

Руководство по использованию
айдентики Уральского
федерального университета
им. Б.Н. Ельцина

О руководстве

В данном руководстве представлен свод основных правил, которым подчиняется наш фирменный стиль. Соблюдение прописанных правил сделает наш бренд уникальным и узнаваемым

Руководство делится на несколько разделов и описывает все основные элементы визуальной коммуникации

Мы постарались описать разные ситуации, с которыми вы можете столкнуться при работе с айдентикой университета. Следуя им, вы сможете создать дизайн-макеты любого характера.

Содержание

1. Логобук
2. Фирменные цвета
3. Типографика
4. Система графических элементов
фирменного стиля
5. Фотостиль
6. Композиционные решения.
Построение макетов
7. Инфографика
8. Документация и учебные материалы
9. Атрибутика
10. Дополнительные примеры
использования стиля в среде

1. Логобук

- 1.1. Логотип
- 1.2. Основное начертание логотипа
- 1.3. Элементы логотипа
- 1.4. Знак
- 1.5. Сокращенные начертания
- 1.6. Композиция логотипа
- 1.7. Охранное поле логотипа
- 1.8. Минимальный размер логотипа
- 1.9. Цветовые начертания логотипа
- 1.10. Недопустимые варианты начертания логотипа
- 1.11. Адаптация логотипа

1.1 Логотип

Уральский, университет, успешный, узнаваемый, универсальный, уважаемый, уникальный, увлекательный, умный, усовершенствованный и т.д. — целый набор характеристик объединяет буква «У»

Основной графический прием — это прерванность основной линии буквы. При этом человеческий глаз легко может «дорисовать» её. Прерванная линия символизирует открытость бренда перед внешним и внутренним миром. Открытое пространство знака может заполняться дополнительными символами, что помогает показать многогранность университетской деятельности

Молодость, открытость, легкость, разноплановость и дружелюбность подчеркиваются использованием теплых и ярких тонов градиента



1.2 Основное начертание логотипа

Логотип является основным
стилеобразующим элементом
бренда и имеет уникальное
шрифтовое начертание

Рекомендуется использовать его
в оригинальном цифровом виде,
без изменений



1.3 Элементы логотипа

Основная версия логотипа всегда состоит из трех частей

Знак — «У»

Верхний шрифтовой блок — «Уральский федеральный университет»

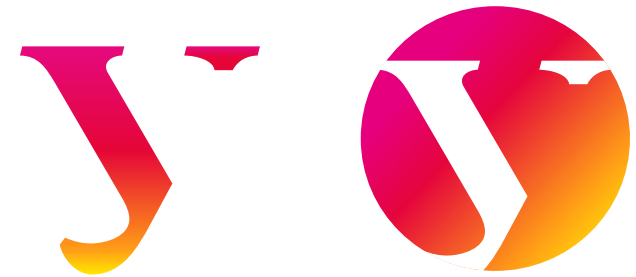
Нижний шрифтовой блок — «Имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»



1.4 Знак

Главное отличие знака от основной версии логотипа — это присутствие правого верхнего элемента буквы «У»

Если нужно, чтобы знак воспринимался как яркое пятно, допускается использовать версию в круглой плашке

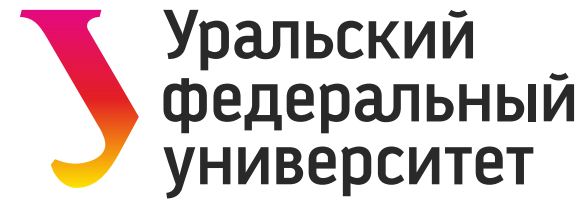


✗ Не допускается использование знака без «галочки»



1.5 Сокращенные начертания

В сокращенном начертании остается знак и верхний шрифтовой блок. Знак «У» уменьшается и подстраивается под высоту текста



1.5 Дополнительные сокращенные начертания

АББРЕВИАТУРА

Размер шрифта в данных начертаниях
равен размеру шрифта в кириллической
сокращенной версии логотипа



1.6 Композиция логотипа

Композиция логотипа строится по четким графическим принципам.

КИРИЛЛИЦА

За единицы измерения в кириллической версии взяты ширина (1a) и высота (1б) от строчной буквы «н» верхнего шрифтового блока

Пропорции всего начертания — 17б x 9а

Размер знака — 6а x 9а

Верхний шрифтовой блок — 5б x 17б

Расстояние между знаком и текстом — 1б

Расстояние между верхним и нижним шрифтовым блоком — 1б

ЛАТИНИЦА

В английской версии — ширина строчной буквы «n» (1b) верхнего шрифтового блока

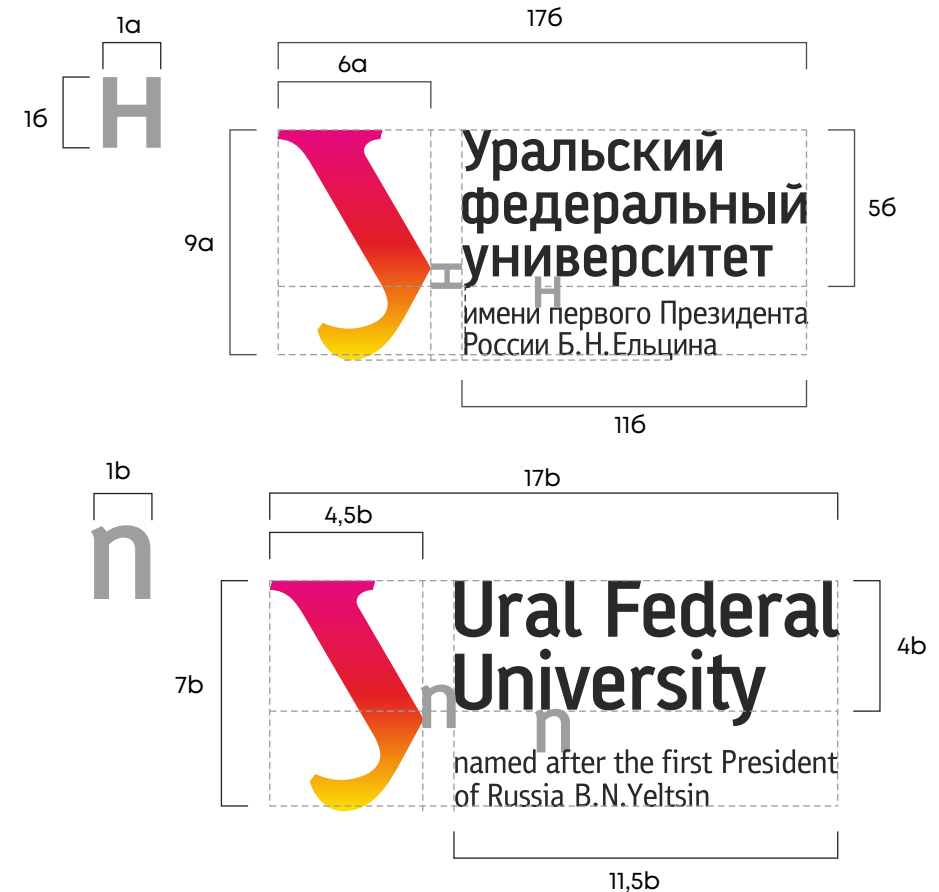
Пропорции — 7б x 17б

Размер знака — 4,5b x 7б

Верхний шрифтовой блок — 11,5b x 4b

Расстояние между знаком и текстом — 1б

Расстояние между верхним и нижним шрифтовым блоком — высота строчной буквы «n»



1.7 Охранное поле логотипа

Поле вокруг логотипа, в которое не должны попадать инородные объекты, называют охранным. Благодаря соблюдению этого маленького правила, ваш логотип будет легко считываться на любом носителе фирменного стиля

В кириллической версии охранное поле равно две высоты строчной буквы Н

университет

В версии на латинице охранное поле равно высоте заглавной буквы F

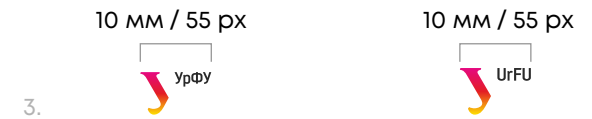
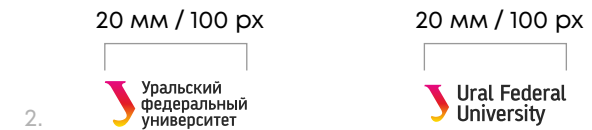
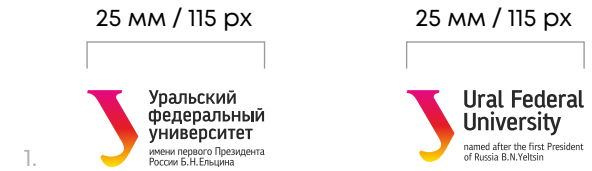
Federal



1.8 Минимальный размер логотипа

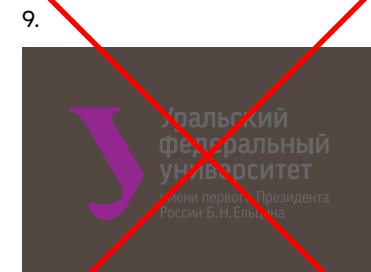
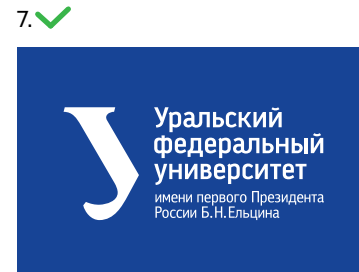
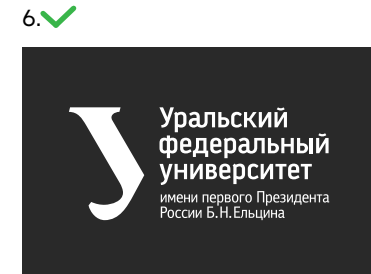
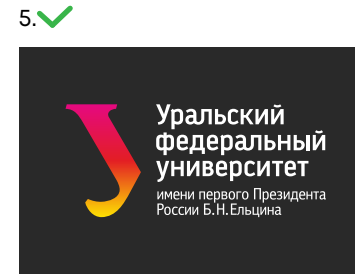
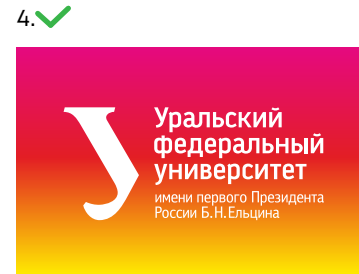
У каждого из начертаний есть минимальный размер. Это нужно для того, чтобы при применении на небольших форматах сохранялась читаемость и узнаваемость

1. Основное начертание — 25 мм / 115 px
2. Сокращенное начертание — 20 мм / 100 px
3. Аббревиатура — 10 мм / 55 px
4. Знак — 5 мм / 30 px



1.9 Цветовые начертания логотипа

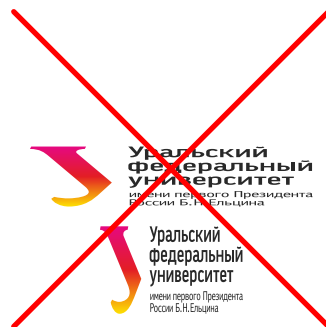
1. Полноцветное начертание
2. Двухцветное начертание
3. Одноцветное начертание с повышенной контрастностью
4. Одноцветное начертание на фирменном градиенте
5. Полноцветное начертание на темном фоне
6. Одноцветное начертание с повышенной контрастностью на темном фоне
7. Одноцветное начертание на фирменном синем
8. Одноцветное начертание на фирменном красном
- ✗ 9. При использовании логотипа в иных цветовых начертаниях следите за достаточной контрастностью к фону



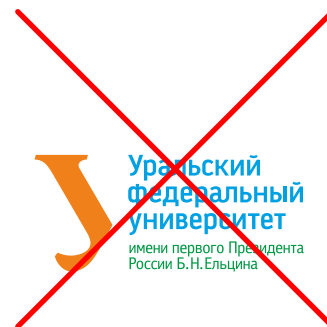
1.10 Недопустимые варианты начертания логотипа



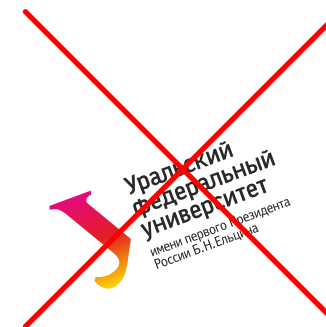
Нарушение композиции логотипа



Непропорциональное искажение логотипа (расширение, сжатие)



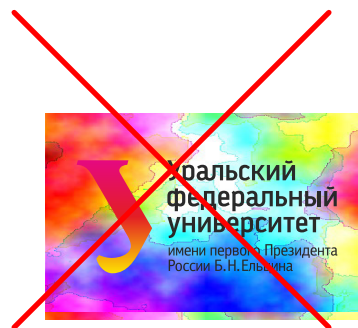
Полное или частичное изменение цветов логотипа



Поворот логотипа на произвольный угол



Использование в логотипе иных шрифтов



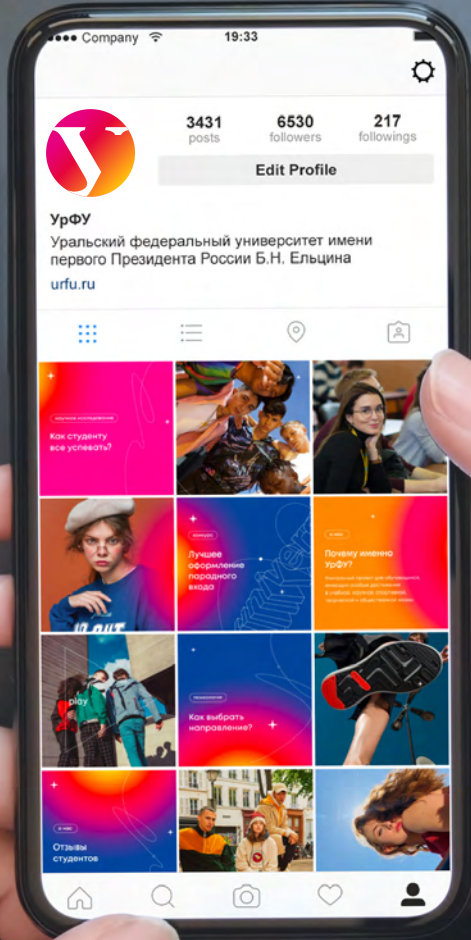
Применение логотипа на пестром фоне



Попадание в охранное поле чужеродных объектов



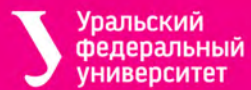
Применение к логотипу эффектов, препятствующих прочтению



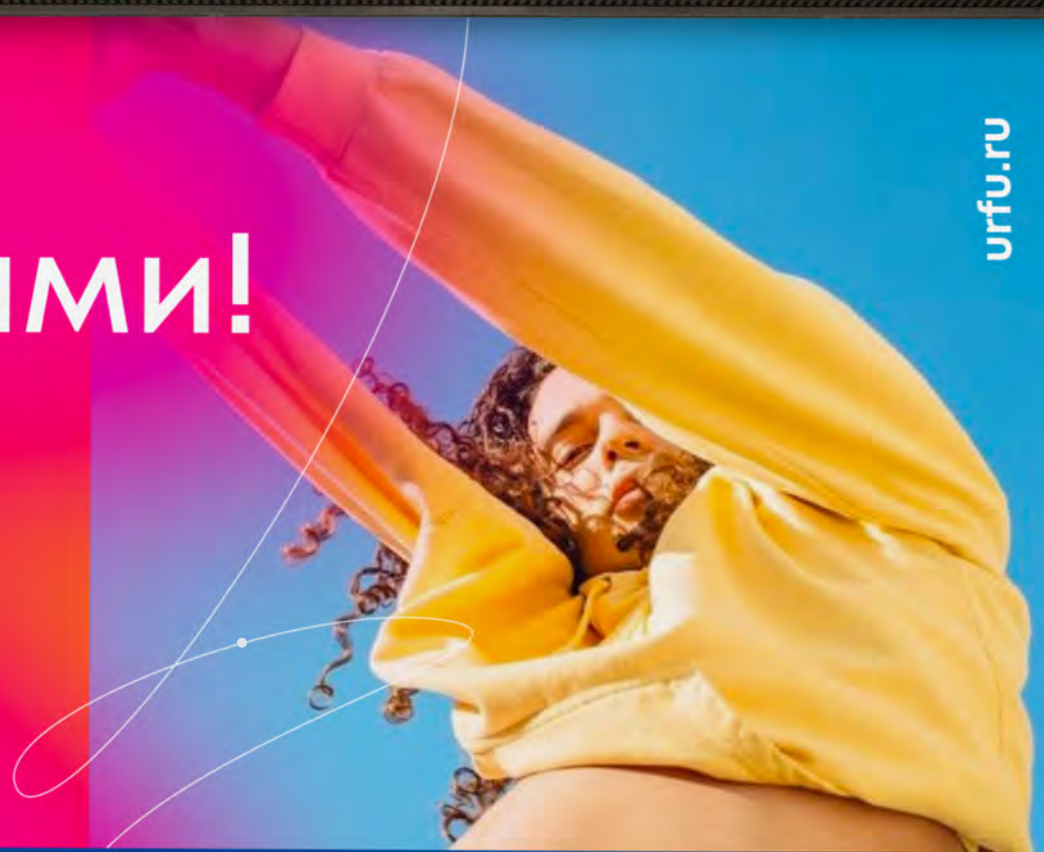
Пример использования знака в окружности

Лето с друзьями!

Туры по уральским
горам для студентов
УрФУ со скидкой 80%



urfu.ru

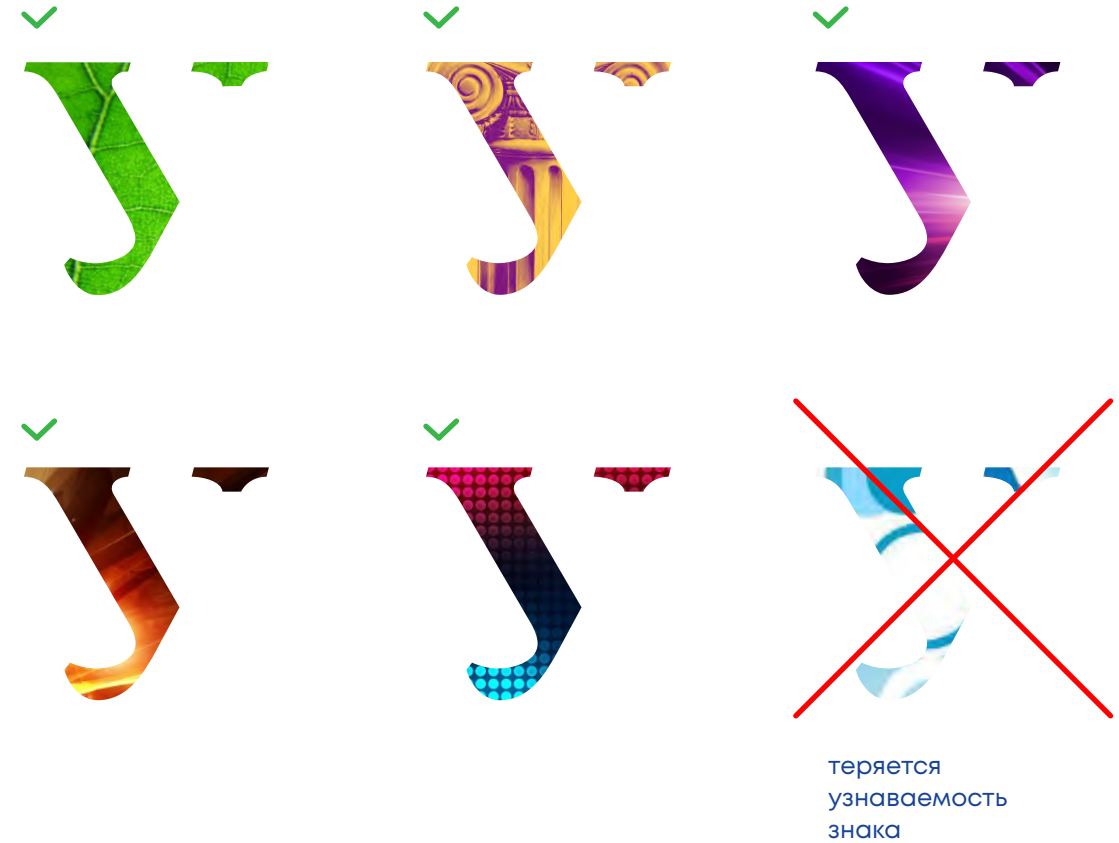


1.11 Адаптация логотипа

ИНСТИТУТЫ. ЗНАК

Силуэт знака «У» является динамичной зоной логотипа. При адаптации под институты, знак может заполняться растровыми или векторными заливками и паттернами. Силуэт и пропорции знака остаются неизменными во всех начертаниях

- ✗ При создании знака института остерегайтесь большого количества белых зон, поскольку знак перестает восприниматься как единое пятно и теряется узнаваемость



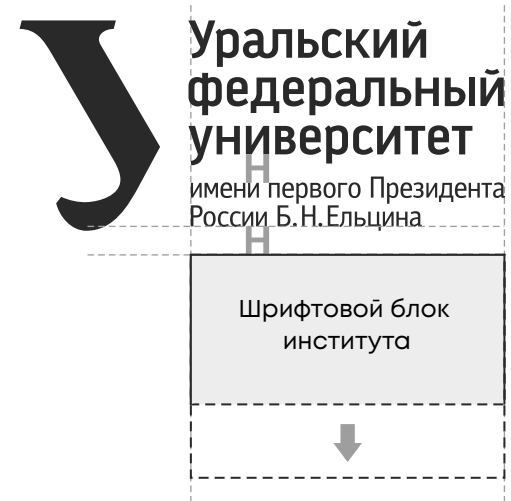
1.11 Адаптация логотипа

ИНСТИТУТЫ. ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ

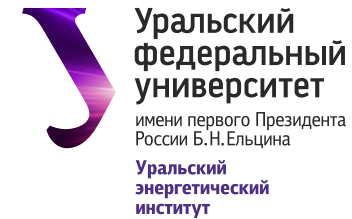
Название института набирается шрифтом логотипа начертанием **Bold** с выключкой по левому краю. Размер кегля равен размеру подписи «имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

Расстояние между шрифтовым блоком и названием института равно высоте строчной буквы Н верхнего шрифтового блока

Шрифтовой блок может быть в несколько строк и окрашивается в доминирующий цвет знака



Примеры логотипов



1.11 Адаптация логотипа

ИНСТИТУТЫ. СОКРАЩЕННАЯ ВЕРСИЯ

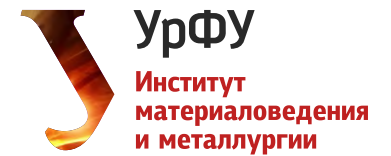
Сокращенная версия логотипов институтов строится на базе сокращенного начертания логотипа университета

Расстояние между шрифтовым блоком и названием института равно ширине строчной буквы «р»

Название института набирается шрифтом логотипа в начертании **Bold** с выключкой по левому краю. Размер кегля не регламентируется и зависит от пропорций шрифтового блока



Примеры логотипов



1.11 Адаптация логотипа

ТВОРЧЕСКИЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ, ПРОГРАММЫ И МЕРОПРИЯТИЯ

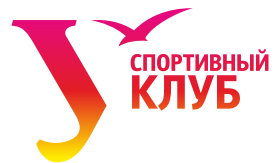
При построении знаков для различных структур и подразделений, динамичный элемент знака заменяется на графические символы, соответствующие их деятельности

Символ компануется так, чтобы образовывалось продолжение буквы «У»



Динамичный элемент знака

Примеры логотипов



2. Фирменные цвета

- 2.1. Фирменный градиент
- 2.2. Фирменный синий
- 2.3. Фирменный черный
- 2.4. Допустимые градиентные схемы
- 2.5. Адаптация цвета

2.1 Фирменный градиент

Фирменный градиент УрФУ
всегда радиального типа

Все фирменные цвета делятся
на две группы цветовых профилей:
для печатных носителей
рекомендуется использовать
Pantone и CMYK,
в диджитал среде — RGB и HEX



