которые планируют или войдут в индекс Web of Science и Scopus, шт. | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 3-1 |
| 5.1.3. | Стимулирование и поддержка авторской активности | Публикации, учитываемые в базах данных Web of Science и Scopus, шт. | 600 | 1 800 | 750 | 2 140 | 2 480 | 2 820 | 3 160 | 3 500 | Д, 3-1 |
| 5.1.4. | Развитие современной электронной системы информационного обслуживания научных исследований, включая электронные ресурсы, подписку на периодические научные издания, информационно-аналитические системы в науке | Ежегодная подписка на полнотекстовые электронные базы данных научных журналов, баз цитирования, научную периодику, внедрение и поддержка информационно-аналитических систем в науке. (Не менее 10 баз данных) | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | В, 3-1 |
| 6. | Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности УрФУ на российском и международном рынках | | | | | | | | | | |
| 6.1. | Развитие системы наукоемкого предпринимательства и кооперации УрФУ с субъектами российской и глобальной экономики в сфере инновационной деятельности | | | | | | | | | | |

| № | Стратегические инициативы / задачи / мероприятия ² | Показатель реализации (наименование и размерность) | Значения показателей реализации | | | | | | | | Мероприятия п.1 Постановления Правительства Российской Федерации от 16 марта 2013 г № 211 ³ |
|--------|---|---|---------------------------------|------------|------------|------------|------|------|------|------|--|
| | | | 2015 | | 2016 | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | |
| | | | 1-полугод. | 2-полугод. | 1-полугод. | 2-полугод. | | | | | |
| 6.1.1. | Формирование партнерских отношений с работодателями с целью продвижения УрФУ в международных рейтингах | Количество активных контактов, дополнительно подготовленных для использования в рейтинге QS, шт. | 20 | 80 | 20 | 20 | 40 | 40 | 40 | 40 | 3-2 |
| | | Количество специализированных мероприятий для работодателей с целью формирования совместных научно-исследовательских, опытно-конструкторских и инновационных проектов и их кадрового обеспечения, шт. | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 6.1.2. | Привлечение зарубежных и российских экспертов и консультантов для формирования и реализации инновационных проектов | Количество привлеченных международных экспертов и консультантов, чел. | 1 | 3 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3-2 |
| 6.1.3. | Реализация и продвижение инновационных проектов на базе взаимодействия с российскими и зарубежными высокотехнологичными организациями, и институтами развития (в том числе в сфере инжиниринга) | Количество ОИС, созданных в результате реализации совместных проектов, шт. | 4 | 8 | 5 | 10 | 15 | 15 | 15 | 15 | Д, 3-2 |
| | | Количество инновационных проектов, созданных на базе взаимодействия с российскими и зарубежными высокотехнологичными организациями и институтами развития, шт. | 9 | 18 | 10 | 20 | 32 | 35 | 35 | 35 | |

| № | Стратегические инициативы / задачи / мероприятия ² | Показатель реализации (наименование и размерность) | Значения показателей реализации | | | | | | | Мероприятия п.1 Постановления Правительства Российской Федерации от 16 марта 2013 г № 211 ³ | |
|--------|--|--|---------------------------------|------------|------------|------------|------|------|------|--|-----------|
| | | | 2015 | | 2016 | | 2017 | 2018 | 2019 | | 2020 |
| | | | 1-полугод. | 2-полугод. | 1-полугод. | 2-полугод. | | | | | |
| | | Объем доходов от инновационной деятельности, млн. руб. | 15 | 135 | 80 | 100 | 200 | 230 | 250 | 270 | |
| 6.1.4. | Участие в российских и международных форумах, выставках, конференциях, семинарах и иных мероприятиях в инновационной сфере, организация стажировок и повышения квалификации, в том числе организуемых на базе УрФУ и его партнеров | Количество организованных мероприятий (в том числе на базе УрФУ), шт. в год | 1 | 3 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | В, Д, 3-2 |
| | | Количество человек, участвующих в мероприятиях, чел. | 80 | 320 | 80 | 320 | 400 | 400 | 400 | 400 | |
| 6.1.5. | Грантовая поддержка студентов и НПП, реализующих инновационные проекты | Количество проектов, получивших гранты, шт. | 4 | 8 | 4 | 11 | 15 | 15 | 15 | 15 | Д |
| 6.1.6 | Реализация совместных проектов с российскими и зарубежными высокотехнологичными организациями по созданию центров компетенций мирового уровня на базе УрФУ | Объем доходов от инновационной деятельности, млн. руб. | 15 | 135 | 80 | 100 | 200 | 230 | 250 | 270 | В, Д, 3-2 |
| | | Количество действующих структурных подразделений вузов, созданных совместно с российскими и международными высокотехнологичными организациями, шт. | 6 | 7 | 7 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | |
| 6.1.7 | Развитие технологических компетенций на базе инновационно-внедренческих центров УрФУ и их продвижение на российском и международном рынках | Объем доходов от инновационной деятельности, млн. руб. | 15 | 135 | 80 | 100 | 200 | 230 | 250 | 270 | 3-2 |
| | | Количество действующих структурных подразделений вузов, созданных совместно с российскими и международными | 6 | 7 | 7 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | |

| № | Стратегические инициативы / задачи / мероприятия ² | Показатель реализации (наименование и размерность) | Значения показателей реализации | | | | | | | | Мероприятия п.1 Постановления Правительства Российской Федерации от 16 марта 2013 г № 211 ³ | |
|-------------|--|---|---------------------------------|------------|------------|------------|------|------|------|------|--|---------|
| | | | 2015 | | 2016 | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | | |
| | | | 1-полугод. | 2-полугод. | 1-полугод. | 2-полугод. | | | | | | |
| | | организационная поддержка, разработка электронных и печатных материалов | | | | | | | | | | |
| 7.1.4. | Реализация грантовой программы для иностранных студентов УрФУ | Количество иностранных студентов, получающих гранты на обучение в УрФУ, чел. | 25 | 25 | 25 | 25 | 50 | 50 | 50 | 50 | | Д |
| 7.1.5. | Организационная поддержка программ позиционирования и продвижения УрФУ на зарубежном рынке | Доля иностранных студентов, обучающихся на основных образовательных программах вуза, % | 3,6 | 4,5 | 4,5 | 5,5 | 6,5 | 8,0 | 10,0 | 12,0 | | Д |
| 7.2. | Создание эффективной системы договорных отношений с ведущими университетами-партнерами | | | | | | | | | | | |
| 7.2.1. | Информационное продвижение международных магистерских и аспирантских программ в университетах-партнерах | Брошюры, информационные материалы, презентации в университетах партнерах, шт. | 4 | 6 | 4 | 6 | 10 | 10 | 10 | 10 | | Ж |
| 7.2.2. | Подготовка и подача заявок на конкурсы поддержки студенческих обменных программ и программ мобильности (Erasmus Mundus и др.) | Ежегодно подается не менее 5 заявок на конкурсы поддержки академической мобильности и обменных программ | - | 5 | - | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | Ж |
| 7.2.3. | Организация и проведение летних, осенних, зимних и весенних школ | Количество проведенных школ, шт. | 3 | 7 | 3 | 7 | 10 | 15 | 15 | 20 | | Б, В, Ж |
| 7.2.4. | Проведение летних и зимних школ, тренингов на базе партнерских университетов для групп сотрудников УрФУ | Количество организованных мероприятий, в год | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | | Б, В, Ж |
| 7.2.5. | Создание и поддержка системы международной академической мобильности сотрудников университета для более эффективного привлечения иностранных студентов | Количество сотрудников УрФУ, принявших участие в программах международной академической мобильности, чел. | 50 | 70 | 70 | 100 | 220 | 270 | 320 | 370 | | В, Ж |

| № | Стратегические инициативы / задачи / мероприятия ² | Показатель реализации (наименование и размерность) | Значения показателей реализации | | | | | | | | Мероприятия п.1 Постановления Правительства Российской Федерации от 16 марта 2013 г № 211 ³ |
|-------------|--|---|---------------------------------|------------|------------|------------|------|------|------|------|--|
| | | | 2015 | | 2016 | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | |
| | | | 1-полугод. | 2-полугод. | 1-полугод. | 2-полугод. | | | | | |
| 7.3. | Позиционирование и продвижение университета на рынке РФ и ближнего зарубежья | | | | | | | | | | |
| 7.3.1. | Регулярные (ежегодные) исследования мотиваций целевых аудиторий и уровня узнаваемости университета на основных целевых аудиториях | Проведен анализ ключевых территорий и представлены рекомендации по продвижению | - | да | - | да | да | да | да | да | Ж |
| 7.3.2. | Рекламное и информационное продвижение университета и его образовательных продуктов в СМИ и интернет площадках ключевых территорий РФ и ближнего зарубежья в соответствии с медиакартами и базами данных | Уровень узнаваемости университета в целевых аудиториях на ключевых территориях ближнего зарубежья | - | 9 | - | 12 | 15 | 18 | 19 | 20 | Ж |
| 7.3.3. | Привлечение талантливых абитуриентов посредством олимпиадных, конкурсных мероприятий, спецпроектов, в том числе в интернет-среде, а также довузовской подготовки (школы юных и т.п.). Участие в образовательных выставках на территориях РФ и ближнего зарубежья, крупных event-мероприятиях сторонних организаций, в том числе ориентированных на партнерство с работодателями и/или имеющих социальное значение. Проведение собственных event-мероприятий. | Доля заявлений абитуриентов с территорий ближнего зарубежья от общего числа абитуриентов университета | - | 3 | - | 4 | TBD | TBD | TBD | TBD | Д, Ж |
| 7.3.4. | Создание и поддержание функционирования команд, ответственных за продвижение университета на ключевых территориях из числа сотрудников, студентов и партнеров университета. | Число участников команд продвижения | 35 | 40 | 45 | 50 | TBD | TBD | TBD | TBD | Д |
| 7.3.5. | Визуализация стратегии университета как мера по привлечению молодых НПР, имеющих опыт работы в ведущих российских и зарубежных университетах и научных организациях | Ежегодно обновляемый набор информационных материалов в электронном и печатном форматах | - | Да | - | Да | TBD | TBD | TBD | TBD | Б |
| 7.3.6. | Реализация проекта по продвижению Программы повышения конкурентоспособности УрФУ | Количество внутренних и внешних заинтересованных лиц, вовлеченных в систему информирования о ходе | - | 400 | 700 | 1000 | TBD | TBD | TBD | TBD | Б |

| № | Стратегические инициативы / задачи / мероприятия ² | Показатель реализации (наименование и размерность) | Значения показателей реализации | | | | | | | Мероприятия п.1 Постановления Правительства Российской Федерации от 16 марта 2013 г № 211 ³ | |
|-------------|---|---|---------------------------------|------------|------------|------------|-------|-------|-------|--|------|
| | | | 2015 | | 2016 | | 2017 | 2018 | 2019 | | 2020 |
| | | | 1-полугод. | 2-полугод. | 1-полугод. | 2-полугод. | | | | | |
| | | реализации программы повышения конкурентоспособности УрФУ, чел. | | | | | | | | | |
| 7.3.7. | Создание Целевого капитала для поддержки студентов, аспирантов и докторантов, преподавателей и исследователей | Количество студентов, аспирантов, докторантов, преподавателей и исследователей, получивших поддержку, чел. | - | 30 | 40 | - | 50 | 60 | 70 | 80 | Д |
| | | Объем средств, ежегодно затрачиваемых на поддержку аспирантов, докторантов, преподавателей и исследователей, тыс. руб. | - | 900 | 1 200 | - | 1 500 | 1 800 | 2 100 | 2 400 | |
| 7.3.8. | Формирование кадрового резерва фандрайзингового направления деятельности и стажировки научно-педагогических работников | Численность кадрового резерва фандрайзингового направления | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | А, В |
| | | Количество средств, привлеченных в вуз от специалистов, включенных в кадровый резерв фандрайзингового направления и/или прошедших стажировки, тыс. руб. в год | - | 7 000 | 3 500 | 7 000 | 7 000 | 7 000 | 7 000 | 7 000 | |
| 7.4. | Повышение известности и академической репутации УрФУ в странах «дальнего» зарубежья | | | | | | | | | | |
| 7.4.1. | Разработка и реализация плана продвижения программ магистратуры на иностранных языках: заключение договоров с компаниями-владельцами специализированных веб-платформ, подготовка и размещение информации; подготовка участия в специализированных образовательных выставках | Количество информационных материалов о магистерских программах на иностранных языках на специализированных | 7 | 15 | 10 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | Е, Ж |

| № | Стратегические инициативы / задачи / мероприятия ² | Показатель реализации (наименование и размерность) | Значения показателей реализации | | | | | | | | Мероприятия п.1 Постановления Правительства Российской Федерации от 16 марта 2013 г № 211 ³ |
|--------|---|--|---------------------------------|------------|------------|------------|------|------|------|------|--|
| | | | 2015 | | 2016 | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | |
| | | | 1-полугод. | 2-полугод. | 1-полугод. | 2-полугод. | | | | | |
| | (создание плана выставок, подготовка необходимой информации) | сайтах и платформах в различных регионах, ед. | | | | | | | | | |
| 7.4.2. | Создание и поддержка развития новых университетских сетей (БРИКС, СКАНДО-РОССИЯ и др.) | Создано новых сетевых университетов, шт. | - | 1 | 1 | 1 | TBD | TBD | TBD | TBD | Ж |
| 7.4.3. | Участие в образовательных выставках, симпозиумах, конференциях с проведением презентаций УрФУ | Количество мероприятий ежегодно | 7 | 8 | 7 | 8 | 15 | 15 | 15 | 15 | Ж |
| 7.4.4. | Проведение в УрФУ крупных международных мероприятий | Количество проведенных высокоуровневых международных мероприятий ежегодно (Международная неделя в УрФУ), шт. | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | Ж |
| 7.4.5. | Заключение партнерских договоров по продвижению УрФУ на рынках «дальнего» зарубежья | Количество заключенных договоров рекламного характера ежегодно с наиболее эффективными в сфере продвижения университетов компаниями и платформами, шт. | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | Ж |
| 7.4.6. | Организация системы поддержки членства УрФУ в профессиональных ассоциациях и участия в мероприятиях, ими проводимых | Членство в международных профессиональных ассоциациях, шт. | 5 | 5 | 5 | 5 | 10 | 10 | 10 | 10 | Д, Ж |
| 7.4.7. | Разработка и производство рекламных, информационных и сувенирных материалов на иностранных языках | Количество различных информационных, рекламных и сувенирных материалов об УрФУ на иностранных языках, выпускаемых ежегодно, шт. | 5 | 5 | 5 | 5 | 10 | 10 | 10 | 10 | Ж |
| 7.4.8. | Продвижение университета в социальных сетях целевых стран на языках этих стран (Юго-Восточная Азия, Китай, Индия, Ближний Восток) | Количество социальных сетей целевых стран, в которых создаются и поддерживаются | 5 | 5 | 5 | 5 | 10 | 10 | 10 | 10 | Ж |

| № | Стратегические инициативы / задачи / мероприятия ² | Показатель реализации (наименование и размерность) | Значения показателей реализации | | | | | | | | Мероприятия п.1 Постановления Правительства Российской Федерации от 16 марта 2013 г № 211 ³ | |
|-------------|---|--|---------------------------------|------------|------------|------------|-------|-------|-------|-------|--|------|
| | | | 2015 | | 2016 | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | | |
| | | | 1-полугод. | 2-полугод. | 1-полугод. | 2-полугод. | | | | | | |
| | | экзамены университета, шт. | | | | | | | | | | |
| 7.4.9. | Осуществление мер по повышению академической репутации университета в соответствии с требованиями международных рейтингов | Количество потенциальных респондентов в базе данных, предоставляемой в рейтинговые агентства, чел. | - | 3 000 | 3 500 | 4 000 | 4 000 | 4 000 | 4 000 | 4 000 | Ж | |
| 7.4.10. | Участие в ассоциации Глобальных университетов (организационный взнос, оплата командировочных расходов, оплата труда) | Количество проведенных мероприятий, шт. | 4 | 4 | 4 | 4 | - | - | - | - | Ж | |
| 7.5. | Создание иноязычного портала УрФУ как канала постоянного взаимодействия со студентами дальнего зарубежья, усиление иноязычной интернет-активности. | | | | | | | | | | | |
| 7.5.1. | Обеспечение информационной поддержки магистерских программ на иностранных языках: разработка печатных материалов (брошюры, буклеты), подготовка и размещение информации на сайте университета | Разработан пакет информационных материалов о программах на иностранных языках; ежегодно | Да | Да | Да | Да | Да | Да | Да | Да | Да | Е, Ж |
| 7.5.2. | Поддержка англоязычной версии сайта университета и презентационных страниц на языках целевых аудиторий университета | Созданы англоязычная версия сайта и презентационные страницы (Китайский, Французский, Испанский, Немецкий языки) | - | Да | Да | Да | Да | Да | Да | Да | Да | Ж |
| 7.5.3. | Рекламное и информационное продвижение сайта университета на самых популярных у целевых аудиторий интернет площадках ключевых территорий дальнего и ближнего зарубежья | Увеличение числа посещений сайта с определенной территории, ежегодно, % | 5% | 10% | 5% | 10% | 5% | 5% | 5% | 5% | 5% | Ж |
| 7.5.4. | Разработка и продвижение интернет приложений для различных мобильных устройств, ориентированных на целевые аудитории университета на определенных территориях дальнего и ближнего зарубежья | Количество разработанных и запущенных приложений (ежегодно), шт. | - | 1 | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Ж |
| 7.5.5. | Проведение интернет конкурсов для привлечения целевых аудиторий дальнего и ближнего зарубежья | Количество проведенных конкурсов | 2 | 3 | 2 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Ж |

| № | Стратегические инициативы / задачи / мероприятия ² | Показатель реализации (наименование и размерность) | Значения показателей реализации | | | | | | | | Мероприятия п.1 Постановления Правительства Российской Федерации от 16 марта 2013 г № 211 ³ |
|-------------|---|--|---------------------------------|------------|------------|------------|------|------|------|------|--|
| | | | 2015 | | 2016 | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | |
| | | | 1-полугод. | 2-полугод. | 1-полугод. | 2-полугод. | | | | | |
| 8. | Формирование управленческих команд на всех уровнях управления, создание открытой системы управленческого капитала, внедрение эффективного контракта и механизмов международного конкурсного набора НПП | | | | | | | | | | |
| 8.1. | Создание эффективной, соответствующей международным практикам системы рекрутинга (внутреннего и внешнего) | | | | | | | | | | |
| 8.1.1. | Обеспечение деятельности привлеченных на основе международного конкурса руководителей с опытом работы в одном из ведущих иностранных и/или российских университетах | Обеспечена деятельность привлеченных руководителей с опытом работы в одном из ведущих иностранных и/или российских университетах | Да | Да | Да | Да | Да | Да | Да | Да | А |
| 8.1.2. | Последующее развитие Центра интеграции и конгрессной деятельности в Службу международного и общероссийского рекрутинга | Доля иностранных сотрудников университета использующих сервисы Центра, % | 60 | 80 | 100 | 100 | TBD | TBD | TBD | TBD | Б |
| 8.1.3. | Привлечение на основе международных конкурсов специалистов в области организации академической и научно-исследовательской деятельности, имеющих опыт работы в ведущих иностранных университетах, исследовательских центрах, крупных корпорациях | Доля специалистов в области организации академической и научно-исследовательской деятельности, имеющих опыт работы в ведущих мировых университетах, исследовательских центрах, крупных корпорациях, привлеченных на основании международных конкурсов (в процентах от числа сотрудников УрФУ, занимающих руководящие должности: начальники отделов, управлений, сотрудники ректората, директора и заместители директоров | - | 1 | 1 | 2 | TBD | TBD | TBD | TBD | А |

| № | Стратегические инициативы / задачи / мероприятия ² | Показатель реализации (наименование и размерность) | Значения показателей реализации | | | | | | | | Мероприятия п.1 Постановления Правительства Российской Федерации от 16 марта 2013 г № 211 ³ |
|-------------|--|---|---------------------------------|------------|------------|------------|------|------|------|------|--|
| | | | 2015 | | 2016 | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | |
| | | | 1-полугод. | 2-полугод. | 1-полугод. | 2-полугод. | | | | | |
| | | институтов и факультетов, руководители ключевых научных центров и иных научно-исследовательских, учебных и административно-вспомогательных подразделений) | | | | | | | | | |
| 8.1.4. | Работа международных коллегиальных органов управления | Система коллегиальных органов функционирует | Да | Да | Да | Да | Да | Да | Да | Да | А |
| 8.2. | Создание эффективной, соответствующей международным практикам, системы планирования и развития профессиональных карьер сотрудников | | | | | | | | | | |
| 8.2.1. | Создание Центра развития персонала как первоочередного элемента инфраструктуры сопровождения и поддержки кадрового развития | Сформирован Центр развития персонала | - | Да | - | - | - | - | - | - | А, Б |
| 8.2.2. | Формирование и развитие кадрового резерва руководящего состава университета, участвующего в мероприятиях Программы повышения конкурентоспособности | Численность кадрового резерва руководящего состава, участвующего в мероприятиях Программы повышения конкурентоспособности, чел. | 60 | 80 | 90 | 110 | TBD | TBD | TBD | TBD | А |
| 8.3. | Оптимизация возможностей применения метода краудсорсинга с предоставлением технологической поддержки и сервисного сопровождения. Запуск действующего механизма управленческого краудсорсинга на основе дистанционных технологий | | | | | | | | | | |
| 8.3.1. | Создание и развитие открытого информационного ресурса - платформы для проведения публичных обсуждений и поиска коллективных решений | Количество зарегистрированных пользователей портала, не являющихся сотрудниками университета, чел. | - | - | 60 | 80 | TBD | TBD | RBD | TBD | А |
| 8.3.2. | Создание волонтерского управленческого корпуса - внешнего кадрового резерва руководящего состава (первоначально - преимущественно из числа выпускников университета с последующей | Численность волонтерского управленческого корпуса, чел. | - | - | 30 | 40 | TBD | TBD | RBD | TBD | А |

| № | Стратегические инициативы / задачи / мероприятия ² | Показатель реализации (наименование и размерность) | Значения показателей реализации | | | | | | | | Мероприятия п.1 Постановления Правительства Российской Федерации от 16 марта 2013 г № 211 ³ |
|-------------|---|--|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|------|------|------|------|--|
| | | | 2015 | | 2016 | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | |
| | | | 1-по-лугод. | 2-по-лугод. | 1-по-лугод. | 2-по-лугод. | | | | | |
| | интернационализацией, а в перспективе - с интеграцией в процессы управления университетом) | | | | | | | | | | |
| 8.4. | Развитие компетенций и команд необходимых для реализации Программы, в т.ч. с помощью обучения, семинаров, стажировок, обмена опытом, реализации инструментов наставничества и мер поддержки кадрового резерва | | | | | | | | | | |
| 8.4.1. | Реализация деятельности и развитие «Корпоративной Академии», включая обучение и стажировок кадрового резерва руководящего состава университета всех уровней (ректората, дирекций институтов и ключевых центров превосходства, ведущих лабораторий и R&D центров), проекты проведения исследований по проблемам развития университета и внешней среды, аналитические работы по оценке основных направлений деятельности университета с привлечением международных экспертов и публичным размещением аналитической информации об университете в качестве одной из мер по привлечению студентов из ведущих иностранных университетов | Численность состава кадрового резерва, чел. | 200 | 200 | 200 | 200 | 250 | 250 | 250 | 250 | А, Ж |
| 8.4.2. | Развитие команд на всех уровнях управления и формирование кадрового резерва, реализация мер поддержки кадрового резерва и профессионального развития | Количество участников развивающих мероприятий, проектов и стратегических сессий из числа сотрудников кадрового резерва, чел. | 100 | 200 | 100 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | А |
| 8.5. | Внедрение эффективного контракта и механизмов международного конкурсного набора НПП | | | | | | | | | | |
| 8.5.1. | Заключение эффективных контрактов и/или дополнительных соглашений с ректоратом и директорами институтов (категория может быть расширена) | Доля проректоров и руководителей институтов, с которыми заключены эффективные контракты, % | - | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | А |
| 8.5.2. | Осуществление мероприятий по внедрению системы эффективных контрактов с профессорско-преподавательским составом (ППС) | Доля ППС перешедшего на эффективный контракт нового формата, % | - | 20 | - | 40 | 60 | 80 | 100 | 100 | А, Б |

| № | Стратегические инициативы / задачи / мероприятия ² | Показатель реализации (наименование и размерность) | Значения показателей реализации | | | | | | | | Мероприятия п.1 Постановления Правительства Российской Федерации от 16 марта 2013 г № 211 ³ |
|-------------|---|--|---------------------------------|------------|------------|------------|------|------|------|------|--|
| | | | 2015 | | 2016 | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | |
| | | | 1-полугод. | 2-полугод. | 1-полугод. | 2-полугод. | | | | | |
| 9.1.2. | Разработка, внедрение и совершенствование автоматизированных отчетов по показателям результативности и унифицированным показателям на базе IBM Cognos BI для эффективной реализации мероприятий постановлений 211 и 2006-р. Программное и аппаратное обеспечение функционирования системы Cognos BI | Количество отчетов в Cognos BI, шт. | 2 | 6 | 8 | 12 | 20 | 24 | 28 | 32 | А, Б, В, Г, Д, Е, Ж, 3-1 |
| 9.1.3. | Создание личного кабинета для НПР с возможностью планирования и мониторинга КПЭ и иными электронными сервисами | Количество поддерживаемых страниц сотрудников на портале urfu.ru, шт. | 20 | 50 | 100 | 200 | TBD | TBD | TBD | TBD | А, Б, В, Г, Д, Е, Ж, 3-1 |
| | | Количество предоставляемых информационных сервисов в Личном кабинете сотрудника, шт. | - | 4 | 6 | 8 | TBD | TBD | TBD | TBD | |
| 9.1.4. | Совершенствование и автоматизация процессов, направленных на реализацию ППК на базе системы электронного документооборота | Количество оптимизированных процессов, шт. | 1 | 2 | 3 | 4 | TBD | TBD | TBD | TBD | А, Б, В, Г, Е |
| | | Количество сотрудников, пользующихся сервисом, чел. | 30 | 50 | 75 | 100 | TBD | TBD | TBD | TBD | |
| 9.1.5. | Совершенствование механизмов рейтингования (подразделений, образовательных программ, ППС), направленных на стимулирование реализации мероприятий постановления 211 | Ежегодно проводится актуализация рейтинга институтов | - | Да | - | Да | TBD | TBD | TBD | TBD | А, Б, В, Г, Д, Е, Ж, 3-1 |
| 9.1.6. | Обеспечение мониторинга институциональной среды и контроля качества обеспечивающих подразделений | Результаты оценки удовлетворенности и рекомендации по улучшению деятельности (Отчёт) | - | Да | - | Да | Да | Да | Да | Да | А, Б, В, Г, Д, Е, Ж, 3-1 |
| 9.2. | Формирование эффективной и устойчивой финансовой модели, обеспечивающей высокую динамику развития университета | | | | | | | | | | |
| 9.2.1. | Обеспечение финансовой прозрачности университета для повышения привлекательности на | Представлена аудированная отчетность в соответствии с МСФО | - | Да | - | Да | Да | Да | Да | Да | Б, Ж |

| № | Стратегические инициативы / задачи / мероприятия ² | Показатель реализации (наименование и размерность) | Значения показателей реализации | | | | | | | | Мероприятия п.1 Постановления Правительства Российской Федерации от 16 марта 2013 г № 211 ³ |
|--------|---|--|---------------------------------|------------|------------|------------|------|------|------|------|--|
| | | | 2015 | | 2016 | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | |
| | | | 1-полугод. | 2-полугод. | 1-полугод. | 2-полугод. | | | | | |
| | международном рынке труда и образовательном пространстве | Получен международный кредитный рейтинг | - | Да | - | Да | Да | Да | Да | Да | |
| 9.2.2. | Обеспечен финансовый управленческий учет по НИиОКР с участием ведущих иностранных и российских ученых и НИиОКР с высокотехнологичными организациями | Доля руководителей НИиОКР с участием ведущих иностранных и российских ученых и НИиОКР с высокотехнологичными организациями обеспеченных онлайн доступом к финансовой информации по реализуемым проектам, % | 40 | 70 | 70 | 80 | 80 | 90 | 100 | 100 | 3-1, 3-2 |
| 9.2.3. | Обеспечен управленческий учет по новым образовательным программам | Доля новых образовательных программ, по которым обеспечен управленческий учет, % | - | 5 | 10 | 20 | 40 | 60 | 80 | 100 | Е |

