


Прокурор Свердловской области

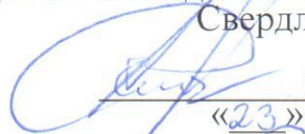
государственный советник  
юстиции 2 класса



Охлопков С.А.

«22» октября 2015 г.


Председатель Молодежного правительства  
Свердловской области



Саломатов А.В.

«23» октября 2015 г.

Директор МОЦ «Аренамультимедиа»



Федоров В.П.

«23» октября 2015 г.

**Положение**  
**о конкурсе социальной рекламы на тему:**  
**«Конституция: права и свободы человека и гражданина»**

**1. Цели и задачи конкурса**

Повышение эффективности взаимодействия органов прокуратуры с высшими учебными заведениями в сфере правового просвещения студентов, магистрантов, аспирантов, граждан области, воспитания их в духе уважения закона, справедливости, нетерпимости к любым проявлениям преступной деятельности.

Популяризация правовых учебных дисциплин, повышение интереса студентов к их изучению;

Создание и популяризация творческих проектов, формирующих правовую культуру и правосознание граждан.

**2. Организатор, жюри и участники Конкурса**

Организаторами Конкурса является прокуратура Свердловской области, Молодежное правительство Свердловской области и МОЦ «Арена Мультимедиа».

Жюри Конкурса состоит из 5 человек, являющихся представителями прокуратуры Свердловской области, Молодежного правительства Свердловской области, юридического сообщества и творческих профессий.

Участниками Конкурса являются молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет, представившие для участия в Конкурсе социальную рекламу на тему «Конституция: права и свободы человека и гражданина».

**3. Требования к социальной рекламе, представляемой на Конкурс**

Конкурс проводится в следующих номинациях:

- 1) Лучшая видеореклама.
- 2) Лучший плакат.

Организатор Конкурса вправе ввести для участников отдельные номинации.

3.1. Технические требования к работам, присланным на Конкурс и количественные ограничения:

- 1) Номинация «Лучшая видеореклама»

Форматы предоставления файла: avi, mpeg 4, разрешение 1920 x 1080p.

Длительность: не более 30-40 сек.

Количество: один файл (если серия работ, то не более 2 файлов).

звук: 16 бит, Стерео.

- 2) Номинация «Лучший плакат»

Форматы предоставления файла: JPG, разрешение: 1920 x 1080p

(формат 16x9).

Количество: 1 работа (если представляется серия работ, не более 3 файлов).

3.2. К подготовке социальной рекламы привлекаются молодые люди, представляющие работу, в возрасте от 18 до 35 лет. Вместе с тем, с целью улучшения качества представляемой работы, допускается привлечение к ее созданию преподавателей правовых учебных дисциплин, сотрудников правоохранительных органов, а также других лиц, обладающих специальными знаниями и навыками.

3.3. При подготовке социальной рекламы должны соблюдаться требования законодательства об авторском праве.

3.3.1. Участник Конкурса предоставляет Организатору на безвозмездной основе неисключительную лицензию (далее – «Лицензия») на работы, представленные для участия в Конкурсе в пределах, установленных настоящим разделом Положения.

Участник Конкурса предоставляет Организатору Лицензию – право использования конкурсных работ для целей организации и проведения Конкурса, а также для анонсирования и/или рекламирования Конкурса, Организатора, спонсоров и партнеров Конкурса всеми способами, не противоречащими законодательству Российской Федерации и нормам международного права.

3.3.2. Организатор вправе использовать конкурсные работы в следующих формах (включая, но не ограничиваясь):

- размещение в российских и зарубежных СМИ;
- размещение на установках наружной рекламы, интернет-, радио-платформах Организатора, партнеров Конкурса;
- публичный показ в целях правового воспитания населения.

#### 4. Сроки и место проведения Конкурса

Подготовка социальной рекламы и отправка их в адрес Организатора конкурса – с 01 ноября 2015 до 01 декабря 2015 года.

Просмотр видеороликов, подведение итогов, награждение победителей Конкурса – 14 декабря 2015 года.

Место подведения итогов конкурса – прокуратура Свердловской области.

#### 5. Регламент проведения Конкурса

Для участия в Конкурсе необходимо с 01 ноября 2015 до 01 декабря 2015 года предоставить Организатору заявку на участие (в произвольной форме) в электронном виде на почту: [fondmpso@gmail.com](mailto:fondmpso@gmail.com); контактное лицо по вопросам участия в конкурсе: Комаровский Николай, тел.: 375-67-85

По результатам просмотра работ, их обсуждения жюри определяет победителей Конкурса.

По итогам заседания Жюри по каждой основной номинации конкурса определяются следующие места:

1 место - победитель Конкурса в соответствующей номинации,

2 и 3 места - призеры Конкурса в соответствующей номинации.

В специальных и дополнительных номинациях определяется только 1 победитель.

#### 6. Критерии оценки конкурсных работ

Оценка социальной рекламы осуществляется Жюри конкурса по 10-балльной системе по следующим критериям:

содержание, отражающее тему Конкурса;

социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;

качество работы;

#### 7. Награждение победителей:

За 1 место – размещение конкурсной работы на экранах и билбордах г. Екатеринбурга; Современный смартфон; Почетная грамота от прокуратуры Свердловской области; сертификат от МОЦ «Аренамультимедиа» на образовательные услуги сумма 3 000 рублей; Набор стильной символики от Молодежного правительства Свердловской области;

За 2 место – размещение конкурсной работы на экранах и билбордах г. Екатеринбурга; Благодарственное письмо от прокуратуры Свердловской области; сертификат от МОЦ «Аренамультимедиа» на образовательные услуги сумма 2 000 рублей; Набор стильной символики от Молодежного правительства Свердловской области;

За 3 место - Благодарственное письмо от прокуратуры Свердловской области; сертификат от МОЦ «Аренамультимедиа» на образовательные услуги сумма

2 000 рублей; Набор стильной символики от Молодежного правительства Свердловской области.

#### 7. Общие положения.

7.1. Конкурс является некоммерческим проектом, правила Гражданского кодекса Российской Федерации о публичном конкурсе (Глава 57) к проведению Конкурса не применяются.

7.2. Отношения Организатора и Участников Конкурса в части организации и проведения Конкурса регулируются настоящим Положением.

#### 7.3. Организатор не несет ответственности за:

- за технические сбои, технические неполадки на Сайте, в случае если они возникли не по вине Организатора;
- невозможность участников Конкурса ознакомиться со списком призеров и победителей Конкурса по любым причинам, не связанных с Организатором;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных Положением.