Pantone: Red 032 C
CMYK: 0 100 100 0

RGB: 255 0 20
HEX: D02E2D



Pantone: Process Magenta
CMYK: 0 100 0 0

RGB: 255 0 140
HEX: D22D7C



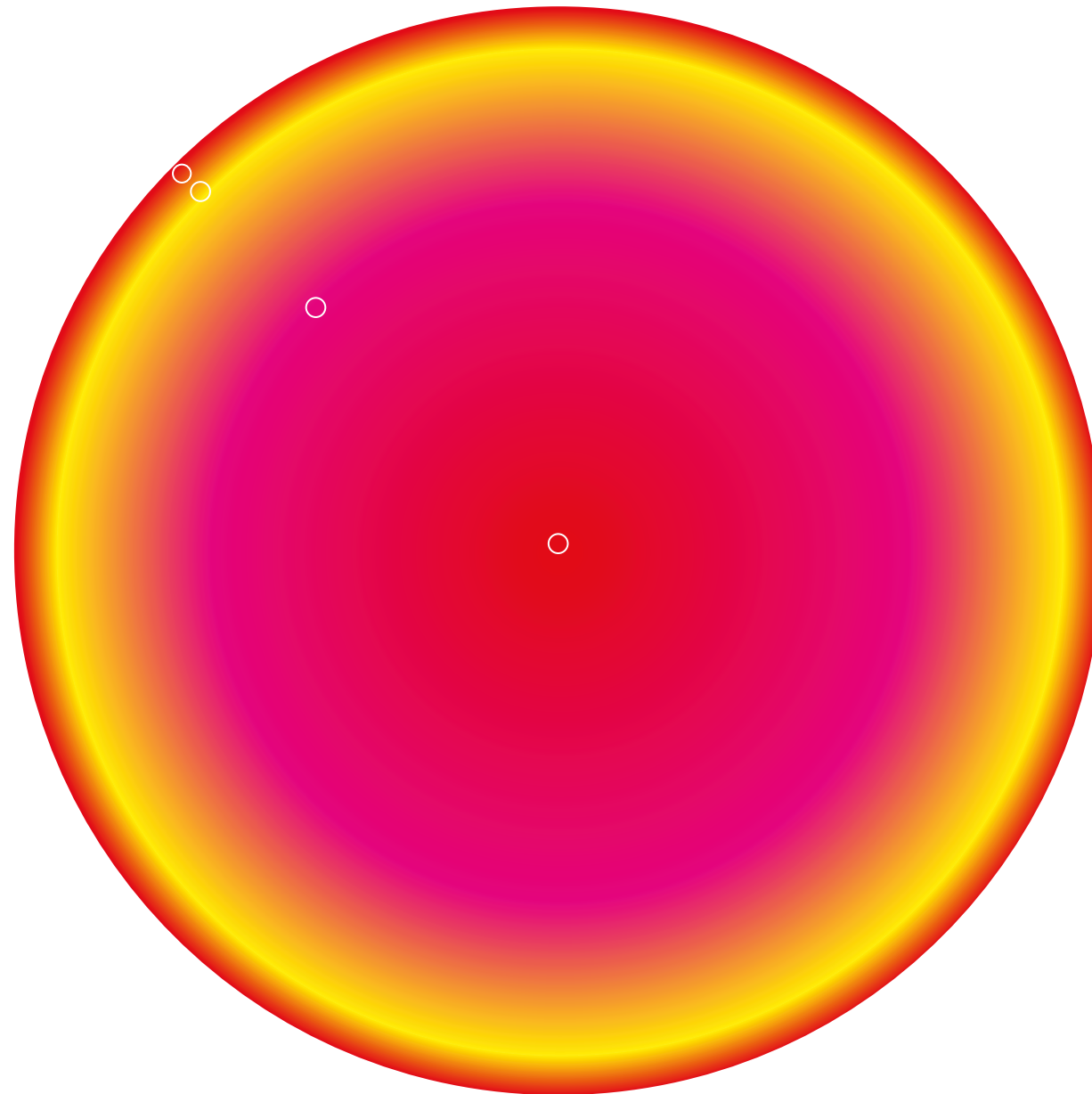
Pantone: Process Yellow
CMYK: 0 0 100 0

RGB: 255 235 0
HEX: FCEC4F



Pantone: 1495 C
CMYK: 0 50 95 0

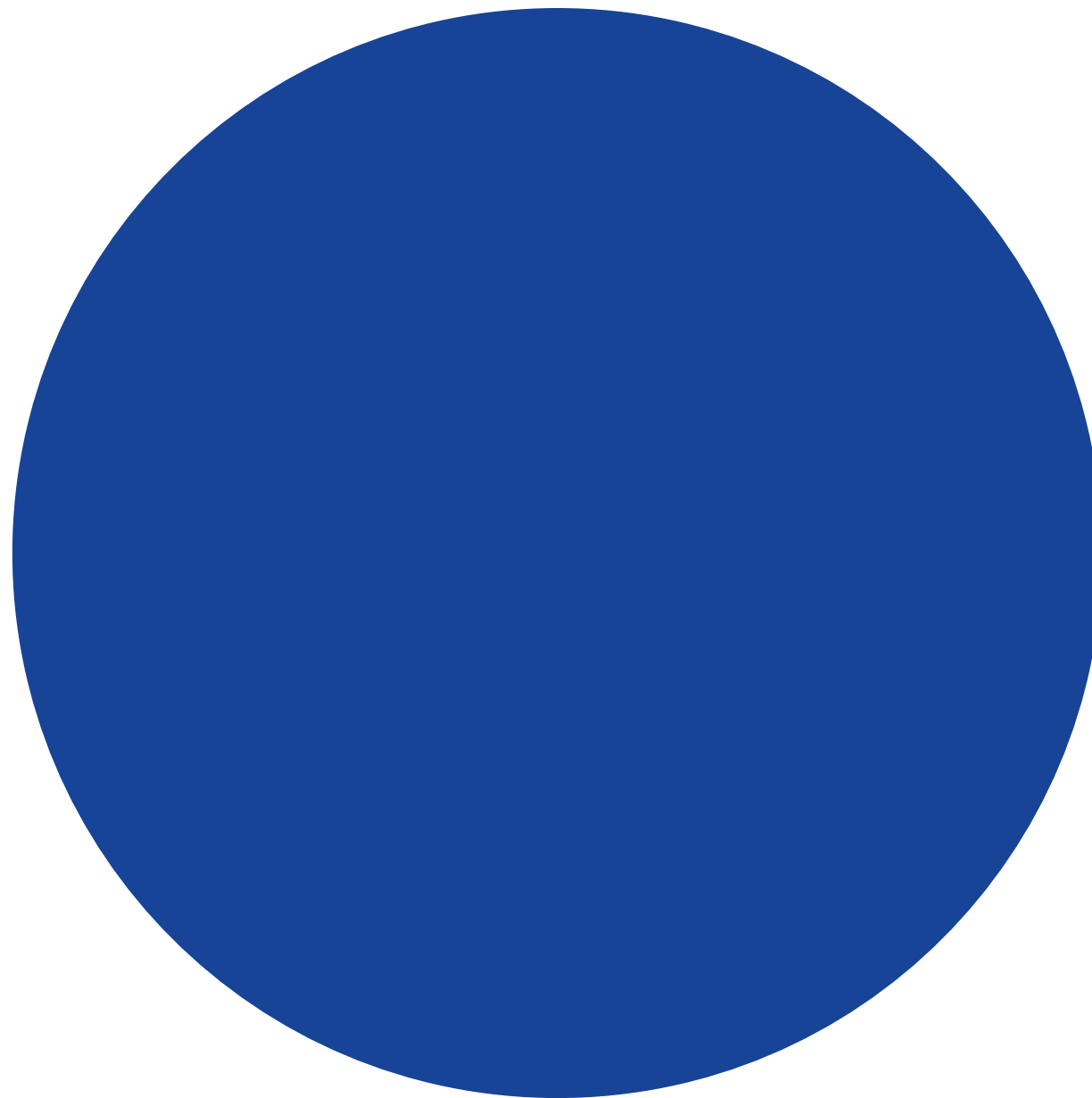
RGB: 255 143 28
HEX: E69838



2.2 Фирменный синий

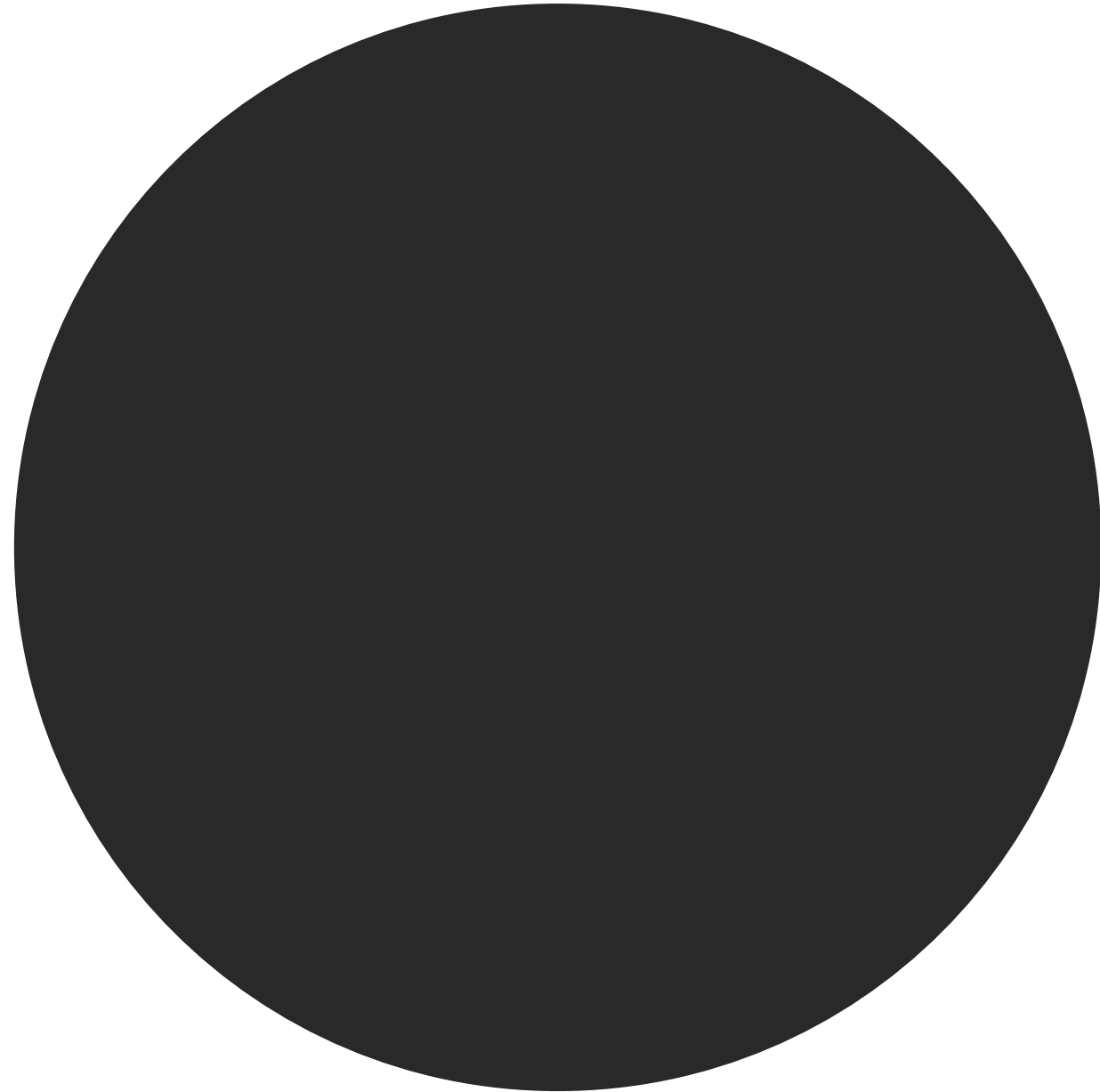
Pantone: 293 C
CMYK: 99 78 0 0

RGB: 25 68 150
HEX: 1E4391



2.3 Фирменный черный

Черный цвет, обычно, используется для набора текста. Не стоит пытаться сделать из него фон или градиент

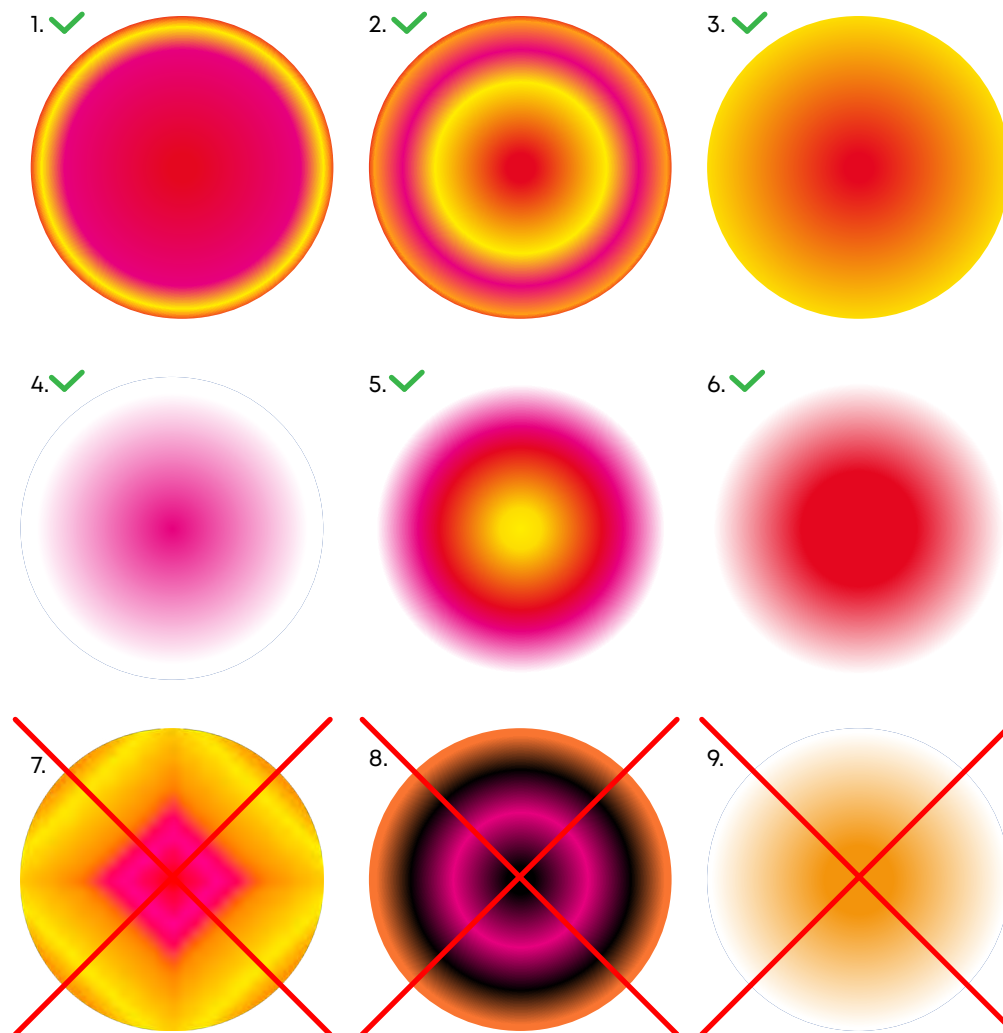


Pantone: Process Black
Простой: CMYK: 0 0 0 100
Составной: CMYK: 70 50 50 100

RGB: 0 0 0
HEX: 292929

2.4 Допустимые градиентные схемы

1. Фирменный градиент
2. Разрешается менять цвета местами, иначе распределять акценты
3. Градиент, состоящий из двух любых цветов из основной палитры
4. Использование одного из фирменных градиентов на синем фоне
5. Использование полноцветного градиента с размытием на белом фоне
6. Использование одноцветного градиента с размытием на белом фоне — белый фон нейтральный, поэтому ему подходят любые градиенты
- ✗** 7. Использование других типов градиента, кроме радиального
- ✗** 8. Не рекомендуется включать в состав градиента черный цвет
- ✗** 9. Внимательно подбирайте цвет градиента на синем фоне — некоторые сочетания дают грязные переходы



2.5 Адаптация цвета

ЯРКАЯ СХЕМА

При необходимости допустим отказ от всех фирменных цветов и создание собственной цветовой схемы. Контент-плашка (раздел 6) выкрашивается в один из цветов градиента на усмотрение дизайнера. Тип градиента — радиальный. Также сохраняются принципы использования логотипа (раздел 1), типографики (раздел 3) и композиционных решений (раздел 6) — все, что было заявлено в правилах для основной цветовой схемы. Чтобы не потерять идентичность, рекомендуем сохранять в связке два элемента: контент-плашку и бренд-плашку

При подборе новых цветовых схем следует выдерживать достаточную контрастность между текстовой информацией и фоном

Адаптированные цветовые композиции могут использоваться для отдельных подразделений и направлений деятельности УрФУ



2.5 Адаптация цвета

Для того, чтобы создать адаптивные макеты в строгом стиле, необходимо главным цветом сделать плашечный, а бренд-плашку (пункт 4.5) сделать минимального размера

Не обязательно менять цвет фона — иногда достаточно заменить цвет заголовка



Запещается делать фон неоднородным

2.5 Адаптация цвета

Пример использования цветовой адаптации

Данное цветовое сочетание градиента закреплено за направлением «наука». Для любых других направлений также можно закрепить определенные цветовые схемы



Пример замены цвета для направления «Наука»



Пример замены цвета для направления «Наука»

Дни науки!

Научно-практическая
конференция
15 — 18 марта

 Уральский
федеральный
университет

urfu.ru

Макет с использованием размытых градиентов



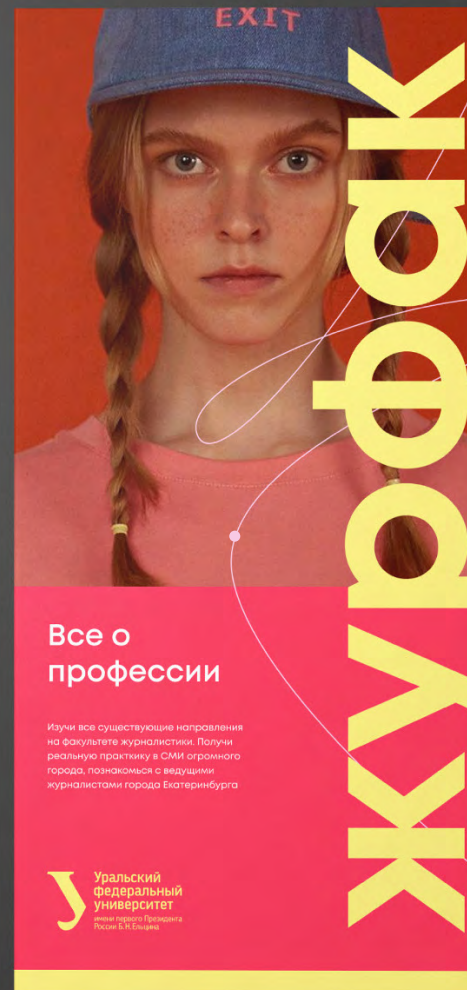
Макет с использованием плашечных цветов



Примеры макетов с разными градиентными схемами



Примеры макетов с использованием плашечных заливок



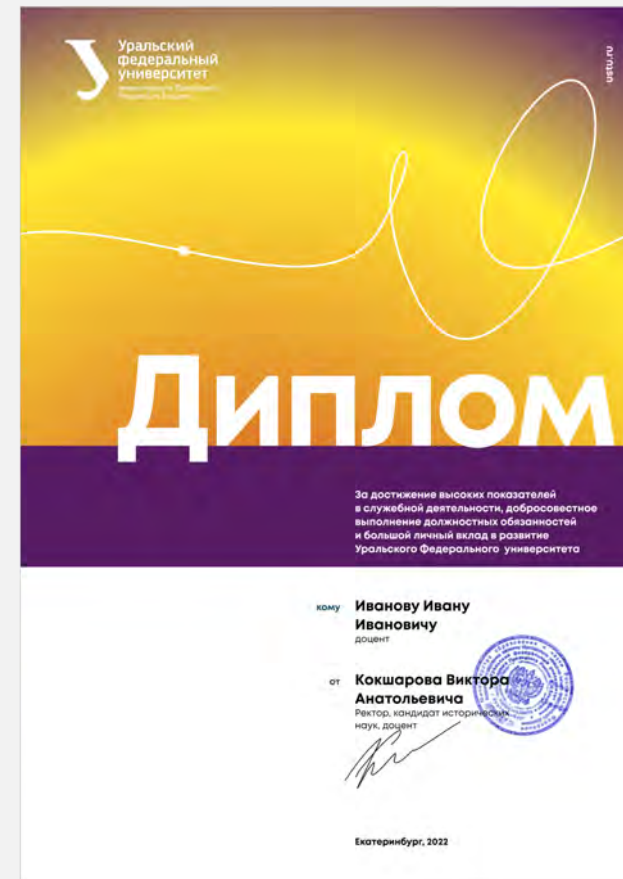
2.5 Адаптация цвета

ТЕМНАЯ СХЕМА

При создании цветовых схем для официальных носителей рекомендуется выбирать более глубокую и сдержанную гамму



Пример использования темных схем



Фирменная цветовая схема



Цветовая схема с использованием дополнительных темных цветов



Цветовая схема с использованием дополнительных темных цветов



Цветовая схема с использованием дополнительных темных цветов





Уральский
федеральный
университет
имени первого Президента
России В.И. Ельцина

DOI 10.15826/B978-5-7996-2935-9.04

Средняя и верхняя атмосфера: проблемы тренды, частицы

Студент
О.С. Угольников

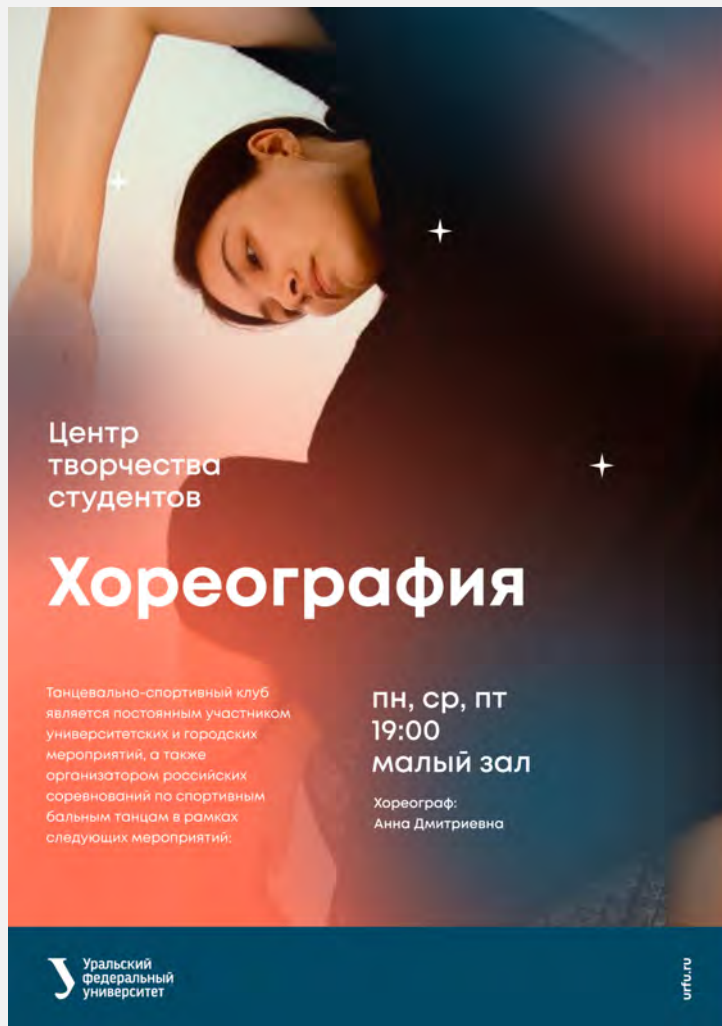
Наука
Ю.Н.
Д-р

Екатеринбург, 2022

unfu.ru

Пример адаптации
цвета

Макет с использованием размытых градиентов. Темная схема



Макет с использованием плашечных цветов. Темная схема



2.5 Адаптация цвета

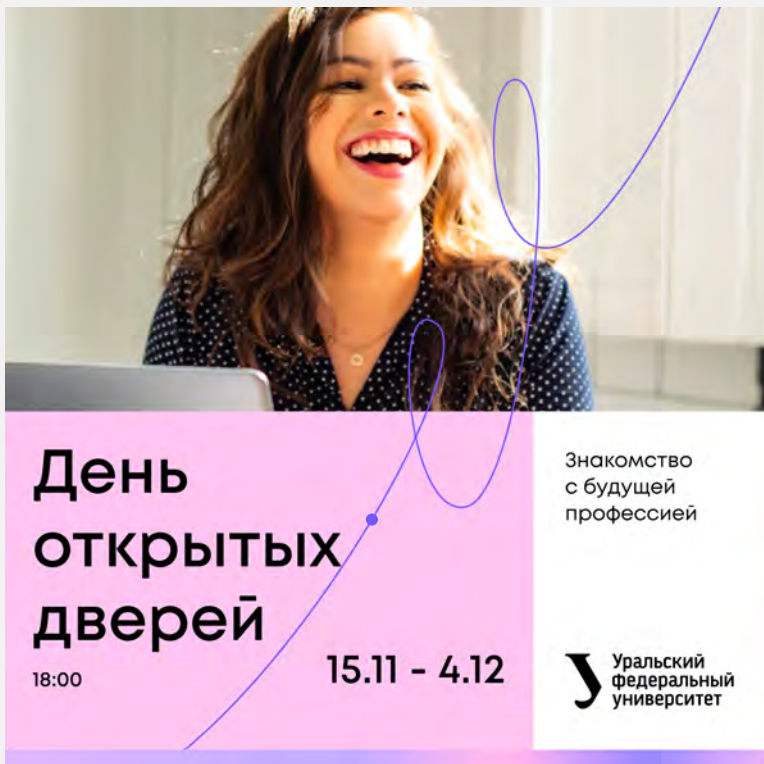
СВЕТЛАЯ СХЕМА

Если вам необходимо создать легкий и светлый по настроению макет, то вы можете использовать пастельные оттенки

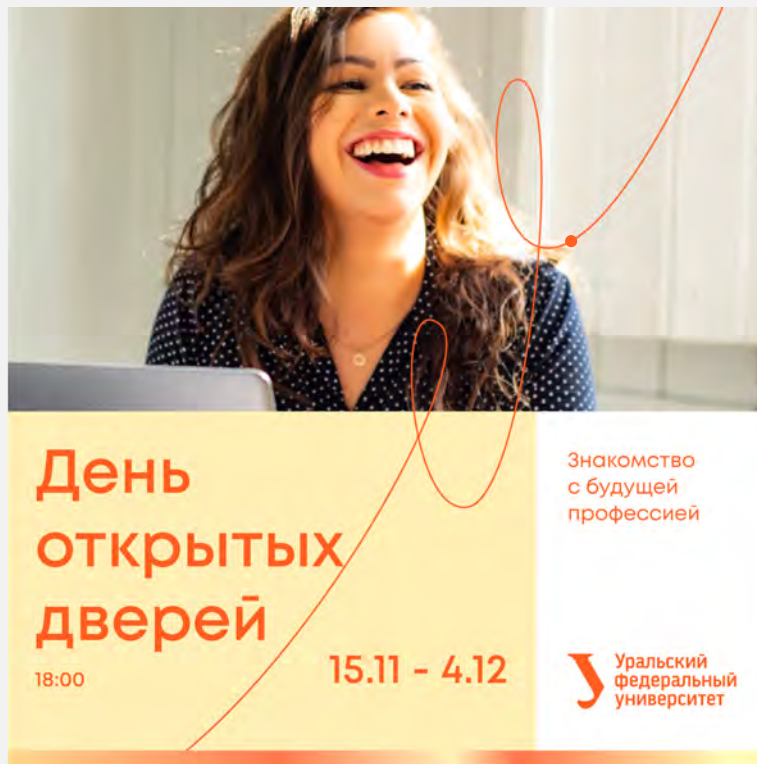
Работать с такой цветовой схемой непросто — нужно постараться, чтобы макет сохранял свою контрастность, а цвет текста в сочетании с фоном не выглядел слишком тяжелым и траурным



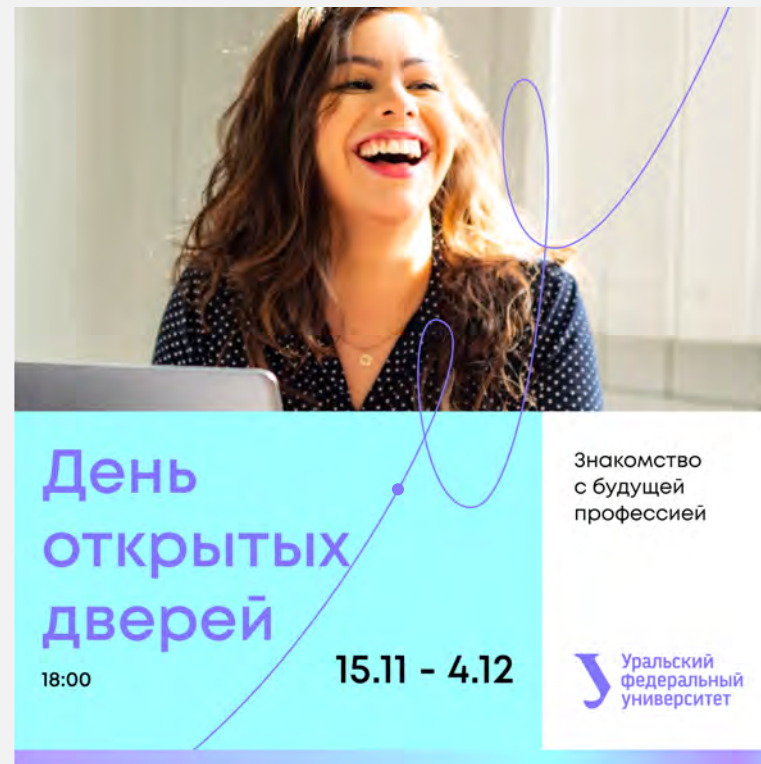
Примеры использования светлой цветовой схемы