Раздел 3. Приложения

3.1. Приложение 1. Финансирование мероприятий Постановления Правительства Российской Федерации от 16 марта 2013 г. № 211 за счет средств субсидии и софинансирования

Финансирование Плана мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности («дорожной карты») вуза на 2013-2020 годы (1 и 2 этапы – 2013-2016 годы) (далее – «дорожная карта») за счет средств субсидии на государственную поддержку ведущих университетов Российской Федерации в целях повышения их конкурентоспособности среди ведущих мировых научно-образовательных центров (далее – субсидия) и софинансирования

(рублей)

| № | | Финансирование | | | | | | | | | |
|----|---|---------------------|----------------------------|---------------------|----------------------------|---------------------|----------------------------|-------------------------|----------------------------|---|---|
| | | Фактические расходы | | | | Плановые расходы | | | | | |
| | | 2013 год | | 2014 год | | 2015 год | | | | 2016 год | |
| | | | | | | Всего | | В том числе 1 полугодие | | Всего | |
| 1. | Расходы из средств субсидии и внебюджетных источников, связанные с реализацией «дорожной карты», на мероприятия постановления Правительства Российской Федерации от 16 марта 2013 г. № 211 | Из средств субсидии | Из внебюджетных источников | Из средств субсидии | Из внебюджетных источников | Из средств субсидии | Из внебюджетных источников | Из средств субсидии | Из внебюджетных источников | Из средств субсидии и внебюджетных источников | Из средств субсидии и внебюджетных источников |
| | Всего, из них: | 12 084 117,37 | 0,00 | 457 839 267,11 | 250 008 983,50 | 1 658 476 615 | 500 000 000 | 350 100 000 | 200 000 000 | 2 190 000 000 | 874 000 000 |
| | а) реализация мер по формированию кадрового резерва руководящего состава вузов и привлечению на руководящие должности специалистов, имеющих опыт работы в ведущих иностранных и российских университетах и научных организациях | 5 856 908,35 | - | 21 706 521,21 | 8 067 649,32 | 68 496 570 | - | 11 500 000 | - | 90 000 000 | 30 000 000 |
| | б) реализация мер по привлечению в вузы молодых научно-педагогических работников, имеющих опыт работы в научно-исследовательской и образовательной | 250 231,59 | - | 11 459 411,77 | - | 107 669 357 | - | 40 600 000 | - | 140 000 000 | 60 000 000 |

| № | | Финансирование | | | | | | | | | |
|---|--|---------------------|---|----------------|----------------|-----------------|-------------|----------------------------|-------------|---------------|-------------|
| | | Фактические расходы | | | | Планоые расходы | | | | | |
| | | 2013 год | | 2014 год | | 2015 год | | | | 2016 год | |
| | | | | | | Всего | | В том числе 1 полугодие | | Всего | |
| | сферах в ведущих иностранных и российских университетах и научных организациях | | | | | | | | | | |
| | в) реализация программ международной и внутрироссийской академической мобильности научно-педагогических работников в форме стажировок, повышения квалификации, профессиональной переподготовки и в других формах | 3 891 396,69 | - | 49 736 887,15 | 8 714 640,00 | 136 324 716 | - | 54 400 000 | - | 90 000 000 | 40 000 000 |
| | г) реализация мер по совершенствованию деятельности аспирантуры и докторантуры | 38 850,09 | - | 1 249 866,43 | - | 47 823 283 | - | 6 800 000 | - | 70 000 000 | 34 000 000 |
| | д) реализация мер по поддержке студентов, аспирантов, стажеров, молодых научно-педагогических работников | 474 441,67 | - | 58 272 920,83 | 6 589 596,33 | 141 819 638 | - | 29 800 000 | - | 140 000 000 | 65 000 000 |
| | е) внедрение в вузах новых образовательных программ совместно с ведущими иностранными и российскими университетами и научными организациями | 38 850,08 | - | 44 964 613,23 | - | 192 388 537 | - | 16 800 000 | - | 185 000 000 | 105 000 000 |
| | ж) осуществление мер по привлечению студентов из ведущих иностранных университетов для обучения в российских вузах, в том числе путем реализации партнерских образовательных программ с иностранными университетами и ассоциациями университетов | 1 494 588,82 | - | 43 702 137,84 | 2 614 417,99 | 160 671 273 | - | 28 900 000 | - | 75 000 000 | 30 000 000 |
| | з) реализация в рамках планов проведения научно-исследовательских работ в соответствии с программой фундаментальных научных исследований в Российской Федерации на долгосрочный период в вузах, а также с учетом приоритетных международных направлений фундаментальных и прикладных исследований: | 38 850,08 | - | 226 746 908,65 | 224 022 679,86 | 803 283 241 | 500 000 000 | 161 300 000 | 200 000 000 | 1 400 000 000 | 510 000 000 |

| № | | Финансирование | | | | | | | | | |
|----|--|---------------------|---|------------------|----------------|------------------|-------------|----------------------------|-------------|----------------------------|-------------|
| | | Фактические расходы | | | | Плановые расходы | | | | | |
| | | 2013 год | | 2014 год | | 2015 год | | | | 2016 год | |
| | | | | | | Всего | | В том числе 1 полугодие | | Всего | |
| | <i>научно-исследовательских проектов с привлечением к руководству ведущих иностранных и российских ученых и (или) совместно с перспективными научными организациями, в том числе с возможностью создания структурных подразделений в вузах</i> | 19 425,04 | - | 186 385 529,14 | 1 240 063,86 | 669 815 046 | - | 136 000 000 | - | 660 000 000 | 260 000 000 |
| | <i>научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов совместно с российскими и международными высокотехнологичными организациями, в том числе с возможностью создания структурных подразделений в вузах</i> | 19 425,04 | - | 40 361 379,51 | 222 782 616,00 | 133 468 195 | 500 000 000 | 25 300 000 | 200 000 000 | 740 000 000 | 250 000 000 |
| 2. | Расходы из внебюджетных источников, связанные с реализацией «дорожной карты», исключая расходы на мероприятия постановления Правительства Российской Федерации от 16 марта 2013 г. № 211 | 98 835 830,91 | - | - | - | 9 600 000 | - | - | - | 9 900 000 | - |
| 3. | Расходы из иных источников, связанные с реализацией «дорожной карты», исключая расходы средств субсидии и внебюджетных источников | 1 252 446 797,69 | - | 1 680 407 176,61 | - | 690 000 000 | - | 226 700 000 | - | 170 000 000 | 80 000 000 |
| 4. | Выделенный объем средств субсидии | 592 400 000,00 | - | 775 000 000,00 | - | 761 000 000 | | | | 1 590 000 000 ¹ | |
| 5. | Остатки средств субсидии на окончание года | 580 315 882,63 | - | 897 476 615,52 | - | | | | | | |

¹ Оценка потребности университета в финансировании за счет средств субсидии. Будет скорректирована по результатам решения Совета по повышению конкурентоспособности ведущих университетов Российской Федерации среди ведущих мировых научно-образовательных центров и Минобрнауки России.

**3.2. Приложение 2. Показатели результативности, рассчитанные по индивидуальной методике
Дорожной карты УрФУ**

| № | Наименование показателя | Единица измерения | 2013 (факт) | 2014 (факт) | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------|---|-------------------|-------------|-------------|------|------|------|------|------|------|
| | Основные показатели | | | | | | | | | |
| 1. | Позиция (с точностью до 50) в ведущих мировых рейтингах (в общем списке и по основным предметным спискам) | место | | | | | | | | |
| 1.1. | Позиция в общем рейтинге THE - рейтинг университетов мира Таймс (The Times Higher Education World University Rankings) | место | - | - | - | 400 | 400 | 350 | 300 | 250 |
| 1.2. | Позиция в отраслевом (предметном) рейтинге THE - рейтинг университетов мира Таймс (The Times Higher Education World University Rankings) - Физические науки | место | - | - | - | - | - | - | - | 50 |
| 1.3. | Позиция в общем рейтинге QS - всемирный рейтинг университетов (QS World University Rankings) | место | 550 | 600 | 300 | 250 | 200 | 200 | 150 | 100 |
| 1.4. | Позиция в отраслевом (предметном) рейтинге QS - всемирный рейтинг университетов (QS World University Rankings) - Химия | место | - | - | - | - | - | 200 | 150 | 100 |
| 1.5. | Позиция в отраслевом (предметном) рейтинге QS - всемирный рейтинг университетов (QS World University Rankings) - Физика | место | - | - | - | - | - | 200 | 150 | 100 |

| № | Наименование показателя | Единица измерения | 2013 (факт) | 2014 (факт) | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------|---|-------------------------------|-------------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1.6. | Позиция в отраслевом (предметном) рейтинге QS - всемирный рейтинг университетов (QS World University Rankings) – Информатика и информационные системы | место | - | - | - | - | - | 200 | 150 | 150 |
| 1.7. | Позиция в отраслевом (предметном) рейтинге QS - всемирный рейтинг университетов (QS World University Rankings) – История | место | - | - | - | - | - | 200 | 150 | 150 |
| 2. | Количество статей в Web of Science и Scopus с исключением дублирования на 1 НПП | количество статей (за 3 года) | 0,7 | 1,1 | 1,2 | 1,8 | 2,6 | 3,3 | 3,4 | 3,4 |
| 3. | Средний показатель цитируемости на 1 НПП, рассчитываемый по совокупности статей, учтенных в базах данных Web of Science и Scopus, с исключением их дублирования | количество цитат (за 5 лет) | 1,3 | 2,3 | 1,5 | 2,4 | 3,7 | 5,3 | 7,8 | 10,5 |
| 4. | Доля зарубежных профессоров, преподавателей и исследователей в численности НПП, включая российских граждан-обладателей степени PhD зарубежных университетов | % | 0,9% | 3,3% | 4,0% | 7,0% | 10,0% | 12,0% | 14,0% | 15,0% |
| 5. | Доля иностранных студентов, обучающихся на основных образовательных программах вуза (с учетом студентов из стран СНГ) | % | 3,4% | 4,5% | 6,0% | 8,0% | 10,0% | 12,0% | 14,0% | 16,0% |
| 6. | Средний балл ЕГЭ студентов вуза, принятых для обучения по очной форме обучения за счет средств федерального бюджета по программам бакалавриата и специалитета | балл | 72,5 | 70,3 | 70,3 | 71,3 | 72,2 | 73,1 | 74,0 | 75,0 |
| 7. | Доля доходов из внебюджетных источников в структуре доходов вуза | % | 38,0% | 39,9% | 40,0% | 42,0% | 45,0% | 48,0% | 49,0% | 50,0% |

| № | Наименование показателя | Единица измерения | 2013 (факт) | 2014 (факт) | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----|--|-------------------|-------------|-------------|------|------|------|------|------|------|
| | Дополнительные показатели | | | | | | | | | |
| 1. | Объем научной, инновационной и высокотехнологической производственной продукции в расчете на 1 НПП | тыс. руб. | 398 | 499 | 547 | 649 | 738 | 931 | 1058 | 1312 |
| 2. | Доля статей с иностранным участием | % | 23% | 33% | 30% | 32% | 34% | 34% | 36% | 37% |
| 3. | Доходы от научно-исследовательской деятельности для реального сектора в расчете на одного ППС | тыс. руб. | 141 | 235 | 250 | 320 | 380 | 470 | 550 | 640 |
| 4. | Доля иностранных студентов без учета студентов из стран СНГ | % | 1,7% | 2,0% | 2,0% | 3,0% | 4,0% | 5,0% | 6,0% | 8,0% |
| 5. | Доля программ магистратуры и аспирантуры, реализуемых на иностранном языке | % | 4% | 6% | 8% | 10% | 15% | 20% | 30% | 40% |

3.3. Приложение 3. Методика расчета показателей результативности, рассчитанных по индивидуальной методике Дорожной карты УрФУ

Методика расчета основного показателя № 2 «Количество статей в Web of Science и SCOPUS с исключением дублирования на 1 НПП»

Показатель рассчитывается как отношение количества статей, аффилированных с университетом и опубликованных в изданиях, индексируемых в базах научного цитирования Web of Science и SCOPUS, к численности НПП университета.

Расчет производится по формуле:

$$I_2 = \frac{P}{R}, \text{ где}$$

P — количество публикаций, аффилированных с университетом и опубликованных в изданиях, индексируемых в базах научного цитирования Web of Science и SCOPUS (рассчитывается за последние 3 полных года; в случае если статья индексирована и в Web of Science, и в SCOPUS, при расчете показателя она учитывается 1 раз);

R — средняя численность НПП за отчетный год. Рассчитывается как средняя численность работников профессорско-преподавательского состава и научных работников (с учетом внешних совместителей, без учета работающих по договорам гражданско-правового характера) за отчетный год по университету без учета обособленных подразделений. Расчет производится на основании данных формы ВПО-2 «Сведения о материально-технической и информационной базе, финансово-экономической деятельности образовательной организации высшего образования».

$R = \text{стр.03 гр.5 таб. 3.3 формы ВПО-2} + \text{стр.04 гр.5 таб. 3.3 формы ВПО-2} + \text{стр.03 гр.6 таб. 3.3 формы ВПО-2} + \text{стр.04 гр.6 таб. 3.3 формы ВПО-2}.$

Результат расчета показателя округляется до первого знака после запятой; округление производится по общим правилам округления.

Пример расчета за 2014 год

$P = 3078 \text{ шт.}$

$R = 2804 \text{ чел.}$

$$I_2 = \frac{3078}{2804} = 1,1 \text{ шт.}$$

Методика расчета основного показателя № 3 «Средний показатель цитируемости на 1 НПР, рассчитываемый по совокупности статей, учтенных в базах данных Web of Science и SCOPUS, с исключением их дублирования»

Показатель рассчитывается как отношение числа цитирований за последние полные 5 лет публикаций, аффилированных с университетом и опубликованных в течение последних полных 5 лет в изданиях, индексируемых в базах научного цитирования Web of Science и SCOPUS, к численности НПР.

Расчет производится по формуле:

$$I_3 = \frac{Quotations}{R}, \text{ где}$$

Quotations — количество цитирований за последние полные 5 лет публикаций, аффилированных с университетом и опубликованных в течение тех же 5 лет в изданиях, индексируемых в базах Web of Science и SCOPUS;

R — средняя численность НПР за отчетный год. Рассчитывается как средняя численность работников профессорско-преподавательского состава и научных работников (с учетом внешних совместителей, без учета работающих по договорам гражданско-правового характера) за отчетный год по университету без учета обособленных подразделений. Расчет производится на основании данных формы ВПО-2 «Сведения о материально-технической и информационной базе, финансово-экономической деятельности образовательной организации высшего образования».

$R = \text{стр.03 гр.5 таб. 3.3 формы ВПО-2} + \text{стр.04 гр.5 таб. 3.3 формы ВПО-2} + \text{стр.03 гр.6 таб. 3.3 формы ВПО-2} + \text{стр.04 гр.6 таб. 3.3 формы ВПО-2}.$

Результат расчета показателя округляется до первого знака после запятой; округление производится по общим правилам округления.

Пример расчета за 2014 год

$R = 6479 \text{ шт.}$

$R = 2804 \text{ чел.}$

$$I_3 = \frac{6479}{2804} = 2,3 \text{ шт.}$$

Методика расчета основного показателя № 4 «Доля зарубежных профессоров, преподавателей и исследователей в численности НПП, включая российских граждан-обладателей степени PhD зарубежных университетов»

Показатель рассчитывается как отношение суммарной численности иностранных работников профессорско-преподавательского состава, иностранных научных работников и российских работников-обладателей степени PhD зарубежных университетов к общей численности НПП университета, выраженное в процентах.

Расчет производится по формуле:

$$I_4 = \frac{F + R_{\text{PhD}}}{R}, \text{ где}$$

F — суммарная численность иностранных работников профессорско-преподавательского состава и научных работников из стран СНГ, а также иностранных работников профессорско-преподавательского состава и научных работников из других зарубежных стран, кроме стран СНГ;

F = стр. 01 гр. 3 таб. 4.3. формы № 1-Мониторинг + стр. 03 гр. 3 таб. 4.3. формы № 1-Мониторинг + стр. 05 гр. 3 таб. 4.3. формы № 1-Мониторинг + стр. 07 гр. 3 таб. 4.3. формы № 1-Мониторинг + стр. 01 гр. 4 таб. 4.3. формы № 1-Мониторинг + стр. 03 гр. 4 таб. 4.3. формы № 1-Мониторинг + стр. 05 гр. 4 таб. 4.3. формы № 1-Мониторинг + стр. 07 гр. 4 таб. 4.3. формы № 1-Мониторинг по состоянию на 1 октября отчетного года по университету без учета обособленных подразделений, а также без учета лиц, работающих по договорам гражданско-правового характера;

R_{PhD} — численность работников профессорско-преподавательского состава и научных работников, являющихся российскими гражданами и имеющих ученую степень PhD, полученную в зарубежных университетах; рассчитывается по результатам внутреннего кадрового учета университета по состоянию на 1 октября отчетного года без учета обособленных подразделений, а также без учета лиц, работающих по договорам гражданско-правового характера;

R — средняя численность НПР за отчетный год. Рассчитывается как средняя численность работников профессорско-преподавательского состава и научных работников (с учетом внешних совместителей, без учета работающих по договорам гражданско-правового характера) за отчетный год по университету без учета обособленных подразделений. Расчет производится на основании данных формы ВПО-2 «Сведения о материально-технической и информационной базе, финансово-экономической деятельности образовательной организации высшего образования».

$$R = \text{стр.03 гр.5 таб. 3.3 формы ВПО-2} + \text{стр.04 гр.5 таб. 3.3 формы ВПО-2} + \text{стр.03 гр.6 таб. 3.3 формы ВПО-2} + \text{стр.04 гр.6 таб. 3.3 формы ВПО-2}.$$

Результат расчета показателя округляется до первого знака после запятой; округление производится по общим правилам округления.

Пример расчета за 2014 год

$$F + R_{phD} = 93 \text{ чел.}$$

$$R = 2804 \text{ чел.}$$

$$I_4 = \frac{93}{2804} = 3,3\%$$

Методика расчета основного показателя № 5 «Доля иностранных студентов, обучающихся на основных образовательных программах вуза (считается с учетом студентов из стран СНГ)»

Показатель рассчитывается как отношение суммарного приведенного контингента обучающихся - иностранных граждан с учетом обучающихся - граждан стран СНГ к численности приведенного контингента обучающихся, выраженное в процентах. Рассчитывается без учета обособленных подразделений. Расчет производится на основании данных формы статистического наблюдения ВПО-1 «Сведения об образовательной организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования» и данных внутренней отчетности университета.

Расчет производится по формуле:

$$I_5 = \frac{\sum_{\text{стр.02-06.зр3=643}} (2.10.зр.7_{\text{очн.}} + 0,25 * 2.10.зр.7_{\text{веч.}} + 0,1 * 2.10.зр.7_{\text{заоч.}}) + St_F + PGF_{\text{full-t}} + 0,1 * PGF_{\text{Part-t}} + 0.5A + 0.1B}{\sum_{\text{стр.02-06}} (2.10.зр.7_{\text{очн.}} + 0,25 * 2.10.зр.7_{\text{веч.}} + 0,1 * 2.10.зр.7_{\text{заоч.}}) + St_F + PG_{\text{full-t}} + 0,1 * PG_{\text{Part-t}} + 0.5A + 0.1B} \times 100\%$$

, где

2.10. гр.7 — графа 4 таблицы 2.10. «Распределение численности студентов, приема и выпуска по гражданству» формы ВПО-1, в т.ч. включая студентов, обучающихся по дистанционным технологиям, и студентов, обучающихся по сетевым образовательным программам.

St_F — иностранные слушатели подготовительного факультета (в том числе по направлению Министерства образования и науки) с учетом граждан стран СНГ. После окончания зачисляются на специальности ВПО бакалавриата либо магистратуры. Учитываются при расчете в числителе и в знаменателе с коэффициентом 1. Рассчитывается на основании внутренней управленческой отчетности университета по состоянию на конец отчетного года.

$PG_{\text{Full-t}}$ — численность аспирантов очной аспирантуры. Рассчитывается на основании внутренней управленческой отчетности университета по состоянию на конец отчетного года.

$PG_{\text{Part-t}}$ — численность аспирантов заочной аспирантуры. Рассчитывается на основании внутренней управленческой отчетности университета по состоянию на конец отчетного года.

$PGF_{\text{Full-t}}$ — численность иностранных аспирантов очной аспирантуры с учетом граждан стран СНГ. Рассчитывается на основании внутренней управленческой отчетности университета по состоянию на конец отчетного года.

$PGF_{\text{Part-t}}$ — численность иностранных аспирантов заочной аспирантуры с учетом граждан стран СНГ. Рассчитывается на основании внутренней управленческой отчетности университета по состоянию на конец отчетного года.

A — численность иностранных обучающихся на основных образовательных программах вуза в рамках программ студенческой академической мобильности продолжительностью 1 семестр с учетом граждан стран СНГ. Показатель рассчитыва-

ется на основании внутренней управленческой отчетности университета нарастающим итогом за отчетный год и учитывается в числителе и в знаменателе с коэффициентом 0,5.

B — численность иностранных обучающихся в рамках программ студенческой мобильности продолжительностью менее 1 семестра с учетом граждан стран СНГ. Показатель рассчитывается на основании внутренней управленческой отчетности университета нарастающим итогом за отчетный год и учитывается в числителе и в знаменателе с коэффициентом 0,1.

Результат расчета округляется до первого знака после запятой; округление производится по общим правилам округления.

Пример расчета за 2014 год:

$2.10.гр.7_{очн.}$ в части иностранных студентов = 843 чел.

$2.10.гр.7_{веч.}$ в части иностранных студентов = 14 чел.

$2.10.гр.7_{заоч.}$ в части иностранных студентов = 223 чел.

$St_F = 169$ чел.

$PGF_{Full-t} = 30$ чел.

$PGF_{Part-t} = 0$ чел.

$2.10.гр.7_{очн.} = 22\,760$ чел.

$2.10.гр.7_{веч.} = 583$ чел.

$2.10.гр.7_{заоч.} = 10\,983$ чел.

$PG_{Full-time} = 840$ чел.

$PG_{Part-time} = 89$ чел.

$A = 111$ чел.

$B = 0$ чел.

$$I_5 = \frac{843 + 14 * 0,5 + 223 * 0,1 + 169 + 30 + 111 * 0,5}{24004 + 848,9 + 169 + 111 * 0,5} \times 100\% = 4,5\%$$

Методика расчета основного показателя № 6 «Средний балл ЕГЭ студентов вуза, принятых для обучения по очной форме обучения за счет средств федерального бюджета по программам бакалавриата и программам подготовки специалистов»

Показатель рассчитывается как отношение суммы средних баллов ЕГЭ всех зачисленных студентов, принятых на обучение по результатам ЕГЭ, по всем направлениям подготовки (специальностям) программ бакалавриата и подготовки специалиста, умноженной на численность таких студентов, к суммарной численности таких студентов.

Расчет производится по формуле:

$$I_6 = \frac{\sum_i GPA_i * St_i}{\sum_i St_i}, \text{ где}$$

St — суммарная численность студентов, принятых на обучение по результатам ЕГЭ по очной форме за счет средств федерального бюджета по всем направлениям подготовки (специальностям) программ бакалавриата и подготовки специалиста; при расчете учитываются только студенты очной формы обучения, обучающиеся за счет средств федерального бюджета по программам бакалавриата и подготовки специалиста, принятые на обучение по результатам ЕГЭ на общих основаниях; в расчет не включаются студенты, принятые по результатам целевого приема, вне конкурса либо в рамках конкурса без вступительных испытаний;

GPA — средний балл ЕГЭ каждого студента, учтенного при расчете показателя St ; рассчитывается как суммарный балл ЕГЭ студента, отнесенный к количеству предметов вступительных испытаний, по которым учитываются результаты ЕГЭ студента; дополнительные испытания, проводимые вузом, при расчете среднего балла ЕГЭ не учитываются.

Результат расчета показателя округляется до первого знака после запятой; округление производится по общим правилам округления.

Методика расчета основного показателя № 7 «Доля доходов из внебюджетных источников в структуре доходов вуза»

Показатель рассчитывается как отношение объема средств, поступивших из внебюджетных источников, к совокупному объему средств, поступивших от образовательной, научно-исследовательской и иной приносящей доход деятельности университета, выраженное в процентах. Показатель рассчитывается с учетом филиалов вуза.

Расчет производится по формуле:

$$I_7 = \frac{Inc_{off-budget}}{Inc} \times 100\%, \text{ где}$$

$Inc_{off-budget}$ — объем средств, поступивших из внебюджетных источников (средства организаций, населения, внебюджетных фондов, иностранных источников);

$Inc_{off-budget}$ = стр. 06 гр. 3 таб. 3.1 формы ВПО-2 – стр. 11 гр. 3 таб. 3.1 формы ВПО-2 по состоянию на конец отчетного года;

Inc — совокупный объем средств, поступивших от образовательной, научно-исследовательской и иной приносящей доход деятельности университета;

Inc = стр. 02 гр. 3 таб. 3.1 формы ВПО-2 + стр. 06 гр. 3 таб. 3.1 формы ВПО-2 – стр. 11 гр. 3 таб. 3.1 формы ВПО-2 по состоянию на конец отчетного года.

Результат расчета округляется до первого знака после запятой; округление производится по общим правилам округления.

Пример расчета за 2014 год

$Inc_{off-budget} = 3447440 \text{ тыс. руб.}$

$Inc = 8640200 \text{ тыс. руб.}$

$$I_7 = \frac{3447440}{8640200} = 39,9\%$$

Методика расчета дополнительного показателя № 1 «Объем научной, инновационной и высокотехнологичной производственной продукции в расчете на 1 НПР»

Показатель рассчитывается как отношение величины совокупного объема научной, инновационной и высокотехнологичной производственной продукции к численности НПР. Показатель рассчитывается по состоянию на конец отчетного года.

Совокупный объем научной, инновационной и высокотехнологичной производственной продукции рассчитывается как сумма

- объема выполненных научных исследований и разработок;
- объема инновационной продукции и услуг;
- объема высокотехнологичной продукции, производимой университетом (с учетом обособленных подразделений, в т.ч. ЭПК УрФУ).

Расчет производится по формуле:

$$I_{add} = \frac{A + B + C}{R}, \text{ где}$$

A — объем выполненных научных исследований и разработок. Рассчитывается на основании Справки 4 формы № 2-Наука «Сведения о выполнении научных исследований и разработок».

A = графа 3 строка 521 «исследования и разработки» Справки 4 формы 2-Наука + графа 3 строка 525 «научно-технические услуги» Справки 4 формы 2-Наука.

B — объем инновационной продукции и услуг. Рассчитывается на основании внутренней управленческой отчетности университета как совокупный объем реализации инновационных услуг инновационной инфраструктуры университета.

C — объем реализованной высокотехнологичной продукции. Рассчитывается на основании Справки 4 формы № 2-Наука «Сведения о выполнении научных исследований и разработок» и данных финансовой отчетности обособленных подразделений.

C = графа 3 строка 529 «товары, работы, услуги производственного характера по собственным разработкам организации, включая совместные разработки со сторонними организациями, предприятиями» Справки 4 формы 2-Наука + объема реализованной высокотехнологичной продукции обособленных подразделений университета (по данным финансовой отчетности).

R — средняя численность НПР за отчетный год. Рассчитывается как средняя численность работников профессорско-преподавательского состава и научных работников (с учетом внешних совместителей, без учета работающих по договорам гражданско-правового характера) за отчетный год по университету без учета обособленных подразделений. Расчет производится на основании данных формы

ВПО-2 «Сведения о материально-технической и информационной базе, финансово-экономической деятельности образовательной организации высшего образования».

$R = \text{стр.03 гр.5 таб. 3.3 формы ВПО-2} + \text{стр.04 гр.5 таб. 3.3 формы ВПО-2} + \text{стр.03 гр.6 таб. 3.3 формы ВПО-2} + \text{стр.04 гр.6 таб. 3.3 формы ВПО-2}.$

Результат расчета округляется до целого значения единицы измерения показателя; округление производится по общим правилам округления.

Пример расчета за 2014 год:

$A = 1\,077\,277 \text{ тыс. руб.}$

$B = 42\,000 \text{ тыс. руб.}$

$C = 278\,770 \text{ тыс. руб.}$

$R = 2\,804 \text{ чел.}$

$I_{add_1} = \frac{1398047}{2804} = 499 \text{ тыс. руб. / чел.}$

Методика расчета дополнительного показателя № 2 «Доля статей с иностранным участием»

Показатель рассчитывается как отношение количества публикаций, аффилированных с вузом и опубликованных в изданиях, индексируемых в базе научного цитирования Web of Science, в которых в качестве соавтора присутствует иностранный автор, к общему количеству публикаций, аффилированных с вузом и опубликованных в изданиях, индексируемых в базе научного цитирования Web of Science, выраженное в процентах. Показатель рассчитывается по состоянию на конец отчетного года.

Расчет производится по формуле:

$$I_{add_2} = \frac{P_f}{P} * 100\% , \text{ где}$$

P_f — количество публикаций, аффилированных с вузом и опубликованных в изданиях, индексируемых в базе научного цитирования Web of Science, в которых в качестве соавтора присутствует иностранный автор (рассчитывается за отчетный год);

P — общее количество публикаций, аффилированных с вузом и опубликованных в изданиях, индексируемых в базе научного цитирования Web of Science (рассчитывается за отчетный год).

Результат расчета округляется до целого значения единицы измерения показателя; округление производится по общим правилам округления.

Пример расчета за 2014 год

$P_f = 201$ публикация

$P = 616$ публикации

$$I_{add_2} = \frac{201}{616} * 100\% = 33\%$$

Методика расчета дополнительного показателя № 3 «Доходы от научно-исследовательской деятельности для реального сектора на одного ППС»

Показатель рассчитывается как отношение величины поступлений от научно-исследовательской деятельности по хозяйственным договорам к численности ППС. Расчет производится на основании данных формы ВПО-2 «Сведения о материально-технической и информационной базе, финансово-экономической деятельности образовательной организации высшего образования» по состоянию на конец отчетного года.

Величина поступлений от научно-исследовательской деятельности по хозяйственным договорам определяется на основании подраздела 3.1. «Распределение объема средств организации по источникам их получения и видам деятельности» формы ВПО-2.

Расчет производится по формуле:

$$I_{add_3} = \frac{гр.10стр.07}{R}, \text{ где}$$

гр. 10 стр. 07 – строка 07 графа 10 таблицы 3.1. «Распределение объема средств учреждения по источникам их получения и видам деятельности» формы ВПО-2 — объем внебюджетных средств организаций, полученных университетом от научных исследований и разработок. Расчет производится по состоянию на конец отчетного года.

R — средняя численность ППС за отчетный год. Рассчитывается как средняя численность работников профессорско-преподавательского состава (с учетом внешних совместителей, без учета работающих по договорам гражданско-правового характера) за отчетный год по университету без учета обособленных подразделений.

$R =$ стр.03 гр.5 таб. 3.3 формы ВПО-2 + стр.03 гр.6 таб. 3.3 формы ВПО-2.

Результат расчета округляется до целого значения единицы измерения показателя; округление производится по общим правилам округления.

Пример расчета за 2014 год

гр. 10 стр. 07 = 616 000 тыс. руб.

$R = 2624$ чел.

$$I_{add_3} = \frac{616000}{2624} = 235 \text{ тыс. руб. / чел.}$$

Методика расчета дополнительного показателя № 4 «Доля иностранных студентов без учета студентов из стран СНГ»

Показатель рассчитывается как отношение суммарного приведенного контингента обучающихся - иностранных граждан без учета обучающихся - граждан стран СНГ к численности приведенного контингента обучающихся, выраженное в процентах. Рассчитывается без учета обособленных подразделений. Расчет производится на основании данных формы статистического наблюдения ВПО-1 «Сведения об образовательной организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования» и данных внутренней отчетности университета.

Расчет производится по формуле:

$$I_{add_4} = \frac{\sum_{стр.03,04,06,07} (2.10..zp.7_{очн.} + 0,25 * 2.10..zp.7_{веч.} + 0,1 * 2.10..zp.7_{заоч.}) + St_F + PGF_{full-time} + 0,1 * PGF_{Part-time} + 0.5A + 0.1B}{\sum_{стр.02-06} (2.10..zp.7_{очн.} + 0,25 * 2.10..zp.7_{веч.} + 0,1 * 2.10..zp.7_{заоч.}) + St_F + PG_{Full-time} + 0,1 * PG_{Part-time} + 0.5A + 0.1B} \times 100\%$$

, где

2.10. гр.4 — графа 4 таблицы 2.10. «Распределение численности студентов, приема и выпуска по гражданству» формы ВПО-1, в т.ч. включая студентов, обучающихся

по дистанционным технологиям, и студентов, обучающихся по сетевым образовательным программам.

St_F — иностранные слушатели подготовительного факультета (в том числе по направлению Министерства образования и науки) без учета граждан стран СНГ. После окончания зачисляются на специальности ВПО бакалавриата либо магистратуры. Учитываются при расчете в числителе и в знаменателе с коэффициентом 1. Рассчитывается на основании внутренней управленческой отчетности университета по состоянию на конец отчетного года.

$PG_{Full-time}$ — численность аспирантов очной аспирантуры. Рассчитывается на основании внутренней управленческой отчетности университета по состоянию на конец отчетного года.

$PG_{Part-time}$ — численность аспирантов заочной аспирантуры. Рассчитывается на основании внутренней управленческой отчетности университета по состоянию на конец отчетного года.

$PGF_{Full-time}$ — численность иностранных аспирантов очной аспирантуры без учета граждан стран СНГ. Рассчитывается на основании внутренней управленческой отчетности университета по состоянию на конец отчетного года.

$PGF_{Part-time}$ — численность иностранных аспирантов заочной аспирантуры без учета граждан стран СНГ. Рассчитывается на основании внутренней управленческой отчетности университета по состоянию на конец отчетного года.

A — численность иностранных обучающихся на основных образовательных программах вуза в рамках программ студенческой академической мобильности продолжительностью 1 семестр без учета граждан стран СНГ. Показатель рассчитывается на основании внутренней управленческой отчетности университета нарастающим итогом за отчетный год и учитывается в числителе и в знаменателе с коэффициентом 0,5.

B — численность иностранных обучающихся в рамках программ студенческой мобильности продолжительностью менее 1 семестра без учета граждан стран СНГ. Показатель рассчитывается на основании внутренней управленческой отчетности университета нарастающим итогом за отчетный год и учитывается в числителе и в знаменателе с коэффициентом 0,1.

Результат расчета показателя округляется до первого знака после запятой. Округление производится по общим правилам округления

Пример расчета за 2014 год:

2.10.гр.6_{очн.} в части иностранных студентов = 287 чел.

2.10.гр.6_{веч.} в части иностранных студентов = 0 чел.

2.10.гр.6_{заоч.} в части иностранных студентов = 1 чел.

$St_F = 169$ чел.

$PGF_{Full-time} = 18$ чел.

$PGF_{Part-time} = 0$ чел.

2.10.гр.4_{очн.} = 22 760 чел.

2.10.гр.4_{веч.} = 583 чел.

2.10.гр.4_{заоч.} = 10 983 чел.

$PG_{Full-time} = 840$ чел.

$PG_{Part-time} = 89$ чел.

$A = 35$ чел.

$B = 0$ чел.

$$I_{add}_4 = \frac{287 + 0,1 * 1 + 169 + 18 + 35 * 0,5}{24004 + 848,9 + 169 + 35 * 0,5} \times 100\% = 2\%$$

Методика расчета дополнительного показателя № 5 «Доля программ магистратуры и аспирантуры, реализуемых на иностранном языке»

Показатель рассчитывается как отношение количества программ магистратуры и аспирантуры очной формы обучения, по которым осуществляется преподавание на иностранном языке (обучается не менее 1 группы магистрантов / ведется научное руководство аспирантами), к общему количеству программ магистратуры и аспирантуры очной формы обучения, по которым осуществляется преподавание (обучается не менее 1 группы магистрантов / ведется научное руководство аспирантами), выраженное в процентах. При расчете количества программ магистратуры и аспирантуры,

по которым осуществляется преподавание на иностранном языке, учитываются магистерские программы, обучающиеся по которым имеют возможность прослушать на иностранном языке не менее 40 % дисциплин (включая дисциплины обменных семестров), и программы аспирантуры, по которым научное руководство ведется на иностранном языке. Показатель рассчитывается по состоянию на конец отчетного периода.

Расчет производится по формуле:

$$I_{add_s} = \frac{M_F + A_F}{M + A} \times 100\%, \text{ где}$$

M_F – количество программ магистратуры, по которым осуществляется преподавание на иностранном языке;

A_F – количество программ аспирантуры, по которым осуществляется преподавание на иностранном языке;

M – общее количество программ магистратуры, по которым осуществляется преподавание;

A – общее количество программ аспирантуры, по которым осуществляется преподавание;

Результат расчета округляется до целого значения единицы измерения показателя; округление производится по общим правилам округления.

Пример расчета за 2014 год:

$$M_F = 21$$

$$A_F = 0$$

$$M = 209$$

$$A = 127$$

$$I_{add_s} = \frac{21}{209 + 127} \times 100\% = 6\%$$

3.4. Приложение 4. Изменения в целевой модели вуза

Изменения в целевой модели университета

| Элемент целевой модели | Старая редакция | Новая редакция | Обоснование изменения |
|---|---|---|---|
| 1.2.1. Миссия университета | Столица Среднего Урала в числе пяти городов мира претендует на проведение всемирной универсальной выставки «ЭКСПО-2020», здесь расположено наибольшее после столиц количество иностранных дипломатических представительств. | Абзац удален | Информация устарела. Организационным комитетом городом для проведения выставки ЭКСПО-2020 в 2013 г. был выбран в г. Дубай |
| 1.2.3. Маркетинговые стратегии | Перечень стратегических партнеров университета в разделе 1.2.3.1. Рынок исследований был перенесен в приложение 5. | | Оптимизация объема текстового описания целевой модели в соответствии с рекомендациями |
| 1.2.3. Маркетинговые стратегии 1.2.3.1. Рынок исследований | | <p>Первоочередной задачей на рынке исследований является включение деятельности научных групп УрФУ в международную исследовательскую сеть, а не покрытие всех предметных областей в выбранных прорывных направлениях.</p> <p>Приоритеты развития научных исследований в УрФУ на ближайшие годы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Активное развитие и углубление интеграции с Институтами Уральского отделения Российской академии наук с последующей инфраструктурной интеграцией. 2. Дальнейшее развитие взаимодействия в сфере научных исследований с университетами стран БРИКС (прежде всего Китая, Бразилии и Индии) с составлением программ совместных исследований. Первая такая программа с одним из китайских университетов в настоящее время | Маркетинговая стратегия на рынке исследований уточнена и дополнена. |

| Элемент целевой модели | Старая редакция | Новая редакция | Обоснование изменения | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|-----------------------|----------------------|------|-----------------|-----|-------|------|---|------------|------|----------------------|-----|-----------------|-----|-------|------|---|
| | | <p>разрабатывается, планируется ее подписание в 2015 г., предусматривается софинансирование с китайской стороны. Развитие взаимодействия с китайскими университетами планируется в рамках Ассоциации технических университетов России и Китая.</p> <p>3. Целевая работа по увеличению конкретных областей научного знания, так называемых «компетенций» в терминологии SciVal – продукта компании Elsevier, в которых УрФУ входит в число мировых лидеров по публикационной активности (в первые 10% университетов и научных учреждений в мире, публикующихся в данной научной области). Эта работа уже ведется и за первые два года работы по ППК число таких компетенций увеличилось в УрФУ с 27 до 35. Компетенции ученых УрФУ сосредоточены в следующих научных областях: Физика и Астрономия, Химия, Материаловедение, Химическая инженерия. По итогам 2017 г. планируется увеличить количество компетенций до 55-60.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Рис. 3. Маркетинговая стратегия на международных образовательных рынках | <table border="1"> <tr> <td>Страны СНГ</td> <td>2385</td> </tr> <tr> <td>Развивающиеся страны</td> <td>1908</td> </tr> <tr> <td>Развитые страны</td> <td>477</td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td>4770</td> </tr> </table> | Страны СНГ | 2385 | Развивающиеся страны | 1908 | Развитые страны | 477 | Итого | 4770 | <table border="1"> <tr> <td>Страны СНГ</td> <td>1200</td> </tr> <tr> <td>Развивающиеся страны</td> <td>960</td> </tr> <tr> <td>Развитые страны</td> <td>240</td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td>2400</td> </tr> </table> | Страны СНГ | 1200 | Развивающиеся страны | 960 | Развитые страны | 240 | Итого | 2400 | На рисунке скорректированы характеристики целевой модели по численности иностранных студентов исходя из корректировки параметров по целевой численности студентов университета. |
| Страны СНГ | 2385 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Развивающиеся страны | 1908 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Развитые страны | 477 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Итого | 4770 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Страны СНГ | 1200 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Развивающиеся страны | 960 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Развитые страны | 240 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Итого | 2400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Элемент целевой модели | Старая редакция | Новая редакция | Обоснование изменения |
|--|--|---|---|
| 1.2.8.Формирование открытой образовательной среды обучения | Уточнено описание целевой модели по дополнительному параметру 1.2.8.Формирование открытой образовательной среды обучения. Количественные характеристики целевой модели по данному параметру не изменялись. | | Актуализация содержания в соответствии полученным в 2013-2014 гг. опытом деятельности по данному направлению. |
| 1.2.9. Кооперация с УрО РАН и ведущими мировыми университетами | <p>По данным SciVal Spotlight [4], в УрФУ и УрО РАН имеется по 29 научных компетенций, в которых ученые имеют лидирующие позиции в мире, причем только четыре из них совпадают, а 50 (25 в УрФУ и 25 в УрО РАН) относятся к различным научным направлениям (кластерам публикаций).</p> <p>В 2012 году ученые УрО РАН опубликовали 693 работы (по данным SCOPUS), 190 из которых были опубликованы совместно с учеными УрФУ (29 % от числа публикаций УрФУ). Координация и кооперация (за счет привлечения в УрО РАН магистрантов, а в УрФУ научных работников из УрО РАН) позволит увеличить количество совместных статей в 3,5 раза до 2020 года (прогноз на 2013 год числа совместных статей – 200).</p> <p>Развитие имеющегося потенциала создаст дополнительно минимум 18 новых компетенций на картах науки УрО РАН (в 2008–2012 году – 38) и УрФУ (в 2008 –2012 году – 28). Рост числа публикаций, формирующих компетенции УрФУ, будет способствовать и росту среднего числа цитирований одной статьи. Следует отметить, что количество совпадающих компетенций (по данным SciVal Spotlight в 2008–2012 годы) в УрО РАН и УрФУ составляет всего 14 % (8 из 58 уникальных для УрО РАН и УрФУ).</p> | <p>По данным SciVal Spotlight [4], в УрФУ и УрО РАН имеется 35 и 37 научных компетенций соответственно, в которых ученые имеют лидирующие позиции в мире, причем 21 из них совпадают, а 30 (14 в УрФУ и 16 в УрО РАН) относятся к различным научным направлениям (кластерам публикаций).</p> <p>В 2014 году ученые УрО РАН опубликовали 690 работ (по данным SCOPUS), 256 из которых были опубликованы совместно с учеными УрФУ (37 % от числа публикаций УрФУ). Координация и кооперация (за счет привлечения в УрО РАН магистрантов, а в УрФУ научных работников из УрО РАН) позволит увеличить количество совместных статей в 3,5 раза до 2020 года (прогноз на 2015 год числа совместных статей – 280).</p> <p>Развитие имеющегося потенциала создаст дополнительно минимум 18 новых компетенций на картах науки УрО РАН и УрФУ. Рост числа публикаций, формирующих компетенции УрФУ, будет способствовать и росту среднего числа цитирований одной статьи. Следует отметить, что количество совпадающих компетенций (по данным SciVal Spotlight в 2008–2014 годы) в УрО РАН и УрФУ составляет 58 % (42 из 72 компетенций УрО РАН и</p> | Актуализированы данные по результатам 2014 года. |