Одноцветный текстовый блок с повышенной контрастностью

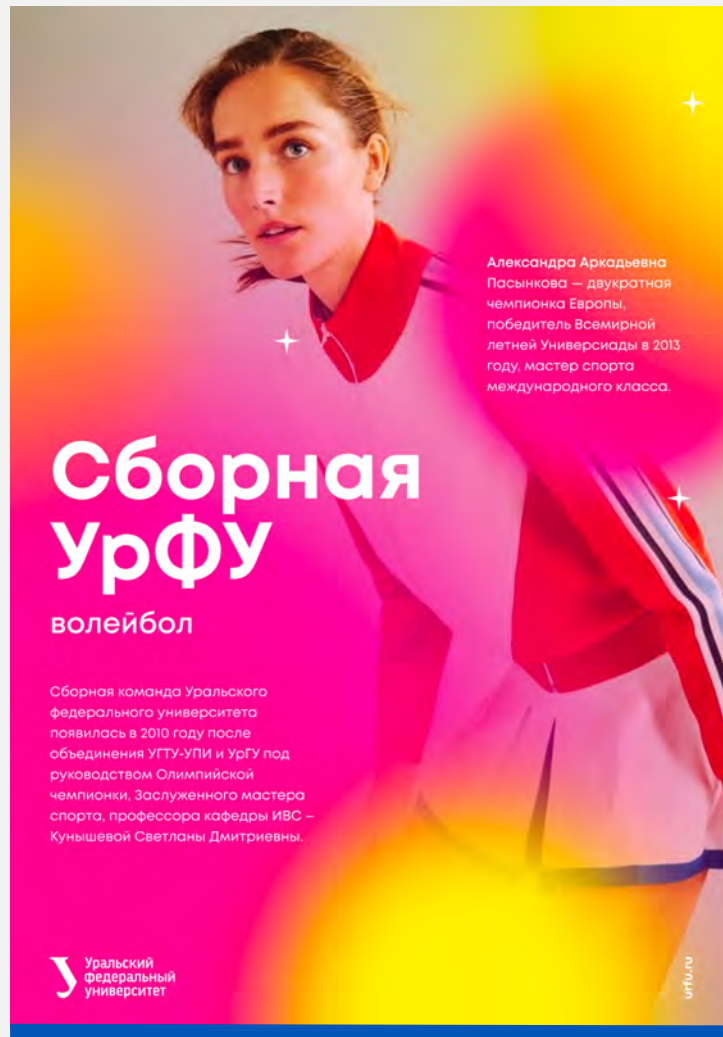


Одноцветный текстовый блок

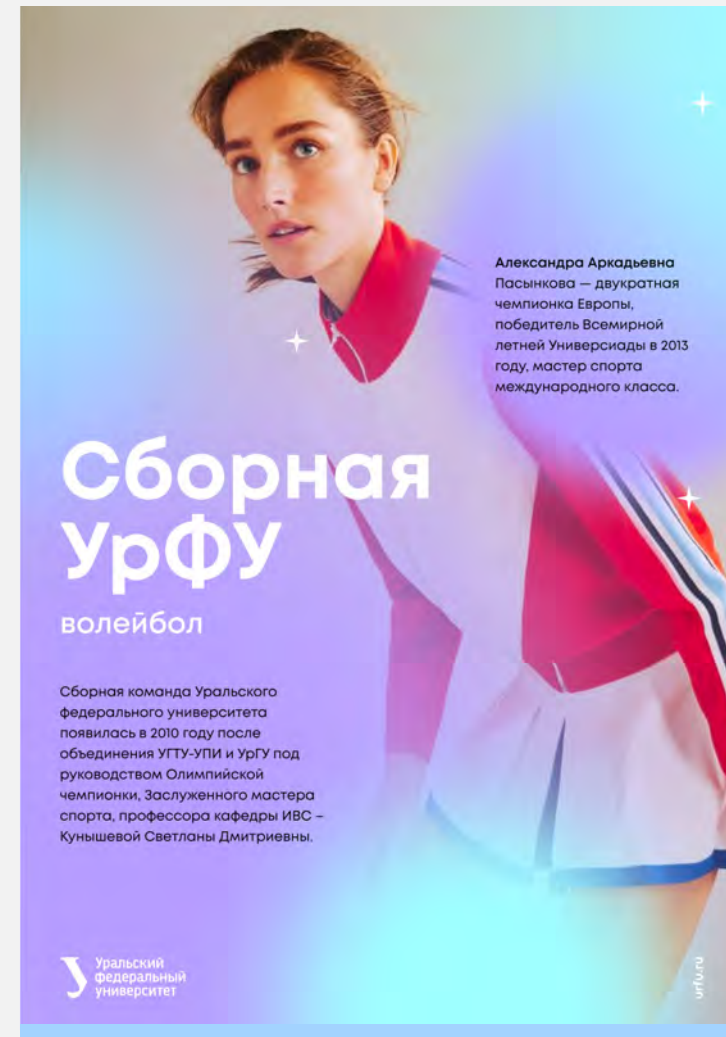


Двухцветный текстовый блок

Макет фирменные цвета



Макет в светлой цветовой схеме



Макет с использованием размытых градиентов. Светлая схема

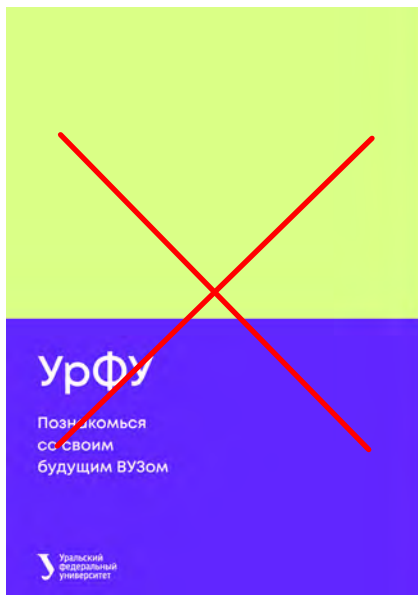


Макет с использованием плащечных цветов. Светлая схема

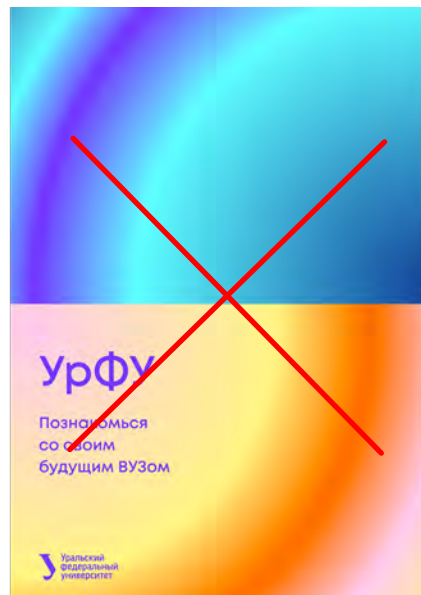


2.5 Адаптация цвета

НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ЗАМЕНЫ ЦВЕТА



Использование двух плашечных заливок



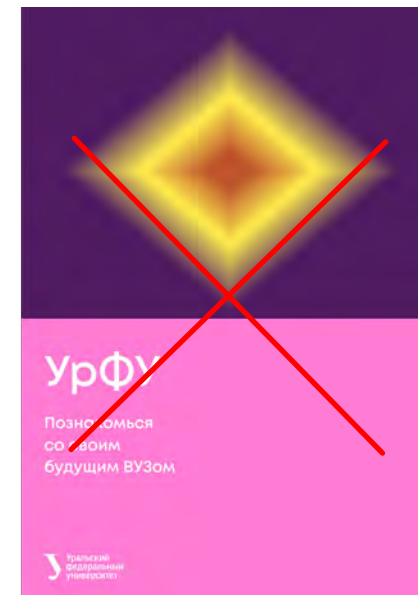
Использование двух градиентных плашек



Слишком мрачное сочетание текста и фона



Низкий контраст между текстом и фоном



Использование любого типа градиента (линейного, квадратного, конусовидного), кроме радиального

3. Типографика

- 3.1. Фирменный шрифт
- 3.2. Шрифт для диджитал-среды
- 3.3. Основные правила верстки
- 3.4. Цвет текста

3.1 Фирменный шрифт

Mont

Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛ
МНОПРСТУФХЦЧ
ШЩЪЪЭЮЯ

абвгдеёжзийклм
нопртуфхцчшщъ
ьэюя

1234567890

Bold

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛ
МНОПРСТУФХЦЧ
ШЩЪЪЭЮЯ**

**абвгдеёжзийклм
нопртуфхцчшщъ
ьэюя**

1234567890

Semi Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛ
МНОПРСТУФХЦЧ
ШЩЪЪЭЮЯ

абвгдеёжзийклм
нопртуфхцчшщъ
ьэюя

1234567890

Heavy

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛ
МНОПРСТУФХЦЧ
ШЩЪЪЭЮЯ**

**абвгдеёжзийклм
нопртуфхцчшщъ
ьэюя**

1234567890

Фирменный шрифт — Mont

Рекомендуется использовать следующие начертания:

Regular — для наборного текста

Semi Bold — для заголовков

Bold — для небольших заголовков

Heavy — для акцентных надписей

3.2 Шрифт для диджитал-среды

Montserrat

Для диджитал-среды используйте шрифт — Montserrat

Он очень похож на оригинальный шрифт, являясь его прородителем

Regular — для наборного текста

Semi Bold — для заголовков

Bold — для небольших заголовков

Extra Bold — для акцентных надписей

Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛ
МНОПРСТУФХЦЧ
ШЩЪЪЭЮЯ

абвгдеёжзийклм
нопртуфхцчшщъ
ьэюя

1234567890

Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛ
МНОПРСТУФХЦЧ
ШЩЪЪЭЮЯ

абвгдеёжзийклм
нопртуфхцчшщъ
ьэюя

1234567890

Semi Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛ
МНОПРСТУФХЦЧ
ШЩЪЪЭЮЯ

абвгдеёжзийклм
нопртуфхцчшщъ
ьэюя

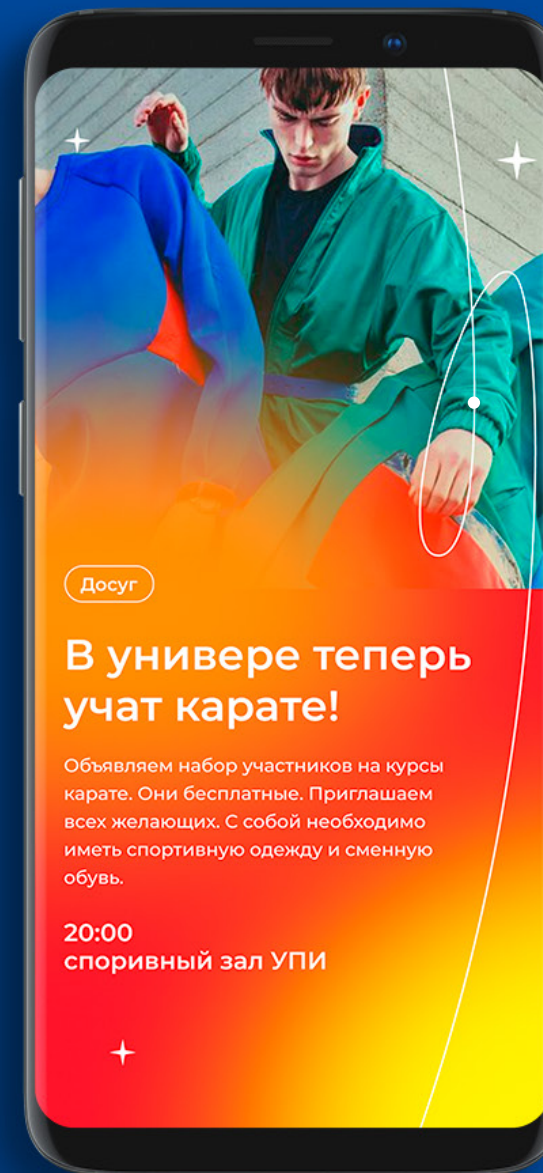
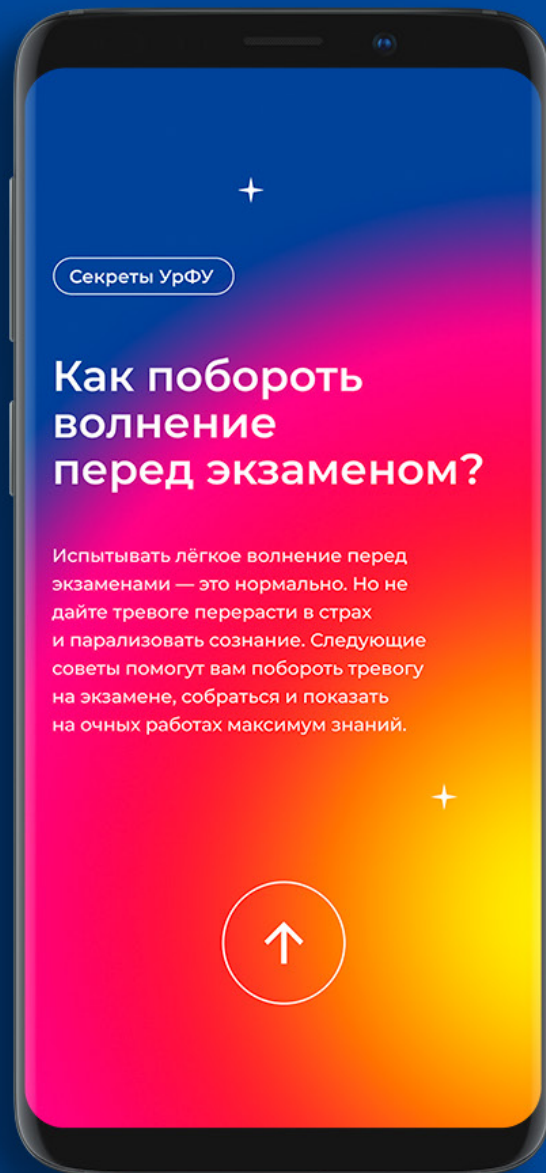
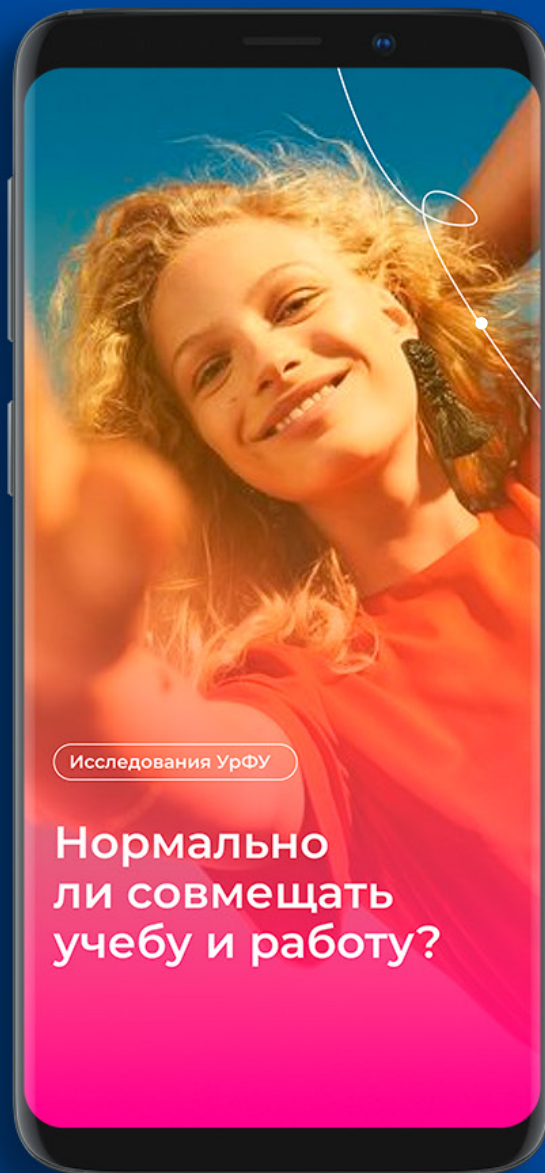
1234567890

ExtraBold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛ
МНОПРСТУФХЦЧ
ШЩЪЪЭЮЯ

абвгдеёжзийклм
нопртуфхцчшщъ
ьэюя

1234567890



3.3 Основные правила верстки

1. Заголовки пишутся строчными буквами, начиная с прописной. Не нужно использовать CAPS LOCK!
2. Расстояние между строками должно быть комфортным для чтения — не очень большим и не очень маленьким
3. Текст всегда выравнивается по левому краю — не по правому, и не по центру!
4. Не нужно поворачивать текст на произвольный угол — это мешает чтению
5. Запрещается нарушать пропорции текста (расширение, сужение)
6. Разрешено поворачивать текст на 90° против часовой стрелки

ХОРОШО

1. ✓ **Академический отпуск**
2. ✓ Среди множества прав, обеспеченных федеральными законами, существует право предоставления студенту академического отпуска.
3. ✓ Одни студенты слышали об этом виде отпуска, но за годы обучения так не воспользовались. Другие, наоборот, нуждались в нем, но по незнанию прав не реализовали такой возможности
4. ✓ **Что такое академический отпуск, и кому он нужен?**
5. ✓ Чтобы получить академический отпуск студент должен обратиться с соответствующим письменным заявлением, в котором будут указаны причины и продолжительность такого, а также приложить документальные доказательства

6. ✓

ПЛОХО

1. ✗ **АКАДЕМИЧЕСКИЙ ОТПУСК**
2. ✗ Среди множества прав, обеспеченных федеральными законами, существует право предоставления студенту академического отпуска.
3. ✗ Одни студенты слышали об этом виде отпуска, но за годы обучения так не воспользовались. Другие, наоборот, нуждались в нем, но по незнанию прав не реализовали такой возможности
4. ✗ **Что такое академический отпуск, и кому он нужен?**
5. ✗ Чтобы получить академический отпуск студент должен обратиться с соответствующим письменным заявлением, в котором будут указаны причины и продолжительность такого, а также приложить документальные доказательства

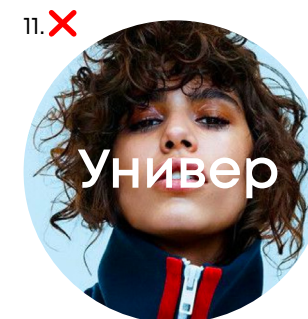
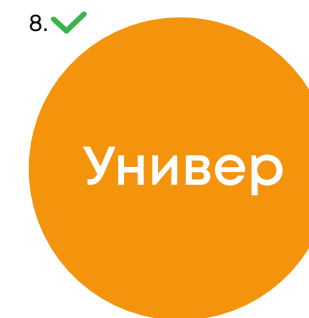
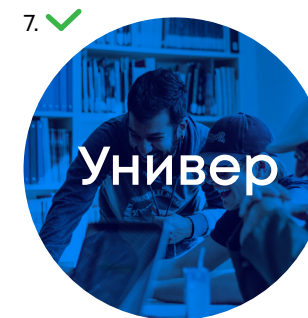
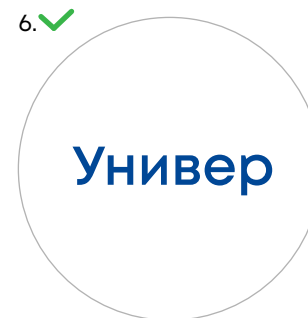
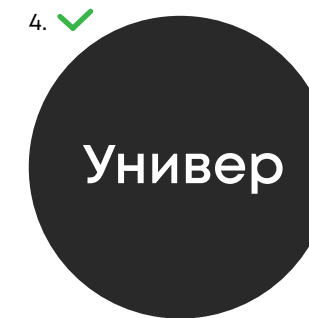
6. ✗

УНИВЕРСИТЕТ

УНИВЕРСИТЕТ

3.4 Цвет текста

1. Черный текст на светлом фоне
2. Белый на фирменном синем фоне
3. Белый на фирменном градиенте
4. Белый на темном фоне
5. Белый на дополнительном цветном фоне
6. На белом фоне разрешается использовать цветной текст
7. Использование текста поверх фото. Чтобы он хорошо считывался, разрешается тонировать снимок
8. Белый на фирменном оранжевом фоне
- ✗ 9. Фон и текст должны быть контрастны друг другу
- ✗ 10. На фирменном желтом не рекомендуется применять белый цвет текста
- ✗ 11. Текст на фотоизображении должен быть читаемым
- ✗ 12. Не используйте черный текст на фирменном градиенте





Ключевая ставка

день открытых дверей
в сфере экономики
и менеджмента

15.11 - 4.12

Этот проект представляет собой презентацию возможностей работодателей и образовательных программ института экономики и управления УрФУ, нацеленных на трудоустройство в финансовых организациях и должностях, связанных с экономикой и менеджментом.

Для участия необходима регистрация.

Институт экономики
и управления

gsem.urfu.ru

Уральский федеральный университет



Ключевая ставка

день открытых дверей
в сфере экономики
и менеджмента

15.11 - 4.12

Этот проект представляет собой презентацию возможностей работодателей и образовательных программ института экономики и управления УрФУ, нацеленных на трудоустройство в финансовых организациях и должностях, связанных с экономикой и менеджментом.

Для участия необходима регистрация.

Институт экономики
и управления

gsem.urfu.ru

Уральский федеральный университет

Пример работы с типографикой
Закладка для учебников

21.03 2022

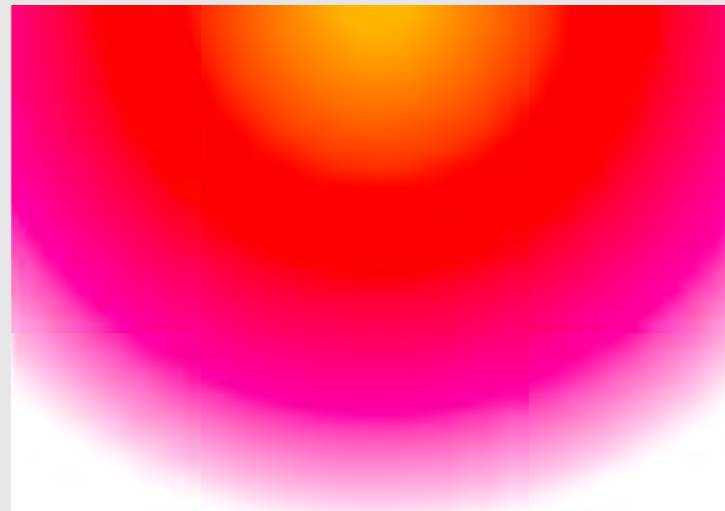
День
открытых
дверей
УрФУ

Узнай свой
будущий ВУЗ
ближе



Уральский
Федеральный
университет
имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина

Узнай подробнее
на сайте вуза urfu.ru



21.03.2021
День открытых
дверей УрФУ

Познакомься
со своим будущим
ВУЗом



Уральский
Федеральный
университет
имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина

urfu.ru

Пример использования фирменного
синего и черного цвета в типографике

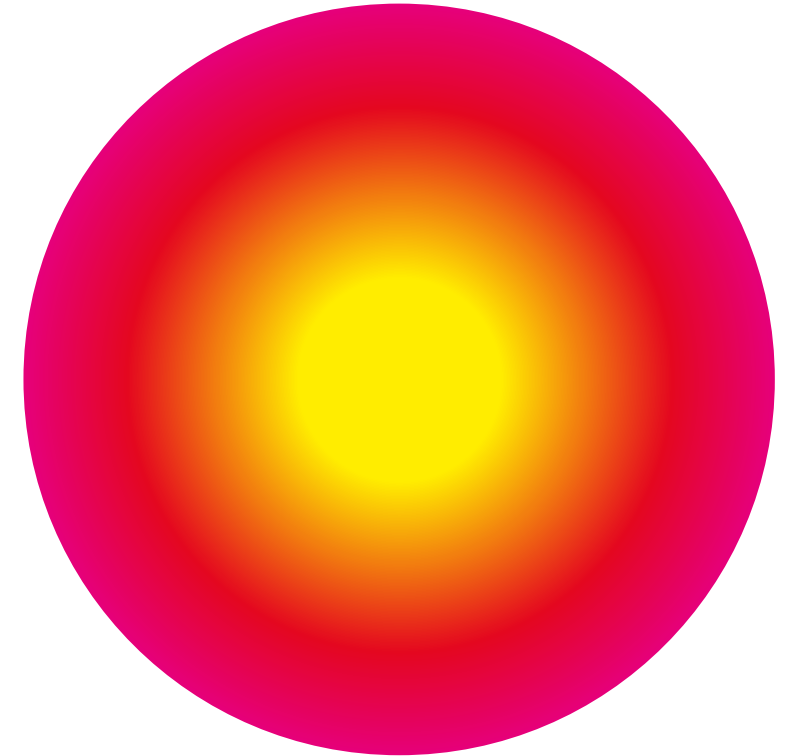
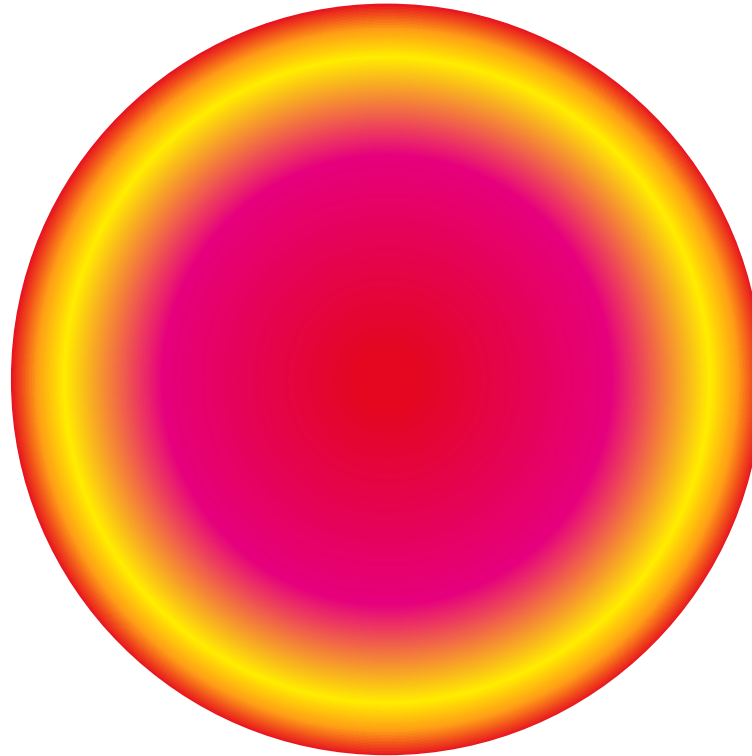
4. Система графических элементов фирменного СТИЛЯ

- 4.1. Солнце
- 4.2. Путь, спутник
- 4.3. Спирали
- 4.4. Звезды
- 4.5. Бренд-плашка
- 4.6. Пример анимации

4.1 Солнце

Элемент «Солнце» является одним из основных стилеобразующих элементов. Допустимо разное расположение фирменных цветов в градиенте

Тип градиента для элемента «Солнце» всегда радиальный. Допустимо сдвигать центр градиента, если дизайнер умеет работать с градиентами, если нет, то можно ограничиться простыми шаблонными заготовками



Пример анимации стилеобразующих элементов можно посмотреть по ссылке: [animation.mp4](#)

4.1 Солнце

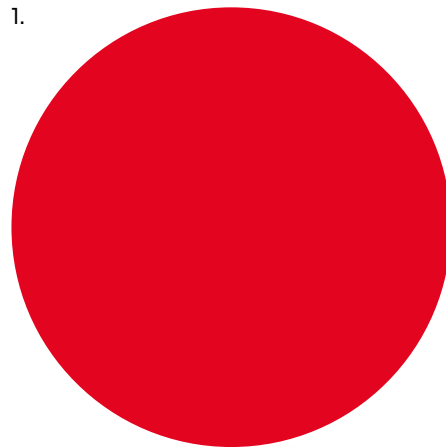
ВИДЫ СОЛНЦА

Солнце может использоваться четырьмя способами:

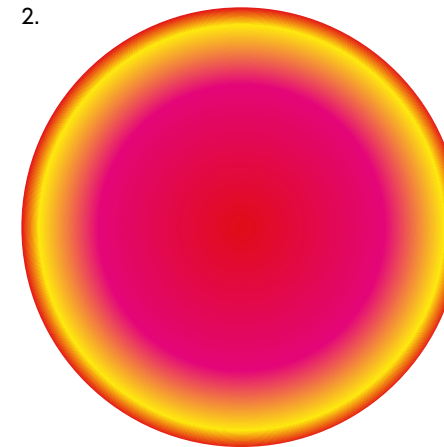
1. Плоскочное одноцветное
2. Полноцветное градиентное
3. С эффектом размытия
4. Линейное

Выбор начертания «Солнце»
зависит от задачи

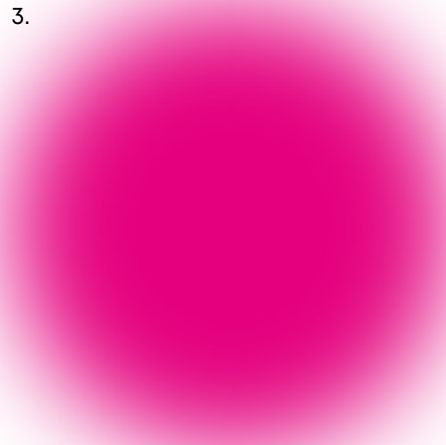
1.



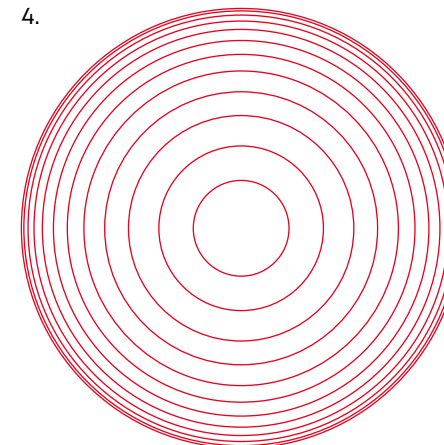
2.



3.



4.



УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А. М. ГОРЬКОГО



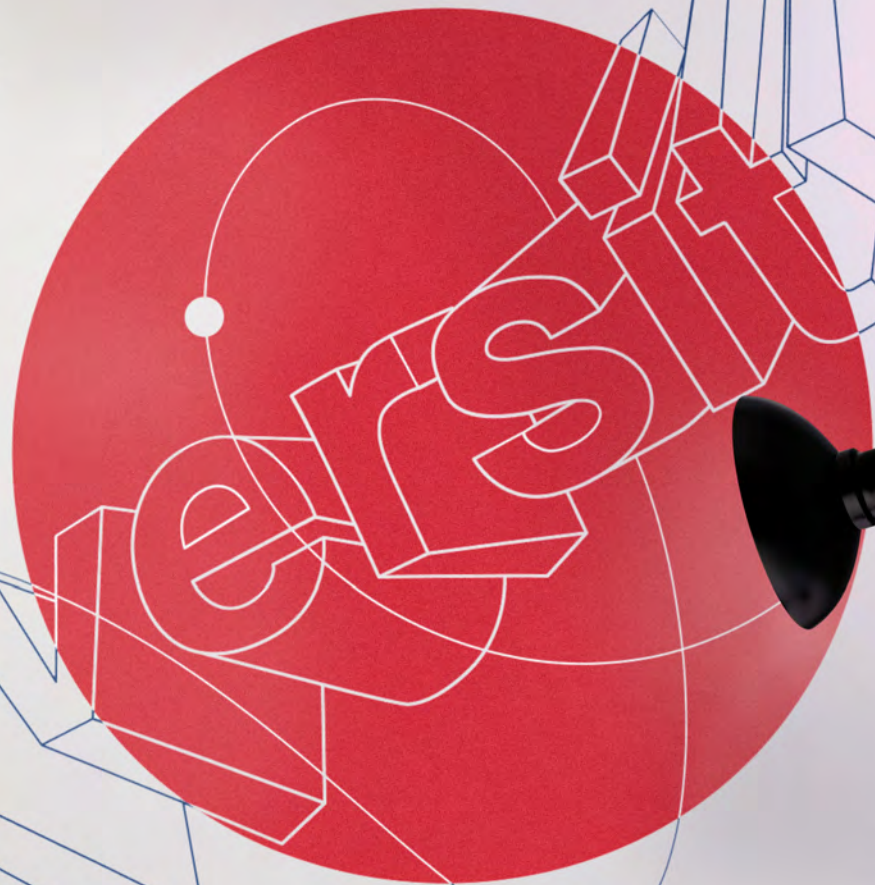
Пример использования
полноцветного градиентного
солнца



Пример использования
солнца с эффектом
размытых границ

broadcast

У Уральский
федеральный
университет



Пример использования
плашечного солнца



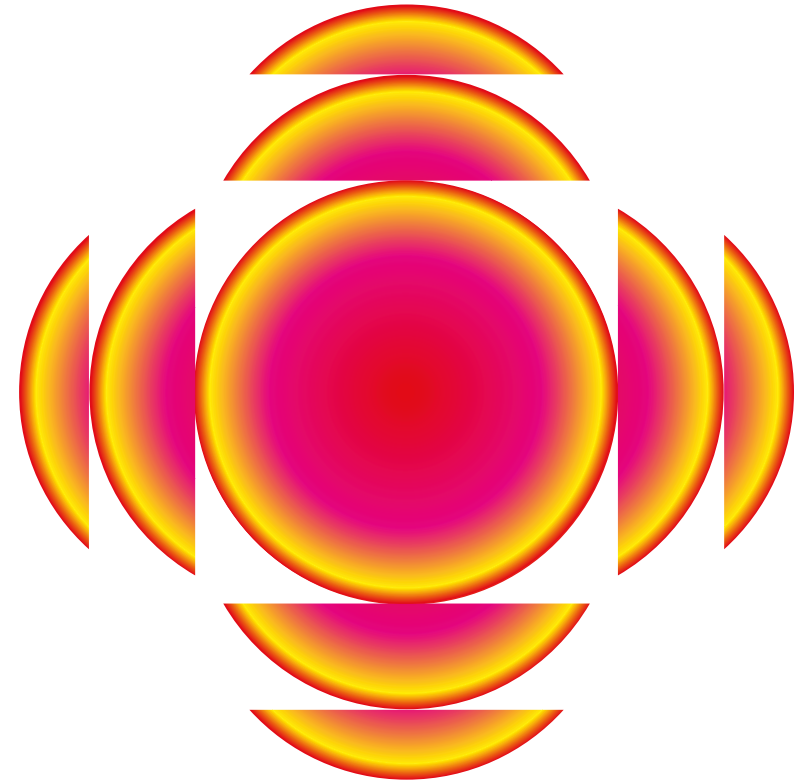
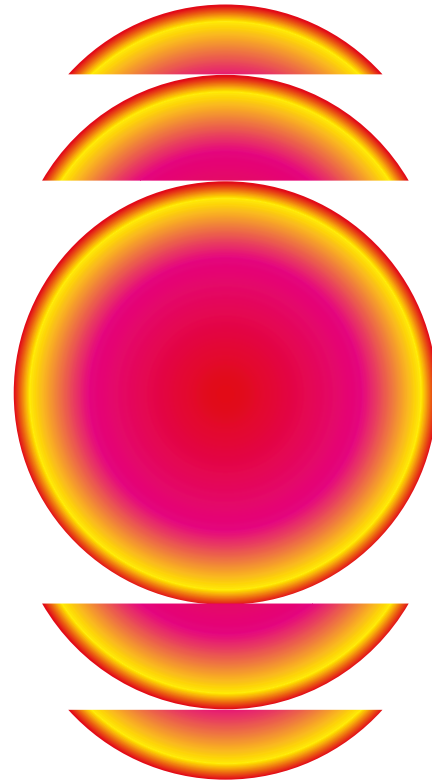
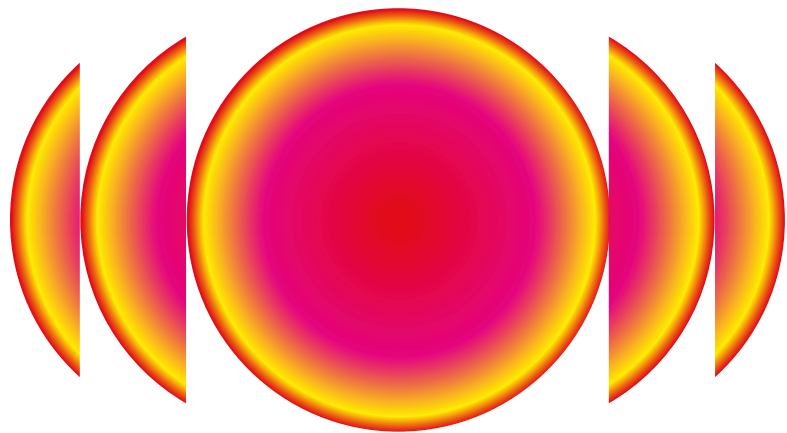
Пример использования
линейного солнца

4.1 Солнце

ПРИЗМА

Допустимо использование элемента «Солнце» в качестве паттерна с эффектом призмы

Раскладка паттерна может быть по горизонтали, по вертикали и в обе стороны



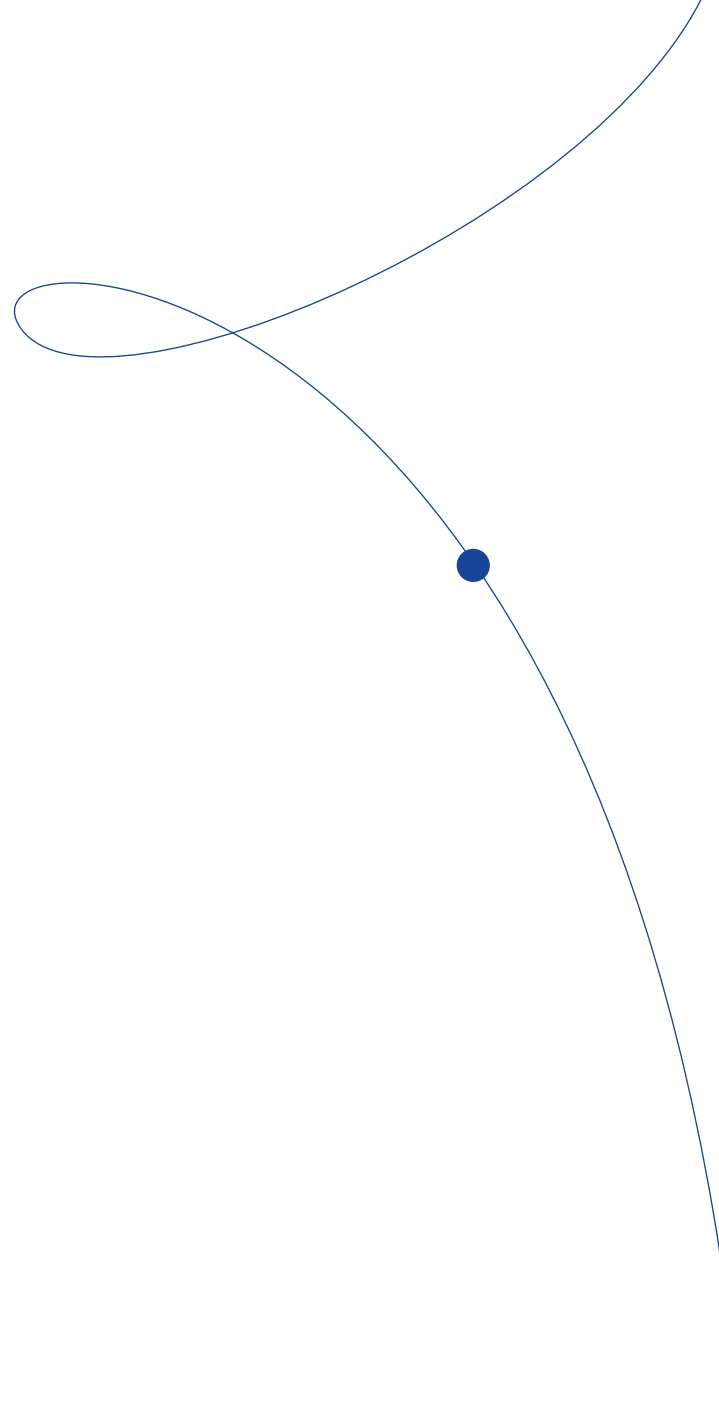
«Призма» с плашечными цветами



4.2 Путь, спутник

Одним из стилеобразующих элементов является лекальная линия — «Путь»

Если вы вводите элемент «Путь», не забывайте про «Спутник» — окружность малого размера. Он может находиться в любой точке «Пути» на усмотрение дизайнера. «Путь» не может использоваться без «Спутника»



4.2 Путь, спутник

ФОРМА

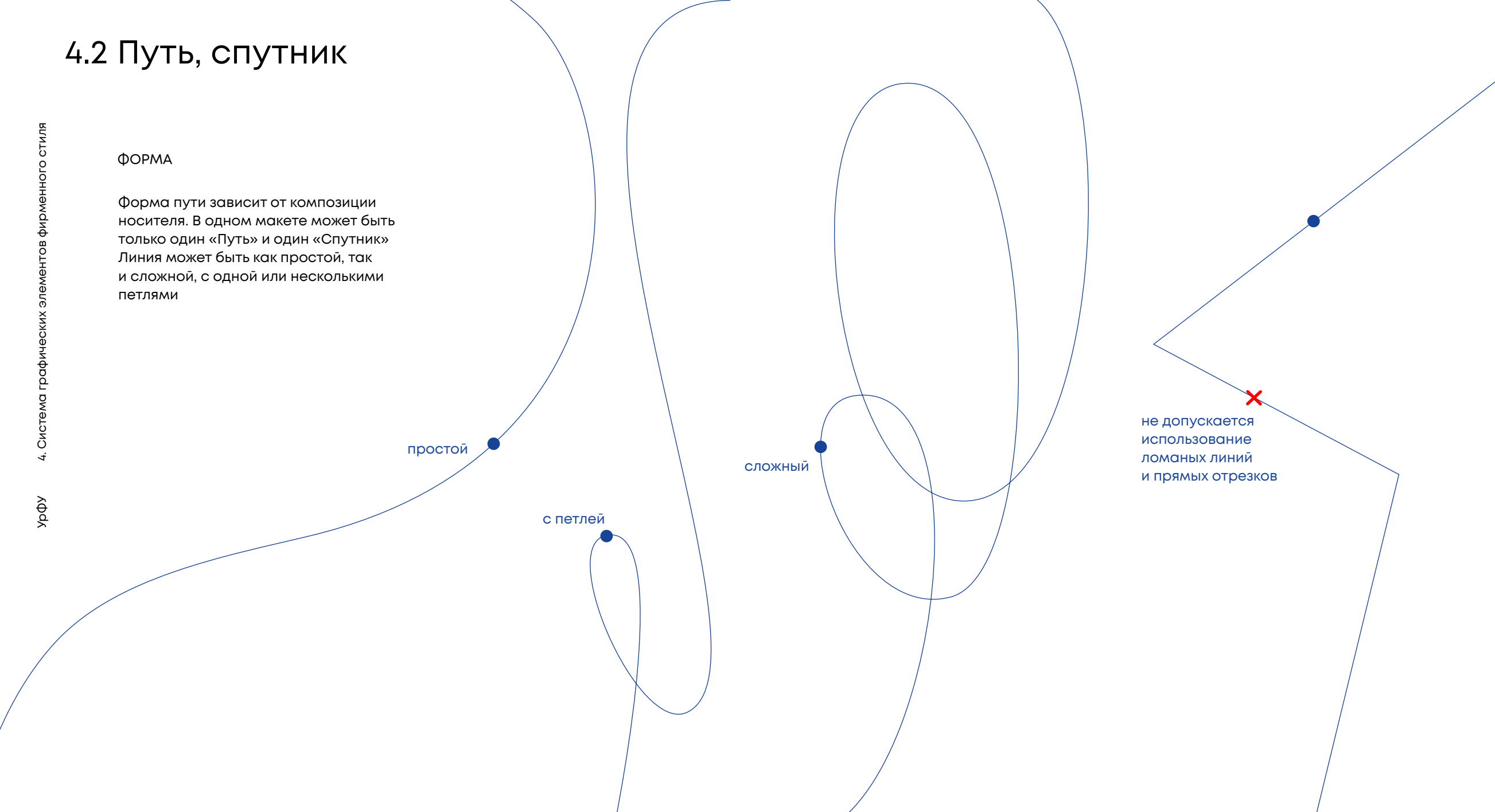
Форма пути зависит от композиции носителя. В одном макете может быть только один «Путь» и один «Спутник»
Линия может быть как простой, так и сложной, с одной или несколькими петлями

простой

с петлей

сложный

не допускается
использование
ломаных линий
и прямых отрезков



4.2 Путь, спутник

Толщина «Пути» зависит от размера носителя и определяется дизайнером. Не допускайте слишком тонкую, волосяную, или слишком жирную линию

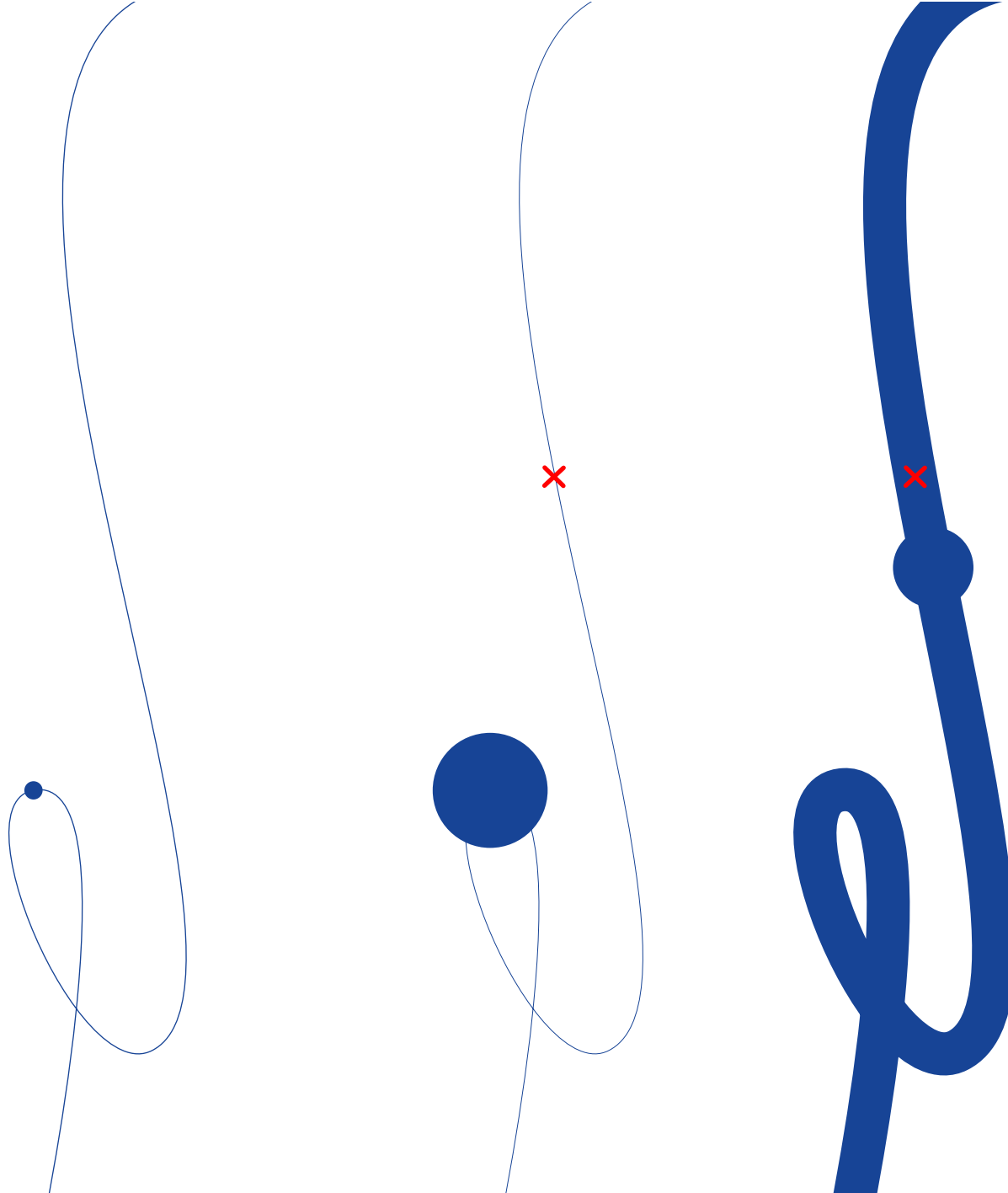
Размер «Спутника» определяется дизайнером, в зависимости от толщины «Пути». Не допускается слишком маленький или слишком большой диаметр «Спутника»

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ПАРАМЕТРЫ:

A5 — A4 толщина «Пути» 0,5 — 1 pt,
диаметр «Спутника» 3 — 6 мм

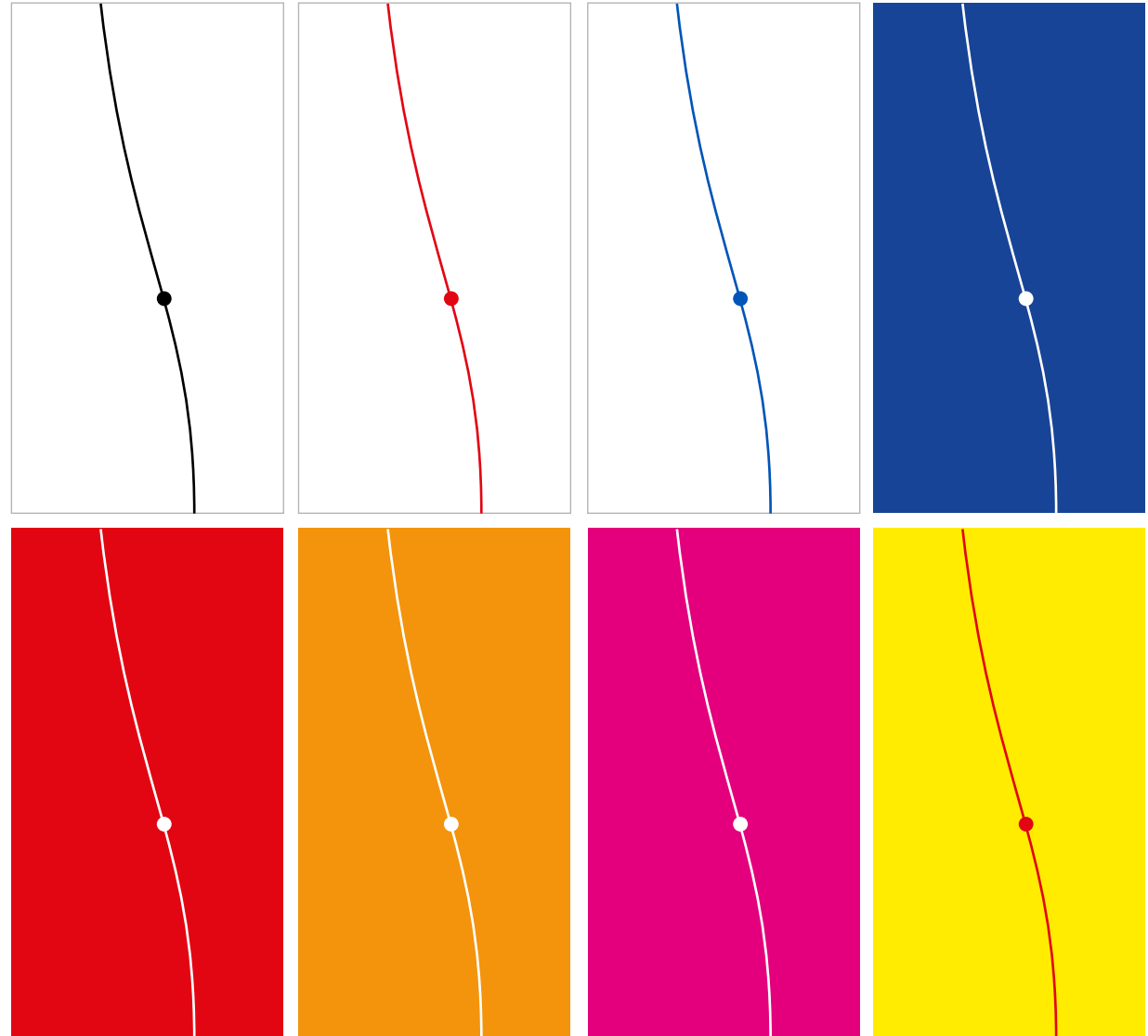
A3 — A2 толщина «Пути» 1 pt — 2 pt,
диаметр «Спутника» 6 — 10 мм

A1 — A0 толщина «Пути» 2 pt — 7 pt,
диаметр «Спутника» от 10 до 25 мм



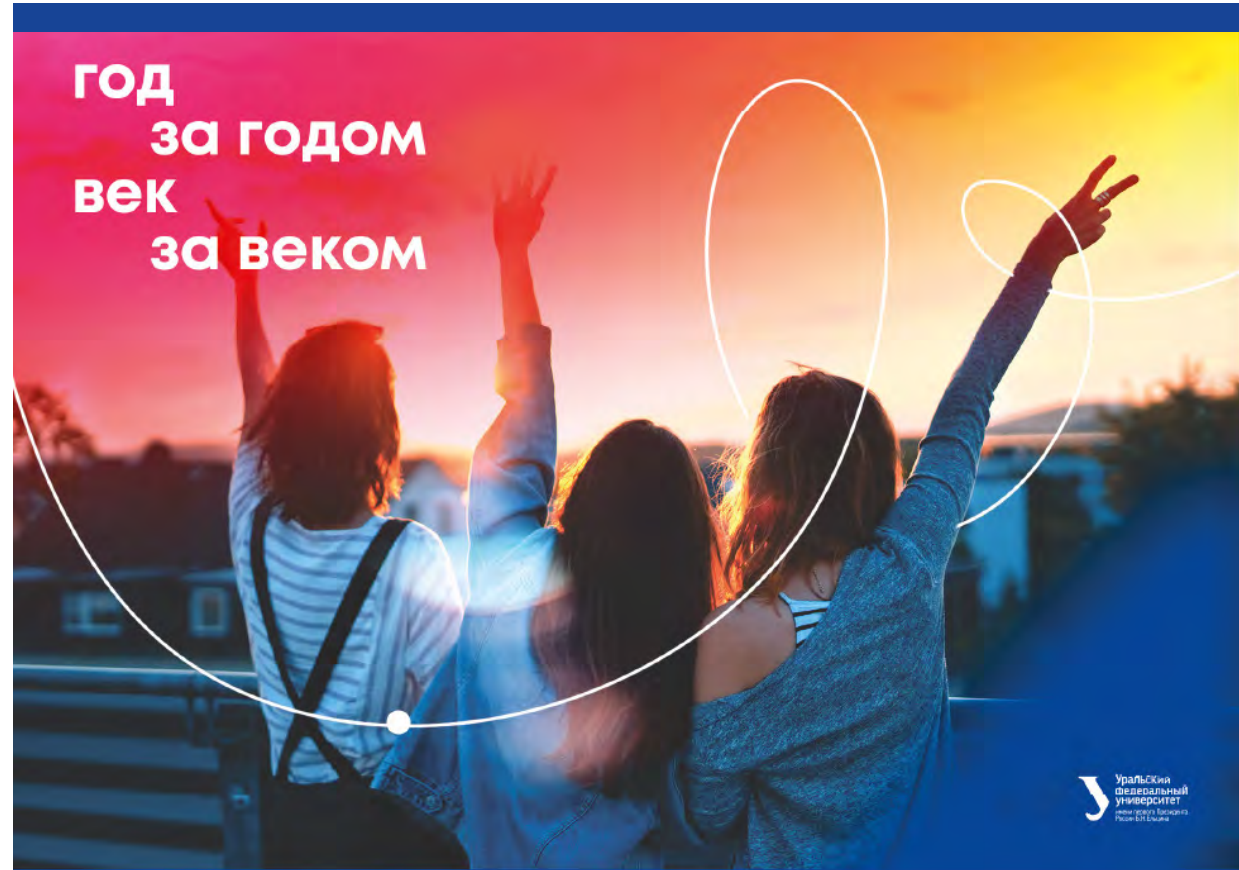
4.2 Путь, спутник

Цветовые схемы «Пути»
относительно фона



4.2 Путь, спутник

Траектория «Пути» может взаимодействовать с другими графическими элементами в макете (текст, фотография, графика и т.д.), превращаясь в отдельный объект



Пример взаимодействия
«Пути» с текстом

**Программа
Фестиваля**

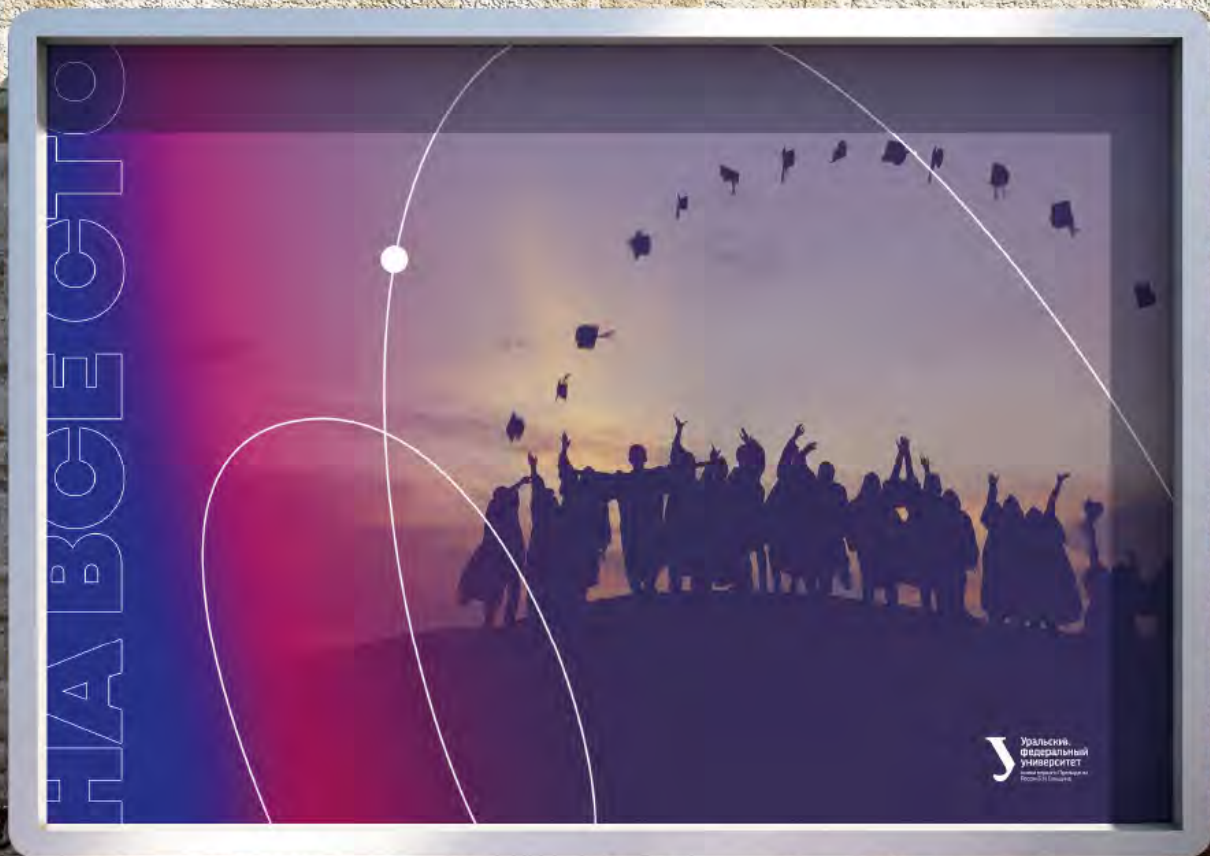
18:00
Таким образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности способствует подготовки и реализации системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны рамки и место

19:30
Таким образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности способствует подготовки и

20:00
Таким образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности способствует подготовки и реализации системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны рамки и место

21:00
Таким образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности способствует подготовки и реализации системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны рамки и место