| Элемент целевой модели | Старая редакция | Новая редакция | Обоснование изменения | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|----------------|-----------------------|---|--|---|-------------|-------------|-------------|------|------|------|------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---|------|------|------|------|---|------|------|------|------|------------------------|-----|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|-----|---------------------------------------|------|-----|-----|-----|---------------------------------------|------|------|------|-----|---|------|-----|-----|-----|---|------|------|-----|-----|------------------------------------|------|------|------|-----|------------------------------------|------|------|------|-----|---|----|-----|-----|-----|---|----|-----|-----|-----|--|-----|---|----|----|--|--|--|--|----|--|--|--|--|----|----------------------------------|--|--|--|----|----------------------------------|--|--|--|----|----------------------------------|--|--|--|----|----------------------------------|--|--|--|----|--|---------------------|----|----|----|----|---------------------|----|-----|-----|-----|--|----------------------------|----|-----|-----|-----|---|-----|------|------|------|---------------------------------------|---|-----|------|------|------|---------------------------------------|----|----|----|----|---|---------------------------------------|----|----|----|----|---|-----|-----|-----|-----|--|---|-----|-----|-----|-----|--|-----|-----|-----|------|--|---|-----|-----|-----|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
| | | УрФУ). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.10. Комплексное партнерство с российскими и международными корпорациями | Описание моделей взаимодействия с российскими и международными корпорациями перенесено в приложение 7. | | | Оптимизация объема текстового описания целевой модели в соответствии с рекомендациями | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.5. Кадровый потенциал вуза Параметры кадрового потенциала (таблица 7) | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="327 651 779 675">Показатель</th> <th data-bbox="786 651 846 675">2013</th> <th data-bbox="853 651 913 675">2015</th> <th data-bbox="920 651 981 675">2017</th> <th data-bbox="987 651 1070 675">2020</th> <th data-bbox="1088 651 1469 675">Показатель</th> <th data-bbox="1476 651 1536 675">2013</th> <th data-bbox="1543 651 1603 675">2015</th> <th data-bbox="1610 651 1671 675">2017</th> <th data-bbox="1677 651 1760 675">2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="327 679 779 703">Персонал</td> <td data-bbox="786 679 846 703">7310</td> <td data-bbox="853 679 913 703">5950</td> <td data-bbox="920 679 981 703">5600</td> <td data-bbox="987 679 1070 703">5700</td> <td data-bbox="1088 679 1469 703">Персонал (средняя численность)</td> <td data-bbox="1476 679 1536 703">7506</td> <td data-bbox="1543 679 1603 703">6930</td> <td data-bbox="1610 679 1671 703">6200</td> <td data-bbox="1677 679 1760 703">5000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="327 708 779 732">Профессорско-преподавательский состав (ППС)</td> <td data-bbox="786 708 846 732">3000</td> <td data-bbox="853 708 913 732">2500</td> <td data-bbox="920 708 981 732">2400</td> <td data-bbox="987 708 1070 732">2500</td> <td data-bbox="1088 708 1469 732">Профессорско-преподавательский состав (ППС)</td> <td data-bbox="1476 708 1536 732">2883</td> <td data-bbox="1543 708 1603 732">2620</td> <td data-bbox="1610 708 1671 732">2200</td> <td data-bbox="1677 708 1760 732">1650</td> </tr> <tr> <td data-bbox="327 737 779 761">Научные работники (НР)</td> <td data-bbox="786 737 846 761">400</td> <td data-bbox="853 737 913 761">450</td> <td data-bbox="920 737 981 761">500</td> <td data-bbox="987 737 1070 761">700</td> <td data-bbox="1088 737 1469 761">Научные сотрудники</td> <td data-bbox="1476 737 1536 761">181</td> <td data-bbox="1543 737 1603 761">230</td> <td data-bbox="1610 737 1671 761">345</td> <td data-bbox="1677 737 1760 761">630</td> </tr> <tr> <td data-bbox="327 766 779 790">Учебно-вспомогательный персонал (УВП)</td> <td data-bbox="786 766 846 790">1182</td> <td data-bbox="853 766 913 790">950</td> <td data-bbox="920 766 981 790">900</td> <td data-bbox="987 766 1070 790">900</td> <td data-bbox="1088 766 1469 790">Учебно-вспомогательный персонал (УВП)</td> <td data-bbox="1476 766 1536 790">1207</td> <td data-bbox="1543 766 1603 790">1119</td> <td data-bbox="1610 766 1671 790">1026</td> <td data-bbox="1677 766 1760 790">900</td> </tr> <tr> <td data-bbox="327 794 779 818">Административно-управленческий персонал (АУП)</td> <td data-bbox="786 794 846 818">1045</td> <td data-bbox="853 794 913 818">850</td> <td data-bbox="920 794 981 818">750</td> <td data-bbox="987 794 1070 818">750</td> <td data-bbox="1088 794 1469 818">Административно-управленческий персонал (АУП)</td> <td data-bbox="1476 794 1536 818">1114</td> <td data-bbox="1543 794 1603 818">1048</td> <td data-bbox="1610 794 1671 818">943</td> <td data-bbox="1677 794 1760 818">750</td> </tr> <tr> <td data-bbox="327 823 779 847">Прочий операционный персонал (ПОП)</td> <td data-bbox="786 823 846 847">1632</td> <td data-bbox="853 823 913 847">1200</td> <td data-bbox="920 823 981 847">1050</td> <td data-bbox="987 823 1070 847">950</td> <td data-bbox="1088 823 1469 847">Прочий операционный персонал (ПОП)</td> <td data-bbox="1476 823 1536 847">1744</td> <td data-bbox="1543 823 1603 847">1489</td> <td data-bbox="1610 823 1671 847">1303</td> <td data-bbox="1677 823 1760 847">950</td> </tr> <tr> <td data-bbox="327 852 779 876">Численность иностранных зарубежных профессоров, преподавателей и исследователей</td> <td data-bbox="786 852 846 876">24</td> <td data-bbox="853 852 913 876">150</td> <td data-bbox="920 852 981 876">290</td> <td data-bbox="987 852 1070 876">465</td> <td data-bbox="1088 852 1469 876">Численность иностранных зарубежных профессоров, преподавателей и исследователей</td> <td data-bbox="1476 852 1536 876">24</td> <td data-bbox="1543 852 1603 876">118</td> <td data-bbox="1610 852 1671 876">170</td> <td data-bbox="1677 852 1760 876">280</td> </tr> <tr> <td data-bbox="327 880 779 904"><i>доля зарубежных профессоров, преподавателей и исследователей в численности НПП, %</i></td> <td data-bbox="786 880 846 904">0,7</td> <td data-bbox="853 880 913 904">4</td> <td data-bbox="920 880 981 904">10</td> <td data-bbox="987 880 1070 904">15</td> <td data-bbox="1088 880 1469 904">Доля НПП, владеющих английским языком, %</td> <td data-bbox="1476 880 1536 904"></td> <td data-bbox="1543 880 1603 904"></td> <td data-bbox="1610 880 1671 904"></td> <td data-bbox="1677 880 1760 904">75</td> </tr> <tr> <td data-bbox="327 909 779 933">Доля НПП, владеющих английским языком, %</td> <td data-bbox="786 909 846 933"></td> <td data-bbox="853 909 913 933"></td> <td data-bbox="920 909 981 933"></td> <td data-bbox="987 909 1070 933">75</td> <td data-bbox="1088 909 1469 933">Доля НПП в возрасте до 50 лет, %</td> <td data-bbox="1476 909 1536 933"></td> <td data-bbox="1543 909 1603 933"></td> <td data-bbox="1610 909 1671 933"></td> <td data-bbox="1677 909 1760 933">70</td> </tr> <tr> <td data-bbox="327 938 779 962">Доля НПП в возрасте до 50 лет, %</td> <td data-bbox="786 938 846 962"></td> <td data-bbox="853 938 913 962"></td> <td data-bbox="920 938 981 962"></td> <td data-bbox="987 938 1070 962">70</td> <td data-bbox="1088 938 1469 962">Доля НПП в возрасте до 40 лет, %</td> <td data-bbox="1476 938 1536 962"></td> <td data-bbox="1543 938 1603 962"></td> <td data-bbox="1610 938 1671 962"></td> <td data-bbox="1677 938 1760 962">35</td> </tr> <tr> <td data-bbox="327 967 779 991">Доля НПП в возрасте до 40 лет, %</td> <td data-bbox="786 967 846 991"></td> <td data-bbox="853 967 913 991"></td> <td data-bbox="920 967 981 991"></td> <td data-bbox="987 967 1070 991">35</td> <td data-bbox="327 995 779 1019">Показатели научной производительности</td> <td data-bbox="1088 995 1469 1019">Доля молодых НПП, %</td> <td data-bbox="1476 995 1536 1019">22</td> <td data-bbox="1543 995 1603 1019">24</td> <td data-bbox="1610 995 1671 1019">30</td> <td data-bbox="1677 995 1760 1019">32</td> </tr> <tr> <td data-bbox="327 1024 779 1048">Число научных групп</td> <td data-bbox="786 1024 846 1048">70</td> <td data-bbox="853 1024 913 1048">160</td> <td data-bbox="920 1024 981 1048">250</td> <td data-bbox="987 1024 1070 1048">250</td> <td data-bbox="327 1053 779 1077">Показатели научной производительности</td> <td data-bbox="1088 1053 1469 1077">Число научных групп</td> <td data-bbox="1476 1053 1536 1077">70</td> <td data-bbox="1543 1053 1603 1077">160</td> <td data-bbox="1610 1053 1671 1077">250</td> <td data-bbox="1677 1053 1760 1077">250</td> </tr> <tr> <td data-bbox="327 1082 779 1106">Среднее число публикующихся авторов в УрФУ*</td> <td data-bbox="786 1082 846 1106">650</td> <td data-bbox="853 1082 913 1106">1100</td> <td data-bbox="920 1082 981 1106">1600</td> <td data-bbox="987 1082 1070 1106">2600</td> <td data-bbox="327 1110 779 1134">Доля статей с иностранным участием, %</td> <td data-bbox="1088 1110 1469 1134">Среднее число публикующихся авторов в УрФУ*</td> <td data-bbox="1476 1110 1536 1134">650</td> <td data-bbox="1543 1110 1603 1134">1100</td> <td data-bbox="1610 1110 1671 1134">1600</td> <td data-bbox="1677 1110 1760 1134">2600</td> </tr> <tr> <td data-bbox="327 1139 779 1163">Доля статей с иностранным участием, %</td> <td data-bbox="786 1139 846 1163">16</td> <td data-bbox="853 1139 913 1163">23</td> <td data-bbox="920 1139 981 1163">30</td> <td data-bbox="987 1139 1070 1163">36</td> <td data-bbox="327 1168 779 1192">Количество статей в Web of Science и SCOPUS с исключением дублирования за 3 года на 1 НПП</td> <td data-bbox="1088 1168 1469 1192">Доля статей с иностранным участием, %</td> <td data-bbox="1476 1168 1536 1192">16</td> <td data-bbox="1543 1168 1603 1192">30</td> <td data-bbox="1610 1168 1671 1192">34</td> <td data-bbox="1677 1168 1760 1192">37</td> </tr> <tr> <td data-bbox="327 1197 779 1220">Количество статей в Web of Science и SCOPUS с исключением дублирования за 3 года на 1 НПП</td> <td data-bbox="786 1197 846 1220">0,5</td> <td data-bbox="853 1197 913 1220">1,2</td> <td data-bbox="920 1197 981 1220">2,6</td> <td data-bbox="987 1197 1070 1220">3,4</td> <td data-bbox="327 1225 779 1249">Показатель цитируемости на 1 НПП, рассчитываемый по совокупности статей за 5 лет в базах данных Web of Science и SCOPUS, с исключением их дублирования</td> <td data-bbox="1088 1225 1469 1249">Количество статей в SCOPUS с исключением дублирования за 5 лет на 1 НПП</td> <td data-bbox="1476 1225 1536 1249">1,0</td> <td data-bbox="1543 1225 1603 1249">1,6</td> <td data-bbox="1610 1225 1671 1249">3,0</td> <td data-bbox="1677 1225 1760 1249">6,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="327 1254 779 1278">Показатель цитируемости на 1 НПП, рассчитываемый по совокупности статей за 5 лет в базах данных Web of Science и SCOPUS, с исключением их дублирования</td> <td data-bbox="786 1254 846 1278">0,6</td> <td data-bbox="853 1254 913 1278">1,5</td> <td data-bbox="920 1254 981 1278">3,7</td> <td data-bbox="987 1254 1070 1278">10,5</td> <td data-bbox="327 1283 779 1307">Показатели экономической производительности</td> <td data-bbox="1088 1283 1469 1307">Показатель цитируемости на 1 НПП, рассчитываемый по совокупности статей за 5 лет в базах данных SCOPUS,</td> <td data-bbox="1476 1283 1536 1307">1,8</td> <td data-bbox="1543 1283 1603 1307">2,5</td> <td data-bbox="1610 1283 1671 1307">4,3</td> <td data-bbox="1677 1283 1760 1307">13,7</td> </tr> <tr> <td data-bbox="327 1311 779 1335">Показатели экономической производительности</td> <td data-bbox="786 1311 846 1335"></td> <td data-bbox="853 1311 913 1335"></td> <td data-bbox="920 1311 981 1335"></td> <td data-bbox="987 1311 1070 1335"></td> <td data-bbox="327 1340 779 1364"></td> <td data-bbox="1088 1340 1469 1364"></td> <td data-bbox="1476 1340 1536 1364"></td> <td data-bbox="1543 1340 1603 1364"></td> <td data-bbox="1610 1340 1671 1364"></td> <td data-bbox="1677 1340 1760 1364"></td> </tr> </tbody> </table> | | | Показатель | 2013 | 2015 | 2017 | 2020 | Показатель | 2013 | 2015 | 2017 | 2020 | Персонал | 7310 | 5950 | 5600 | 5700 | Персонал (средняя численность) | 7506 | 6930 | 6200 | 5000 | Профессорско-преподавательский состав (ППС) | 3000 | 2500 | 2400 | 2500 | Профессорско-преподавательский состав (ППС) | 2883 | 2620 | 2200 | 1650 | Научные работники (НР) | 400 | 450 | 500 | 700 | Научные сотрудники | 181 | 230 | 345 | 630 | Учебно-вспомогательный персонал (УВП) | 1182 | 950 | 900 | 900 | Учебно-вспомогательный персонал (УВП) | 1207 | 1119 | 1026 | 900 | Административно-управленческий персонал (АУП) | 1045 | 850 | 750 | 750 | Административно-управленческий персонал (АУП) | 1114 | 1048 | 943 | 750 | Прочий операционный персонал (ПОП) | 1632 | 1200 | 1050 | 950 | Прочий операционный персонал (ПОП) | 1744 | 1489 | 1303 | 950 | Численность иностранных зарубежных профессоров, преподавателей и исследователей | 24 | 150 | 290 | 465 | Численность иностранных зарубежных профессоров, преподавателей и исследователей | 24 | 118 | 170 | 280 | <i>доля зарубежных профессоров, преподавателей и исследователей в численности НПП, %</i> | 0,7 | 4 | 10 | 15 | Доля НПП, владеющих английским языком, % | | | | 75 | Доля НПП, владеющих английским языком, % | | | | 75 | Доля НПП в возрасте до 50 лет, % | | | | 70 | Доля НПП в возрасте до 50 лет, % | | | | 70 | Доля НПП в возрасте до 40 лет, % | | | | 35 | Доля НПП в возрасте до 40 лет, % | | | | 35 | Показатели научной производительности | Доля молодых НПП, % | 22 | 24 | 30 | 32 | Число научных групп | 70 | 160 | 250 | 250 | Показатели научной производительности | Число научных групп | 70 | 160 | 250 | 250 | Среднее число публикующихся авторов в УрФУ* | 650 | 1100 | 1600 | 2600 | Доля статей с иностранным участием, % | Среднее число публикующихся авторов в УрФУ* | 650 | 1100 | 1600 | 2600 | Доля статей с иностранным участием, % | 16 | 23 | 30 | 36 | Количество статей в Web of Science и SCOPUS с исключением дублирования за 3 года на 1 НПП | Доля статей с иностранным участием, % | 16 | 30 | 34 | 37 | Количество статей в Web of Science и SCOPUS с исключением дублирования за 3 года на 1 НПП | 0,5 | 1,2 | 2,6 | 3,4 | Показатель цитируемости на 1 НПП, рассчитываемый по совокупности статей за 5 лет в базах данных Web of Science и SCOPUS, с исключением их дублирования | Количество статей в SCOPUS с исключением дублирования за 5 лет на 1 НПП | 1,0 | 1,6 | 3,0 | 6,0 | Показатель цитируемости на 1 НПП, рассчитываемый по совокупности статей за 5 лет в базах данных Web of Science и SCOPUS, с исключением их дублирования | 0,6 | 1,5 | 3,7 | 10,5 | Показатели экономической производительности | Показатель цитируемости на 1 НПП, рассчитываемый по совокупности статей за 5 лет в базах данных SCOPUS, | 1,8 | 2,5 | 4,3 | 13,7 | Показатели экономической производительности | | | | | | | | | | | Целевые параметры кадрового потенциала пересмотрены в связи с необходимостью ускорения темпов внутренних изменений и увеличения производительности НПП за счет внедрения минимальных требований и реализации открытых конкурсных процедур. Предполагается сокращение численности ППС в 2020 году не менее чем на 40% по сравнению с 2014 г. Изменена методика расчета показателя численности (в новой |
| Показатель | 2013 | 2015 | 2017 | 2020 | Показатель | 2013 | 2015 | 2017 | 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Персонал | 7310 | 5950 | 5600 | 5700 | Персонал (средняя численность) | 7506 | 6930 | 6200 | 5000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Профессорско-преподавательский состав (ППС) | 3000 | 2500 | 2400 | 2500 | Профессорско-преподавательский состав (ППС) | 2883 | 2620 | 2200 | 1650 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Научные работники (НР) | 400 | 450 | 500 | 700 | Научные сотрудники | 181 | 230 | 345 | 630 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Учебно-вспомогательный персонал (УВП) | 1182 | 950 | 900 | 900 | Учебно-вспомогательный персонал (УВП) | 1207 | 1119 | 1026 | 900 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Административно-управленческий персонал (АУП) | 1045 | 850 | 750 | 750 | Административно-управленческий персонал (АУП) | 1114 | 1048 | 943 | 750 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Прочий операционный персонал (ПОП) | 1632 | 1200 | 1050 | 950 | Прочий операционный персонал (ПОП) | 1744 | 1489 | 1303 | 950 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Численность иностранных зарубежных профессоров, преподавателей и исследователей | 24 | 150 | 290 | 465 | Численность иностранных зарубежных профессоров, преподавателей и исследователей | 24 | 118 | 170 | 280 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>доля зарубежных профессоров, преподавателей и исследователей в численности НПП, %</i> | 0,7 | 4 | 10 | 15 | Доля НПП, владеющих английским языком, % | | | | 75 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Доля НПП, владеющих английским языком, % | | | | 75 | Доля НПП в возрасте до 50 лет, % | | | | 70 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Доля НПП в возрасте до 50 лет, % | | | | 70 | Доля НПП в возрасте до 40 лет, % | | | | 35 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Доля НПП в возрасте до 40 лет, % | | | | 35 | Показатели научной производительности | Доля молодых НПП, % | 22 | 24 | 30 | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Число научных групп | 70 | 160 | 250 | 250 | Показатели научной производительности | Число научных групп | 70 | 160 | 250 | 250 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Среднее число публикующихся авторов в УрФУ* | 650 | 1100 | 1600 | 2600 | Доля статей с иностранным участием, % | Среднее число публикующихся авторов в УрФУ* | 650 | 1100 | 1600 | 2600 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Доля статей с иностранным участием, % | 16 | 23 | 30 | 36 | Количество статей в Web of Science и SCOPUS с исключением дублирования за 3 года на 1 НПП | Доля статей с иностранным участием, % | 16 | 30 | 34 | 37 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Количество статей в Web of Science и SCOPUS с исключением дублирования за 3 года на 1 НПП | 0,5 | 1,2 | 2,6 | 3,4 | Показатель цитируемости на 1 НПП, рассчитываемый по совокупности статей за 5 лет в базах данных Web of Science и SCOPUS, с исключением их дублирования | Количество статей в SCOPUS с исключением дублирования за 5 лет на 1 НПП | 1,0 | 1,6 | 3,0 | 6,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Показатель цитируемости на 1 НПП, рассчитываемый по совокупности статей за 5 лет в базах данных Web of Science и SCOPUS, с исключением их дублирования | 0,6 | 1,5 | 3,7 | 10,5 | Показатели экономической производительности | Показатель цитируемости на 1 НПП, рассчитываемый по совокупности статей за 5 лет в базах данных SCOPUS, | 1,8 | 2,5 | 4,3 | 13,7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Показатели экономической производительности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Элемент целевой модели | Старая редакция | | | | | Новая редакция | | | | | Обоснование изменения |
|--|---|---|-------|--------|---|-------------------------------|--|-------|--------|-----------|---|
| | Объем научной, инновационной и высокотехнологической производственной продукции в расчете на 1 НПП, тыс. руб. в год | 305 | 485 | 590 | 895 | с исключением их дублирования | | | | | редакции учитываются только среднесписочная численность, включая филиалы). Показатель численности научных работников заменен на показатель численности научных сотрудников, без учета прочих категорий. |
| Доходы от образовательной деятельности на 1 ППС, тыс. руб. в год | 570 | 750 | 950 | 1250 | Показатели экономической производительности | | | | | | |
| Примечание: * Количество авторов планируется увеличивать, в том числе за счет вовлечения магистрантов и аспирантов в деятельность международных лабораторий | | Объем научной, инновационной и высокотехнологической производственной продукции в расчете на 1 НПП, тыс. руб. в год | 305 | 547 | 738 | 1312 | Доходы от образовательной деятельности на 1 ППС, тыс. руб. в год | 570 | 750 | 950 | |
| 1.2.7. Экономическая и финансовая модель. Параметры финансовой модели (таблица 8) | Показатель | 2013 | 2014 | 2015 | 2016–2020 | Показатель | 2014 | 2015 | 2016 | 2017–2020 | Уточнены прогнозы по уровню поступлений и расходов университета |
| Доходы, в том числе субсидии и поступления от эндаумент-фонда, млн руб. | 7 000 | 7 917 | 8 456 | 50 681 | Показатели доходов | | | | | | |
| Доля доходов от образовательной деятельности, % | 54 | 51 | 51 | 63 | Доходы, в том числе субсидии и поступления от эндаумент-фонда, млн руб. | 6 777 | 6 792 | 7 471 | 42 181 | | |
| Доля доходов от научной деятельности, % | 9 | 9 | 10 | 15 | Доля доходов от образовательной деятельности, % | 61 | 61 | 60 | 58 | | |
| Доля внебюджетных доходов, % | 38 | 37 | 38 | 50 | Доля доходов от научной деятельности, % | 16 | 17 | 18 | 20 | | |
| Справочно: объем эндаумент-фонда, млн руб. | 50 | 100 | 170 | 500 | Доля внебюджетных доходов, % | 40 | 38 | 40 | 47 | | |
| Текущие расходы, млн руб. | 6 075 | 6 806 | 7 218 | 44 611 | Справочно: объем эндаумент-фонда, млн руб. | 43 | 100 | 170 | 500 | | |
| Доля ФОТ в текущих расходах, % | 60 | 61 | 62 | 64 | Показатели расходов | | | | | | |
| Инвестиции в развитие из иных источников | 875 | 891 | 938 | 5 670 | Текущие расходы, млн руб. | 6 731 | 6 583 | 6 759 | 37 611 | | |
| Остаток средств на конец периода, млн руб. | 50 | 220 | 300 | 400 | Доля ФОТ в текущих расходах, % | 61 | 57 | 57 | 58 | | |
| Параметры инвестиционной деятельности (таблица 9) | Показатель | 2013 | 2014 | 2015 | 2016–2020 | Показатель | 2014 | 2015 | 2016 | 2017–2020 | Уточнены параметры обязательств университета по софинансированию и суммы субсидии в связи с актуализацией дорожной карты |
| Инвестиции в развитие (Программа повышения конкурентоспособности), в том числе: | 1 467 | 2 409 | 2 670 | 13 080 | Инвестиции в развитие (Программа повышения конкурентоспособности), в том числе: | 1 025 | 1 850 | 2 229 | 10 849 | | |
| субсидия по программе; | 592 | 1 519 | 1 731 | 7 410 | субсидия по программе | 775 | 1 340 | 1 619 | 6 659 | | |
| инвестиции в развитие из иных источников | 875 | 891 | 938 | 5 670 | софинансирование | 250 | 510 | 610 | 4 190 | | |

3.5. Приложение 5. Стратегические партнеры УрФУ в области научно-исследовательской деятельности

Информационные технологии и человек в информационном обществе

- Университет Оксфорда (University of Oxford, GB);
- Университет Калифорнии в Беркли (University of California Berkeley, USA);
- Венский университет (Universität Wien, Austria);
- Университет Тасмании (University of Tasmania, Hobart, Australia);
- Университет Париж 7 (Université Paris Diderot – Paris 7, France);
- Университет Париж 1 – Пантеон-Сорбонна (France);
- Университет Карлсруэ (Karlsruhe University, Fachhochschule Brandenburg, Germany);
- Университет Штутгарта (Universität Stuttgart, Germany);
- Южная европейская обсерватория в Чили (European Southern Observatory, Santiago, Chile).

УрФУ активно сотрудничает с такими ИТ-компаниями, как: Microsoft, Intel, IBM, Cisco, National Instruments, Google, Yandex. При университете созданы учебно-научные центры с фирмами Siemens и Interactive Tribe Gmb.

Также партнерами УрФУ в России по данному направлению являются пять институтов УрО РАН и предприятия «НПО автоматики», «ПО «Октябрь», НПП «Вектор», ФГУП «Уральское проектно-конструкторское бюро «Деталь», ФГУП «Радиочастотный центр УрФО».

Энергетика, ресурсосбережение, рациональное природопользование

- Университет Гамбурга (Германия);
- Институт исследования атмосферы и океана Университета Токио (Токио, Япония);
- Институт физики окружающей среды Бременского Университета (Бремен, Германия);
- Технологический институт Гренобля (Франция, Гренобль);
- Версальский университет (Версаль, Франция);

- Институт полярных и морских исследований им. Альфреда Вегенера (Германия);
- Немецкий электронный синхротрон DESY (Гамбург, Германия);
- Исследовательский центр Дрезден-Россендорф, Институт физики пучков и исследования материалов (Дрезден, Германия);
- Корейский институт атомной энергии (KAERY);
- Институт Пьера Симона Лапласа (Франция).

Также партнерами УрФУ в России по данному направлению являются пятнадцать институтов УрО РАН, Институт оптики атмосферы СО РАН; крупнейшие предприятия ОАО «Концерн «Росэнергоатом», ФГУП «ПО «Маяк» (Озерск), ВНИИ технической физики (Снежинск), Уральская горно-металлургическая компания, Трубная металлургическая компания, «Евраз-холдинг», «Мечел», Липецкий металлургический комбинат, Русская медная компания, «ВСМПО-Ависма».

Гибкие технологии и новые материалы

- Университет Манчестера (Великобритания);
- Университет Радбоуда (Наймеген, Нидерланды);
- Венский технический университет (Вена, Австрия);
- Сеульский национальный университет (Сеул, Корея);
- Университет Парижа (Ecole Central Paris) (Париж, Франция);
- Университет Оксфорда (Оксфорд, Великобритания);
- Университет Твенте (Твенте, Нидерланды);
- Токийский университет (Токио, Япония);
- Высшая техническая школа (Швейцария);
- Окриджская национальная лаборатория (США);
- Шанхайский институт керамики, Китайская академия наук (Шанхай, Китай);
- Немецкий аэрокосмический центр (г. Кельн, Германия);
- Национальный институт материаловедения (Цукуба, Япония).

УрФУ активно сотрудничает с международными корпорациями: «Боинг» (США), группа компаний SMS Meer (Германия), компания Linseis (Германия), корпо-

рация Chiyoda Technol Corporation, (Япония), корпорация Hitachi Europe Ltd (Кембридж, Великобритания).

Также партнерами УрФУ в России по данному направлению являются восемь институтов УрО и СО РАН, российские корпорации, предприятия и организации: ФГУП «НПО автоматики» (Екатеринбург), ФГУП «Уральский электромеханический завод» (Екатеринбург), ФГУП «Уральский электрохимический комбинат» (Новоуральск), ОАО «Уральский завод резиновых технических изделий» (Екатеринбург), ОАО «Сургутнефтегаз» (Сургут), ОАО «Катобьнефть» (Нижневартовск), ФГУП «ПО «Маяк» (Озерск), ВНИИ технической физики (Снежинск), ОАО «СвердНИИХиммаш», ГБУЗ «Свердловский областной онкологический диспансер».

Живые системы и здоровье

- Оксфордский университет (University of Oxford) (Великобритания);
- Королевский колледж Лондона (Imperial College London) (Великобритания);
- Манчестерский университет (University of Manchester) (Великобритания);
- Университет Гента (Ghent University) (Бельгия);
- Университет г. Окаяма (Okayama University) (Япония);
- Университет Тасмании (University of Tasmania) (Австралия);
- Университет Хайдерабада (Индия);
- Католический университет Левена (Бельгия);
- Университет Нанкая (Китай);
- Рутгерс университет (Нью-Джерси, США);
- Medicinal University of Vienna (Австрия);
- Клинический университет г. Ульма (Германия).

УрФУ активно сотрудничает с международными корпорациями: Intel, IBM, NVIDIA, «Биотроник» (BIOTRONIK SE & Co.KG) (Германия).

Также партнерами УрФУ в России по данному направлению являются восемь институтов РАН; университеты и научные учреждения: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Уральская государственная медицинская академия Минздрава РФ, Свердловская областная клиническая больница № 1, Институт охраны материнства и младенчества Минздрава РФ, ООО «Завод «Медсинтез», Медицинский военный центр г. Екатеринбурга.

3.6. Приложение 6. Список ключевых компаний – работодателей и действующих партнеров УрФУ

Международные компании, ведущие активную деятельность на российском рынке:

- 1) Siemens,
- 2) DMG,
- 3) Schneider Electric,
- 4) IPG-group,
- 5) Intel,
- 6) Microsoft,
- 7) Delcam,
- 8) Coca-Cola,
- 9) Schlumberger,
- 10) IBM,
- 11) Oracle,
- 12) SAP AG,
- 13) ANSYS,
- 14) DuPont,
- 15) RENISHAW,
- 16) Enel.

Российские экспортноориентированные корпорации:

- 17) Трубная металлургическая компания,
- 18) Уральская горно-металлургическая компания,
- 19) Объединенные машиностроительные заводы,
- 20) «ВСМПО-Ависма».

Региональные производственные компании, размещенные на территории Урала и переживающие процессы реиндустриализации:

в области машиностроения и приборостроения:

- 21) ОАО «Машиностроительный завод имени М. И. Калинина»,
- 22) ОАО «ОКБ «Новатор»,
- 23) ФГУП «НПО автоматики имени академика Н. А. Семихатова»,
- 24) ФГУП «ПО «Октябрь»,
- 25) ОАО «УПП «Вектор»,
- 26) ОАО «ПО «Уральский оптико-механический завод» имени Э. С. Яламова»,
- 27) ОАО «Уральская машиностроительная корпорация «Пумори»,
- 28) ОАО «ОКБ «Пеленг»,
- 29) ОАО «Кировградский завод твердых сплавов»,
- 30) Завод имени В. В. Воровского;

в области металлургии:

- 31) Нижне-тагильский металлургический комбинат,
- 32) «Метчел»,
- 33) Русская медная компания,
- 34) «Русский хром»;

в области производства программного обеспечения:

- 35) «СКБ-контур»,
- 36) «Наумен»,
- 37) «Ай-Теко»;

в области химической промышленности:

- 38) «Уралпластик»,
- 39) «Уралхимпласт»,
- 40) группа компаний «Мегахим».

Госкорпорации:

- 41) ГК «Росатом»,
- 42) ГК «Ростехнологии»,
- 43) Федеральное космическое агентство «Роскосмос»,
- 44) ОАО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение»,
- 45) ОАО «Концерн ПВО «Алмаз-Антей»,
- 46) ОАО «Нефтяная компания «Роснефть»,
- 47) Иркутское ОАО энергетики и электрификации,
- 48) ОАО «Акционерная компания по транспорту нефти «Транснефть»,
- 49) ОАО «Зарубежнефть»,
- 50) ОАО «Системный оператор Единой энергетической системы»,
- 51) ОАО «РАО энергетические системы Востока»,
- 52) ОАО «Федеральная сетевая компания Единой энергетической системы»,
- 53) ОАО «Газпром»,
- 54) ГК «Роснано»,
- 55) ОАО «НПО корпорация «Уралвагонзавод» имени Ф. Э. Дзержинского»,
- 56) ОАО «Концерн «Моринформсистема-Агат».

3.7. Приложение 7. Модели взаимодействия с российскими и международными корпорациями

В рамках **первой модели** (рис. 1) корпорация самостоятельно или в консорциуме с другими корпорациями отдает решение ряда задач, которые зафиксированы в программе (программах) инновационного развития, на аутсорсинг стартапам, которые со своим участием генерирует и развивает университет. После решения поставленных задач компании потребляют продукцию стартапа, выросшего в устойчивое предприятие, или поглощают его, покупая команду и бизнес. По этой модели открытых инноваций УрФУ в настоящее время строит свои отношения с группами компаний «ОМЗ», «УВЗ» и корпорацией «Росатом».

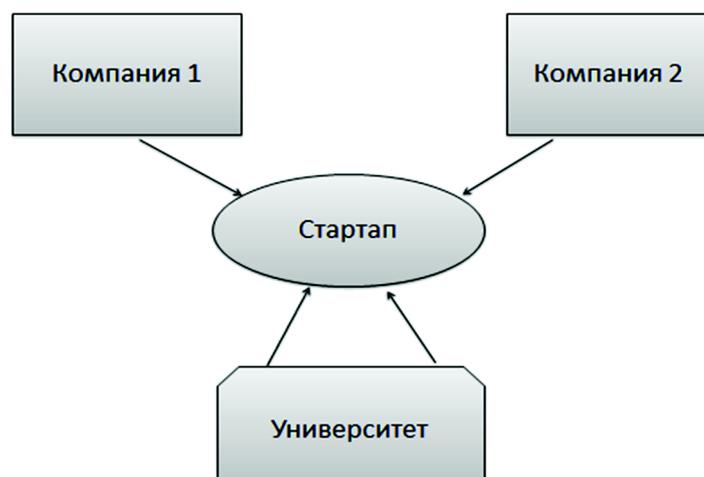


Рис. 1. Модель открытых инноваций

В рамках **второй модели** (см. рис. 2) крупная компания, которой необходимо провести технологическую модернизацию и выйти на рынок с новыми продуктами, заказывает университету решение проблемы «под ключ». Университет, используя имеющиеся разнообразные компетенции и восполняя недостающие благодаря привлечению партнеров, действует как системный интегратор, продуктом которого являются реализованные проекты модернизации.

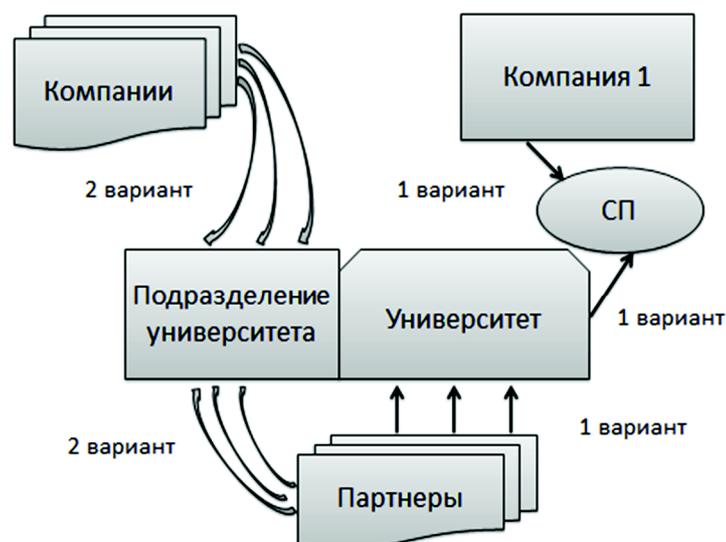


Рис. 2. Модель совместной деятельности

При этом УрФУ реализуются два механизма взаимодействия:

- 1) совместное предприятие университета и компании (частно-государственное партнерство), напр.: «Образцовая фабрика» с ОМЗ и McKinsey; совместный с УГМК корпоративный университет, базовая кафедра совместно с «Газпром трансгаз Югорск»;
- 2) структурное подразделение университета, напр., инжиниринговый центр лазерных и аддитивных технологий.

Третья модель (см. рис. 3) эффективна для ситуации, когда та или иная компания сталкивается с необходимостью модернизироваться либо расширить бизнес, при этом имеющиеся наработки нуждаются в дополнительных исследованиях, а средства на НИОКР недостаточны. В этом случае университет в лице его инновационной инфраструктуры как точки входа,



Рис. 3. Смешанная модель

центра интеграции, принятия решений и оказания услуг собирает вместе с этой компанией специальную рабочую группу, разрабатывающую совместный инновационный проект. На второй стадии для реализации этого проекта создается совместный стартап, малое инновационное предприятие.

По этой модели УрФУ в настоящее время развивает партнерство с ГК «Мегахим», ЗАО «Машиностроительный завод им. В. В. Воровского» и ОГК-5. Все реализуемые при этом проекты связаны с созданием новых рыночных продуктов.

**3.8. Приложение 8. Перечень лабораторий УрФУ созданных в 2013-2014 гг.
под научным руководством зарубежных ученых**

| № | Наименование лаборатории | Руководитель |
|----------|---|---|
| 1. | Лаборатория наук о климате и окружающей среде | Жён Жузель, Франция (Jean Jouzel) |
| 2. | Лаборатория эдиционной археографии | Мари-Пьер Рей, Франция (Marie-Pierre Rey) |
| 3. | НАНОФЕР – Лаборатория наноразмерных сегнетоэлектрических материалов | Андрей Холкин, Португалия (Andrey Kholkin) |
| 4. | Лаборатория исследования перспективных материалов пониженной размерности | Ларс Хальтман, профессор Линчёпинг университета, Швеция (Lars Hultman) |
| 5. | Лаборатория «Химический дизайн новых многофункциональных оксидных материалов» | Бернард Раво, профессор университета Кан Франция (Bernard Raveau) |
| 6. | Лаборатория магнитной сенсорики | Мануель Базкез Вийалабейтия, Испания (Manuel Bazquez Villalabeitia) |
| 7. | MIFE-лаборатория для исследований в области мембранного транспорта и биологии стресса | Сергей Шабала, профессор Университета Тасмании, Хобарт, Австралия (Sergey Shabala) |
| 8. | Лаборатория молекулярных механизмов и экологии морфогенеза | Александр Кинев, президент независимой научной корпорации "Creative Scientist inc.", США (Alexander Kinev) |
| 9. | Сравнительные исследования толерантности и признания | Мартин Ван Гелдерен, Германия (Martin Van Gelderen) |
| 10. | Лаборатория многомасштабного математического моделирования (Мульти-мод) | Петр Галенко, Германия (Peter Galenko) |
| 11. | Международный центр исторической демографии | Гюннар Торвальдсен, Норвегия (Gunnar Thorvaldsen) |
| 12. | Лаборатория международной и региональной экономики | Ханс Михаэль Висмет, президент Дрезденского международного университета, профессор экономики Дрезденского технологического университета |

**3.9. Приложение 9. Перечень международно конкурентоспособных научных компетенций УрФУ,
выявленных на основе анализа публикаций в SCOPUS за период с 2009 по 2013 гг.**

| № | Наименование научной тематики | Результаты УрФУ | Число публикаций УрФУ | Доля от числа публикаций в мире, % | Позиция УрФУ в мире по числу публикаций |
|----|---|---|-----------------------|------------------------------------|---|
| 1. | Моделирование электронных структур | В рамках первопринципных расчетов получены принципиально новые результаты для электронных спектров плутония, кристаллическая моноклинная структура которого характеризуется 8 различными типами атомов. Разработанная вычислительная методика учитывает важные для актинидов спин-орбитальные взаимодействия и кулоновские корреляции в полной матричной форме (развитие метода LDA+U+SO). Впервые показано, что сильное спин-орбитальное взаимодействие 5f-электронов проявляется в расщеплении рассчитанной плотности 5f-состояний, которая дает вклад в плотность электронных состояний на уровне Ферми, примерно равный по величине вкладу от 6d-состояний. Вычислены спиновый и орбитальный вклады в магнитную восприимчивость плутония, которые вместе с примесным вкладом хорошо описывают экспериментальные данные по магнитной восприимчивости плутония в интервале температур до 300К. Развитый подход представляет интерес для определения концентраций примесей, которые оказывают значительное влияние на термодинамические свойства этого стратегически важного ядерного материала. | 48 | 7.4% | 2 |
| 2. | Магнитные свойства нанокристаллических материалов | Установлена связь гигантского магнитного импеданса (ГМИ) с магнитными свойствами неоднородных планарных структур (нанокристаллические ленты, тонкопленочные гетероструктуры) на основе Fe и FeNi с варьируемыми физико-химическими характеристиками (топология, структурное состояние, химический состав). Показана возможность проведения структурной диагностики нанокристаллических лент на основе Fe с помощью метода магнитного импеданса, в частности определения объема магнитотвердой фазы. Показана возможность целенаправленного сдвига области высокой чувствительности ГМИ в рабочий диапазон сенсоров магнитного поля. Разработана новая несимметричная ГМИ структура на основе пленочной технологии, обеспечивающая максимальную | 33 | 6.5% | 2 |

| № | Наименование научной тематики | Результаты УрФУ | Число публикаций УрФУ | Доля от числа публикаций в мире, % | Позиция УрФУ в мире по числу публикаций |
|----|--|--|-----------------------|------------------------------------|---|
| | | чувствительность к изменению электромагнитных условий на поверхности (задача регистрации слабых полей рассеяния на поверхности ГМИ-элемента) Полученные результаты могут быть использованы для расширения феноменологического описания природы магнитного импеданса, для технологической реализации наукоемкой продукции в области высокочувствительных сенсоров магнитного поля, в том числе для биоприложений, а также для разработки абсолютно новой методики «нанодиагностика структурного состояния ферромагнетиков с помощью ГМИ». | | | |
| 3. | Химия гетероциклических соединений | синтез 5-ариллоксазолидинов через реакцию 1,3-диполярного циклоприсоединения азометин-илидов и разработка на их основе новых методов получения карболинов, тетрагидроизохинолинов и аминок спиртов; разработан метод прямого алкиламинометилирования альдегидов и кетон. | 36 | 7.4% | 1 |
| 4. | Нелинейная динамика, структурно-фазовые переходы, кристаллизация | Проанализирован неизотермический рост дендритного кристалла при вынужденной конвекции в бинарной системе. Для теоретического анализа используется модель свободной подвижной границы раздела кристалл-жидкость и приближение Осеена для уравнений движения жидкости. Получен критерий устойчивого роста двухмерного и трехмерного параболического дендрита с учетом анизотропии поверхностного натяжения на границе раздела кристалл-жидкость. Критерий обобщает известные ранее результаты для устойчивого роста дендрита с конвекцией в однокомпонентной жидкости и роста дендрита в неподвижной бинарной системе. Полученный в рамках гидродинамического приближения Осеена критерий обобщен на случай произвольных чисел Пекле и дендритного роста с конвекцией в неизотермической многокомпонентной системе. Модельные предсказания сопоставлены с экспериментальными данными по кинетике роста кристаллов в каплях, обрабатываемых в установках электромагнитной и электростатической левитации. Развиваемые методы теории и моделирования применяются к процессам кристаллизации в наземных условиях и при пониженной гравитации. | 67 | 16.1% | 1 |

| № | Наименование научной тематики | Результаты УрФУ | Число публикаций УрФУ | Доля от числа публикаций в мире, % | Позиция УрФУ в мире по числу публикаций |
|----|--|---|-----------------------|------------------------------------|---|
| 5. | Магнитные жидкости (феррожидкости) и частицы | Развита теория деформирования магнитных гелей в однородном внешнем магнитном поле; теоретически определена зависимость модуля упругости изучаемого композита от приложенного магнитного поля. Рассчитаны магнитомеханические напряжения, возникающие в магнитополимерной среде во внешнем поле. Развита модель гипертермического эффекта в системах магнитно взаимодействующих частиц. Теоретические результаты хорошо соответствуют известным экспериментам. | 68 | 16.0% | 1 |
| 6. | Твердооксидные топливные элементы | Впервые получен и охарактеризован сложный оксид с наноразмерных пятислойным упорядочением катионов самария и бария. Доказана кристаллическая структура и локализация вакансий кислорода, изучены магнитные и электрические свойства. Описано влияние изменения содержания кислорода на упорядочение в кислородной подрешетке $YBaCo_2O_{6-d}$, и частичного замещения кобальта железом, никель и медь. Построены диаграммы состояния ряда оксидных систем. Исследования кобальт-содержащих двойных перовскитов с упорядочением по В-подрешетке показали, что химическое (изотермическое) расширение их кристаллической решетки является анизотропным в отличие от кубических перовскитов, исследованных ранее. При уменьшении содержания кислорода решетка расширяется вдоль a -оси в силу увеличения размера катионов и одновременно сжимается вдоль c -оси вследствие уменьшения анионного отталкивания. | 20 | 5.2% | 1 |
| 7. | Радиохимия и радиоэкология | Разработаны сорбенты для концентрирования и иммобилизации радионуклидов цезия и стронция из жидких радиоактивных отходов. Исследованы закономерности поверхностного модифицирования гидратированного диоксида титана в ферроцианиды, а также влияния модифицирования на специфичность, селективность и механизмы сорбции радионуклидов. | 29 | 6.6% | 2 |
| 8. | Микроэлектромеханические системы (тепловые сенсоры потока) | На основе теплового микросенсора потока разработан и изготовлен опытный образец датчика массового расхода воздуха для автомобильной промышленности. Разработана конструкция и технология изготовления датчика. Предложена методика испытаний датчика, получены результаты испытаний. | 6 | 2.0% | 9 |

| № | Наименование научной тематики | Результаты УрФУ | Число публикаций УрФУ | Доля от числа публикаций в мире, % | Позиция УрФУ в мире по числу публикаций |
|-----|--|--|-----------------------|------------------------------------|---|
| 9. | Органический синтез | Разработаны методы синтеза уникальных по строению энантиомерно обогащенных гетарилферроценовых лигандов, показана их высокая каталитическая эффективность в реакциях асимметрического синтеза. | 28 | 6.3% | 2 |
| 10. | Имитационное моделирование организационно-технических систем | Основное внимание уделено исследованию моделей представления знаний и интеграции с концептуальным моделированием для последующего применения предметных онтологий при программной реализации в системах поддержки принятия решений. Разработана семантическая сеть, описывающая мультиагентный процесс преобразования ресурсов. Представлены результаты разработки методики проектирования интеллектуальных систем, базирующиеся на основе концептуального, мультиагентного, имитационного, экспертного и ситуационного моделирования, объектно-ориентированного подхода. | 9 | 3.7% | 1 |
| 11. | Комбинаторика слов | Найдены верхние и нижние асимптотические оценки сложности для языков над произвольными алфавитами, избегающих произвольных фиксированных степеней. Для всех основных моделей конечных автоматов, оперирующих действительными числами, найдено минимальное число состояний, необходимое для распознавания континуума различных подмножеств натуральных чисел. Дано полное описание языков над произвольным алфавитом, распознаваемых обобщенными автоматами с одним состоянием. Приведена полная классификация бинарных шаблонов по избегаемости бинарными бескубными словами. Для всех избегаемых шаблонов получены верхние и нижние оценки индекса роста избегающих языков. | 25 | 8.0% | 3 |
| 12. | Электронный спектр и транспорт в полупроводниках | Исследован электронный транспорт и энергетический спектр носителей заряда в гетероструктурах HgCdTe/HgTe/HgCdTe с квантовой ямой бесцелевого полупроводника HgTe. Совместный анализ осцилляций Шубникова-де Гааз и эффекта Холла в образцах дырочного типа проводимости показал, что энергетический спектр валентной зоны расщеплен по спину за счет сильного спин-орбитального взаимодействия и наличия внутреннего электрического поля встроенного в направлении роста гетероструктуры p-n перехода. Определены эффективные массы дырок | 14 | 4.6% | 4 |

| № | Наименование научной тематики | Результаты УрФУ | Число публикаций УрФУ | Доля от числа публикаций в мире, % | Позиция УрФУ в мире по числу публикаций |
|-----|--|---|-----------------------|------------------------------------|---|
| | | в каждой из ветвей и их зависимость от энергии, восстановлена зависимость энергии от квазиимпульса. Полученные результаты описаны в рамках kP модели. Достигнуто хорошее количественное согласие. | | | |
| 13. | Теория конденсированного состояния | Развит S=1 псевдосиновый формализм для описания параметров порядка, фазовых состояний и диаграмм сильнокоррелированных систем типа купратов, а также систем, описываемых моделью Бозе-Хаббарда с ограничением числа заполнения узлов. В рамках приближения среднего поля, а также с помощью техники классического и квантового Монте-Карло, рассчитаны фазовые диаграммы рассматриваемых систем. | 16 | 3.7% | 8 |
| 14. | Моделирование процессов переноса в реакторных материалах и атомных технологиях | Впервые методом высокоскоростной молекулярной динамики подробно исследованы механизмы массопереноса и дефектообразования на поверхности нанокристаллов диоксида урана различного типа. Показано, что существует три области поверхности с различными энергиями активации диффузии, а общая диффузия по поверхности лимитируется диффузией по ребрам нанокристалла, соединяющим поверхности типа (1 0 0). Диффузия катионов в объеме материала определяется миграцией катионных вакансий по Шоттки, которые образуются на поверхности типа (1 0 0). Полученная при моделировании энергия активации диффузии катионов на поверхности близка к экспериментальным значениям. | 11 | 4.6% | 6 |
| 15. | Электрофизические свойства полупроводников | Сравнительный анализ фотоэлектрических характеристик пленок твердых растворов $Pb_{0.975}Sn_{0.025}Se$, гидрохимически соосажденных пленок $PbSe$ и $SnSe$, и $Pb_{0.902}Sn_{0.098}Se$, полученных послойным гидрохимическим осаждением индивидуальных селенидов металлов ($SnSe-PbSe-SnSe-PbSe$) с последующей термической обработкой слоев на воздухе при 523-700 К, показал, что пленки, синтезированные методом послойного осаждения имеют ряд преимуществ: более высокие значения вольт-ваттной чувствительности, максимум кривой относительной спектральной чувствительности и ее «правый край» находится в более длинноволновой области ИК-спектра, а определенные по результатам низкотемпературных исследований в интервале 300–220 К температурные коэффициенты ширины запрещенной зоны пленок твердых растворов составили соответственно 2.0×10^{-4} и 2.25×10^{-4} эВ/К. | 3 | 1.7% | 4 |

| № | Наименование научной тематики | Результаты УрФУ | Число публикаций УрФУ | Доля от числа публикаций в мире, % | Позиция УрФУ в мире по числу публикаций |
|-----|--|---|-----------------------|------------------------------------|---|
| 16. | Токсичность наночастиц металлов и оксидов металлов | Методом лазерной абляции в жидкости получены стабильные коллоидные растворы наночастиц оксида меди CuO. Проведено исследование их токсикологической активности. | 6 | 3.2% | 3 |
| 17. | Органический синтез карболинов | Разработан новый и универсальный метод синтеза 1,4-дизамещенных 1,2,3-триазолов реакцией енаминов с азидами. Его простота, селективность, эффективность и экологичность позволяют отнести его к новой эффективной стратегии синтеза органических соединений, получившей название click – chemistry. | 10 | 5.2% | 1 |
| 18. | Кристаллическая структура, физические свойства переходных металлов | Обнаружено, что замещение Fe атомами титана в соединениях Fe ₇ S ₈ и Fe ₇ Se ₈ , обладающих слоистой структурой типа NiAs, в соседних катионных слоях происходит неравновероятно и приводит к немонотонному изменению намагниченности и коэрцитивной силы. Показано, что замещение одного атома Fe титаном приводит к антиферромагнитному поведению соединения Fe ₆ Ti ₁ S ₈ . Установлено, что замещенные соединения Fe _{7-x} Ti _x S ₈ при x > 2 обладают почти в два раза большей намагниченностью по сравнению с незамещенным соединением, а также необычно высоким значением коэрцитивной силы (до 24 кЭ) при низких температурах. | 14 | 6.5% | 2 |
| 19. | Органический синтез пиридинов | Разработан препаративный метод синтеза 3-полифторацилхромонов – ценных субстратов в синтезе различных гетероциклических соединений. На основе 3-полифторацилхромонов разработаны новые методы получения частично фторированных хроманонов, пиразолов, изоксазолов, пиридинов и пиримидинов с фармакофорными фрагментами. В частности, был разработан новый подход к синтезу производных 4-(трифторметил)пиримидин-5-карбоновых кислот, отдельные представители которых являются перспективными медицинскими препаратами за счет проявления ими кардиотонической, противовирусной и противогрибковой активности, а также 1-(2-гидроксиарил)-3-(индол-3-ил)проп-2-ен-1-онов, показавших противоопухолевую активность. Получен ряд новых RF -содержащих пиридинов, представляющих интерес с точки зрения потенциальной биологической активности. | 29 | 12.6% | 3 |

| № | Наименование научной тематики | Результаты УрФУ | Число публикаций УрФУ | Доля от числа публикаций в мире, % | Позиция УрФУ в мире по числу публикаций |
|-----|--|--|-----------------------|------------------------------------|---|
| 20. | Сегнетоэлектрические материалы | Работы направлены на решение задачи связанной с переключением поляризации в монокристаллах ниобата лития и танталата лития в результате воздействия пучком электронов. При выполнении работ был детально исследован эффект переключения поляризации при облучении пучком электронов Z^+ полярной поверхности монокристаллов ниобата лития. Впервые показано, что при облучении электронами Z^+ поверхности ниобата лития, легированного Mg, могут быть получены стабильные внутриобъемные домены глубиной до 250 мкм. Эффект позволяет формировать стабильные регулярные доменные структуры в ниобате лития для нелинейно-оптических устройств. Показано, что структуры, образующиеся при переключении поляризации с помощью зонда сканирующего зондового микроскопа, демонстрируют перемежаемость, квазипериодичность и хаос. Обнаруженный эффект может быть использован для создания сегнетоэлектрической памяти нового типа | 36 | 18.1% | 1 |
| 21. | Физика и спектроскопия неупорядоченных и низкоразмерных систем | В 2014 году проведены исследования механизмов возбуждения и релаксации дефектов и наночастиц, создаваемых ионно-лучевым воздействием в аморфных и низкоразмерных матрицах (стеклах и пленках на основе SiO_2 и GeO_2), перспективных для создания новых радиационно-стойких материалов и компонентов фотонно-электронных устройств. Экспериментально и теоретически изучен процесс индуцированного распада кислородно-дефицитных E' -центров в GeO_2 с различной степенью беспорядка. Методами компьютерного моделирования в системе $\text{SiO}_2:\text{Ge}$ исследованы локальная атомная структура и свойства дефектных колебаний. Показана возможность ионно-лучевой модификации энергетической структуры (управляемое уменьшение ширины запрещенной зоны) аморфных матриц с полупроводниковыми квантовыми точками. Установленные закономерности фотолюминесценции кремниевых кластеров в нанопериодических структурах $\text{SiO}_x/\text{SiO}_2$ интерпретированы на основе модельных представлений о реализации квантово-размерных эффектов в релаксационных явлениях с участием экситонов и интерфейсных дефектов Si/SiO_2 . | 9 | 4.7% | 4 |

| № | Наименование научной тематики | Результаты УрФУ | Число публикаций УрФУ | Доля от числа публикаций в мире, % | Позиция УрФУ в мире по числу публикаций |
|-----|--|--|-----------------------|------------------------------------|---|
| 22. | Мартенситные превращения | Для волнового процесса, управляющего ростом мартенситных кристаллов, введен тензор плоской деформации. Проанализирован случай, при котором ортогональные волновые векторы управляющих волн принадлежат плоскостям $\{110\}$ исходной кубической фазы. В общем случае для пары квазипродольных волн в структуре управляющего процесса найдена точная связь между отношениями деформаций и скоростей волн, которая сводится к их равенству только для волновых векторов, совпадающих с акустическими осями. Найдены в аналитической форме собственные значения и собственные векторы тензора. Выполненный анализ важен для прецизионного описания морфологических признаков в рамках динамической теории мартенситных превращений, развиваемой авторами. В рамках представлений динамической теории мартенситных превращений проанализированы наблюдаемые ансамбли параллельных кристаллов тонкопластинчатого мартенсита, инициированные сильным магнитным полем в отожженных монокристаллах железо-никелевых сплавов. Морфология демонстрирует синхронное остроугольное переориентирование ансамбля кристаллов. Показано, что наблюдаемые закономерности согласуются с конкретной дислокационной схемой строения субграниц аустенита с ориентациями | 32 | 19.7% | 2 |
| 23. | Люминесцентные свойства низкоразмерных оксидов | Проведен анализ спектров свечения при термо-, катодо-, рентгено и оптической стимуляции изучаемых нитридных и оксидных образцов после облучения фотонно-корпускулярными типами излучений. Создана модель процессов динамики решетки, заряжения приповерхностных слоев и люминесценции при облучении наносекундными импульсами электронов в широкозонных оксидах алюминия и кремния с различным содержанием примесных и собственных дефектов. | 11 | 6.3% | 5 |
| 24. | Аппроксимация и регуляция | Изучено наилучшее приближение ряда неограниченных операторов ограниченными на классах гладких и аналитических функций и задача оптимального восстановления операторов на классах гладких функций, заданных с погрешностью. Найдено наилучшее приближение оператора дифференцирования на классе дважды дифференцируемых функций в пространстве L_2 на полуоси и родственная ей задача об оптимальном | 4 | 2.7% | 8 |

| № | Наименование научной тематики | Результаты УрФУ | Число публикаций УрФУ | Доля от числа публикаций в мире, % | Позиция УрФУ в мире по числу публикаций |
|-----|--|---|-----------------------|------------------------------------|---|
| | | дифференцировании гладких функций, заданных с ошибкой в L2; задача не поддавалась решению более 45 лет. | | | |
| 25. | Люминесцентная спектроскопия | Методами люминесцентной спектроскопии установлено, что в результате ионно-лучевого воздействия в поверхностном слое диоксида кремния формируется нанокompозитная структура, оксидная часть которой представляет собой микрогетерогенную систему $x\text{PbO}(1-x)\text{SiO}_2$ и включает целый набор структурно-разупорядоченных аморфных зон с переменным составом. Наряду с дефектами имплантационного типа обнаружена люминесценция локализованных электронных состояний в хвостах разрешенных энергетических зон аморфной свинцово-силикатной микрофазы. Определены особенности локального окружения люминесцирующих ионов Pb^{2+} . Установлены механизмы передачи энергии возбуждения от свинцовых центров непосредственно на триплетные состояния кислородно-дефицитных дефектов матрицы SiO_2 . На основе анализа полученных данных предложена обобщенная схема оптически-индуцированных переходов в наноструктурах $\text{SiO}_2:\text{Pb}$. | 21 | 9.3% | 1 |
| 26. | Электронные структуры монооксида титана | Сформулирована и реализована идея учета изменения электростатического взаимодействия между узлами кристаллической решетки при замещении атомов вакансиями в приближении когерентного потенциала в расчетном методе, предложенном нами ранее [3]. Изучено изменение электронной структуры фазы монооксида титана Ti_5O_5 , упорядоченной по типу моноклинной сверхструктуры, в зависимости от степени упорядочения вакансий по различным подрешеткам как титана, так и кислорода. | 24 | 21.7% | 1 |
| 27. | Органический синтез тетрагидроизохинолинов | В обзоре проанализированы основные типы низкомолекулярных хемосенсоров для обнаружения нитроароматических соединений, представляющих собой высокоэнергетические (взрывчатые) вещества. Рассмотрены координационно-химические свойства данных хемосенсоров и особенности строения их комплексов с нитро-ароматическими соединениями. Показаны причины и способы достижения высокой селективности распознавания. Основное внимание уделено использованию низкомолекулярных хемосенсоров для визуального обнаружения взрывчатых | 13 | 10.3% | 1 |

| № | Наименование научной тематики | Результаты УрФУ | Число публикаций УрФУ | Доля от числа публикаций в мире, % | Позиция УрФУ в мире по числу публикаций |
|-----|--|---|-----------------------|------------------------------------|---|
| | | веществ указанного класса с помощью колориметрических и фотометрических методов. Описаны примеры применения для этих целей фото- и хемилюминесценции. В отдельный раздел выделены электрохимические методы обнаружения нитроароматических соединений. | | | |
| 28. | Сорбционно-спектроскопические методы анализа | Впервые исследована сорбция платины и ряда неблагородных металлов полисилоксанами, функционализированными амино- и тиомочевинными группами, при совместном присутствии из аммиачно-ацетатного буферного раствора, применение которого в некоторых случаях позволяет предотвратить образование гидроксоформ легкогидролизующихся металлов. Установлены оптимальные условия сорбции, выявлена возможность селективного и группового извлечения ряда металлов из растворов с целью последующего атомно-спектроскопического количественного определения. Впервые систематически исследована десорбция платины и некоторых цветных металлов из фаз полисилоксанов. | 7 | 4.0% | 7 |
| 29. | Мессбауэровская спектроскопия с высоким скоростным разрешением | 1. Методом мессбауэровской спектроскопии с высоким скоростным разрешением обнаружено аномальное поведение параметров наноразмерных "железных ядер" ферритина и его аналога препарата Феррум Лек в температурном диапазоне 295-90 К, которое свидетельствует о возможном низкотемпературном структурном/фазовом переходе. (здесь "железные ядра" - это перевод с английского "iron core") 2. Методом мессбауэровской спектроскопии с высоким скоростным разрешением исследованы фрагменты метеорита Челябинск LL5, обнаружено отличие в содержании одинаковых железосодержащих фаз в этих фрагментах, выявлено отличие параметров сверхтонкой структуры для одинаковых фаз в разных фрагментах. | 32 | 29.6% | 1 |
| 30. | Физика конденсированного состояния (модель Хаббарда) | Теоретические результаты по исследованию эффекта квантования намагниченности в конечномерных хиральных гелимагнетиках и его экспериментальное обнаружение в пленках $\text{Cr}_{0.33}\text{NbS}_2$ показали, что аналогичный эффект, обнаруженный ранее в тонких пленках MnSi , является универсальным явлением, присущим хиральным гелимагнетикам. Показано, что он связан с условием квантования фазового параметра порядка, описывающим вращение спинов в геликоидальной фазе, и аналогичен | 9 | 4.6% | 8 |

| № | Наименование научной тематики | Результаты УрФУ | Число публикаций УрФУ | Доля от числа публикаций в мире, % | Позиция УрФУ в мире по числу публикаций |
|-----|---|---|-----------------------|------------------------------------|---|
| | | эффектам квантования циркуляции скорости сверхтекучей компоненты в сверхтекучести и квантования магнитного потока в сверхпроводниках. Принципиально новым моментом явилось экспериментальное обнаружение физического механизма появления/исчезновения кинков в конечномерной солитонной решетке за счет движения дислокаций перпендикулярно геликоидальной оси. | | | |
| 31. | Дозиметрия (люминисценция) | 1. Разработка способа измерения высоких и сверхвысоких доз, накопленных в термолуминесцентных детекторах ионизирующих излучений на основе оксида алюминия при облучении в условиях повышенных температур окружающей среды (подана заявка на патент от имени УрФУ). 2. Разработка солнечного элемента космического базирования (подана заявка на патент от имени УрФУ). | 7 | 6.1% | 5 |
| 32. | Термодинамика жидкометаллических и жидкосольевых систем | В 2014 г. были исследованы термодинамические и электрохимические свойства ряда переходных (d- и f-) элементов в многокомпонентных солевых расплавах на основе хлоридов щелочных металлов и металлических сплавов на основе галлия. На основании полученных данных разработана модель внутри- и межгруппового разделения f-элементов в системе «жидкий металл – солевой расплав», проведена экспериментальная проверка модели. | 12 | 8.9% | 2 |
| 33. | Белый шум, Производство Уика, Анализ белого шума | Получен критерий адаптированности случайного процесса со значениями в гильбертовом пространстве к фильтрации, порожденной белым шумом в терминах S-преобразования. С помощью этого критерия в гильбертово-значном случае установлена связь между интегралом Ито по цилиндрическому винеровскому процессу и интегралом Хицуды-Скорехода по цилиндрическому белому шуму. | 9 | 7.5% | 4 |
| 34. | Моделирование газовых потоков | Предсказан новый эффект – термооптическая разность давлений в газе. Возникает в результате наложения термотранспирации и светоиндуцированного дрейфа газа в капилляре. Теория основана на решении линеаризованных кинетических уравнений Больцмана для возбужденных и невозбужденных частиц газа. Получено выражение для установивше- | 7 | 7.8% | 1 |

| № | Наименование научной тематики | Результаты УрФУ | Число публикаций УрФУ | Доля от числа публикаций в мире, % | Позиция УрФУ в мире по числу публикаций |
|-----|---------------------------------|---|-----------------------|------------------------------------|---|
| | | гося перепада давлений на торцах закрытого капилляра. Сделаны численные оценки величины эффекта для атомарных и молекулярных газов во всем диапазоне чисел Кнудсена. | | | |
| 35. | Теория управления и оптимизация | Рассмотрены задачи динамической реконструкции неизвестных характеристик в нелинейных системах второго порядка. Предлагается динамический вариант решения этих задач. Предполагается, что вычислительный процесс решения зависит от переменной (и неполной) информации о параметрах системы. Разрешающие алгоритмы базируются на методе вспомогательных моделей. Они являются пошаговыми, работают на конечных временных сетках, осуществляя последовательное приближение к искомому решению с учетом текущей информации о параметрах системы. | 31 | 5.0% | 3 |