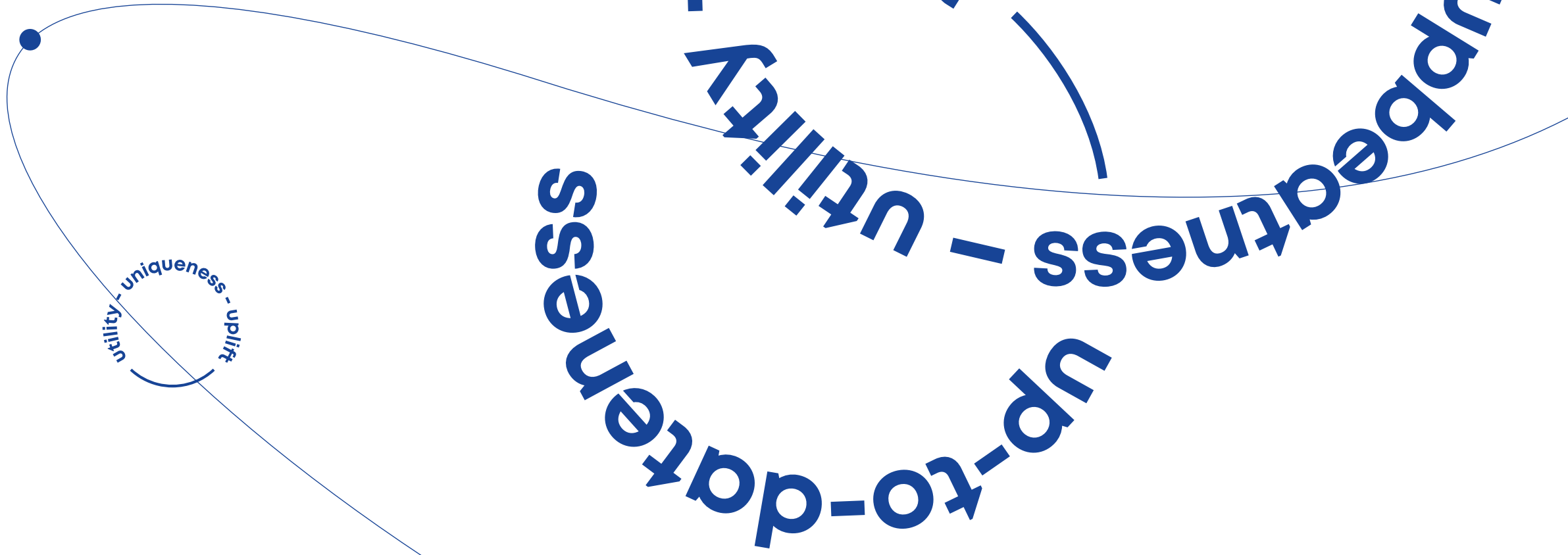
Университет
Информационные
Технологии



4.3 Спирали

Типографические имиджевые спирали являются дополнительными стилеобразующими элементами

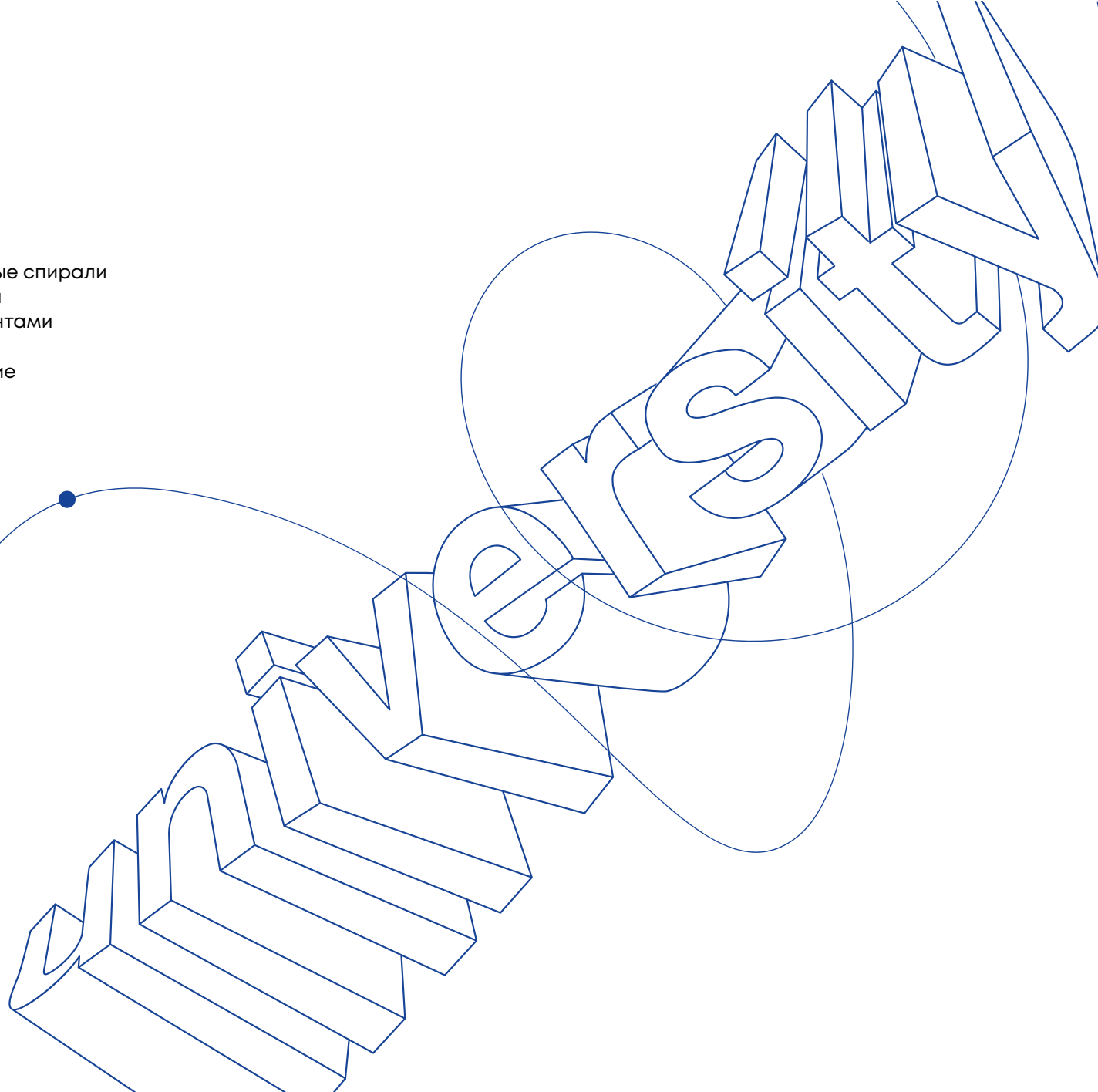
Применяются на усмотрение дизайнера



4.3 Спирали

Типографические имиджевые спирали являются дополнительными стилеобразующими элементами

Применяются на усмотрение дизайнера



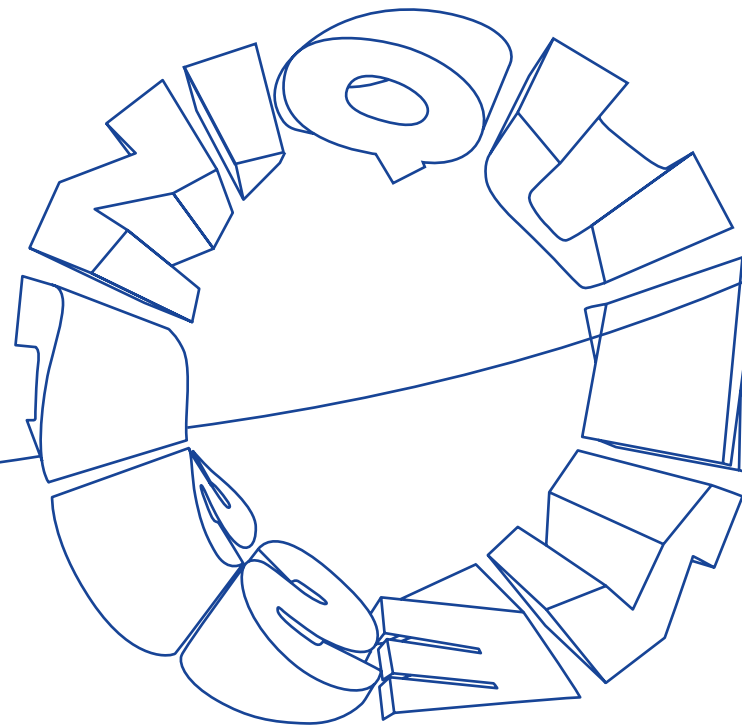


Пример использования
«Спирали»

4.3 Спирали

Типографические имиджевые спирали являются дополнительными стилеобразующими элементами

Применяются на усмотрение дизайнера



Пример композиции
«Пути», «Спутника»,
«Спирали» и «Солнца»

Поступаем в универ!

25 мая
день открытых
дверей

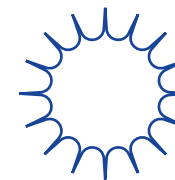
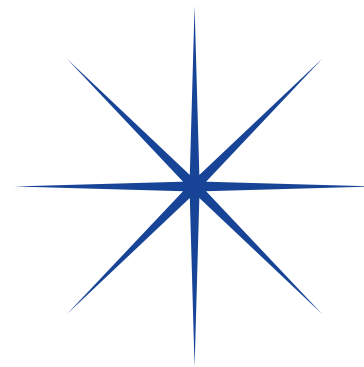
Уральский
федеральный
университет
имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина

urfu.ru

4.4 Звезды

«Звезды» являются дополнительными
стилеобразующими элементами

Количество «Звезд», их размер
и композиция на усмотрение дизайнера,
помните, что это дополнительные элементы
и злоупотреблять ими не стоит



4.5 Бренд-плашка

Чтобы сохранять фирменную колористику на большинстве носителей, мы используем сочетание фирменного градиента (Солнце) и плашечного синего цвета

В случае отсутствия одного из двух цветовых элементов мы можем добрендрить макет при помощи бренд-плашки

1. Макет, построенный на фирменных градиентах (Солнце), добрендрится синей бренд-плашкой

2. Макет, построенный на фирменной синей гамме, добрендрится градиентной бренд-плашкой

3. Макет, который содержит фирменный градиент и плашечный синий, не нуждается в бренд-плашке



Бренд-плашка не является обязательным элементом макетов, носит функцию исключительно добрендирующего элемента. Применяется на усмотрение дизайнера. Допустимые размеры бренд-плашки смотрите в разделе 6

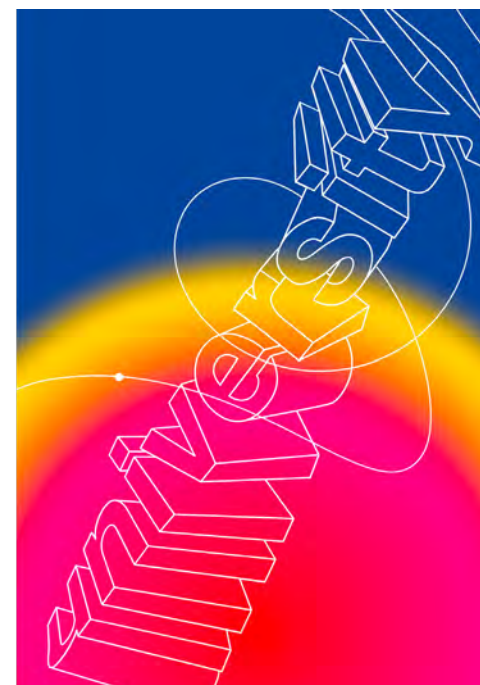
1



2



3

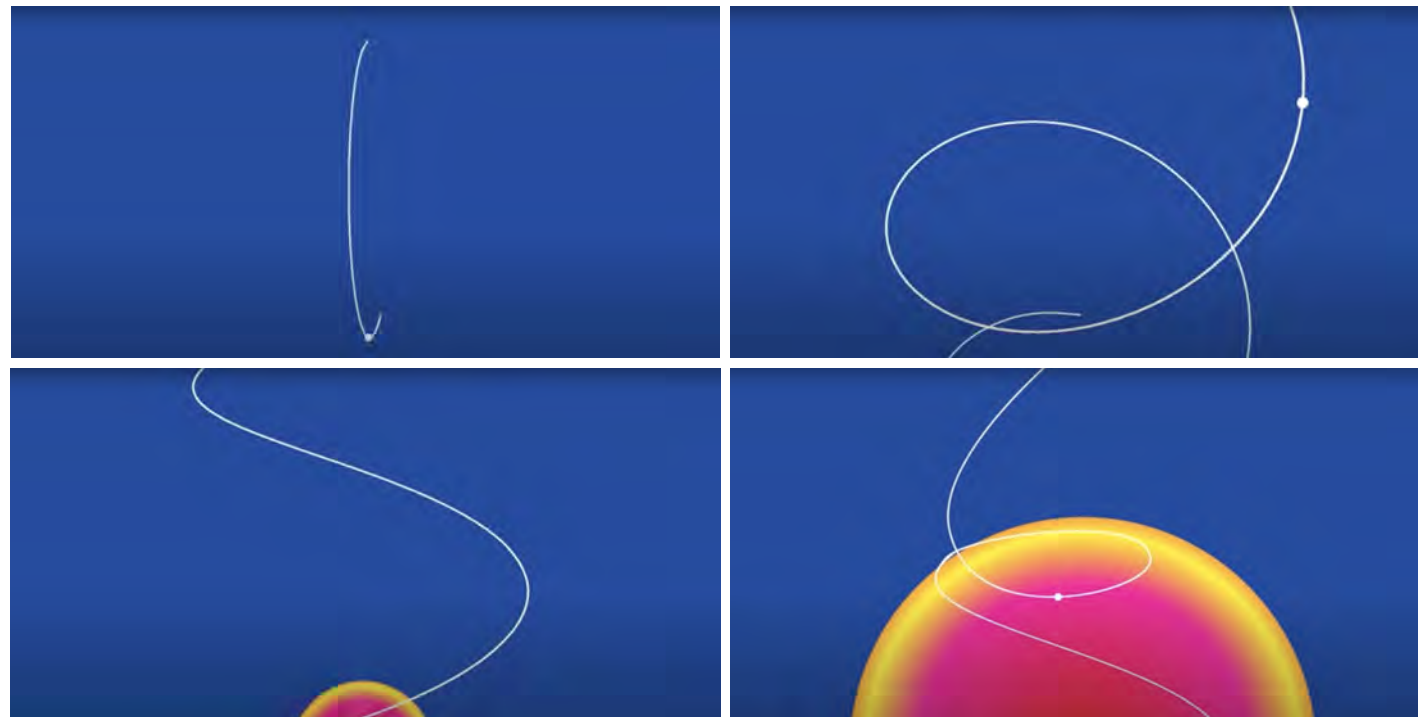


Бренд-плашка

4.6 Пример анимации

Анимация любых элементов фирменного стиля придумывается и создается в зависимости от её задач. Здесь приведен пример того, как она может выглядеть

Пример анимации можно найти в папке:
URFU\animation\animation.mp4



5. Фотостиль

- 5.1. Фотографии в среде
- 5.2. Студийные фотографии
- 5.3. Тонирование фотографий
- 5.4. Недопустимое использование фотографий
- 5.5. Правила работы с иллюстрациями

5.1 Фотографии в среде

Свободный стиль съемки. Приветствуется игра с фокусным расстоянием и интересные ракурсы. Совсем не обязательно использовать людей модельной внешности — люди должны выглядеть естественно. Минимум косметики, искренние эмоции, яркая и модная одежда сделают свое дело. Фотографии могут быть сделаны как на открытом пространстве, так и в помещении



5.2 Студийные фотографии

В студийных фотографиях работают те же правила, что и в средовых. Очень важно, чтобы они не походили на шаблонные клипарты

Ищите интересные раскурсы, используйте цветные фоны, следите за правильной постановкой света, и все получится



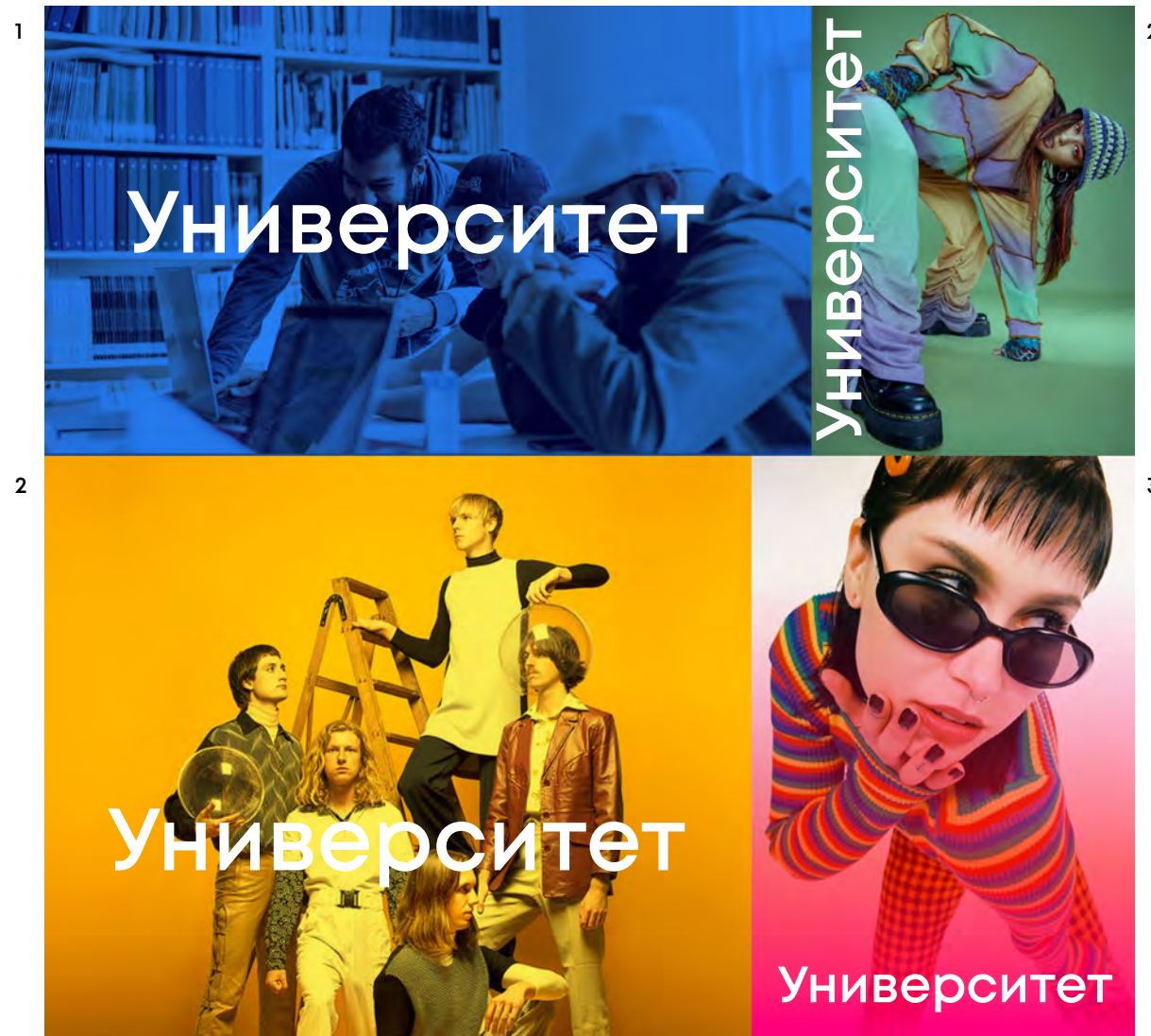
5.3 Тонирование фотографий

Допустима тонировка для удобства использования текстовой информации поверх фотоизображения

Первый способ, которым вы можете затонировать фотографию — наложить тон на всю фотографию, используя режим Hard Light

Второй способ — это приглушить один или несколько цветов для того, чтобы избавиться от контрастных переходов

Третий способ — наложить градиент от цветного к прозрачному. Он может состоять из одного или нескольких фирменных цветов, это поможет создать пространство для текста



5.4 Недопустимое использование фотографий



Банальная, скучная одежда, нарочитое позирование



Любительское фото плохого качества



Неестественные, наигранные эмоции и жесты



Применение нецензурных жестов



Фотографии в контражур. Несбалансированный светотеневой рисунок, пропадают детали



Использование черно-белых фотографий



Неестественная, чересчур нарядная одежда удешевляет фотографию, даже если речь идет про выпускной



Слишком много косметики

Александра Аркадьевна Пасынкова — двукратная чемпионка Европы, победительница Всемирной летней Универсиады в 2013 году, мастер спорта международного класса.

Сборная УрФУ

волейбол

Сборная команда Уральского федерального университета появилась в 2010 году после объединения УГТУ-УПИ и УрГУ под руководством Олимпийской чемпионки, Заслуженного мастера спорта, профессора кафедры ИВС – Куняшевой Светланы Дмитриевны.

Уральский федеральный университет

urfu.ru

Пример применения фотостилля в макете



 Студенческая мобильность (студенческий обмен) – это возможность провести один или два семестра в другой стране в качестве студента, стажера или исследователя зарубежного университета.

Студент по обмену?

Подать заявку могут студенты бакалавриата (включая со второго курса), магистратуры (включая со второго семестра первого курса), аспиранты (включая со второго года обучения), при взаимном согласовании с научным руководителем.





Студент года

Уникальный проект для обучающихся, имеющих особые достижения в учебной, научной, спортивной, творческой и общественной жизни.


23.04
15:00
АКТОВЫЙ ЗАЛ УПИ



Мечтаешь поступить в УрФУ?

Дни открытых дверей, подготовительные курсы, олимпиады и туры, уникальные курсы «Лестница» и «Корпус» (включая подготовку к экзаменам), возможность поработать во время учебы. А еще увидать, чем можно заняться после года.

Мы предлагаем более тысячи направлений для образования. Почти, если не полностью, бесплатно. Поможем составить индивидуальный план на 4-5 лет обучения, подскажем подборку документов.



Пример применения фотостилля в макетах

5.5 Правила работы с иллюстрациями

Допустимо использование иллюстративной графики. Правила и принципы соответствуют работе с фотографиями

Следите за тем, чтобы иллюстрации были современными, актуальными и соответствовали фирменной колористике

Макет с фотографией



Тот же самый макет с иллюстрацией



5.5 Правила работы с иллюстрациями

РЕКОМЕНДАЦИИ

Выбирайте актуальные иллюстрации, не бойтесь активных цветов. Хорошо, если цвета будут совпадать с цетами айдентики

Примеры хороших иллюстраций



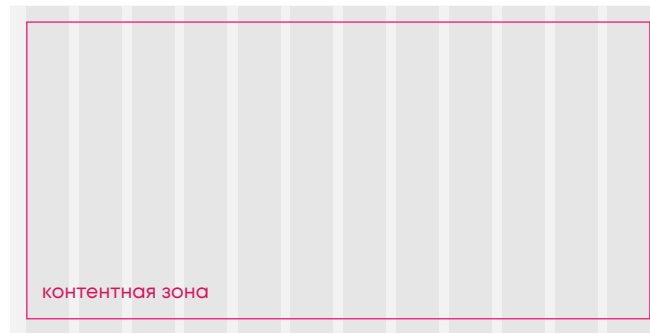
6. Композиционные решения. Построение макетов

- 6.1. Сетка верстки
- 6.2. Бренд-зона
- 6.3. Недопустимое использование бренд-зоны

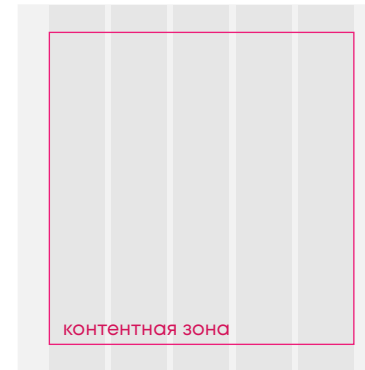
6.1 Сетка верстки

Для удобства верстки макетов
используйте шаблоны сетки

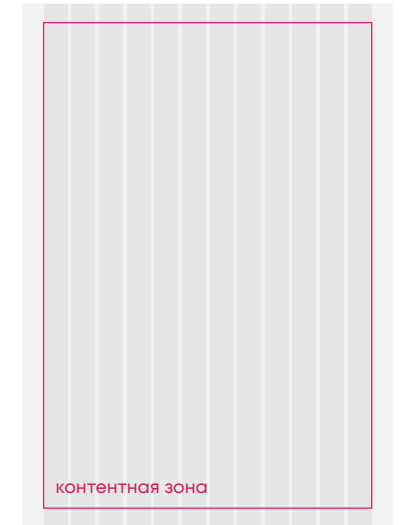
Сетка не является частью макета
и не требует графического выделения!



горизонтальный носитель 6x3,
билборд



1x1, квадрат, пост
в инстаграм



вертикальные носители
A0, A1, A2, A3, A4, A5,
ситиформат, плакат

Пример верски с использованием сетки



6.2 Бренд-зона

Бренд-зона необходима для брендирования носителей со сложной или чужеродной графикой

Она состоит из четырех элементов:

1. Бренд-плашка
2. Логотип / Знак
3. Адрес сайта
4. Контент-плашка

Если в макете присутствуют основные фирменные цвета: фирменный синий и фирменный градиент — бренд-зона может отсутствовать



6.2 Бренд-зона

Контент-плашка и бренд-плашка используются в паре. Их соотношение относительно друг друга может меняться в зависимости от конкретных задач

Минимальная высота бренд-плашки в вертикальном макете равна $1/50$ от высоты

1\50



6.2 Бренд-зона

Контент-плашка и бренд-плашка используются в паре. Их соотношение относительно друг друга может меняться в зависимости от конкретных задач

Минимальная высота бренд-плашки в горизонтальном макете равна $1/50$ от высоты

1\30



6.2 Бренд-зона

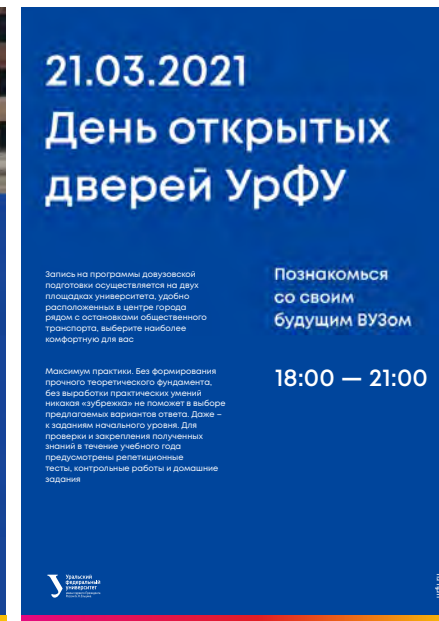
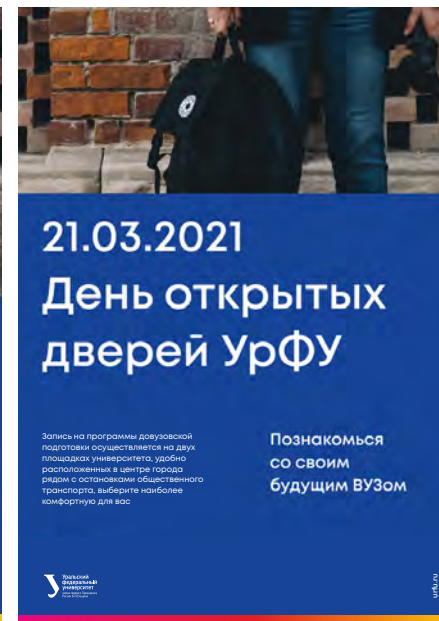
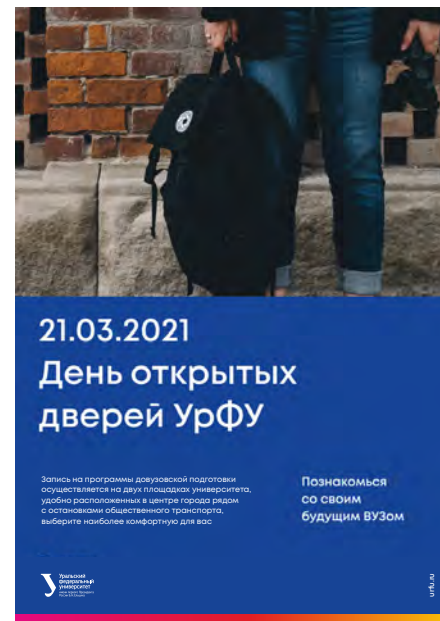
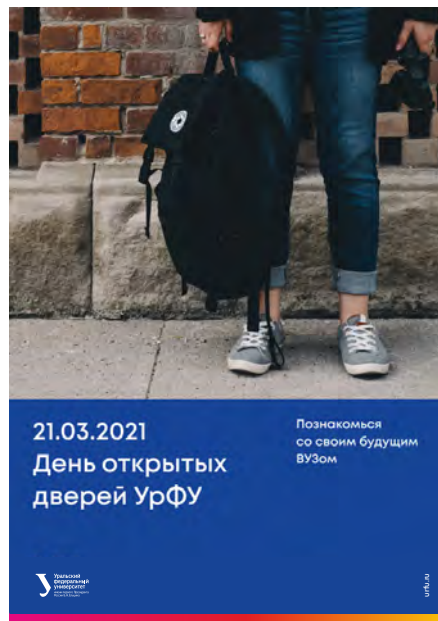
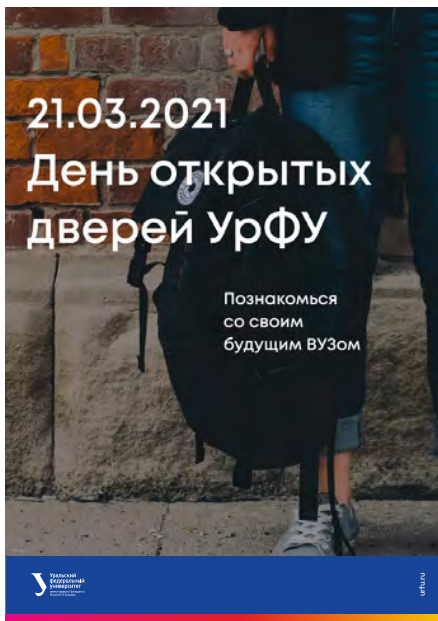
КОНТЕНТ-ПЛАШКА

Контент-плашка является динамичным элементом и используется для расположения текстовой информации. Она может «резиниться» в зависимости от объема информации

Минимальный размер контент-плашки — 1\12 от всего макета



Контент-плашки не являются обязательным элементом айдентики. Применяются на усмотрение дизайнера для быстрого и удобного брендинга носителей со сложным или чужеродным контентом



Пример использования
бренд-зоны



21.03.2021
День открытых
дверей УрФУ

Познакомься
со своим будущим
ВУЗом



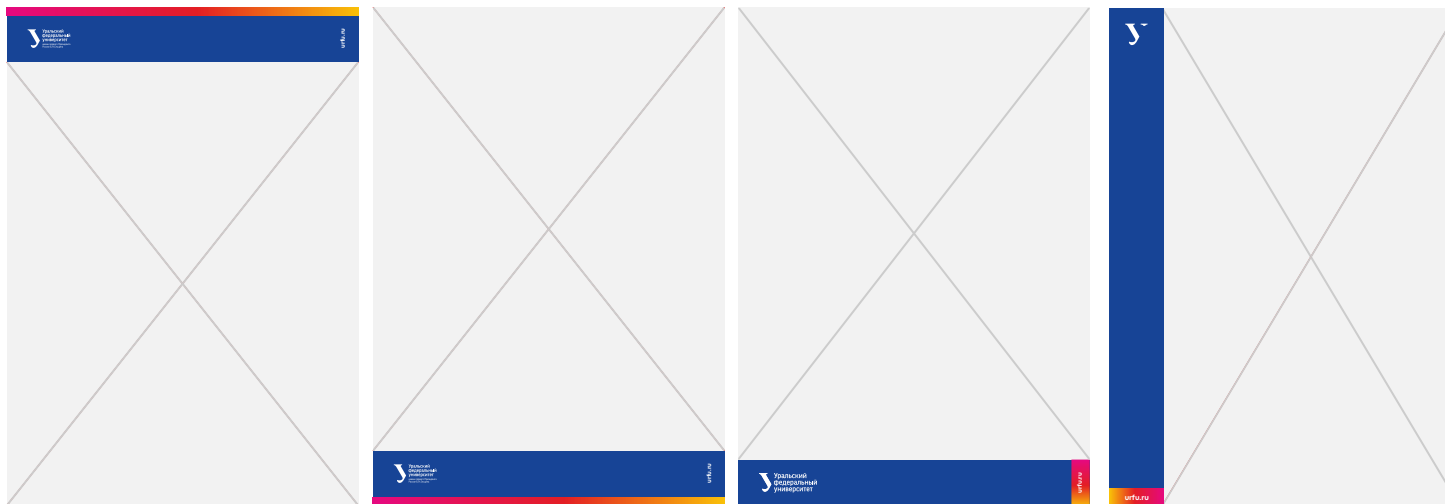
Федеральный
научный центр
информатики и
математики
РАН

urfu.ru

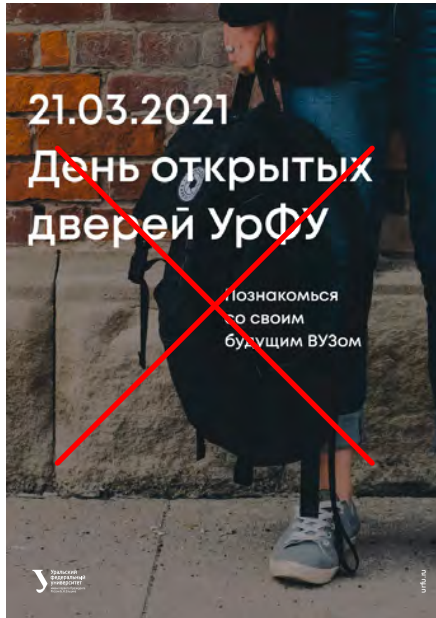
6.2 Бренд-зона

Бренд-зона используется в тех случаях, когда необходимо забрендировать носитель со сторонним контентом

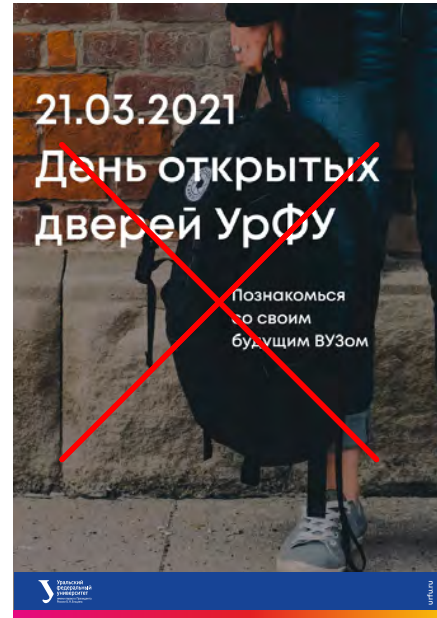
Она может менять свое положение в зависимости от контента — если он вытянутый по вертикали, компенсируем ширину вертикальной бренд-зоной, если контент стремится к квадрату, то горизонтальной



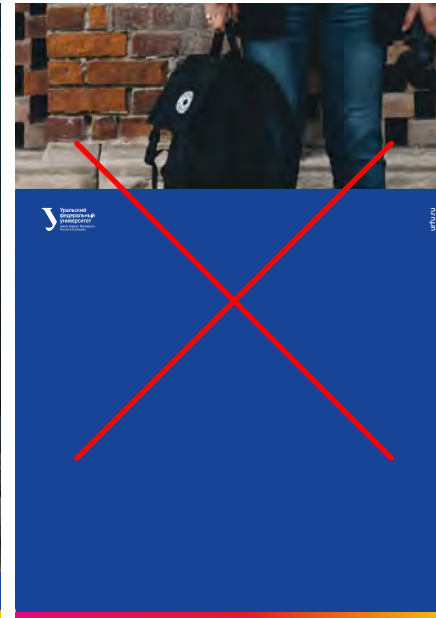
6.3 Недопустимое использование бренд-зоны



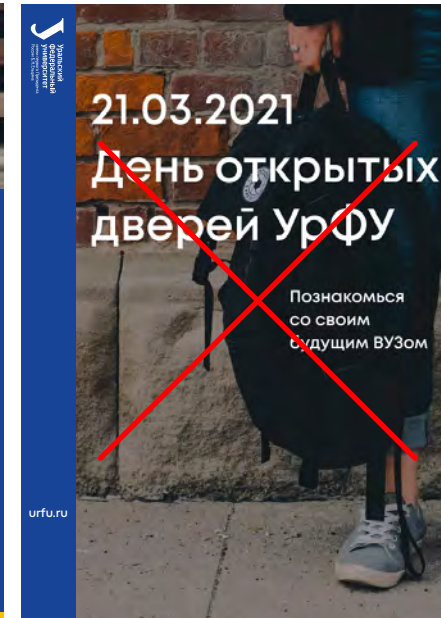
При полном отсутствии фирменных цветов в макете, рекомендуется использование бренд-зоны



Слишком узкая контент-плашка



Слишком широкая, пустая бренд-зона



Неверное расположение элементов внутри бренд зоны и отсутствие бренд-плашки

Уральский
федеральный
университет
Ижевск, Пермь, Екатеринбург,
Курск, Челябинск

24-25.11.18 167FRM

Уральский
федеральный
университет
Ижевск, Пермь, Екатеринбург,
Курск, Челябинск

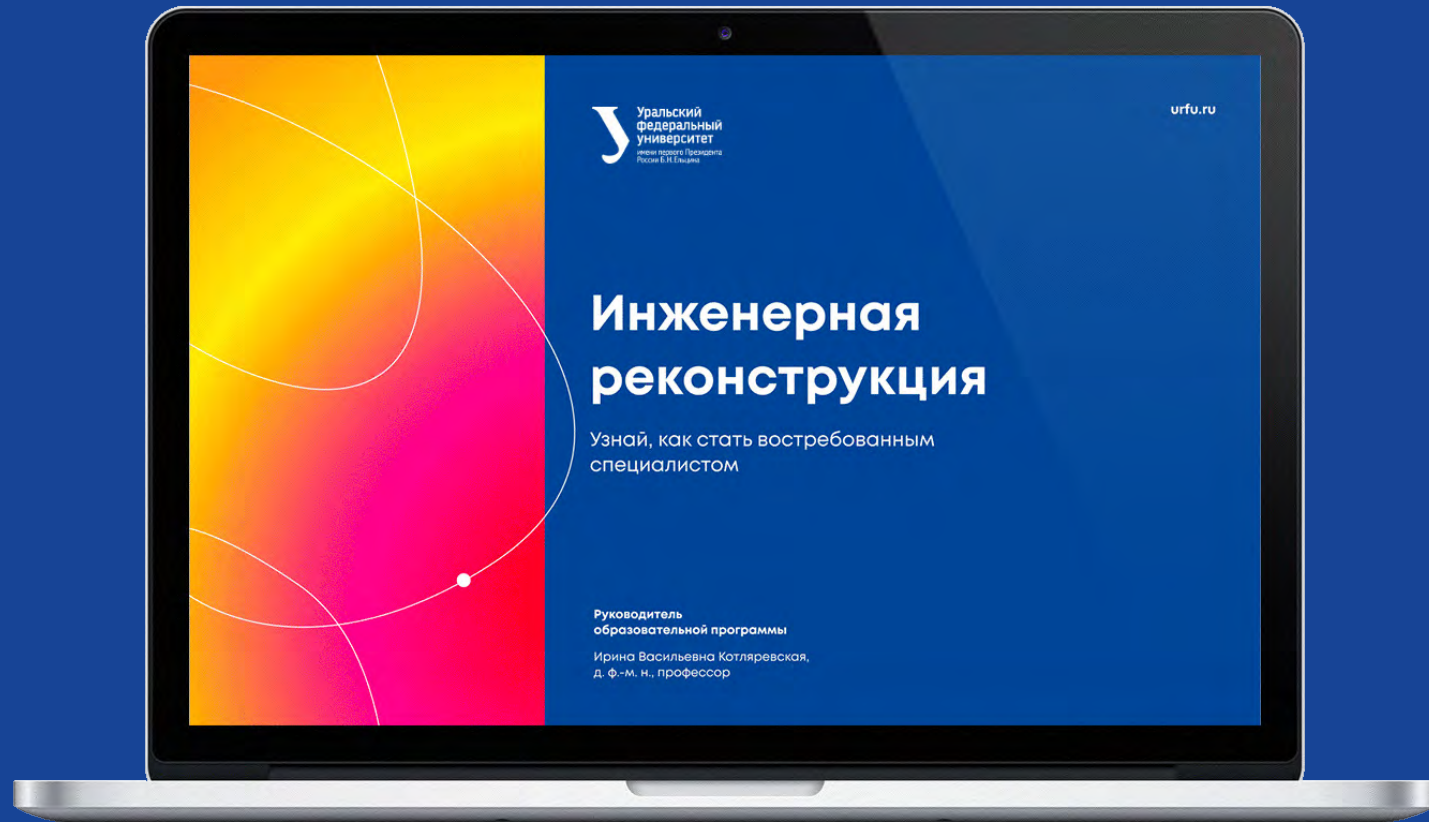
24-25.11.18 167FRM

Уральский
федеральный
университет
Ижевск, Пермь, Екатеринбург,
Курск, Челябинск

24-25.11.18 167FRM

Уральский
федеральный
университет
Ижевск, Пермь, Екатеринбург,
Курск, Челябинск

24-25.11.18 167FRM



urfu.ru

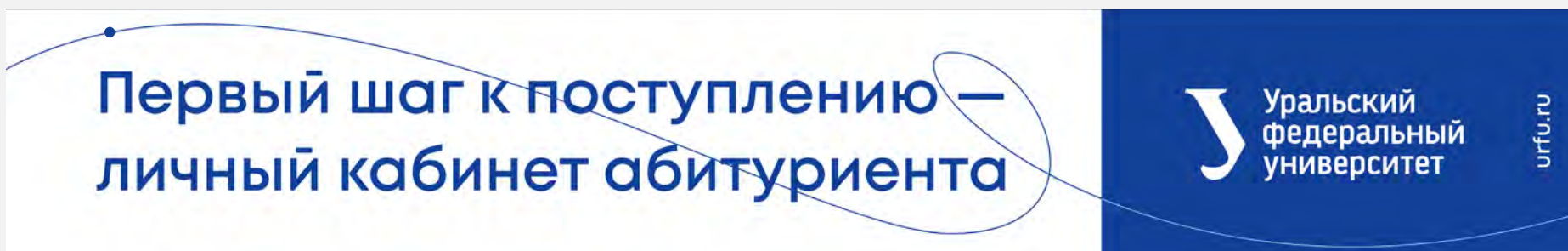
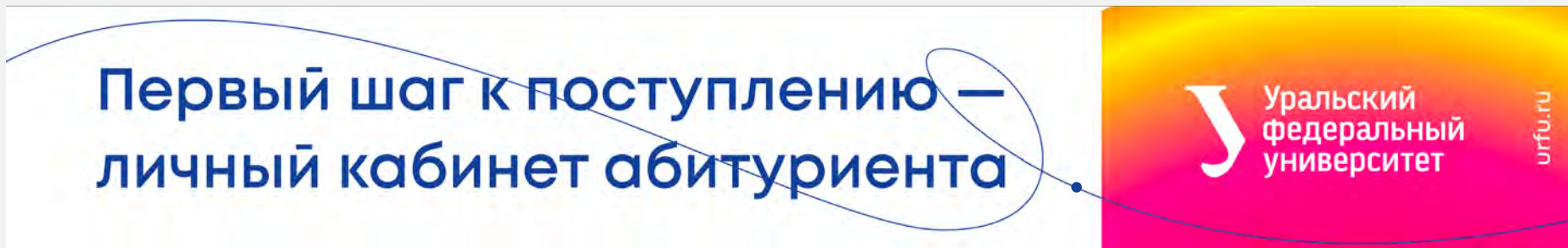
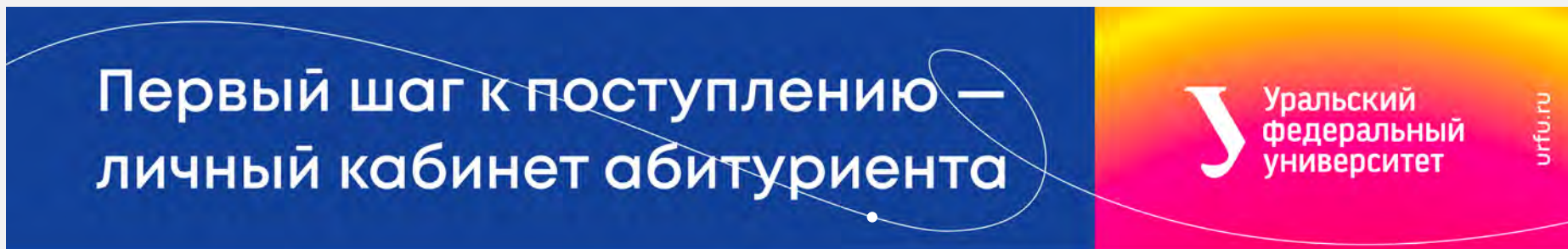
Инженерная реконструкция

Узнай, как стать востребованным
специалистом

Руководитель
образовательной программы

Ирина Васильевна Котляревская,
д. ф.-м. н., профессор

Фирменная цветовая палитра в стандартном макете



7. Инфографика

- 7.1. Цветовая схема
- 7.2. Графики
- 7.3. Диаграмма
- 7.4. Инфографика в стандартных программах
- 7.5. Иконки

7.1 Цветовая схема

Для оформления графиков и диаграмм используется фирменная цветовая схема с растяжкой по тону



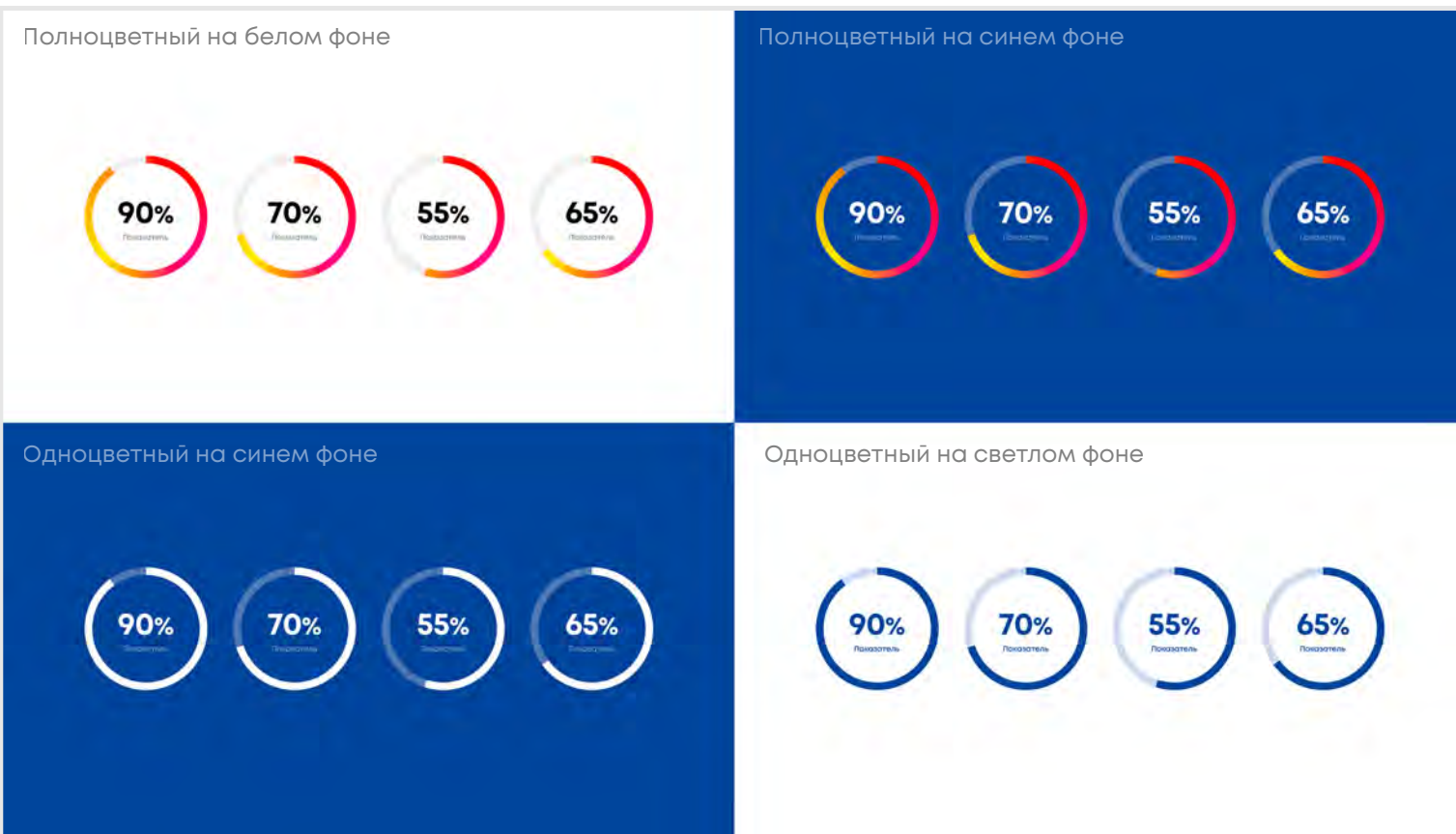
7.2 Графики

КРУГОВОЙ

В круговом графике толщина линий примерно равна горизонтальной штамбе (x) цифры основного числового значения. Высота строчных букв подписи равна этому же значению.



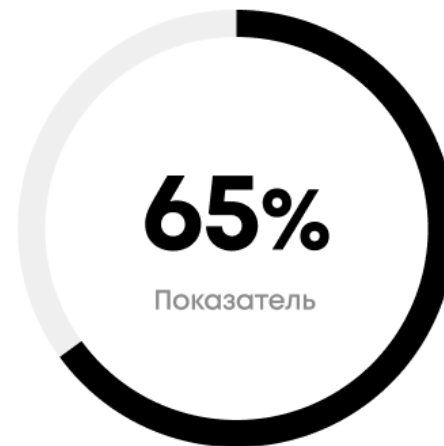
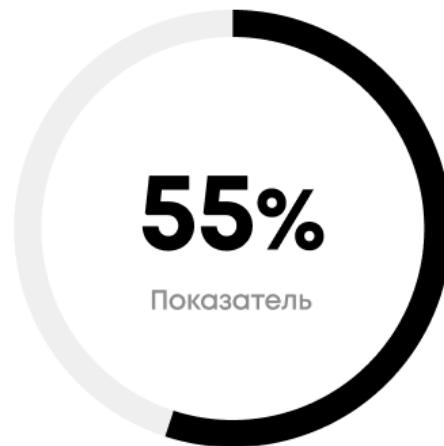
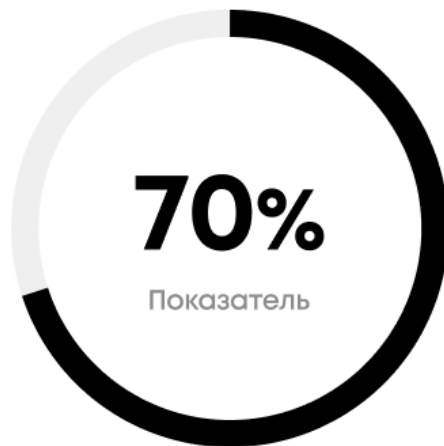
Цветные варианты круговых графиков



7.2 Графики

КРУГОВОЙ

Круговые графики для
черно-белой печати



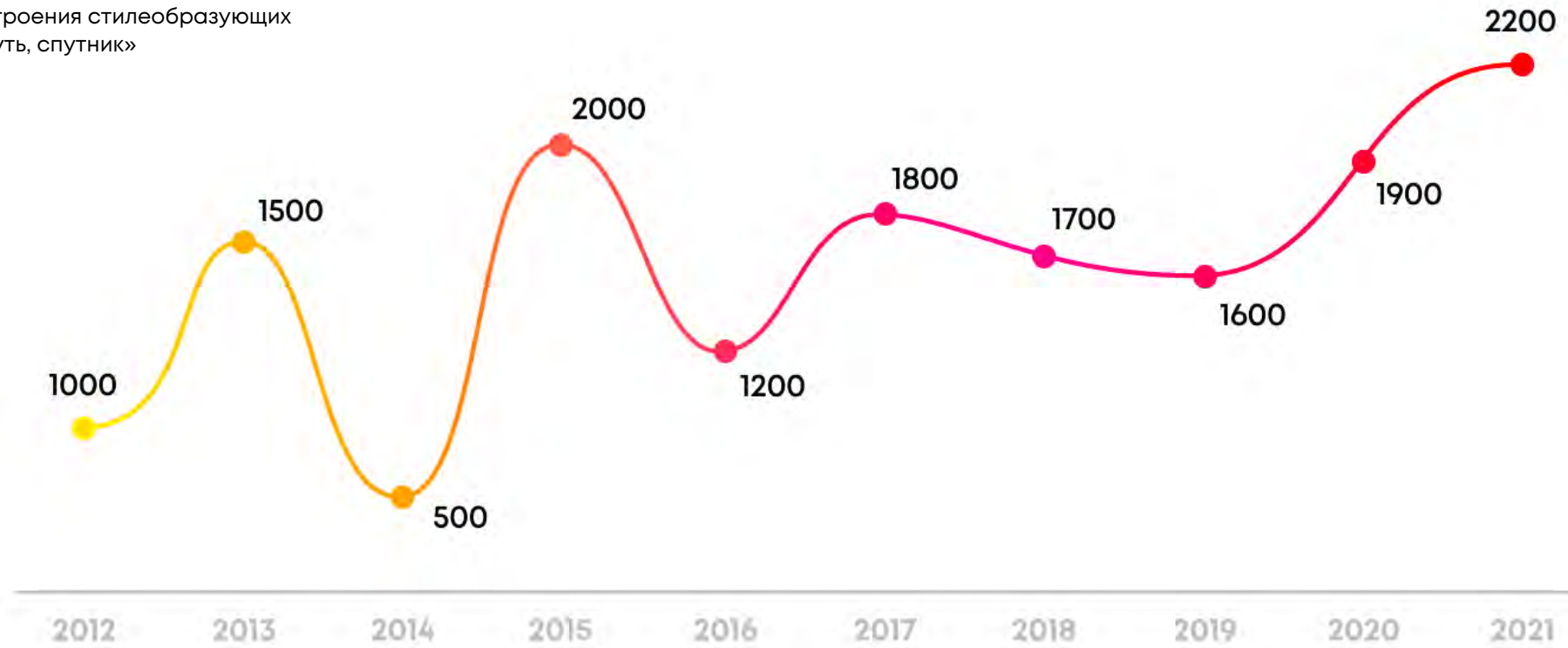
Для основных числовых значений
используется начертание **Bold**

Для подписей — **Semi Bold**

7.2 Графики

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ

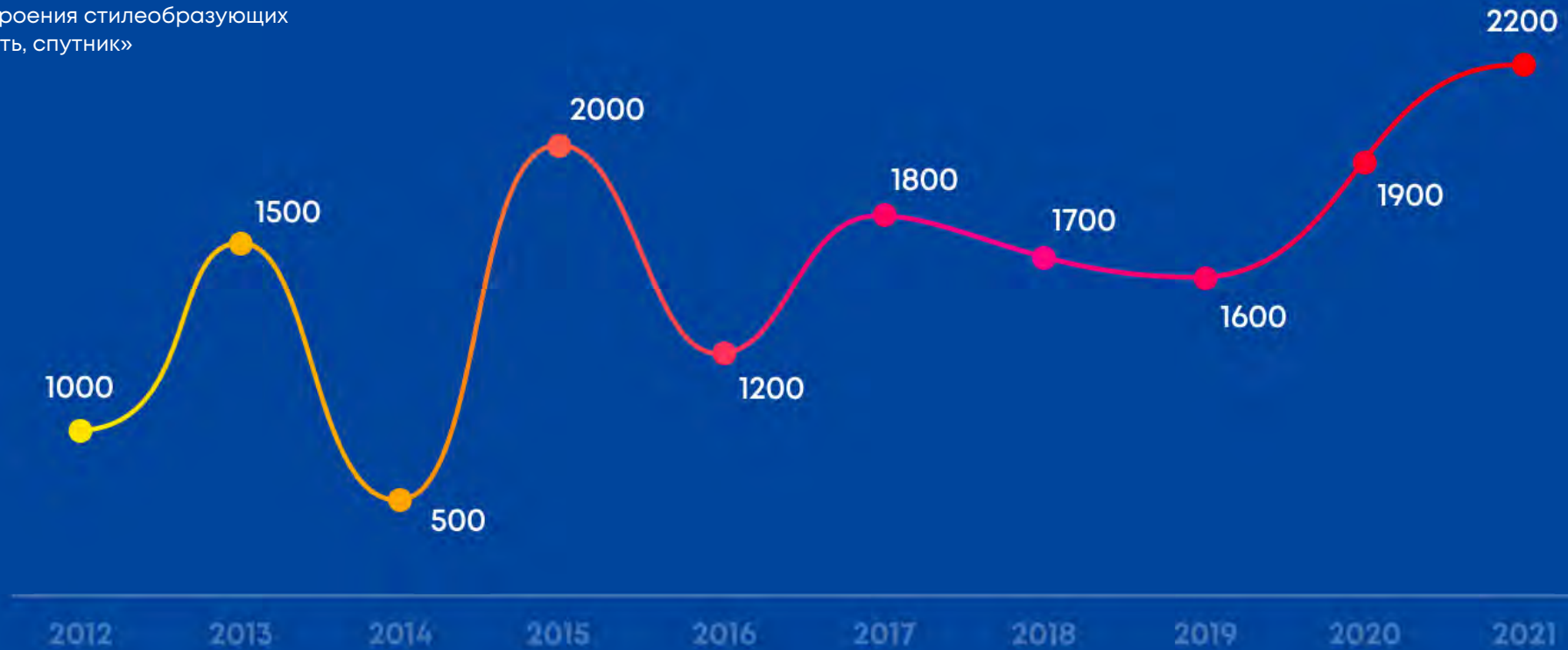
Толщина линии в макете определяется по принципу построения стилеобразующих элементов «Путь, спутник»



7.2 Графики

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ

Толщина линии в макете определяется по принципу построения стилеобразующих элементов «Путь, спутник»