3.10. Приложение 10. Таблица соответствия мероприятий Плана мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 1 этапа (2013-2014 гг.) мероприятиям Плана мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 2 этапа (2015-2016 гг.)

| План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 1 этапа (2013-2014 гг.) | | План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 2 этапа (2015-2016 гг.) | |
|--|--|--|--|
| № | Наименование мероприятия | № | Наименование мероприятия |
| 1.1.1. | Создание методических материалов по использованию методологии результатов обучения в проектировании образовательных программ | 1.1.1. | Внедрение методологии проектирования модульных образовательных программ нового поколения и реализации индивидуальных траекторий обучения. Реализация организационных изменений, внесение изменений в нормативную базу университета, внедрение новой системы финансового планирования для модульных образовательных программ, внедрение новых подходов к оплате труда преподавателей за достижение образовательных результатов, разработка собственных образовательных стандартов, создание базовых кафедр для реализации практико-ориентированных модулей |
| 1.1.2. | Разработка нормативно-методической документации по созданию совместных образовательных программ в рамках сотрудничества с российскими и зарубежными университетами, академическими институтами, промышленными корпорациями | 1.1.1. | Внедрение методологии проектирования модульных образовательных программ нового поколения и реализации индивидуальных траекторий обучения. Реализация организационных изменений, внесение изменений в нормативную базу университета, внедрение новой системы финансового планирования для модульных образовательных программ, внедрение новых подходов к оплате труда преподавателей за достижение образовательных результатов, разработка собственных образовательных стандартов, создание базовых кафедр для реализации практико-ориентированных модулей |
| 1.1.3. | Разработка собственных образовательных стандартов, обеспечивающих создание совместных образовательных программ | 1.1.1. | Внедрение методологии проектирования модульных образовательных программ нового поколения и реализации индивидуальных траекторий обучения. Реализация организационных изменений, внесение изменений в нормативную базу университета, внедрение новой системы финансового планирования для модульных образовательных программ, внедрение новых подходов к оплате труда преподавателей за достижение образовательных результатов, разработка собственных образовательных стандартов, создание базовых кафедр для реализации практико-ориентированных модулей |
| 1.2.1. | Определение пула потенциальных партнеров для разработки совместных образовательных программ, включая программы дополнительного профессионального образования, программы бакалавриата, магистратуры и аспирантуры | 7.1.1. | Грантовая поддержка студентов УрФУ на программах совместного обучения с зарубежными вузами и программах международной мобильности |
| 1.2.2. | Организационное сопровождение разработки и реализации совместных | 7.4.2. | Создание и поддержка развития новых университетских сетей (БРИКС, |

| План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 1 этапа (2013-2014 гг.) | | План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 2 этапа (2015-2016 гг.) | |
|--|---|--|--|
| № | Наименование мероприятия | № | Наименование мероприятия |
| | (сетевых) образовательных программ | | СКАНДО-РОССИЯ и др.) |
| 1.3.1. | Разработка и апробация совместных образовательных программ уровня магистратуры и аспирантуры с участием зарубежных и отечественных университетов, академических институтов и других организаций | 1.2.3. | Создание совместных программ с ведущими российскими и зарубежными университетами. Поиск партнеров, реализация академической мобильности, организационное сопровождение разработки совместных программ, адаптация образовательных программ и их модулей для совместной реализации, предоставление обучающимся грантов для обучения на совместных программах |
| 1.3.2. | Подготовка востребованных иностранными студентами программ магистратуры и аспирантуры УрФУ для реализации на английском языке | 1.3.7. | Разработка модулей образовательных программ на иностранном языке, в том числе модулей совместных образовательных программ с зарубежными вузами. Создание условий для их реализации |
| 1.3.3. | Разработка и реализация новых образовательных программ УрФУ в рамках действующих сетевых университетов (УШОС, Университет Арктики, Университет СНГ, АТУРК) | 1.2.3. | Создание совместных программ с ведущими российскими и зарубежными университетами. Поиск партнеров, реализация академической мобильности, организационное сопровождение разработки совместных программ, адаптация образовательных программ и их модулей для совместной реализации, предоставление обучающимся грантов для обучения на совместных программах |
| 1.3.4. | Создание новых университетских сетей (Университет БРИКС, G9 федеральных университетов) | 7.4.2. | Создание и поддержка развития новых университетских сетей (БРИКС, СКАНДО-РОССИЯ и др.) |
| 1.3.5. | Разработка и реализация практикоориентированных модульных программ бакалавриата, магистратуры и аспирантуры на основе собственных стандартов совместно с промышленными корпорациями с привлечением ведущих отечественных и зарубежных университетов | 1.2.1. | Разработка траекторий освоения образовательных программ, внедрение системы тьюторства, обеспечение организационных условий формирования индивидуальных траекторий обучения, формирование каталога и апробация модулей образовательных программ |
| 1.3.6. | Международная и профессионально-общественная аккредитация образовательных программ | 1.2.4. | Международная и профессионально-общественная аккредитация образовательных программ |
| 2.1.1. | Разработка нормативно-методической документации создания базовых кафедр (договоры, положения, регламенты и т. п.) | 1.1.1. | Внедрение методологии проектирования модульных образовательных программ нового поколения и реализации индивидуальных траекторий обучения. Реализация организационных изменений, внесение изменений в нормативную базу университета, внедрение новой системы финансового планирования для модульных образовательных программ, внедрение новых подходов к оплате труда преподавателей за достижение образовательных результатов, разработка собственных образовательных стандартов, создание базовых кафедр для реализации практико-ориентированных модулей |
| 2.1.2. | Организационное сопровождение процесса создания базовых кафедр на территории стратегических партнеров университета | 1.1.1. | Внедрение методологии проектирования модульных образовательных программ нового поколения и реализации индивидуальных траекторий обучения. Реализация организационных изменений, внесение изменений в нормативную базу университета, внедрение новой системы финансового планирования для модульных образовательных программ, внедрение новых подходов к оплате труда преподавателей за достижение образовательных результатов, |

| План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 1 этапа (2013-2014 гг.) | | План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 2 этапа (2015-2016 гг.) | |
|--|--|--|--|
| № | Наименование мероприятия | № | Наименование мероприятия |
| | | | разработка собственных образовательных стандартов, создание базовых кафедр для реализации практико-ориентированных модулей |
| 2.1.3. | Организация кафедр и иных структурных подразделений университета на территории партнеров университета из числа промышленных компаний, академических институтов, организаций, структур государственной власти и т. п. | 1.1.1. | Внедрение методологии проектирования модульных образовательных программ нового поколения и реализации индивидуальных траекторий обучения. Реализация организационных изменений, внесение изменений в нормативную базу университета, внедрение новой системы финансового планирования для модульных образовательных программ, внедрение новых подходов к оплате труда преподавателей за достижение образовательных результатов, разработка собственных образовательных стандартов, создание базовых кафедр для реализации практико-ориентированных модулей |
| 2.2.1. | Разработка нормативно-методической документации создания лабораторий академических институтов (договоры, положения, регламенты и т. п.) | 4.2.2. | Создание новых и развитие существующих совместных научно-исследовательских структурных подразделений (лабораторий и научно-технических советов - НТС) |
| 2.2.2. | Организационное сопровождение создания лабораторий академических институтов | 4.2.2. | Создание новых и развитие существующих совместных научно-исследовательских структурных подразделений (лабораторий и научно-технических советов - НТС) |
| 2.2.3. | Организация лабораторий академических институтов на территории университета | 4.2.2. | Создание новых и развитие существующих совместных научно-исследовательских структурных подразделений (лабораторий и научно-технических советов - НТС) |
| 2.3.1. | Разработка нормативно-методической документации по созданию зарубежных филиалов и центров дистанционного и электронного обучения | 1.2.3. | Создание совместных программ с ведущими российскими и зарубежными университетами. Поиск партнеров, реализация академической мобильности, организационное сопровождение разработки совместных программ, адаптация образовательных программ и их модулей для совместной реализации, предоставление обучающимся грантов для обучения на совместных программах |
| 2.3.2. | Организационно-подготовительная работа по созданию зарубежных филиалов и центров дистанционного и электронного обучения | 1.2.3. | Создание совместных программ с ведущими российскими и зарубежными университетами. Поиск партнеров, реализация академической мобильности, организационное сопровождение разработки совместных программ, адаптация образовательных программ и их модулей для совместной реализации, предоставление обучающимся грантов для обучения на совместных программах |
| 2.3.3. | Создание зарубежных филиалов УрФУ | 1.2.3. | Создание совместных программ с ведущими российскими и зарубежными университетами. Поиск партнеров, реализация академической мобильности, организационное сопровождение разработки совместных программ, адаптация образовательных программ и их модулей для совместной реализации, предоставление обучающимся грантов для обучения на совместных программах |
| 2.3.4. | Обеспечение необходимой инфраструктуры и нормативно-методической базы для проведения в центрах электронного | 1.3.2. | Оснащение аудиторного фонда, учебных лабораторий, приобретение лицензионных программных продуктов с целью обеспечения применения |

| План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 1 этапа (2013-2014 гг.) | | План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 2 этапа (2015-2016 гг.) | |
|--|--|--|--|
| № | Наименование мероприятия | № | Наименование мероприятия |
| | и дистанционного обучения всех видов занятий, в том числе с применением видеоконференцсвязи, виртуальных лабораторий, виртуальных рабочих столов со специализированным ПО, удаленной оценки достижений обучающихся, апробация функционирования центров дистанционного и электронного обучения на базе филиалов и базовых кафедр УрФУ | | современных образовательных технологий, в том числе создание центров совместного обучения (ко-лернинга) для обеспечения индивидуальной и групповой работы студентов за пределами кампуса университета. Проектирование аудио-визуальных комплексов, приобретение и монтаж оборудования, ввод в эксплуатацию |
| 2.4.1. | Разработка нормативно-методической документации по созданию профессиональных кадровых центров | 1.3.3. | Создание центров непрерывного профессионального образования ЦНПО (профессиональных кадровых центров) |
| 2.4.2. | Согласование с партнерами и подписание договоров о создании профессиональных кадровых центров | 1.3.3. | Создание центров непрерывного профессионального образования ЦНПО (профессиональных кадровых центров) |
| 2.5.1. | Разработка нормативно-методической документации по созданию ИМО на основе проектного подхода с учетом тенденций развития международного образования | 1.3.7. | Разработка модулей образовательных программ на иностранном языке, в том числе модулей совместных образовательных программ с зарубежными вузами. Создание условий для их реализации |
| 2.5.2. | Проведение маркетингового анализа востребованности программ и целевых рынков / аудиторий для рекрутинга иностранных студентов; разработка стратегии выхода на международный рынок образования | 1.3.7. | Разработка модулей образовательных программ на иностранном языке, в том числе модулей совместных образовательных программ с зарубежными вузами. Создание условий для их реализации |
| 2.5.3. | Формирование пула преподавателей, владеющих иностранным языком; анализ соотношения имеющихся и необходимых человеческих ресурсов для разработки совместных программ | 1.3.7. | Разработка модулей образовательных программ на иностранном языке, в том числе модулей совместных образовательных программ с зарубежными вузами. Создание условий для их реализации |
| 2.6.2. | Разработка и реализация интегрированных программ инженерной подготовки «бакалавриат – магистратура» («улучшенный инженер») и программ специалитета прошедшими конкурсными отбор командами преподавателей | 1.2.1. | Разработка траекторий освоения образовательных программ, внедрение системы тьюторства, обеспечение организационных условий формирования индивидуальных траекторий обучения, формирование каталога и апробация модулей образовательных программ |
| 2.6.3. | Разработка и реализация интегрированной программы «Системная инженерия» для подготовки «генерал-инженеров» – потенциальных руководителей технических проектов. Подготовка англоязычной версии программы | 1.2.1. | Разработка траекторий освоения образовательных программ, внедрение системы тьюторства, обеспечение организационных условий формирования индивидуальных траекторий обучения, формирование каталога и апробация модулей образовательных программ |
| 2.6.4. | Разработка и реализация программ дополнительного профессионального образования в области инженерного дела, в том числе включая зарубежные стажировки слушателей | 1.2.1. | Разработка траекторий освоения образовательных программ, внедрение системы тьюторства, обеспечение организационных условий формирования индивидуальных траекторий обучения, формирование каталога и апробация модулей образовательных программ |
| 2.6.5. | Обеспечение участия УрФУ в международных инициативах и проектах в области инженерного образования (CDIO, IGIP – International Society for Engineering Education и др.) | 1.3.5. | Повышение квалификации, стажировки, организация мобильности сотрудников университета, организация семинаров и конференций, участие в международных инициативах и конкурсах (в том числе с целью проведения презентаций образовательных программ) |
| 2.6.6. | Организация и проведение регулярной международной конференции по инженерному образованию. Подготовка публикаций в изданиях, цитируемых в Web of Science и SCOPUS | 1.3.5. | Повышение квалификации, стажировки, организация мобильности сотрудников университета, организация семинаров и конференций, участие в международных инициативах и конкурсах (в том числе с целью проведения презентаций образовательных программ) |
| 2.6.7. | Создание веб-платформы для реализации технологии Thinking club – | 1.3.1. | Создание, апробация и продвижение онлайн курсов и программных продуктов |

| План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 1 этапа (2013-2014 гг.) | | План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 2 этапа (2015-2016 гг.) | |
|--|--|--|---|
| № | Наименование мероприятия | № | Наименование мероприятия |
| | взаимодействия экспертов в области решения инженерных задач и инжиниринга с привлечением иностранных специалистов | | (виртуальных лабораторий, симуляторов, тренажеров), обеспечивающих реализацию модулей образовательных программ, в том числе для виртуальной академической мобильности, для освоения программ независимо от места нахождения обучающегося, для освоения лицами с ограниченными возможностями здоровья. Осуществление организационных взносов в организации, соответствующие целям создания, апробации и продвижения онлайн курсов. |
| 3.1.1. | Разработка технических проектов и необходимой технической документации для модернизации аудиторного фонда, обеспечения базовых кафедр, филиалов, лабораторий удаленного доступа, виртуальных лабораторий | 1.3.2. | Оснащение аудиторного фонда, учебных лабораторий, приобретение лицензионных программных продуктов с целью обеспечения применения современных образовательных технологий, в том числе создание центров совместного обучения (ко-лернинга) для обеспечения индивидуальной и групповой работы студентов за пределами кампуса университета. Проектирование аудио-визуальных комплексов, приобретение и монтаж оборудования, ввод в эксплуатацию |
| 3.1.2. | Выполнение ремонтно-строительных работ, включая монтаж инженерных сетей | 1.3.2. | Оснащение аудиторного фонда, учебных лабораторий, приобретение лицензионных программных продуктов с целью обеспечения применения современных образовательных технологий, в том числе создание центров совместного обучения (ко-лернинга) для обеспечения индивидуальной и групповой работы студентов за пределами кампуса университета. Проектирование аудио-визуальных комплексов, приобретение и монтаж оборудования, ввод в эксплуатацию |
| 3.2.1. | Приобретение, монтаж и введение в эксплуатацию оборудования и мебели для многофункциональных аудиторий, обеспечивающих реализацию образовательных программ совместно с иностранными партнерами | 1.3.2. | Оснащение аудиторного фонда, учебных лабораторий, приобретение лицензионных программных продуктов с целью обеспечения применения современных образовательных технологий, в том числе создание центров совместного обучения (ко-лернинга) для обеспечения индивидуальной и групповой работы студентов за пределами кампуса университета. Проектирование аудио-визуальных комплексов, приобретение и монтаж оборудования, ввод в эксплуатацию |
| 3.2.2. | Приобретение лицензионного программного обеспечения, обеспечение доступа к нему с использованием технологий виртуализации | 1.3.2. | Оснащение аудиторного фонда, учебных лабораторий, приобретение лицензионных программных продуктов с целью обеспечения применения современных образовательных технологий, в том числе создание центров совместного обучения (ко-лернинга) для обеспечения индивидуальной и групповой работы студентов за пределами кампуса университета. Проектирование аудио-визуальных комплексов, приобретение и монтаж оборудования, ввод в эксплуатацию |
| 3.2.3. | Разработка и внедрение виртуальных лабораторий (инструментально-программно-методических комплексов) для совместной реализации образовательных программ | 1.3.1. | Создание, апробация и продвижение онлайн курсов и программных продуктов (виртуальных лабораторий, симуляторов, тренажеров), обеспечивающих реализацию модулей образовательных программ, в том числе для виртуальной академической мобильности, для освоения программ независимо от места нахождения обучающегося, для освоения лицами с ограниченными |

| План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 1 этапа (2013-2014 гг.) | | План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 2 этапа (2015-2016 гг.) | |
|--|--|--|---|
| № | Наименование мероприятия | № | Наименование мероприятия |
| | | | возможностями здоровья. Осуществление организационных взносов в организации, соответствующие целям создания, апробации и продвижения онлайн курсов. |
| 3.2.4. | Материально-техническое обеспечение базовых кафедр, филиалов и лабораторий удаленного доступа | 1.3.2. | Оснащение аудиторного фонда, учебных лабораторий, приобретение лицензионных программных продуктов с целью обеспечения применения современных образовательных технологий, в том числе создание центров совместного обучения (ко-лернинга) для обеспечения индивидуальной и групповой работы студентов за пределами кампуса университета. Проектирование аудио-визуальных комплексов, приобретение и монтаж оборудования, ввод в эксплуатацию |
| 3.3.1. | Разработка технических проектов и необходимой документации для создания инженерных лабораторий | 1.3.2. | Оснащение аудиторного фонда, учебных лабораторий, приобретение лицензионных программных продуктов с целью обеспечения применения современных образовательных технологий, в том числе создание центров совместного обучения (ко-лернинга) для обеспечения индивидуальной и групповой работы студентов за пределами кампуса университета. Проектирование аудио-визуальных комплексов, приобретение и монтаж оборудования, ввод в эксплуатацию |
| 3.3.2. | Оснащение инженерных лабораторий для выполнения студенческих междисциплинарных проектов | 1.3.2. | Оснащение аудиторного фонда, учебных лабораторий, приобретение лицензионных программных продуктов с целью обеспечения применения современных образовательных технологий, в том числе создание центров совместного обучения (ко-лернинга) для обеспечения индивидуальной и групповой работы студентов за пределами кампуса университета. Проектирование аудио-визуальных комплексов, приобретение и монтаж оборудования, ввод в эксплуатацию |
| 4.1.1. | Привлечение молодых научно-педагогических работников, работающих в ведущих иностранных университетах и научных организациях для проектирования и реализации образовательных программ, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий | 1.3.6. | Привлечение научно-педагогических работников, работающих в ведущих иностранных и российских университетах и научных организациях, для создания и реализации образовательных программ, в том числе создания электронных образовательных ресурсов |
| 4.1.2. | Создание системы мотивации участия молодых научно-педагогических работников зарубежных университетов в разработке и реализации образовательных программ, включая систему роялти за использование авторских электронных курсов | 1.3.6. | Привлечение научно-педагогических работников, работающих в ведущих иностранных и российских университетах и научных организациях, для создания и реализации образовательных программ, в том числе создания электронных образовательных ресурсов |
| 4.2.1. | Создание системы эффективных договоров для организации мобильности НПП | 7.2.5. | Создание и поддержка системы международной академической мобильности сотрудников университета для более эффективного привлечения иностранных студентов |
| 4.2.2. | Проведение летних и зимних школ, тренингов на базе партнерских университетов для групп сотрудников УрФУ | 7.2.4. | Проведение летних и зимних школ, тренингов на базе партнерских университетов для групп сотрудников УрФУ |
| 4.3.1. | Создание компетентностной модели преподавателя программ нового поколения | 1.3.5. | Повышение квалификации, стажировки, организация мобильности сотрудников университета, организация семинаров и конференций, участие в международных инициативах и конкурсах (в том числе с целью проведения |

| План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 1 этапа (2013-2014 гг.) | | План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 2 этапа (2015-2016 гг.) | |
|--|--|--|--|
| № | Наименование мероприятия | № | Наименование мероприятия |
| | | | презентаций образовательных программ) |
| 4.3.2. | Разработка образовательной программы повышения квалификации преподавателей в применении методологии результатов обучения | 1.3.5. | Повышение квалификации, стажировки, организация мобильности сотрудников университета, организация семинаров и конференций, участие в международных инициативах и конкурсах (в том числе с целью проведения презентаций образовательных программ) |
| 4.3.3. | Реализация практикоориентированного обучения преподавателей УрФУ методологии проектирования и реализации программ нового поколения | 1.3.5. | Повышение квалификации, стажировки, организация мобильности сотрудников университета, организация семинаров и конференций, участие в международных инициативах и конкурсах (в том числе с целью проведения презентаций образовательных программ) |
| 4.3.4. | Сертификация профессиональных квалификаций преподавателей в соответствии с компетентностной моделью преподавателя программ нового поколения | 1.3.5. | Повышение квалификации, стажировки, организация мобильности сотрудников университета, организация семинаров и конференций, участие в международных инициативах и конкурсах (в том числе с целью проведения презентаций образовательных программ) |
| 4.4.1. | Грантовая поддержка студентов УрФУ на программах совместного обучения с зарубежными вузами | 7.1.1. | Грантовая поддержка студентов УрФУ на программах совместного обучения с зарубежными вузами и программах международной мобильности |
| 4.4.2. | Грантовая поддержка иностранных студентов на программах совместного обучения с зарубежными вузами | 7.1.2. | Грантовая поддержка иностранных студентов на программах совместного обучения с зарубежными вузами и программах международной мобильности |
| 4.4.3. | Грантовая поддержка публикаций (в т. ч. в соавторстве) студентов и слушателей, обучающихся на программах совместного обучения уровня магистратуры, в изданиях, цитируемых в Web of Science и SCOPUS | 5.1.3. | Стимулирование и поддержка авторской активности |
| 4.4.4. | Обеспечение информационной поддержки магистерских программ на иностранных языках: разработка печатных материалов (брошюры, буклеты), подготовка и размещение информации на сайте университета | 7.5.1. | Обеспечение информационной поддержки магистерских программ на иностранных языках: разработка печатных материалов (брошюры, буклеты), подготовка и размещение информации на сайте университета |
| 4.4.5. | Разработка и реализация плана продвижения программ магистратуры на иностранных языках: заключение договоров с компаниями-владельцами специализированных веб-платформ, подготовка и размещение информации; подготовка участия в специализированных образовательных выставках (создание плана выставок, подготовка необходимой информации) | 7.4.1. | Разработка и реализация плана продвижения программ магистратуры на иностранных языках: заключение договоров с компаниями-владельцами специализированных веб-платформ, подготовка и размещение информации; подготовка участия в специализированных образовательных выставках (создание плана выставок, подготовка необходимой информации) |
| 4.5.2. | Подготовка входного теста для определения входящего уровня студента/преподавателя (подбор теста, расчет стоимости тестирования, определение преподавателей, ответственных за прохождение тестирования) | 1.3.4. | Реализация языковой подготовки и тестирования преподавателей, реализующих образовательные программы на иностранном языке |
| 4.5.3. | Разработка индивидуальной траектории студента/преподавателя после входного тестирования в соответствии с требованиями вуза-партнера (определение необходимого курса обучения в часах, зачисление на курс) | 1.3.4. | Реализация языковой подготовки и тестирования преподавателей, реализующих образовательные программы на иностранном языке |
| 4.5.4. | Организация и проведение обучения преподавателей и студентов | 1.3.4. | Реализация языковой подготовки и тестирования преподавателей, реализующих образовательные программы на иностранном языке |
| 4.5.5. | Завершающее тестирование по формату международного экзамена и выдача сертификата | 1.3.4. | Реализация языковой подготовки и тестирования преподавателей, реализующих образовательные программы на иностранном языке |