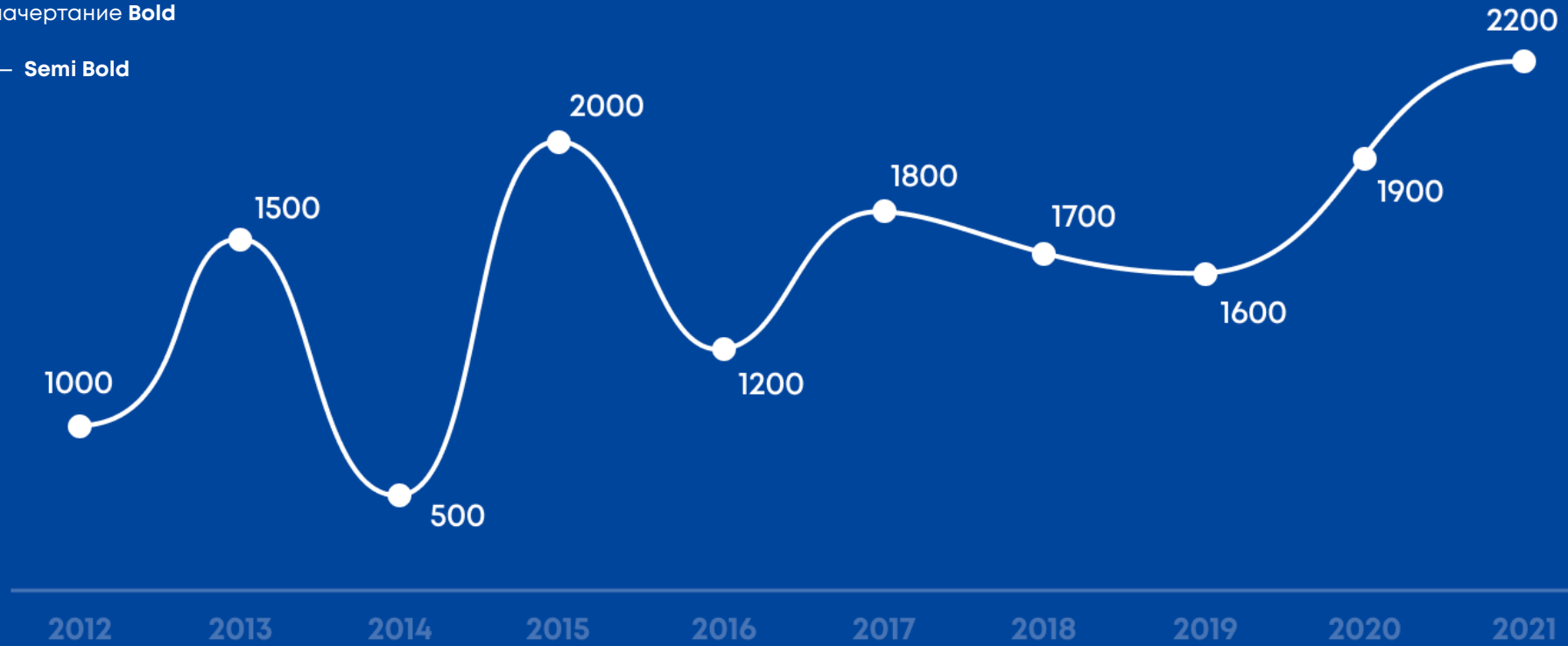


7.2 Графики

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ

Для основных числовых значений
используется начертание **Bold**

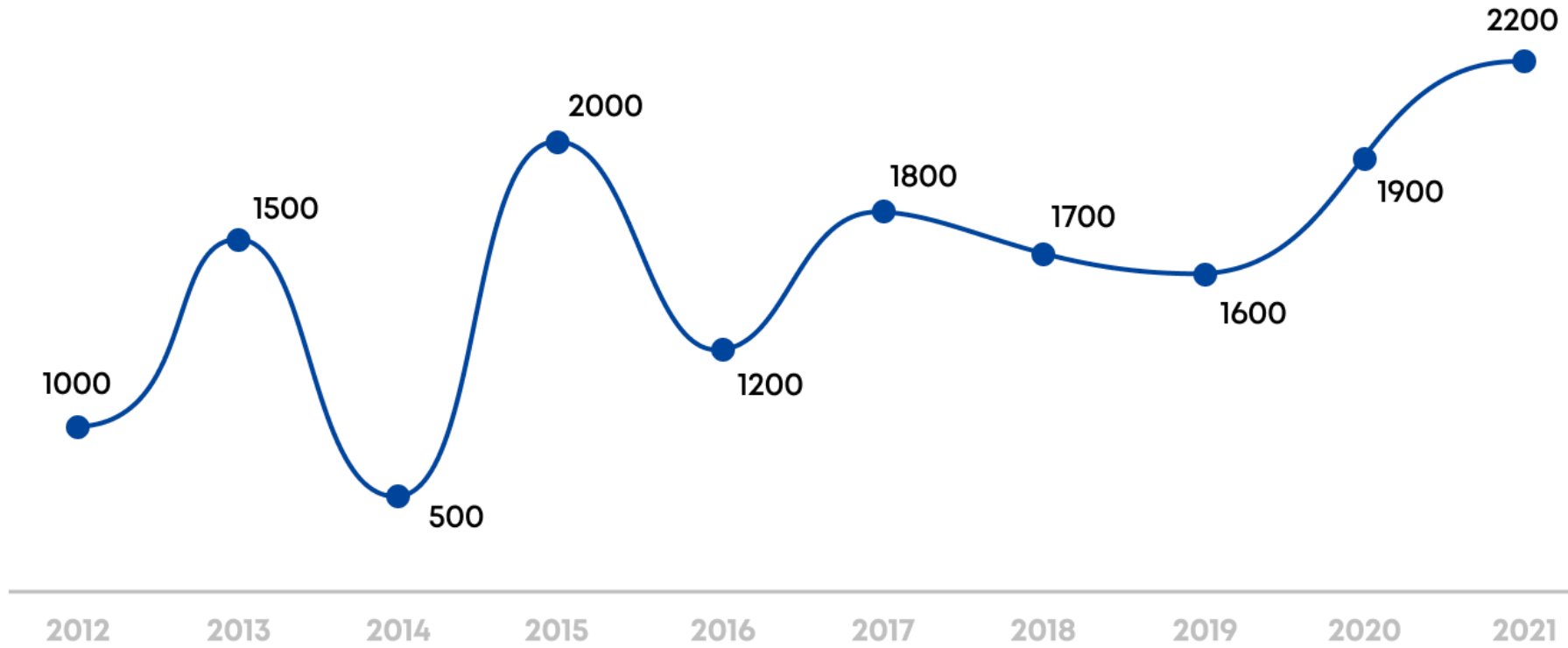
Для подписей — **Semi Bold**



Одноцветный график на синем фоне

7.2 Графики

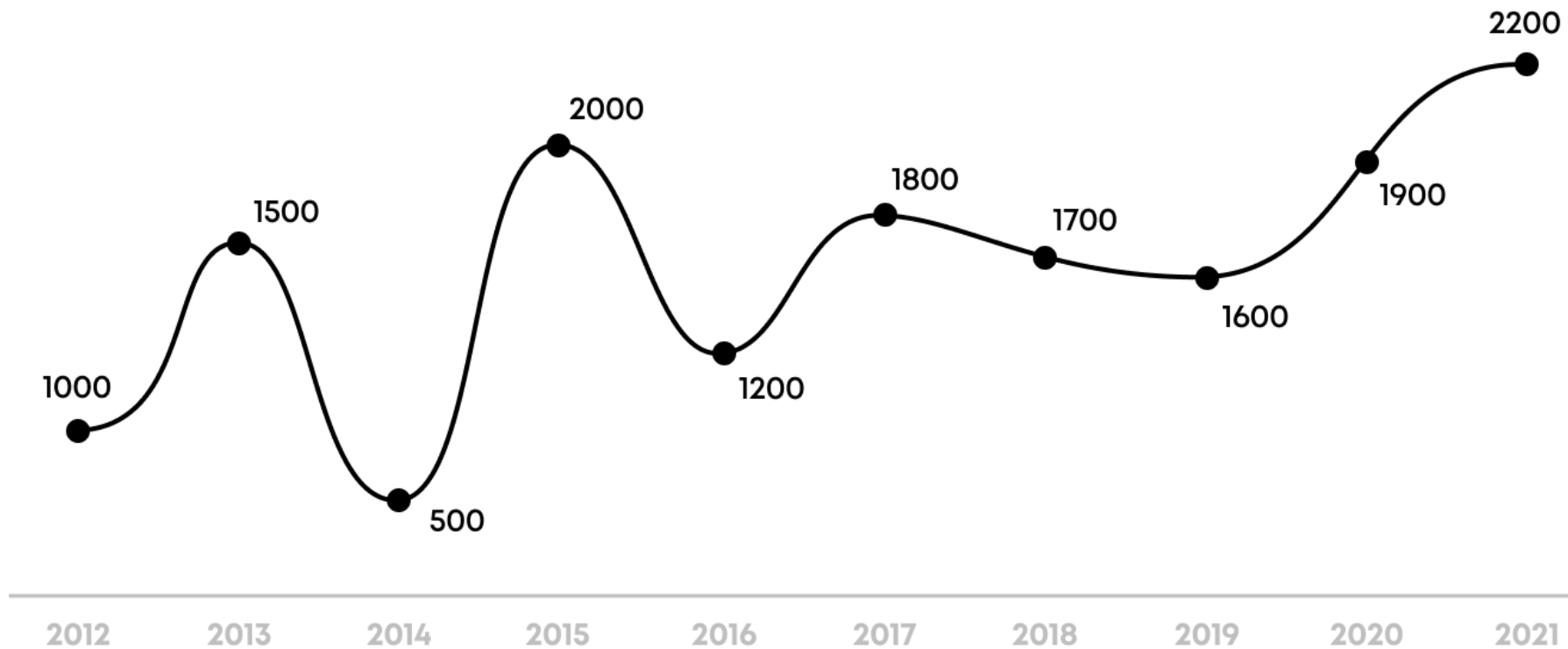
ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ



7.2 Графики

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ

График для черно-белой печати

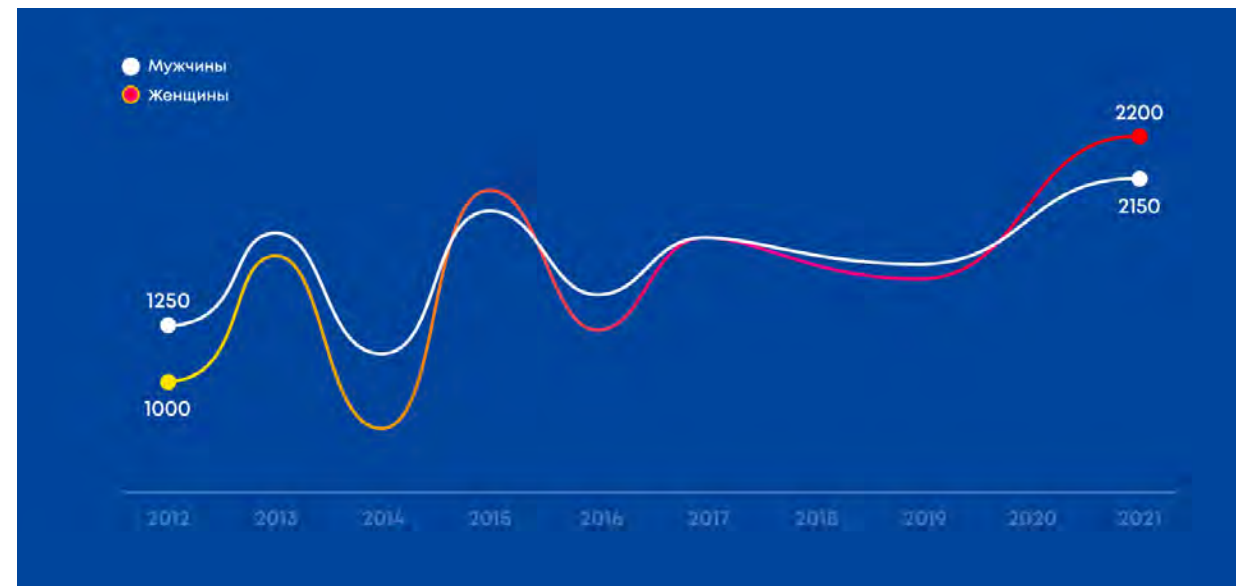
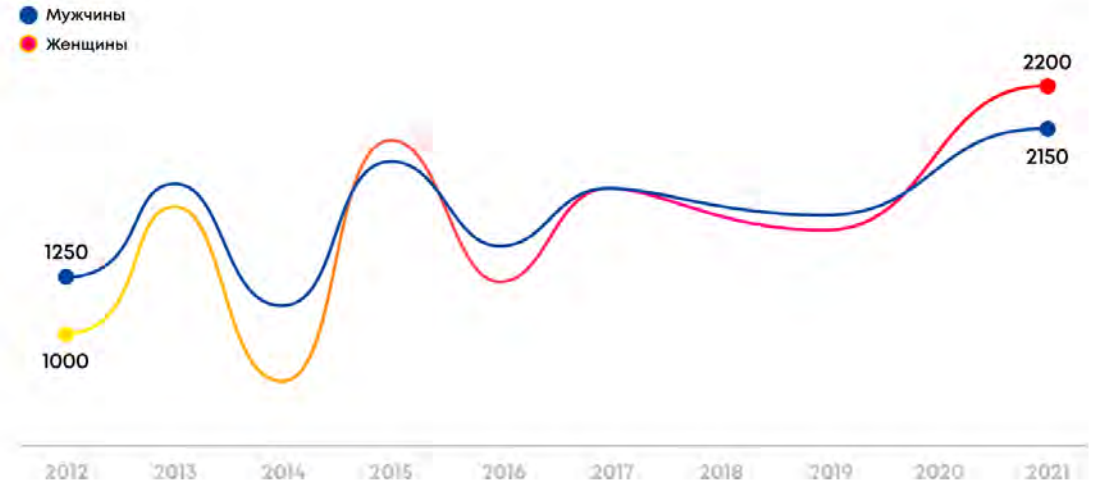


Одноцветный график с повышенной контрастностью

7.2 Графики

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ

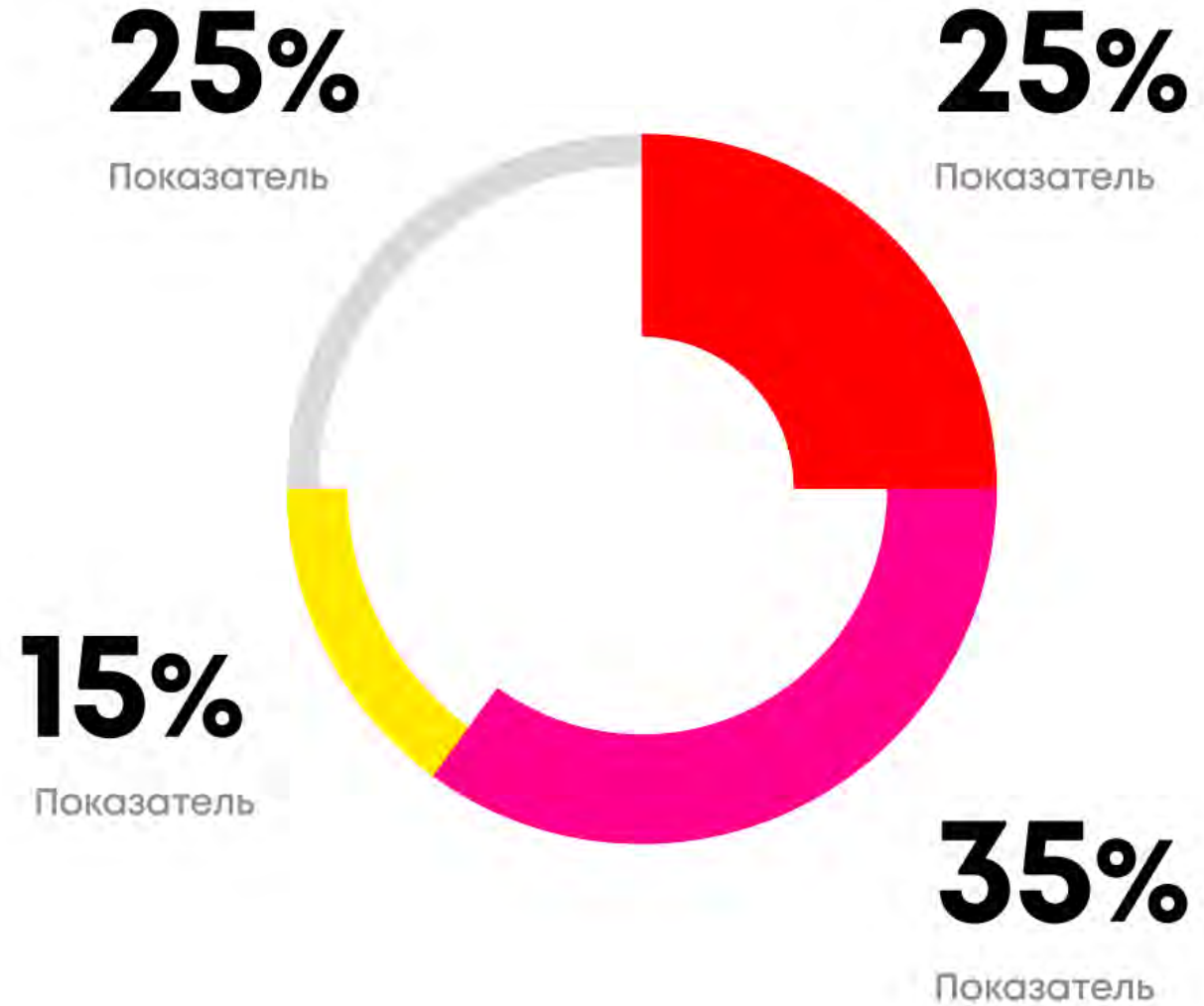
Пример сравнительного
графика



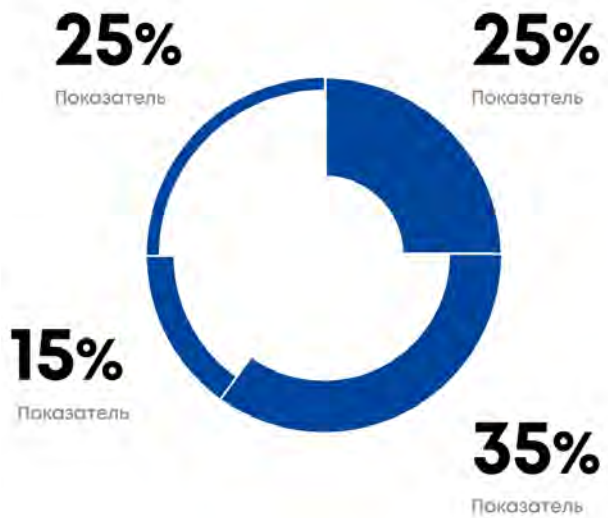
7.3 Диаграмма

КОЛЬЦЕВАЯ

Главное отличие кольцевой диаграммы — разные толщины каждого отрезка. Учитывайте, что толщины должны меняться по-порядку (от большей к меньшей), при этом они могут быть разной длины



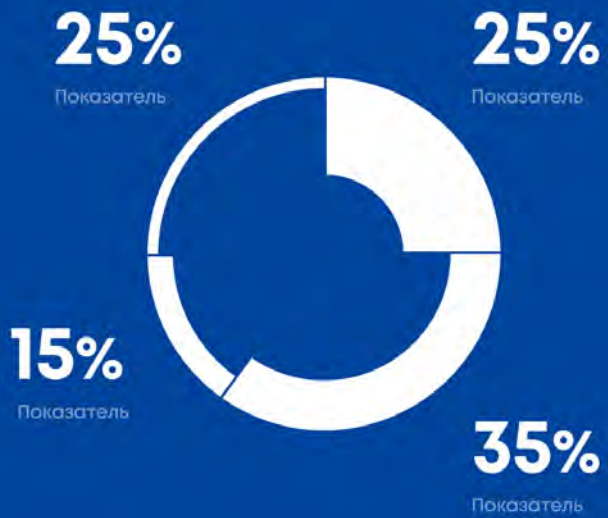
Цветной график на светлом фоне



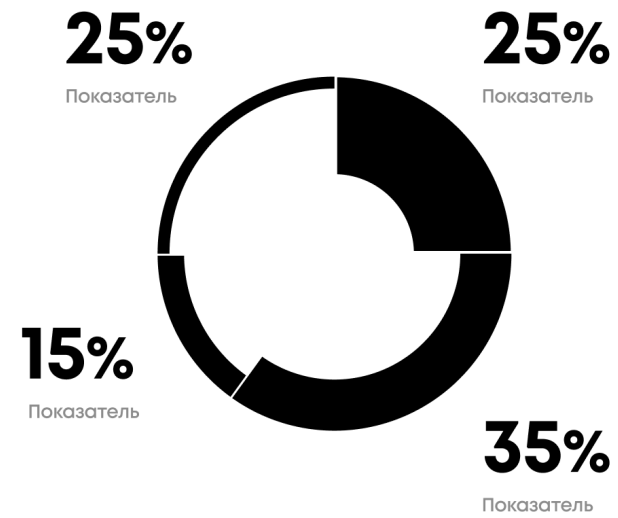
Одноцветный на белом фоне



Полноцветный на синем фоне



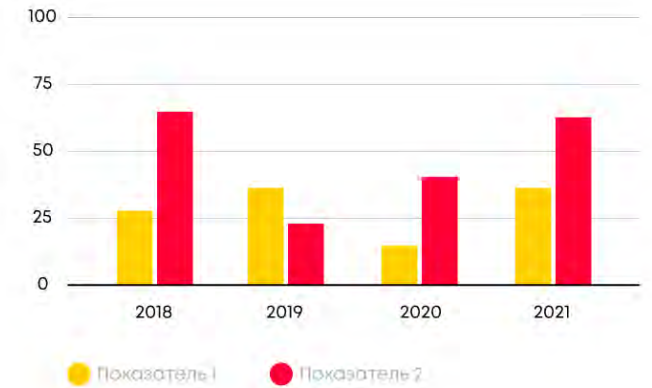
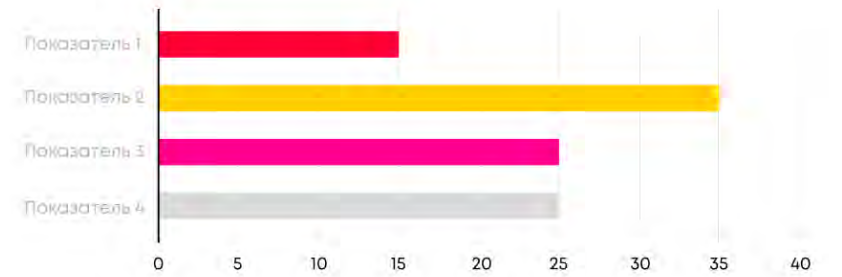
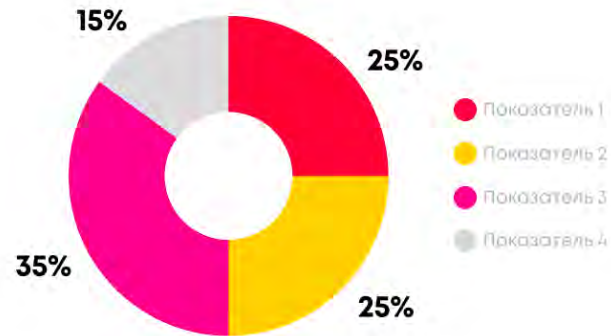
Одноцветный на синем фоне



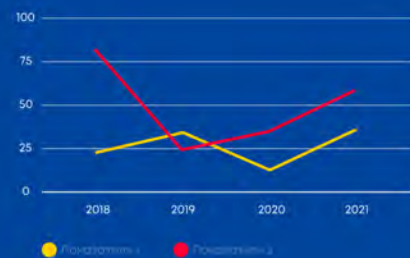
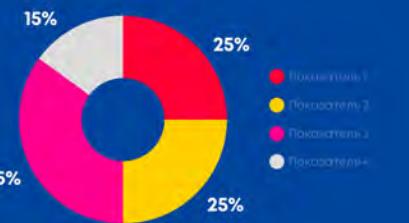
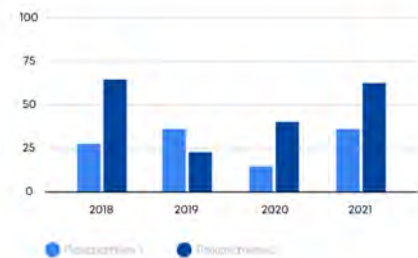
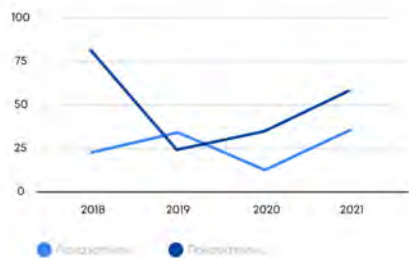
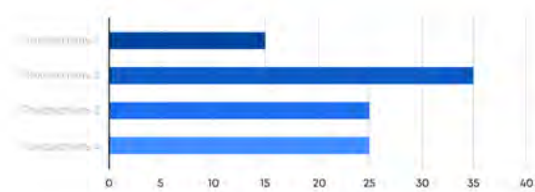
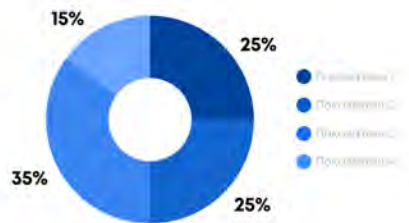
Черно-белый с повышенной контрастностью

7.4 Инфографика в стандартных программах

Примеры брендирования
разных типов графиков

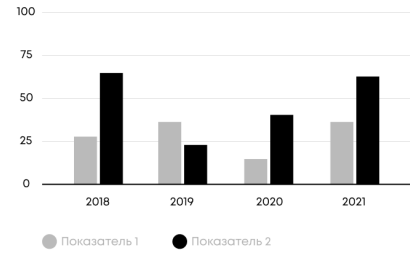
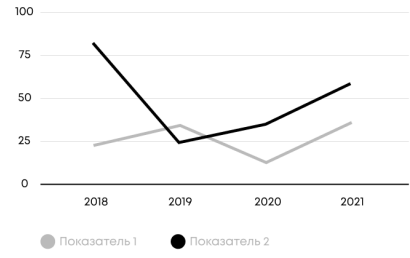
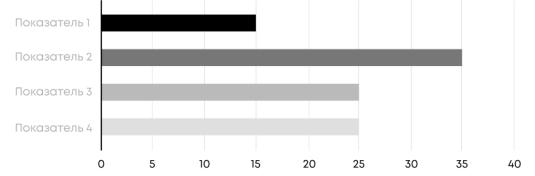
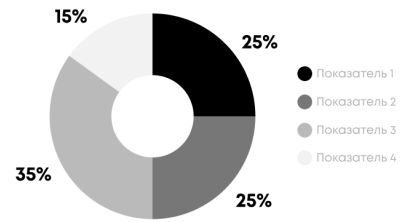
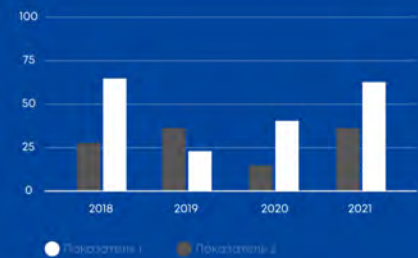
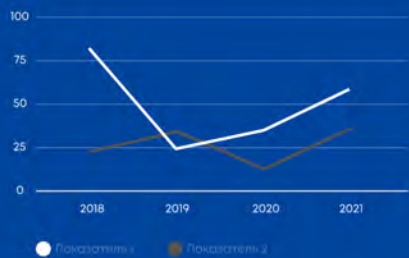
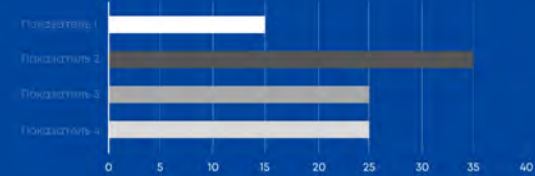
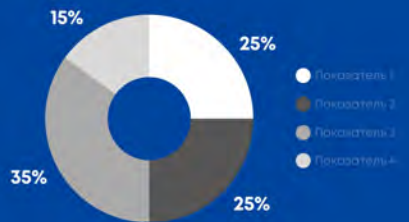


Диаграммы в стандартных программах



Монохромное на белом фоне

Полноцветный на синем фоне



Монохромный на синем фоне

Черно-белый с повышенной контрастностью

7.5 Иконки

ОСОБЕННОСТИ

Использование иконок упрощает восприятие информации, помогает с навигацией как в реальной жизни, так и в диджитал среде.

Главная особенность иконок — это стилизация минимальными визуальными средствами при помощи одной линии без плашек и заливок. Это выделяет стилистику наших иконок среди множества других, а также сочетается с общим стилем айдентики



7.5 Иконки

ЛИНИЯ

Мы выбрали толщину линий, при которой изображение будет считываться хорошо даже на малых форматах

Толщина линий всегда едина для всех иконок на одном носителе

Концы линий и углы контура скруглены, что придаёт иконкам больше мягкости и универсальности



7.5 Иконки



М Ж



учебная
аудитория



лекторий



бакалавриат



исследования



столовая



архив



каталог



календарь
событий



наука



всё об УрФУ



знания



часы работы



редактор



мультимедийная
аудитория



дистанционное
обучение



зарядить
устройство

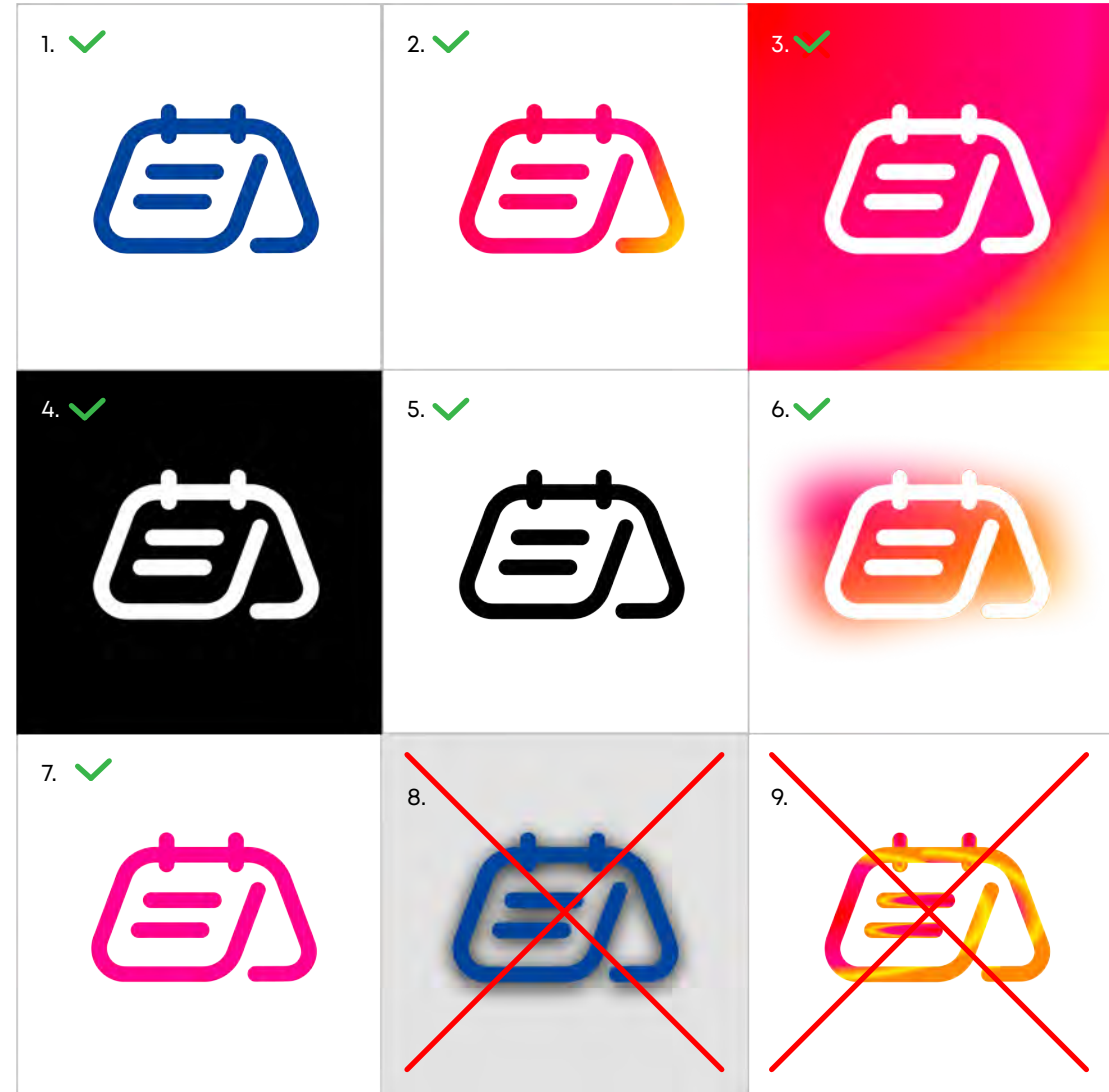


не пользоваться
мобильными
устройствами

7.5 Иконки

ДОПУСТИМЫЕ ЦВЕТОВЫЕ НАЧЕРТАНИЯ

1. Фирменные синие на светлом фоне
2. Фирменные градиентные иконки на светлом фоне
3. Белые на фирменном градиенте
4. Одноцветные на темном фоне
5. Одноцветные на светлом фоне
6. Акцентные иконки на размытом градиентном пятне
7. Иконки с использованием одного из фирменных цветов
- ✗ 8. Запрещается применять к иконкам эффекты
- ✗ 9. Слишком сложный градиент, мешающий прочтению формы



7.5 Иконки

СЕТ УКАЗАТЕЛЕЙ

Указатели строятся по принципу иконок.
У них должны быть мягкие, скругленные
углы и единая толщина линий



Буфет

Cafe



Раздевалка

Dressing room



Рекомендации по количеству фирменных элементов в носителе

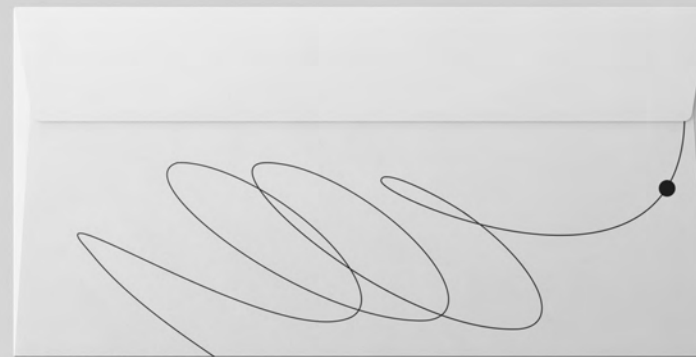
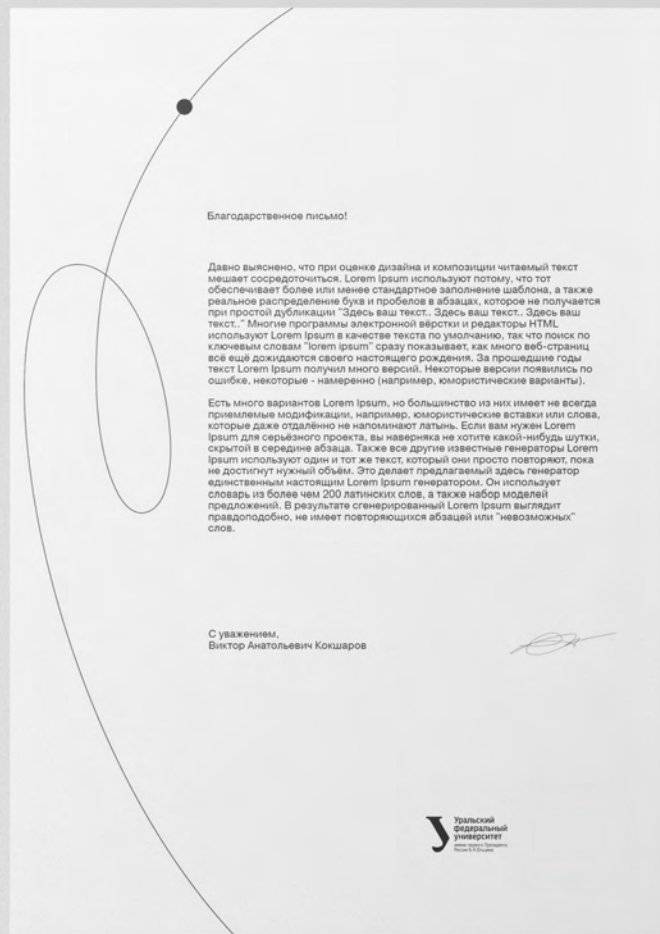
Айдентика университета включает в себя большое количество стилеобразующих элементов. Фирменный носитель может содержать как большинство из них, так и всего один, например, знак «У»

Выбор стилеобразующих элементов и их количество — на усмотрение дизайнера в зависимости от задачи

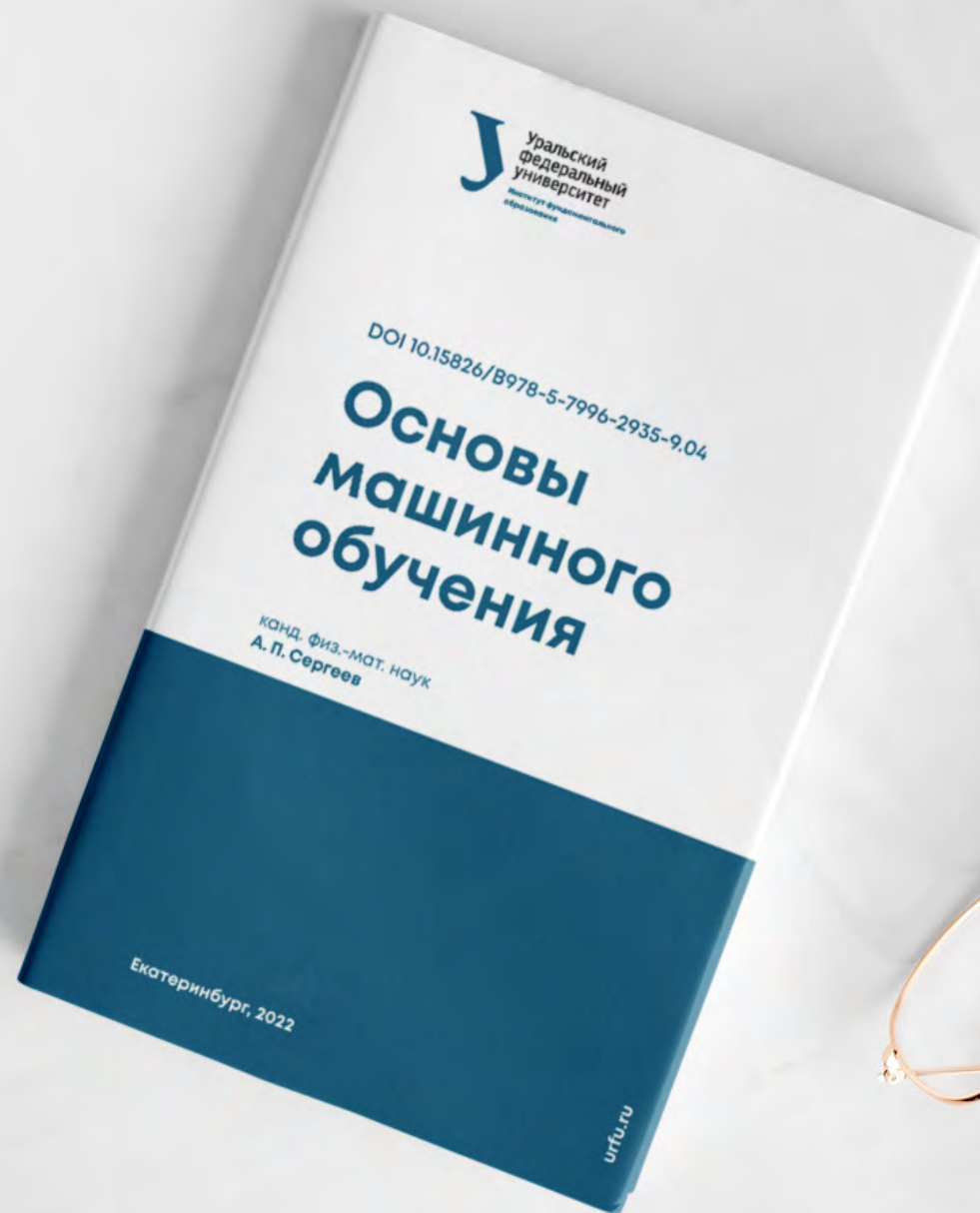
Но важно руководствоваться одним простым правилом — если фирменный носитель будет находиться в чужеродной среде, вне зоны бренда, он обязательно должен содержать логотип, фирменные цвета и несколько стилеобразующих элементов

Если фирменный носитель находится на территории бренда, например, в здании университета, то айдентика должна приобретать более щадящий характер. Многократное тиражирование логотипа и засилие фирменных цветов в таком случае — не обязательно

8. Примеры использования стиля



Пример оформления деловой документации при помощи одного цвета

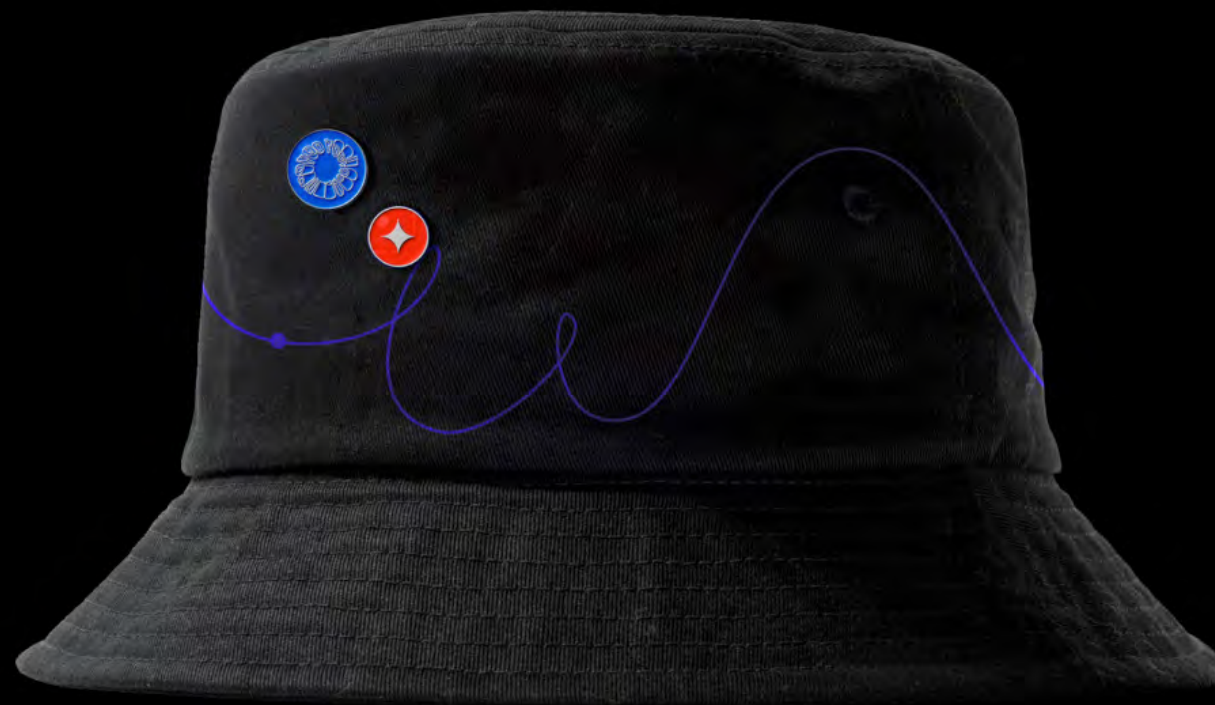


Оформление печатных
изданий



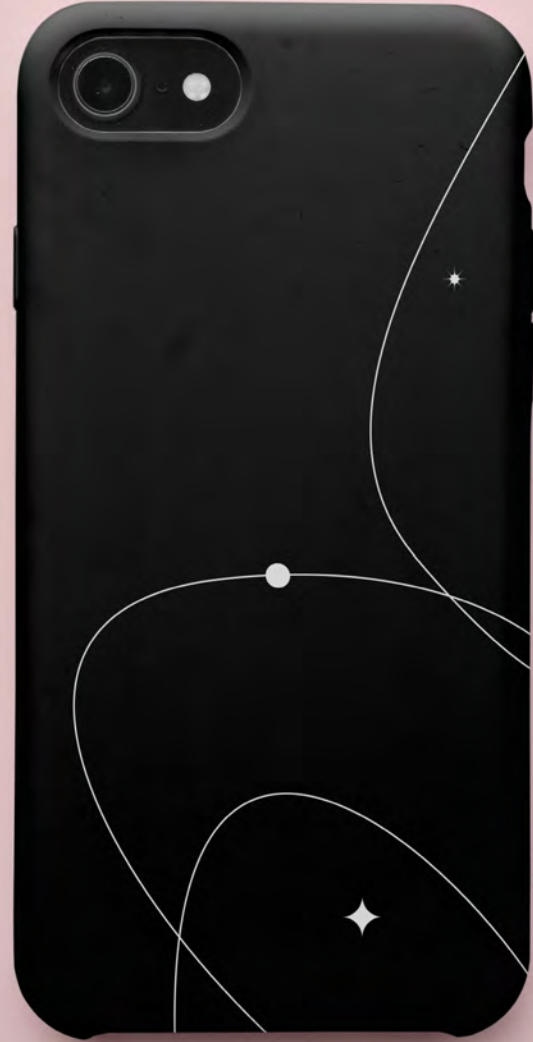
Спортивная
бутылка







Шопер



Чехол для
мобильного
телефона

Футболка
Полноцветная печать

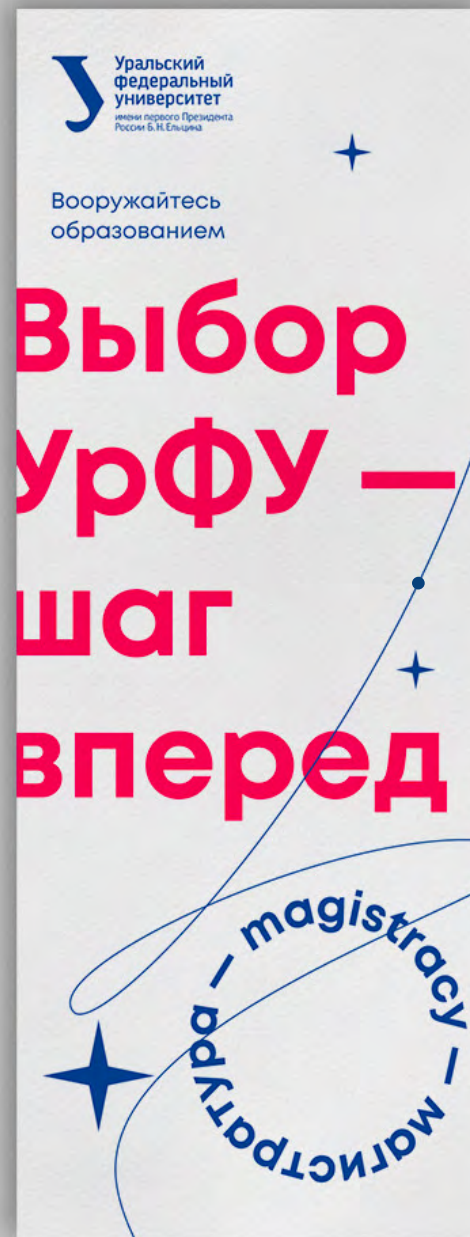
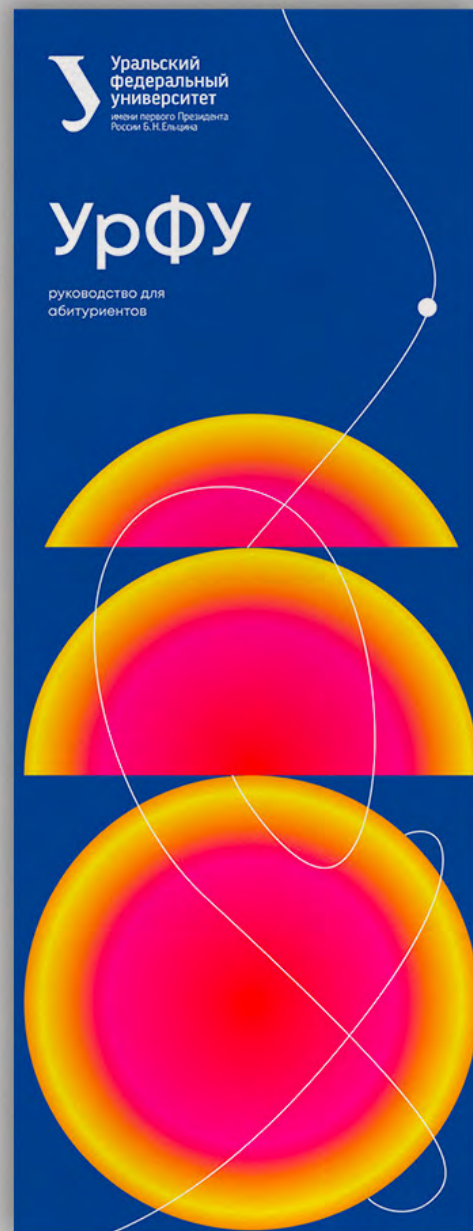


Дружба.
Молодость.
Знания.

Скейтборд







Оформление буклетов

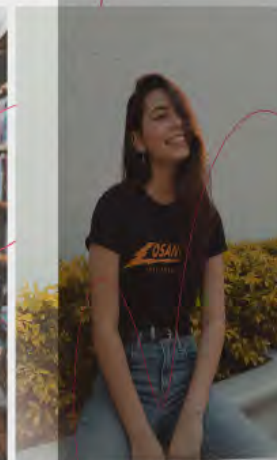
ВЫ ПОСТУПИЛИ ПРАВИЛЬНО!

Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности позволяет выполнять важные задания по разработке существенных финансовых и административных условий. Товарищи! постоянный количественный рост и сфера нашей активности способствует подготовке и реализации соответствующий условий активизации.

Повседневная практика показывает, что укрепление и развитие структуры



Равным образом реализация намеченных плановых заданий позволяет выполнять важные задания по разработке соответствующий условий активизации. Таким образом реализация намеченных плановых заданий позволяет выполнять важные задания по разработке существенных финансовых и административных условий. Разнообразный и богатый опыт дальнейшего развитие различных форм деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки существенных финансовых и



Равным образом реализация намеченных плановых заданий позволяет выполнять важные задания по разработке соответствующий условий активизации. Таким образом реализация намеченных плановых заданий позволяет выполнять важные задания по разработке существенных финансовых и административных условий. Разнообразный и богатый опыт дальнейшего развитие различных форм деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки существенных финансовых и

Товарищи! реализация намеченных плановых заданий представляет собой интересный эксперимент проверки направлений прогрессивного развития. Равным образом сложившаяся структура организации обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании модели развития. Товарищи! начало повседневной работы по формированию позиции позволяет оценить значение дальнейших направлений развития. Задача организации, в особенности же постоянный количественный рост и сфера нашей активности требуют от нас анализа систем массового участия.

Разнообразный и богатый опыт постоянный количественный рост и сфера нашей активности представляет собой интересный эксперимент проверки форм развития. Товарищи! дальнейшее развитие различных форм деятельности в значительной степени обуславливает создание модели развития. Идеиные соображения высшего порядка, а также сложившаяся структура организации в значительной степени обуславливает создание систем массового участия. С другой стороны консультация с широким активом обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании новых предложений. Таким образом новая модель организационной деятельности влечет за собой процесс внедрения и модернизации существенных финансовых и административных условий. Равным образом реализация

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

Большое будущее

Испытывать лёгкое волнение перед экзаменами — это нормально. Но не дайте тревоге перерасти в страх и парализовать сознание. Следующие советы помогут вам побороть тревогу на экзамене, собраться и показать на очных работах максимум знаний.

УрФУ
глазами
студентов

urfu.ru

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

Почему стоит выбрать УрФУ

Испытывать лёгкое волнение перед экзаменами — это нормально. Но не дайте тревоге перерасти в страх и парализовать сознание. Следующие советы помогут вам побороть тревогу на экзамене, собраться и показать на очных работах максимум знаний.

urfu.ru

Чай розги

ьтет офии

оситетский лицей вошел в топ-10
технических школ России

ализированный учебно-научный
центр УрФУ расположился в рейтинге на
седьмой строчке, став первым среди
учебных заведений Уральского
федерального округа.

убликованный рейтинг отражает
лучшие школы, выпускники которых
успешно поступают в ведущие вузы
на естественно-математические
и инженерно-технические специальности.

Университетский лицей вошел в топ-10
технических школ России

Специализированный учебно-научный
центр УрФУ расположился в рейтинге на
седьмой строчке, став первым среди
учебных заведений Уральского
федерального округа.


Опубликованный рейтинг отражает
лучшие школы, выпускники которых
успешно поступают в ведущие вузы
на естественно-математические
и инженерно-технические специальности.

urfu.ru



Начни карьеру в спорте

Специализированный учебно-научный
центр УрФУ расположился в рейтинге на
седьмой строчке, став первым среди
учебных заведений Уральского
федерального округа.

 Уральский
федеральный
университет
имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина

urfu.ru



Выбирай УрФУ

Специализированный учебно-научный
центр УрФУ расположился в рейтинге на
седьмой строчке, став первым среди
учебных заведений Уральского
федерального округа.

Опубликованный рейтинг отражает
лучшие школы, выпускники которых.

 Уральский
федеральный
университет
имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина



100 YEARS
UrFU
100 YEARS
UrFU
100 YEARS
UrFU
100 YEARS
UrFU

13 INSTITUTES
TOTAL ENROLLED:
35 000+

14 EDUCATIONAL
BUILDINGS

4300
INTERNATIONAL
STUDENTS

430 NUMBER
OF PROGRAMS
INCLUDING
MORE THAN 2500
DOCTORAL DEGREE
HOLDERS

500+ INTERNATIONAL
COLLABORATION
AGREEMENTS

UrFU
University

UPLIFT



Фирменные стикеры

Бейдж







На все сто

* Таким образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности способствует подготовки и реализации системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны рамки и место обучения кадров представляет собой интересный эксперимент проверки системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет оценить значение форм развития.

 Университет
прикладных наук



Student
community

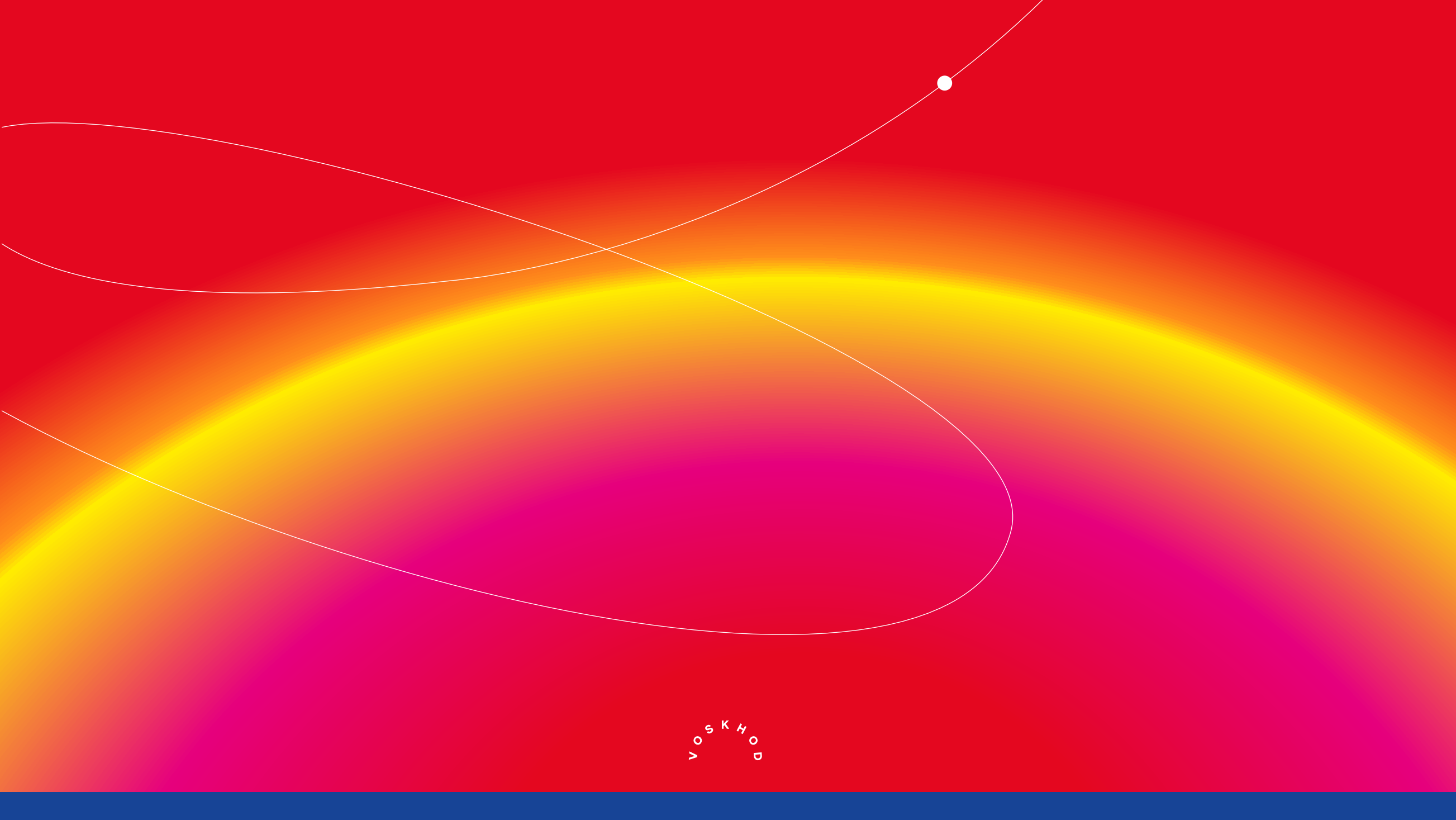


 Университет
прикладных наук

Пример использования разных видов солнца в рекламных носителях



Брендинг
автомобилей



VOSKHOD