| План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 1 этапа (2013-2014 гг.) | | План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 2 этапа (2015-2016 гг.) | |
|--|--|--|---|
| № | Наименование мероприятия | № | Наименование мероприятия |
| 4.6.1. | Подготовка заявки и прохождение регистрационных процедур | 1.2.1. | Разработка траекторий освоения образовательных программ, внедрение системы тьюторства, обеспечение организационных условий формирования индивидуальных траекторий обучения, формирование каталога и апробация модулей образовательных программ |
| 4.6.2. | Конкурсный отбор и ротация преподавателей для ШЭОО | 1.2.1. | Разработка траекторий освоения образовательных программ, внедрение системы тьюторства, обеспечение организационных условий формирования индивидуальных траекторий обучения, формирование каталога и апробация модулей образовательных программ |
| 4.6.3. | Разработка учебных модулей для дипломной программы и необходимого методического обеспечения по системе международного бакалавриата | 1.2.1. | Разработка траекторий освоения образовательных программ, внедрение системы тьюторства, обеспечение организационных условий формирования индивидуальных траекторий обучения, формирование каталога и апробация модулей образовательных программ |
| 4.6.7. | Прохождение процедуры авторизации школы от Организации международного бакалавриата | 1.2.4. | Международная и профессионально-общественная аккредитация образовательных программ |
| 4.7.2. | Разработка и проведение предметных интернет-олимпиад для школьников, в том числе из стран ближнего зарубежья | 1.4.2. | Проведение профориентационных и образовательных мероприятий, в том числе и для иностранных граждан, с целью выявления талантливых детей и обеспечения последующей поддержки при освоении образовательных программ в УрФУ |
| 4.7.3. | Проведение предметных школ для старшеклассников (организация, разработка программ, заданий) | 1.4.2. | Проведение профориентационных и образовательных мероприятий, в том числе и для иностранных граждан, с целью выявления талантливых детей и обеспечения последующей поддержки при освоении образовательных программ в УрФУ |
| 4.7.4. | Стипендиальные программы для талантливых абитуриентов (ежегодное повышение баллов) | 1.4.3. | Стипендиальные программы для талантливых абитуриентов и студентов, отобранных по результатам проведения мероприятий для школьников и студентов |
| 4.7.6. | Разработка программы развития СУНЦ как центра подготовки талантливых абитуриентов | 1.4.2. | Проведение профориентационных и образовательных мероприятий, в том числе и для иностранных граждан, с целью выявления талантливых детей и обеспечения последующей поддержки при освоении образовательных программ в УрФУ |
| 4.7.7. | Проведение конкурсных мероприятий для обучения по очной форме обучения за счет средств федерального бюджета по программе среднего общего (полного) образования | 1.4.2. | Проведение профориентационных и образовательных мероприятий, в том числе и для иностранных граждан, с целью выявления талантливых детей и обеспечения последующей поддержки при освоении образовательных программ в УрФУ |
| 5.1.1. | Формирование методической и нормативной базы функционирования открытого университета при реализации сетевых программ | 1.1.1. | Внедрение методологии проектирования модульных образовательных программ нового поколения и реализации индивидуальных траекторий обучения. Реализация организационных изменений, внесение изменений в нормативную базу университета, внедрение новой системы финансового планирования для модульных образовательных программ, внедрение новых подходов к оплате труда преподавателей за достижение образовательных результатов, |

| План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 1 этапа (2013-2014 гг.) | | План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 2 этапа (2015-2016 гг.) | |
|--|---|--|---|
| № | Наименование мероприятия | № | Наименование мероприятия |
| | | | разработка собственных образовательных стандартов, создание базовых кафедр для реализации практико-ориентированных модулей |
| 5.1.3. | Получение международной аккредитации электронного образования | 1.2.4. | Международная и профессионально-общественная аккредитация образовательных программ |
| 5.2.1. | Создание прототипа электронной площадки, обеспечивающей студентам поиск электронных курсов на основе желаемых результатов обучения и построение индивидуальных образовательных программ | 1.1.2. | Разработка и внедрение информационных систем, обеспечивающих разработку и реализацию модульных образовательных программ с применением современных образовательных технологий |
| 5.2.2. | Создание площадки открытого университета, интеграционных решений для сетевой формы реализации образовательных программ | 1.1.2. | Разработка и внедрение информационных систем, обеспечивающих разработку и реализацию модульных образовательных программ с применением современных образовательных технологий |
| 5.3.1. | Создание и реализация на площадке открытого университета, а также на ведущих мировых и российских электронных площадках открытых электронных курсов и образовательных программ | 1.3.1. | Создание, апробация и продвижение онлайн курсов и программных продуктов (виртуальных лабораторий, симуляторов, тренажеров), обеспечивающих реализацию модулей образовательных программ, в том числе для виртуальной академической мобильности, для освоения программ независимо от места нахождения обучающегося, для освоения лицами с ограниченными возможностями здоровья. Осуществление организационных взносов в организации, соответствующие целям создания, апробации и продвижения онлайн курсов. |
| 5.4.2. | Реализация мероприятий по продвижению открытого университета, организации совместной работы с ведущими российскими и зарубежными вузами по реализации образовательных программ на базе электронных площадок | 1.3.5. | Повышение квалификации, стажировки, организация мобильности сотрудников университета, организация семинаров и конференций, участие в международных инициативах и конкурсах (в том числе с целью проведения презентаций образовательных программ) |
| 6.1.1. | Система грантовой поддержки средне- и долгосрочных стажировок ученых УрФУ в России и за рубежом | 2.1.1. | Реализация программ международной и внутрироссийской академической мобильности научно-педагогических работников в форме стажировок, повышения квалификации, профессиональной переподготовки, участие в международных конференциях, визиты в партнерские университеты, проведение конференций на базе УрФУ и в других формах |
| 6.1.2. | Система поддержки участия ученых УрФУ в международных конференциях | 2.1.1. | Реализация программ международной и внутрироссийской академической мобильности научно-педагогических работников в форме стажировок, повышения квалификации, профессиональной переподготовки, участие в международных конференциях, визиты в партнерские университеты, проведение конференций на базе УрФУ и в других формах |
| 6.1.3. | Система поддержки проведения международных научных конференций на базе УрФУ | 2.1.1. | Реализация программ международной и внутрироссийской академической мобильности научно-педагогических работников в форме стажировок, повышения квалификации, профессиональной переподготовки, участие в международных конференциях, визиты в партнерские университеты, проведение конференций на базе УрФУ и в других формах |
| 6.1.4. | Система грантовой поддержки для проведения исследований на оборудовании УрФУ | 2.2.2. | Реализация мер по поддержке студентов, аспирантов, стажеров и молодых научно-педагогических работников (гранты на исследования, направленных на научные мероприятия, улучшение жилищных условий и другое) |

| План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 1 этапа (2013-2014 гг.) | | План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 2 этапа (2015-2016 гг.) | |
|--|---|--|--|
| № | Наименование мероприятия | № | Наименование мероприятия |
| 6.1.5. | Создание современной электронной системы информационного обслуживания научных исследований | 5.1.4. | Развитие современной электронной системы информационного обслуживания научных исследований, включая электронные ресурсы, подписку на периодические научные издания, информационно-аналитические системы в науке |
| 6.1.6. | Создание современной электронной аналитической системы управления научными исследованиями | 5.1.4. | Развитие современной электронной системы информационного обслуживания научных исследований, включая электронные ресурсы, подписку на периодические научные издания, информационно-аналитические системы в науке |
| 6.2.1. | Увеличение численности научных работников за счет привлечения молодых научных работников, имеющих опыт работы в ведущих иностранных и российских университетах и научных организациях. Введение системы грантов для постдоков | 2.2.1. | Увеличение численности научных работников за счет привлечения молодых научно - педагогических работников, имеющих опыт работы в ведущих иностранных и российских университетах и научных организациях (на постдокровские и иные позиции) |
| 6.2.2. | Программа «Обеспечение жильем молодых ученых» | 2.2.2. | Реализация мер по поддержке студентов, аспирантов, стажеров и молодых научно-педагогических работников (гранты на исследования, направленных на научные мероприятия, улучшение жилищных условий и другое) |
| 6.2.3. | Грантовая поддержка для проведения поисковых исследований и подготовки инновационных проектов учеными УрФУ | 2.2.2. | Реализация мер по поддержке студентов, аспирантов, стажеров и молодых научно-педагогических работников (гранты на исследования, направленных на научные мероприятия, улучшение жилищных условий и другое) |
| 7.1.1. | Создание системы двойной аспирантуры | 3.1.1. | Реализация мер по совершенствованию деятельности аспирантуры и докторантуры (гранты на обучение в аспирантуре, двойное научное руководство аспирантами, целевая аспирантура, целевая докторантура, введение степени PhD УрФУ) |
| 7.1.2. | Создание и развитие системы грантов для обучения аспирантов | 3.1.1. | Реализация мер по совершенствованию деятельности аспирантуры и докторантуры (гранты на обучение в аспирантуре, двойное научное руководство аспирантами, целевая аспирантура, целевая докторантура, введение степени PhD УрФУ) |
| 7.1.3. | Введение степени PhD УрФУ | 3.1.1. | Реализация мер по совершенствованию деятельности аспирантуры и докторантуры (гранты на обучение в аспирантуре, двойное научное руководство аспирантами, целевая аспирантура, целевая докторантура, введение степени PhD УрФУ) |
| 7.1.4. | Развитие системы целевой аспирантуры и докторантуры | 3.1.1. | Реализация мер по совершенствованию деятельности аспирантуры и докторантуры (гранты на обучение в аспирантуре, двойное научное руководство аспирантами, целевая аспирантура, целевая докторантура, введение степени PhD УрФУ) |
| 7.2.1. | Развитие системы внутренних грантов для проведения научных исследований студентами, магистрантами, аспирантами и молодыми учеными | 2.2.2. | Реализация мер по поддержке студентов, аспирантов, стажеров и молодых научно-педагогических работников (гранты на исследования, направленных на научные мероприятия, улучшение жилищных условий и другое) |
| 7.2.2. | Система поддержки участия студентов, магистрантов, аспирантов, молодых исследователей УрФУ в международных конференциях | 2.2.2. | Реализация мер по поддержке студентов, аспирантов, стажеров и молодых научно-педагогических работников (гранты на исследования, направленных на научные мероприятия, улучшение жилищных условий и другое) |

| План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 1 этапа (2013-2014 гг.) | | План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 2 этапа (2015-2016 гг.) | |
|--|--|--|--|
| № | Наименование мероприятия | № | Наименование мероприятия |
| 8.1.1. | Создание центра научно-технического сопровождения наукоемких и модернизируемых отраслей региона | 4.1.1. | Развитие центра научно-технического сопровождения наукоемких и модернизируемых отраслей региона |
| 8.1.2. | Создание совместно с предприятиями и оснащение новых лабораторий, в том числе лабораторий ЦКП | 4.1.2. | Развитие и поддержка инфраструктуры новых и действующих лабораторий (в том числе ЦКП), проектных и конструкторских бюро |
| 8.1.3. | Формирование стратегического партнерства с предприятиями реального сектора экономики | 4.1.1. | Развитие центра научно-технического сопровождения наукоемких и модернизируемых отраслей региона |
| 8.1.4. | Поддержка инициативных НИОКР | 4.1.3. | Поддержка инициативных НИОКР |
| 8.1.5. | Выполнение НИОКР в интересах предприятий | 4.1.4. | Выполнение НИОКР в интересах предприятий |
| 8.1.6. | Развитие проектных и конструкторских бюро | 4.1.2. | Развитие и поддержка инфраструктуры новых и действующих лабораторий (в том числе ЦКП), проектных и конструкторских бюро |
| 9.1.1. | Создание совместных научно-технических советов «институт УрФУ – институт УрО РАН» | 4.2.2. | Создание новых и развитие существующих совместных научно-исследовательских структурных подразделений (лабораторий и научно-технических советов - НТС) |
| 9.1.2. | Создание совместных научных лабораторий и базовых кафедр | 4.2.2. | Создание новых и развитие существующих совместных научно-исследовательских структурных подразделений (лабораторий и научно-технических советов - НТС) |
| 9.1.3. | Создание системы целевой подготовки российских и зарубежных исследователей для УрО РАН и УрФУ | 3.1.1. | Реализация мер по совершенствованию деятельности аспирантуры и докторантуры (гранты на обучение в аспирантуре, двойное научное руководство аспирантами, целевая аспирантура, целевая докторантура, введение степени PhD УрФУ) |
| 9.2.1. | Создание системы вузовско-академических грантов | 4.2.1. | Система вузовско-академических грантов (совместных НИР и НИОКР) |
| 9.2.2. | Развитие качественной публикационной активности за счет системы мер, увеличивающих долю академического персонала, вовлеченного в исследования высокого уровня качества | 5.1.3. | Стимулирование и поддержка авторской активности |
| 10.1.1. | Создание стратегических центров превосходства | 5.1.1. | Создание новых, поддержка и развитие существующих научных центров компетенций по прорывным направлениям, в том числе с привлечением к руководству ведущих иностранных и российских ученых: ключевых центров превосходства, научных лабораторий и научных групп |
| 10.1.2. | Создание новых, поддержка и развитие существующих лабораторий и научных групп по прорывным направлениям, в том числе совместных с зарубежными вузами | 5.1.1. | Создание новых, поддержка и развитие существующих научных центров компетенций по прорывным направлениям, в том числе с привлечением к руководству ведущих иностранных и российских ученых: ключевых центров превосходства, научных лабораторий и научных групп |
| 10.1.3. | Создание и развитие центров коллективного пользования уникальным оборудованием по прорывным направлениям | 4.1.2. | Развитие и поддержка инфраструктуры новых и действующих лабораторий (в том числе ЦКП), проектных и конструкторских бюро |
| 10.1.4. | Развитие существующих и создание новых научных журналов по прорывным направлениям | 5.1.2. | Развитие существующих и создание новых научных журналов по прорывным научным направлениям |
| 10.1.5. | Стимулирование и поддержка авторской активности | 5.1.3. | Стимулирование и поддержка авторской активности |
| 11.1.1. | Организация сети центров (не менее 4) технологического обмена на базе партнерских взаимодействий с зарубежными предприятиями и университетами | 6.1.3. | Реализация и продвижение инновационных проектов на базе взаимодействия с российскими и зарубежными высокотехнологичными организациями, и институтами развития (в том числе в сфере инжиниринга) |

| План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 1 этапа (2013-2014 гг.) | | План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 2 этапа (2015-2016 гг.) | |
|--|---|--|--|
| № | Наименование мероприятия | № | Наименование мероприятия |
| 11.1.2. | Привлечение зарубежных консультантов для формирования и реализации международных инновационных проектов | 6.1.2. | Привлечение зарубежных и российских экспертов и консультантов для формирования и реализации инновационных проектов |
| 11.2.1. | Создание организационно-правовых моделей и технологий зарубежного патентования и оценки коммерческого потенциала объектов ИС на международном рынке, а также продвижения новых услуг в сфере ИС на российском и международном рынках | 6.1.6. | Реализация совместных проектов с российскими и зарубежными высокотехнологичными организациями по созданию центров компетенций мирового уровня на базе УрФУ |
| 11.2.2. | Формирование партнерской сети зарубежных компаний и международных экспертов в сфере охраны и коммерциализации ИС | 6.1.6. | Реализация совместных проектов с российскими и зарубежными высокотехнологичными организациями по созданию центров компетенций мирового уровня на базе УрФУ |
| 11.2.3. | Организация мониторинга российского и международного рынка ИС в интересах учреждений науки, образования и предприятий | 6.1.6. | Реализация совместных проектов с российскими и зарубежными высокотехнологичными организациями по созданию центров компетенций мирового уровня на базе УрФУ |
| 11.2.4. | Проведение международных конференций | 6.1.4. | Участие в российских и международных форумах, выставках, конференциях, семинарах и иных мероприятиях в инновационной сфере, организация стажировок и повышения квалификации, в том числе организуемых на базе УрФУ и его партнеров |
| 12.1.1. | Разработка и внедрение системы поиска, акселерации и продвижения инновационных проектов для глобального рынка инноваций на базе взаимодействия с мировыми центрами компетенций в инновационной сфере, в том числе формирование экспертных сетей по приоритетным направлениям научного и инновационного развития УрФУ | 6.1.3. | Реализация и продвижение инновационных проектов на базе взаимодействия с российскими и зарубежными высокотехнологичными организациями, и институтами развития (в том числе в сфере инжиниринга) |
| 12.1.2. | Реализация академической мобильности проектных команд на базе сетевых партнерств с ведущими предпринимательскими университетами и центрами компетенций России, СНГ и зарубежных стран | 6.2.1. | Реализация мобильности студентов, аспирантов, стажеров, молодых научно-педагогических работников на базе сетевых партнерств с ведущими университетами и центрами компетенций России, СНГ и зарубежных стран |
| 12.1.3. | Создание материально-технической базы для акселерации инновационных проектов и формирования компетенций наукоемкого предпринимательства на базе развития имущественного комплекса УрФУ (бизнес-инкубатора инновационных проектов и компетенций) и использования инновационной инфраструктуры партнеров университета (предприятия и организации) | 6.1.3. | Реализация и продвижение инновационных проектов на базе взаимодействия с российскими и зарубежными высокотехнологичными организациями, и институтами развития (в том числе в сфере инжиниринга) |
| 12.2.1. | Разработка организационно-правовых и экономических моделей кооперации УрФУ с инновационно активными предприятиями на основе ЧПП и анализа потребностей российского и международного рынков | 6.1.3. | Реализация и продвижение инновационных проектов на базе взаимодействия с российскими и зарубежными высокотехнологичными организациями, и институтами развития (в том числе в сфере инжиниринга) |
| 12.2.2. | Формирование кластерообразующих бизнес-сообществ на территории Уральского региона с участием УрФУ с привлечением российских и зарубежных технологических платформ и ассоциаций | 6.1.3. | Реализация и продвижение инновационных проектов на базе взаимодействия с российскими и зарубежными высокотехнологичными организациями, и институтами развития (в том числе в сфере инжиниринга) |
| 12.2.3. | Создание и развитие системы генерации и поддержки кооперационных проектов УрФУ и МИП с его участием со средними и крупными | 6.1.5. | Грантовая поддержка студентов и НПП, реализующих инновационные проекты |

| План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 1 этапа (2013-2014 гг.) | | План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 2 этапа (2015-2016 гг.) | |
|--|--|--|---|
| № | Наименование мероприятия | № | Наименование мероприятия |
| | предприятиями по созданию новых продуктов и технологий, в том числе выделение грантов на софинансирование прикладных исследований и разработок | | |
| 12.3.1. | Разработка организационно-правовых и экономических моделей создания и развития инжиниринговых центров с участием УрФУ, зарубежных и российских предприятий и организаций | 6.1.3. | Реализация и продвижение инновационных проектов на базе взаимодействия с российскими и зарубежными высокотехнологичными организациями, и институтами развития (в том числе в сфере инжиниринга) |
| 12.3.2. | Создание и развитие регионального инжинирингового центра | 6.1.3. | Реализация и продвижение инновационных проектов на базе взаимодействия с российскими и зарубежными высокотехнологичными организациями, и институтами развития (в том числе в сфере инжиниринга) |
| 13.1.1. | Разработка профессиональных стандартов в сфере проектного управления и наукоемкого предпринимательства для программ прикладного бакалавриата и техникоориентированной магистратуры | 6.2.2. | Создание специализированных образовательных ресурсов совместно с российскими и зарубежными университетами и научными организациями на базе практик инновационной и производственной деятельности для использования в программах ВПО и ДПО |
| 13.1.2. | Создание и расширение портфеля учебно-методических комплексов для практикоориентированных модулей общепрофессионального и профессионального цикла по 4 направлениям прикладного бакалавриата и 4 магистерским программам совместно с ведущими российскими и зарубежными университетами и предприятиями | 6.2.2. | Создание специализированных образовательных ресурсов совместно с российскими и зарубежными университетами и научными организациями на базе практик инновационной и производственной деятельности для использования в программах ВПО и ДПО |
| 13.1.3. | Разработка и апробация дистанционных форм образовательных программ прикладного бакалавриата и техноориентированной магистратуры в области наукоемкого предпринимательства | 6.2.2. | Создание специализированных образовательных ресурсов совместно с российскими и зарубежными университетами и научными организациями на базе практик инновационной и производственной деятельности для использования в программах ВПО и ДПО |
| 13.2.1. | Создание практикоориентированных образовательных программ ДПО в сфере проектного управления и наукоемкого предпринимательства, включая дистанционную форму обучения, в партнерстве с предприятиями (в т. ч. в рамках проекта «Образцовая фабрика», совместно с ОМЗ и McKinsey) | 6.2.2. | Создание специализированных образовательных ресурсов совместно с российскими и зарубежными университетами и научными организациями на базе практик инновационной и производственной деятельности для использования в программах ВПО и ДПО |
| 13.2.2. | Разработка и апробация системы постпрограммного сопровождения выпускников программ ДПО | 6.2.2. | Создание специализированных образовательных ресурсов совместно с российскими и зарубежными университетами и научными организациями на базе практик инновационной и производственной деятельности для использования в программах ВПО и ДПО |
| 13.3.1. | Создание технологии оказания услуг образовательного консалтинга для предприятий, реализующих стратегию инновационного развития с участием российских и зарубежных экспертов | 6.2.2. | Создание специализированных образовательных ресурсов совместно с российскими и зарубежными университетами и научными организациями на базе практик инновационной и производственной деятельности для использования в программах ВПО и ДПО |
| 13.3.2. | Реализация и развитие услуги образовательного консалтинга на международном рынке с использованием онлайн-технологий | 6.2.2. | Создание специализированных образовательных ресурсов совместно с российскими и зарубежными университетами и научными организациями на базе практик инновационной и производственной деятельности для использования в программах ВПО и ДПО |
| 14.1.1. | Организация стажировок, повышения квалификации на российских | 6.2.1. | Реализация мобильности студентов, аспирантов, стажеров, молодых научно- |

| План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 1 этапа (2013-2014 гг.) | | План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 2 этапа (2015-2016 гг.) | |
|--|---|--|---|
| № | Наименование мероприятия | № | Наименование мероприятия |
| | и международных форумах, конференциях выставках, ярмарках и иных мероприятий в инновационной сфере, в том числе организуемых на базе УрФУ и его партнеров | | педагогических работников на базе сетевых партнерств с ведущими университетами и центрами компетенций России, СНГ и зарубежных стран |
| 14.2.2. | Формирование репутации УрФУ как лидера в сфере инновационной деятельности в отечественных и зарубежных СМИ | 6.1.3. | Реализация и продвижение инновационных проектов на базе взаимодействия с российскими и зарубежными высокотехнологичными организациями, и институтами развития (в том числе в сфере инжиниринга) |
| 15.1.1. | Создание системы обучения за рубежом для студентов УрФУ | 7.1.5. | Организационная поддержка программ позиционирования и продвижения УрФУ на зарубежном рынке |
| 15.1.2. | Создание системы информационной поддержки для студентов УрФУ по обучению за рубежом | 7.1.5. | Организационная поддержка программ позиционирования и продвижения УрФУ на зарубежном рынке |
| 15.1.3. | Создание грантовой программы для талантливых иностранных студентов (UrfU Scholarship) | 7.1.4. | Реализация грантовой программы для иностранных студентов УрФУ |
| 15.1.4. | Апробация программы обучения за рубежом для студентов УрФУ | 7.1.1. | Грантовая поддержка студентов УрФУ на программах совместного обучения с зарубежными вузами и программах международной мобильности |
| 15.1.5. | Реализация программы обучения за рубежом для студентов УрФУ | 7.1.1. | Грантовая поддержка студентов УрФУ на программах совместного обучения с зарубежными вузами и программах международной мобильности |
| 15.1.6. | Реализация грантовой программы для иностранных студентов УрФУ | 7.1.4. | Реализация грантовой программы для иностранных студентов УрФУ |
| 15.1.7. | Организационная и информационная поддержка программ студенческой мобильности | 7.1.3. | Организационная и информационная поддержка программ студенческой мобильности |
| 15.2.1. | Создание системы академических обменов | 7.1.3. | Организационная и информационная поддержка программ студенческой мобильности |
| 15.2.2. | Информационное продвижение международных магистерских и аспирантских программ в университетах-партнерах | 7.2.1. | Информационное продвижение международных магистерских и аспирантских программ в университетах-партнерах |
| 15.2.3. | Подготовка и подача заявок на конкурсы поддержки студенческих обменных программ и программ мобильности (Erasmus Mundus и др.) | 7.2.2. | Подготовка и подача заявок на конкурсы поддержки студенческих обменных программ и программ мобильности (Erasmus Mundus и др.) |
| 15.2.4. | Организация и проведение международных летних школ | 7.2.3. | Организация и проведение международных летних, весенних, зимних и осенних школ |
| 15.3.1. | Разработка раздела концепции позиционирования университета, направленной на ближнее зарубежье. Определение территорий ближнего зарубежья, ключевых для продвижения университета, анализ целевых аудиторий в этих территориях на предмет мотиваций и инструментов воздействия, формирование рекомендаций по продвижению университета на этих территориях. Разработка раздела концепции позиционирования университета, направленной на ближнее зарубежье. Определение территорий ближнего зарубежья, ключевых для продвижения университета, анализ целевых аудиторий в этих территориях на предмет мотиваций и инструментов воздействия, формирование рекомендаций по продвижению университета на этих территориях. | 7.3.1. | Регулярные (ежегодные) исследования мотиваций целевых аудиторий и уровня узнаваемости университета на основных целевых аудиториях |
| 15.3.2. | Регулярные (ежегодные) исследования мотиваций целевых аудиторий | 7.3.1. | Регулярные (ежегодные) исследования мотиваций целевых аудиторий и |

| План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 1 этапа (2013-2014 гг.) | | План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 2 этапа (2015-2016 гг.) | |
|--|--|--|--|
| № | Наименование мероприятия | № | Наименование мероприятия |
| | на ключевых территориях ближнего зарубежья, уровня узнаваемости университета и формирование рекомендаций по продвижению университета | | уровня узнаваемости университета на основных целевых аудиториях |
| 15.3.3. | Создание медиакарт СМИ, баз данных основных интернет-площадок, информационных агентств, партнеров для продвижения образовательных продуктов университета на территориях ближнего зарубежья, ключевых для целевых аудиторий университета. Заключение договоров с этими партнерами | 7.3.1. | Регулярные (ежегодные) исследования мотиваций целевых аудиторий и уровня узнаваемости университета на основных целевых аудиториях |
| 15.3.4. | Рекламное и информационное продвижение университета и его образовательных продуктов в СМИ и на интернет-площадках ключевых территорий РФ и ближнего зарубежья в соответствии с медиакартами и базами данных | 7.3.2. | Рекламное и информационное продвижение университета и его образовательных продуктов в СМИ и интернет площадках ключевых территорий РФ и ближнего зарубежья в соответствии с медиакартами и базами данных |
| 15.3.5. | Привлечение талантливых абитуриентов посредством олимпиадных, конкурсных мероприятий, спецпроектов, в том числе в интернет-среде, а также довузовской подготовки (школы юных и т. п.) | 7.3.3. | Привлечение талантливых абитуриентов посредством олимпиадных, конкурсных мероприятий, спецпроектов, в том числе в интернет-среде, а также довузовской подготовки (школы юных и т.п.). Участие в образовательных выставках на территориях РФ и ближнего зарубежья, крупных event-мероприятиях сторонних организаций, в том числе ориентированных на партнерство с работодателями и/или имеющих социальное значение. Проведение собственных event-мероприятий. |
| 15.3.6. | Участие в крупных event-мероприятиях сторонних организаций, ориентированных на партнерство с работодателями и/или имеющих социальное значение. Проведение собственных event-мероприятий | 7.3.3. | Привлечение талантливых абитуриентов посредством олимпиадных, конкурсных мероприятий, спецпроектов, в том числе в интернет-среде, а также довузовской подготовки (школы юных и т.п.). Участие в образовательных выставках на территориях РФ и ближнего зарубежья, крупных event-мероприятиях сторонних организаций, в том числе ориентированных на партнерство с работодателями и/или имеющих социальное значение. Проведение собственных event-мероприятий. |
| 15.3.7. | Участие в образовательных выставках на территориях РФ и ближнего зарубежья | 7.3.3. | Привлечение талантливых абитуриентов посредством олимпиадных, конкурсных мероприятий, спецпроектов, в том числе в интернет-среде, а также довузовской подготовки (школы юных и т.п.). Участие в образовательных выставках на территориях РФ и ближнего зарубежья, крупных event-мероприятиях сторонних организаций, в том числе ориентированных на партнерство с работодателями и/или имеющих социальное значение. Проведение собственных event-мероприятий. |
| 15.3.8. | Создание и поддержание функционирования команд, ответственных за продвижение университета на ключевых территориях из числа сотрудников, студентов и партнеров университета | 7.3.4. | Создание и поддержание функционирования команд, ответственных за продвижение университета на ключевых территориях из числа сотрудников, студентов и партнеров университета. |
| 15.3.9. | Создание объединений школьников на территории стран ближнего зарубежья | 7.3.3. | Привлечение талантливых абитуриентов посредством олимпиадных, конкурсных мероприятий, спецпроектов, в том числе в интернет-среде, а также довузовской подготовки (школы юных и т.п.). Участие в образовательных выставках на территориях РФ и ближнего зарубежья, |

| План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 1 этапа (2013-2014 гг.) | | План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 2 этапа (2015-2016 гг.) | |
|--|---|--|---|
| № | Наименование мероприятия | № | Наименование мероприятия |
| | | | крупных event-мероприятиях сторонних организаций, в том числе ориентированных на партнерство с работодателями и/или имеющих социальное значение. Проведение собственных event-мероприятий. |
| 15.4.2. | Проведение выездных тренингов по продвижению университета и институтов УрФУ, в особенности с точки зрения рекрутинга иностранных студентов (международные эксперты) | 7.2.4. | Проведение летних и зимних школ, тренингов на базе партнерских университетов для групп сотрудников УрФУ |
| 15.4.3. | Участие в образовательных выставках, симпозиумах, конференциях с проведением презентаций УрФУ | 7.4.3. | Участие в образовательных выставках, симпозиумах, конференциях с проведением презентаций УрФУ |
| 15.4.4. | Проведение в УрФУ крупных международных мероприятий | 7.4.4. | Проведение в УрФУ крупных международных мероприятий |
| 15.4.5. | Заключение партнерских договоров по продвижению УрФУ на рынках «дальнего» зарубежья | 7.4.5. | Заключение партнерских договоров по продвижению УрФУ на рынках «дальнего» зарубежья |
| 15.4.6. | Организация системы поддержки участия институтов УрФУ в профессиональных ассоциациях и мероприятиях, ими проводимых | 7.4.6. | Организация системы поддержки участия институтов УрФУ в профессиональных ассоциациях и мероприятиях, ими проводимых |
| 15.4.7. | Разработка и производство рекламных и информационных материалов на иностранных языках | 7.4.7. | Разработка и производство рекламных, информационных и сувенирных материалов на иностранных языках |
| 15.4.8. | Продвижение университета в социальных сетях целевых стран на языках этих стран (Юго-Восточная Азия, Китай, Индия, Ближний Восток) | 7.4.8. | Продвижение университета в социальных сетях целевых стран на языках этих стран (Юго-Восточная Азия, Китай, Индия, Ближний Восток) |
| 15.5.1. | Создание информационной модели иноязычного портала университета и механизмов выработки и переноса контента, наиболее способствующего повышению университета в международных рейтингах | 7.5.3. | Рекламное и информационное продвижение сайта университета на самых популярных у целевых аудиторий интернет площадках ключевых территорий дальнего и ближнего зарубежья |
| 15.5.2. | Создание и поддержка англоязычной версии сайта университета и презентационных страниц на языках целевых аудиторий университета | 7.5.2. | Поддержка англоязычной версии сайта университе-та и презентационных страниц на языках целевых аудиторий университета |
| 15.5.3. | Рекламное и информационное продвижение сайта университета на самых популярных у целевых аудиторий интернет площадках ключевых территорий дальнего и ближнего зарубежья | 7.5.3. | Рекламное и информационное продвижение сайта университета на самых популярных у целевых аудиторий интернет площадках ключевых территорий дальнего и ближнего зарубежья |
| 15.5.4. | Разработка и продвижение интернет-приложений для различных мобильных устройств, ориентированных на целевые аудитории университета на определенных территориях дальнего и ближнего зарубежья | 7.5.4. | Разработка и продвижение интернет-приложений для различных мобильных устройств, ориентированных на целевые аудитории университета на определенных территориях дальнего и ближнего зарубежья |
| 15.5.5. | Проведение интернет-конкурсов для привлечения целевых аудиторий дальнего и ближнего зарубежья | 7.5.5. | Проведение интернет-конкурсов для привлечения целевых аудиторий дальнего и ближнего зарубежья |
| 16.1.1. | Проектирование основных принципов контрактной системы | 8.5.1. | Заключение эффективных контрактов и/или дополнительных соглашений с ректоратом и директорами институтов (категория может быть расширена) |
| 16.1.2. | Определение критериев результативности | 8.5.1. | Заключение эффективных контрактов и/или дополнительных соглашений с ректоратом и директорами институтов (категория может быть расширена) |
| 16.1.3. | Разработка новой формы контракта (и/или дополнительного соглашения к действующему) и изменений в нормативно-регламентирующие документы | 8.5.1. | Заключение эффективных контрактов и/или дополнительных соглашений с ректоратом и директорами институтов (категория может быть расширена) |

| План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 1 этапа (2013-2014 гг.) | | План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 2 этапа (2015-2016 гг.) | |
|--|--|--|---|
| № | Наименование мероприятия | № | Наименование мероприятия |
| 16.1.4. | Заключение эффективных контрактов и/или дополнительных соглашений с ректоратом и директорами институтов | 8.5.1. | Заключение эффективных контрактов и/или дополнительных соглашений с ректоратом и директорами институтов (категория может быть расширена) |
| 16.1.5. | Разработка и внедрение механизмов мониторинга критериев результативности | 9.1.2. | Разработка, внедрение и совершенствование автоматизированных отчетов по показателям результативности и унифицированным показателям на базе IBM Cognos BI для эффективной реализации мероприятий постановлений 211 и 2006-р. Программное и аппаратное обеспечение функционирования системы Cognos BI |
| 16.2.1. | Разработка модели и критериев результативности академической деятельности | 8.5.2. | Осуществление мероприятий по внедрению системы эффективных контрактов с профессорско-преподавательским составом (ППС) |
| 16.2.2. | Разработка формы контракта и необходимых изменений в нормативно-регламентирующую документацию | 8.5.2. | Осуществление мероприятий по внедрению системы эффективных контрактов с профессорско-преподавательским составом (ППС) |
| 16.2.3. | Создание внутрикорпоративного ресурса для мониторинга показателей результативности академической деятельности | 9.1.3. | Создание личного кабинета для НПП с возможностью планирования и мониторинга КПЭ и иными электронными сервисами |
| 16.2.4. | Осуществление мероприятий по внедрению системы срочных контрактов | 8.5.2. | Осуществление мероприятий по внедрению системы эффективных контрактов с профессорско-преподавательским составом (ППС) |
| 16.3.1. | Разработка модели и критериев результативности научно-исследовательской деятельности | 8.5.3. | Осуществление мероприятий по внедрению системы эффективных контрактов с научными работниками (НР) |
| 16.3.2. | Разработка формы контракта и необходимых изменений в нормативно-регламентирующую документацию | 8.5.3. | Осуществление мероприятий по внедрению системы эффективных контрактов с научными работниками (НР) |
| 16.3.3. | Создание внутрикорпоративного ресурса для мониторинга показателей результативности научно-исследовательской деятельности | 9.1.3. | Создание личного кабинета для НПП с возможностью планирования и мониторинга КПЭ и иными электронными сервисами |
| 16.3.4. | Осуществление мероприятий по внедрению системы срочных контрактов | 8.5.3. | Осуществление мероприятий по внедрению системы эффективных контрактов с научными работниками (НР) |
| 16.4.2. | Разработка и утверждение процедуры открытого конкурса по набору в определенные университетом ключевые центры превосходства на федеральном и международном уровне | 8.5.4. | Разработка и утверждение процедуры открытого конкурса по набору в определенные университетом ключевые центры превосходства на федеральном и международном уровне |
| 17.1.3. | Формирование коллегиальных органов управления Программой | 8.1.4. | Работа международных коллегиальных органов управления |
| 17.1.4. | Создание проектного офиса, обеспечивающего аналитическую поддержку и контроль реализации задач Программы | 9.1.1. | Совершенствование системы управления программами и проектами Университета |
| 17.1.5. | Формирование базовых управленческих и организационных механизмов реализации проектов и задач Программы | 9.1.1. | Совершенствование системы управления программами и проектами Университета |
| 17.1.6. | Разработка и внедрение системы мотивации управления проектами | 9.1.1. | Совершенствование системы управления программами и проектами Университета |
| 17.1.7. | Услуги по сопровождению проектной деятельности и совершенствованию процессов | 9.1.1. | Совершенствование системы управления программами и проектами Университета |
| 17.2.1. | Модернизация рейтинга институтов | 9.1.5. | Совершенствование механизмов рейтингования (подразделений, образовательных программ, ППС), направленных на стимулирование реализации мероприятий постановления 211 |
| 17.2.2. | Модернизация рейтинга ППС | 9.1.5. | Совершенствование механизмов рейтингования (подразделений, образовательных программ, ППС), направленных на стимулирование |

| План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 1 этапа (2013-2014 гг.) | | План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 2 этапа (2015-2016 гг.) | |
|--|---|--|---|
| № | Наименование мероприятия | № | Наименование мероприятия |
| | | | реализации мероприятий постановления 211 |
| 17.2.3. | Разработка и внедрение регулярного рейтинга подразделений (кафедр) | 9.1.5. | Совершенствование механизмов рейтингования (подразделений, образовательных программ, ППС), направленных на стимулирование реализации мероприятий постановления 211 |
| 17.2.4. | Рейтинг образовательных программ | 9.1.5. | Совершенствование механизмов рейтингования (подразделений, образовательных программ, ППС), направленных на стимулирование реализации мероприятий постановления 211 |
| 17.2.5. | Реализация мероприятий по совершенствованию основных процессов | 9.1.4. | Совершенствование и автоматизация процессов, направленных на реализацию ППК на базе системы электронного документооборота |
| 17.3.1. | Внедрение международных стандартов финансовой отчетности | 9.2.1. | Обеспечение финансовой прозрачности университета для повышения привлекательности на международном рынке труда и образовательном пространстве |
| 17.3.2. | Обеспечен финансовый управленческий учет по НИиОКР с участием ведущих иностранных и российских ученых и НИиОКР с высокотехнологичными организациями | 9.2.2. | Обеспечен финансовый управленческий учет по НИиОКР с участием ведущих иностранных и российских ученых и НИиОКР с высокотехнологичными организациями |
| 17.3.3. | Обеспечен финансовый управленческий учет по новым образовательным программам | 9.2.3. | Обеспечен управленческий учет по новым образовательным программам |
| 17.3.5. | Получение международного рейтинга кредитоспособности | 9.2.1. | Обеспечение финансовой прозрачности университета для повышения привлекательности на международном рынке труда и образовательном пространстве |
| 17.4.1. | Разработка и внедрение системы КРІ для процессов, нацеленных на реализацию ППК | 9.1.2. | Разработка, внедрение и совершенствование автоматизированных отчетов по показателям результативности и унифицированным показателям на базе IBM Cognos BI для эффективной реализации мероприятий постановлений 211 и 2006-р. Программное и аппаратное обеспечение функционирования системы Cognos BI |
| 17.4.2. | Внедрение механизмов контроля качества обеспечивающих подразделений (разработка и внедрение механизмов для оценки удовлетворенности потребителей по обеспечивающим процессам) | 9.1.6. | Обеспечение мониторинга институциональной среды и контроля качества обеспечивающих подразделений |
| 17.4.3. | Внедрение сервис-ориентированного подхода | 9.1.3. | Создание личного кабинета для НПР с возможностью планирования и мониторинга КПЭ и иными электронными сервисами |
| 17.4.4. | Внедрение системы постоянного совершенствования деятельности | 9.1.6. | Обеспечение мониторинга институциональной среды и контроля качества обеспечивающих подразделений |
| 17.5.2. | Создание целевого капитала для поддержки студентов, аспирантов и докторантов, преподавателей и исследователей | 7.3.7. | Создание Целевого капитала для поддержки студентов, аспирантов и докторантов, преподавателей и исследователей |
| 17.5.3. | Привлечение абитуриентов из иностранных государств через механизмы ассоциации выпускников | 1.4.4. | Привлечение абитуриентов из иностранных государств |
| 17.5.4. | Формирование кадрового резерва фандрайзингового направления деятельности и стажировки научно-педагогических работников | 7.3.8. | Формирование кадрового резерва фандрайзингового направления деятельности и стажировки научно-педагогических работников |
| 18.1.2. | Привлечение на основе международного конкурса проректора по проектам академического развития в сфере гуманитарных, социальных | 8.1.1. | Обеспечение деятельности привлеченных на основе международного конкурса руководителей с опытом работы в одном из ведущих иностранных |

| План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 1 этапа (2013-2014 гг.) | | План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности 2 этапа (2015-2016 гг.) | |
|--|---|--|---|
| № | Наименование мероприятия | № | Наименование мероприятия |
| | и экономических наук с опытом работы в одном из ведущих мировых университетов | | и/или российских университетах |
| 18.1.3. | Последующее развитие центра интеграции и конгрессной деятельности в службу международного и общероссийского рекрутинга | 8.1.2. | Последующее развитие Центра интеграции и конгрессной деятельности в Службу международного и общероссийского рекрутинга |
| 18.1.4. | Привлечение на основе международных конкурсов специалистов в области организации академической и научно-исследовательской деятельности, имеющих опыт работы в ведущих мировых университетах, исследовательских центрах, крупных корпорациях | 8.1.3. | Привлечение на основе международных конкурсов специалистов в области организации академической и научно-исследовательской деятельности, имеющих опыт работы в ведущих иностранных университетах, исследовательских центрах, крупных корпорациях |
| 18.2.1. | Создание центра развития персонала как первоочередного элемента инфраструктуры сопровождения и поддержки кадрового развития | 8.2.1. | Создание Центра развития персонала как первоочередного элемента инфраструктуры сопровождения и поддержки кадрового развития |
| 18.2.2. | Завершение оформления инфраструктуры сопровождения и поддержки кадрового развития – создание подразделения стратегического развития компетенций и человеческих ресурсов, в задачи которого входит HRM с разработкой и реализацией мер по формированию кадрового резерва руководящего состава университета, по аттестации руководящего персонала, по развитию мотивационных систем | 8.2.1. | Создание Центра развития персонала как первоочередного элемента инфраструктуры сопровождения и поддержки кадрового развития |
| 18.2.3. | Формирование и развитие кадрового резерва руководящего состава университета, участвующего в мероприятиях Программы повышения конкурентоспособности | 8.2.2. | Формирование и развитие кадрового резерва руководящего состава университета, участвующего в мероприятиях Программы повышения конкурентоспособности |
| 18.2.4. | Создание и функционирование корпоративной академии для ведения исследований по проблемам развития университета и внешней среды, а также организации обучения и стажировок кадрового резерва руководящего состава университета всех уровней (ректората, дирекций институтов и ключевых центров превосходства, ведущих лабораторий и R&D-центров) | 8.4.1. | Реализация деятельности и развитие «Корпоративной Академии», включая обучение и стажировок кадрового резерва руководящего состава университета всех уровней (ректората, дирекций институтов и ключевых центров превосходства, ведущих лабораторий и R&D центров), проекты проведения исследований по проблемам развития университета и внешней среды, аналитические работы по оценке основных направлений деятельности университета с привлечением международных экспертов и публичным размещением аналитической информации об университете в качестве одной из мер по привлечению студентов из ведущих иностранных университетов |
| 18.2.5. | Услуги по развитию управленческих команд на всех уровнях управления и формированию кадрового резерва | 8.4.2. | Развитие команд на всех уровнях управления и формирование кадрового резерва, реализация мер поддержки кадрового резерва и профессионального развития |
| 18.3.1. | Создание и развитие открытого информационного ресурса uni-version (uni-versia /uni-versum / univer-city) как информационной, коммуникационной, аналитической и технологической платформы для проведения публичных обсуждений и поиска коллективных решений | 8.3.1. | Создание и развитие открытого информационного ресурса - платформы для проведения публичных обсуждений и поиска коллективных решений |
| 18.3.2. | Создание волонтерского управленческого корпуса – внешнего кадрового резерва руководящего состава (первоначально преимущественно из числа выпускников университета с последующей интернационализацией, а в перспективе – с интеграцией в процессы управления университетом) | 8.3.2. | Создание волонтерского управленческого корпуса - внешнего кадрового резерва руководящего состава (первоначально - преимущественно из числа выпускников университета с последующей интернационализацией, а в перспективе - с интеграцией в процессы управления университетом) |

3.11. Приложение 11. Список использованных источников

Источники данных:

1. Об утверждении Программы развития федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина» на 2010 - 2020 годы: Распоряжение Правительства Российской Федерации [от 7 октября 2010 г. № 1693-р]// Российская газета. – 210. – 07 окт. – С. 9-10.;
2. Дорожная карта расширенной Программы развития федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина» на 2011 - 2020 годы, одобренная решением Наблюдательного совета УрФУ, протокол №2 от 10.03.2011 г.;
3. Elsevier SciVerse Scopus - реферативная база данных статей, опубликованных в научных изданиях – 2014 [Электронный ресурс] / Компания Elsevier. – [Амстердам], [2015]. –Режим доступа: <http://www.scopus.com>. (дата обращения: 05 февраля 2015 г.);
4. Elsevier SciVal – комплекс аналитических инструментов для исследования производительности и эффективности научных групп, организаций и отраслей науки - [Электронный ресурс] / Компания Elsevier. – [Амстердам], [2013]. –Режим доступа: <http://info.scival.com/> (дата обращения: 28 мая 2013 г.);
5. Форма ВПО-1 «Сведения об образовательном учреждении, реализующем программы высшего профессионального образования» представленная УрФУ по состоянию на 01.10.2014 г.
6. Национальный рейтинг российских вузов по версии рейтингового агентства «Эксперт РА» [Электронный ресурс] / Национальный рейтинг университетов. – [Москва], [2014]. – Режим доступа: http://www.raexpert.ru/rankings/vuz/vuz2014/vuz_rus_2014/ (дата обращения: 04 февраля 2015 г.);
7. The Global Competitiveness Report 2014–2015 [Электронный ресурс] / World Economic Forum .– [2014] .– Режим доступа: www.weforum.org/gcr (дата обращения: 05 февраля 2015 г.);
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / официальный интернет-сайт Федеральной службы государственной статистики .– [Москва], [2013] .– Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 05 февраля 2015 г.);
9. Рейтинг «Лучшие города России по привлекательности для бизнеса» [Электронный ресурс] / Деловой журнал РБК.– [Москва], [2013] .– Режим доступа: <http://magazine.rbc.ru/2012/11/02/rating/562949985058443.shtml> (дата обращения: 28 мая 2013 г.);
10. База данных InCites [Электронный ресурс] / Thomson Reuters – [Нью-Йорк], [2013]. – Режим доступа: <http://incites.isiknowledge.com/> (дата обращения: 28 мая 2013 г.);
11. QS World University Rankings [Электронный ресурс] / QS Quacquarelli Symonds Limited – [Лондон], [1994-2013]. – Режим доступа: <http://www.topuniversities.com/> (дата обращения: 28 мая 2013 г.);
12. The Times Higher Education World University Rankings 2012-2013 [Электронный ресурс] / TSL Education Ltd. – [Лондон], [2012]. – Режим доступа: <http://www.timeshighereducation.co.uk/world-university-rankings/2012-13/world-ranking/range/>(дата обращения: 28 мая 2013 г.);

Концептуальные источники, использованные в ходе аналитической работы:

13. Концепция Уральского федерального университета [на правах рукописи] / М.: Московская школа управления Сколково, 2008;
14. Бозе Э.Ю., Градировский С.Н., Зуева Д.С., Климов А.А., Княгинин В.Н., Конанчук Д.С., Мрдуляш П.Б., Фрумин И.Д. Проект Программы создания и развития Уральского федерального университета / Руководитель проекта: Волков А.Е.– Екатеринбург, 2009;
15. Academic Ranking of World Universities – 2012 [Электронный ресурс] / ShanghaiRanking Consultancy – [Шанхай], [2012]. – Режим доступа: <http://www.shanghairanking.com/ARWU2012.html> (дата обращения: 28 мая 2013 г.);
16. Disruptive technologies: Advances that will transform life, business, and the global economy [Электронный ресурс] // Report / McKinsey Global Institute – Режим доступа: http://www.mckinsey.com/insights/business_technology/disruptive_technologies;
17. Benoît Millot University rankings and system benchmarking reach similar results [Электронный ресурс] // University World News – Лондон: Higher Education Web Publishing Ltd., 09 сентября 2012 г. – Режим доступа: <http://www.universityworldnews.com/article.php?story=2012090414311572> (дата обращения: 28 мая 2013 г.);
18. Katsomitros A., Lawton W. A more rounded view: The U21 ranking of national higher education systems 2012 [Электронный ресурс] // The observatory of borderless higher education – [Редхилл], [2012]. – Режим доступа: http://www.obhe.ac.uk/newsletters/borderless_report_may_2012/u21_ranking_national_higher_education_systems_2012 (дата обращения: 28 мая 2013 г.);
19. Marginson S. Improving Latin American universities' global ranking results [Электронный ресурс] // University World News – Лондон: Higher Education Web Publishing Ltd., 10 июня 2012 г. – Режим доступа: <http://www.universityworldnews.com/article.php?story=20120606174803978&query=Improving+Latin+American+universities%27+global+ranking> (дата обращения: 28 мая 2013 г.);
20. OpenCourseWare for Science Technology Engineering Maths [Электронный ресурс] / OCW Consortium Europe. – [Делфт], [2013]. – Режим доступа: <http://opencourseware.eu/STEM> (дата обращения: 28 мая 2013 г.);
21. Robertson S. QS.com Asian University Rankings: niches within niches...within... [Электронный ресурс] // The GlobalHigherEd weblog – [Висконсин-Мэдиссон], [2009]. – Режим доступа: <http://globalhighered.wordpress.com/tag/times-higher-education-qs-world-university-rankings/> (дата обращения: 28 мая 2013 г.);
22. Sharma Y. OECD: Higher Education conference attacks rankings [Электронный ресурс] // University World News – Лондон: Higher Education Web Publishing Ltd., 14 сентября 2010 г. – Режим доступа: <http://www.universityworldnews.com/article.php?story=2010091411383926&query=OECD%3A+Higher+Education+conference+attacks+rankings> (дата обращения: 28 мая 2013 г.);
23. Top University League Tables [Электронный ресурс] / Top University League Tables – [Лондон], [2012]. – Режим доступа: <http://www.topuniversityleaguetales.co.uk/world-university-rankings/> (дата обращения: 28 мая 2013 г.);
24. Альтбах Ф.Дж., Салми Дж. Дорога к академическому совершенству: Становление исследовательских университетов мирового класса. – М.: Издательство «Весь Мир», 2012. – 410 с.;
25. Вахштайн В., Константиновский Д., Куракин Д. Реальность образования и исследовательские реальности. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2010. – 320 с.;
26. Кларк Б. Создание предпринимательских университетов – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2011. – 240 с.;

27. Консолидированный отчет о результатах проектного блока сессии «Развитие международной конкурентоспособности Уральского федерального университета» / УрФУ. – [Екатеринбург], [2013];
28. Неудачин И.Г., Рогович В.И. Алгоритм оптимизации места университета в мировых рейтингах // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2013. – №06 (53);
29. Ньюмен Дж. Г. Идея университета – Минск: БГУ, 2006. – 208 с.;
30. Ортега-и-Гассет Х. Миссия университета / Под общ. ред. М. А. Гусаковского. – Минск: БГУ, 2005. – 104 с.;
31. Отчет о результатах проведения стратегической сессии по задаче вхождения УрФУ в ТОП 100 лучших университетов мира/ УрФУ. – Екатеринбург, 2012;
32. Отчет о проведении проектного блока сессии «Международные академические рейтинги и повышение конкурентоспособности российских университетов» [Электронный ресурс]/ УрФУ. – [Екатеринбург], [2012]. – Режим доступа: <http://urfu.ru/home/press/news/article/chto-reiting-grjadushchii-nam-gotovit/> (дата обращения: 28 мая 2013 г.);
33. Рейтинг ВУЗов России [Электронный ресурс] / Рейтинговое агентство «ЭКСПЕРТ РА». – [Москва], [1997-2013]. – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru/rankings/vuz/> (дата обращения: 28 мая 2013 г.);
34. Ридингс Б. Университет в руинах. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2010. – 304 с.;
35. Салми Д. Создание университетов мирового класса – М.:Издательство «Весь Мир», 2009. – 132 с.;

Требования и стандарты оформления Программы:

36. Конкурсная документация по проведению открытого конкурса на предоставление государственной поддержки ведущим университетам Российской Федерации в целях повышения их конкурентоспособности среди ведущих мировых научно-образовательных центров [Электронный ресурс] / Министерство образования и науки Российской Федерации. – [Москва], [2013]. – Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/новости/3372>(дата обращения: 28 мая 2013 г.);
37. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов: ГОСТ Р 6.30-2003 // М.: ИПК Издательство стандартов, 2003. – 17 с.;
38. Методические рекомендации по подготовке планов мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности («дорожных карт») вузами на 2013–2020 годы (2 этап - 2015–2016 годы): Проект повышения мировой конкурентоспособности ведущих российских университетов ФГАНУ "Социоцентр", 2014;
39. Протокол заседания рабочей группы по вопросам организации и проведения мониторинга повышения конкурентоспособности ведущих российских университетов среди ведущих мировых научно-образовательных центров №АП-32/02 ПР от 26.11.2014.