

# IV ФОРУМ



Уральский  
федеральный  
университет  
имени первого Президента  
России Б.Н. Ельцина



Национальный  
исследовательский  
Томский  
государственный  
университет

## АКАДЕМИЧЕСКИЙ ФАНДРАЙЗИНГ: эффективные стратегии привлечения целевых внебюджетных средств на развитие науки и образования

# ПРОГРАММА

Екатеринбург, 2018

# **ПРОГРАММА ФОРУМА**

**АКАДЕМИЧЕСКИЙ ФАНДРАЙЗИНГ:  
эффективные стратегии целевых  
внебюджетных средств на развитие науки  
и образования**



Уважаемые коллеги!

Я рад вас приветствовать на форуме «Эффективные стратегии привлечения целевых внебюджетных средств на развитие науки и образования». На два дня Уральский федеральный университет станет площадкой для обмена опытом и обсуждения последних тенденций развития академического фандрайзинга в России. Форум предоставляет отличную возможность укрепить профессиональные связи вузов, экспертного и бизнес-сообщества.

Большое внимание на форуме будет уделено разработке проектов для потенциальных доноров и информационному сопровождению корпоративной благотворительной деятельности. Участники изучат успешные кейсы и реально работающие инструменты по поддержке науки и образования. Ведущие эксперты в этой сфере расскажут о том, какие активности могут заинтересовать потенциальных доноров. Очень велика социальная значимость подобного сотрудничества, и от грамотной работы здесь зависит очень многое. Это позволит всем участникам эффективно использовать имеющиеся возможности для всестороннего развития.

Таким образом, форум позволит участникам получить актуальную информацию о грамотном выстраивании работы с меценатами. Все участники этого процесса заинтересованы в формировании «облака» дружественных связей, в установлении взаимовыгодных деловых и личных контактов. В рамках форума также пройдет церемония награждения победителей регионального конкурса «Форума Доноров» в УрФО «Лидеры корпоративной благотворительности».

На сегодняшний день Уральский федеральный университет является одним из лидеров страны в формировании культуры донорства. Опыт развития фандрайзинга в УрФУ показывает, что в этом направлении можно уверенно продвигаться вперед. Благодаря партнерам нам удалось создать современный мультимедийный музейно-выставочный комплекс университета, Образцовую фабрику бережливого производства и коворкинговые зоны для студентов. Многие проекты у нас в УрФУ также реализованы с привлечением партнеров – Выпускной, Венский фестиваль музыкальных фильмов, конкурс «Студент года», «Тест-драйв в Уральском федеральном» – проект студенческой жизни для школьников – и многие другие.

Мировая практика показала, что эффективное, взаимовыгодное сотрудничество с партнерами является надежным фундаментом для развития университетов. Для партнеров это не просто финансовая помощь *alma mater*, но и инвестиции в подготовку профессионального кадрового резерва. Те, кто сегодня вкладывает средства в поддержку университета, завтра получают для своих лабораторий, фирм, компаний качественно подготовленных специалистов.

Я уверен, что форум принесет большую пользу всем, кто интересуется возможностями современного фандрайзинга и культурой работы с донорами. Для участников это прекрасная возможность поделиться опытом управления процессом привлечения ресурсов и работы с выпускниками в целях развития университетов.

Желаю вам плодотворной работы!  
Ректор УрФУ  
**Виктор Анатольевич Кокшаров**



Уважаемые участники форума!

Перед любым хорошим университетом однажды встает вопрос фандрайзинга. Как любое объединение большого количества активных, инициативных людей, университет просто не успевает, а часто и физически не может воплотить все интересные и полезные начинания. А воплощать стоит! И тут нам на помощь приходит фандрайзинг.

В результате у университета появляется возможность реализовывать больше проектов разного профиля, самых разных по масштабам. Причем даже небольшие проекты могут оказаться перспективными и стать флагманскими. Второй плюс – мотивационный: коллектив видит, что реализовать свою идею в университете несложно, что им готовы помочь, в них верят, и новых проектов становится все больше.

Объединившись с фондами или компаниями, совпавшими с вами по ценностям и видению будущего, вы вместе начинаете общее дело, которое принесет пользу обеим сторонам. Мне кажется, что только так и работает фандрайзинг: он не про то, как дать денег на что-то, он про общее дело, значимое, работающее на перспективу.

Университетам есть что предложить, компании и фонды сегодня тоже открыты и настроены работать содержательно. Такие площадки, как Форум академического фандрайзинга, помогут нам выработать предложения по укреплению этой пока развивающейся в России системы, обменяться удачными примерами реализованных проектов и, что самое важное, получить хороший заряд вдохновения для новых начинаний.

Успехов всем участникам,  
ректор НИУ ВШЭ,  
**Ярослав Иванович Кузьминов**



Уважаемые коллеги, от имени Томского государственного университета приветствую вас на IV Форуме академического фандрайзинга «Эффективные стратегии привлечения внебюджетных средств на развитие науки и образования», который в этом году проходит на площадках УрФУ.

За четыре года своего существования форум стал местом для весьма продуктивного обсуждения важнейших вопросов фандрайзинга: на нем искали варианты взаимодействия вузов с выпускниками, с бизнес-структурами, с благотворительными фондами, делились успешными кейсами по созданию эндаумент-фондов.

Форум постоянно развивается, и мы как его соорганизаторы акцентируем внимание на различных аспектах фандрайзинга. Нынешняя встреча особенно актуальна для академического сектора, поскольку вопрос привлечения внебюджетных средств на развитие науки и образования для всех современных вузов стоит очень остро. В том числе и по этому параметру – по эффективности привлечения к своей работе партнеров – оценивается сегодня деятельность вузов.

Мы осознаем, что фандрайзинговая деятельность должна становиться все более профессиональной, и в этом смысле форум – идеальная платформа для продуктивной работы всех заинтересованных в этом процессе. Я желаю всем участникам форума найти ответы на заданные вопросы и поставить задачи, открывающие новые горизонты в фандрайзинге.

С пожеланием продуктивной работы,  
ректор НИ ТГУ,  
**Эдуард Владимирович  
Галажинский**

## ПРОГРАММА ФОРУМА

### 16–17 НОЯБРЯ

**Место проведения:** Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (г. Екатеринбург, ул. Мира, 19, Главный учебный корпус).

**Время проведения:** 16–17 ноября 2018 г.

**Организаторы:**

- Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург;
- НИУ Высшая школа экономики, г. Москва;
- НИ Томский государственный университет, г. Томск.

**Цель:** Продолжить диалог между университетами, фондами, бизнесом, государством и обществом для повышения эффективности, качества и культуры взаимодействия, установления отношений доверия и взаимного интереса в деле развития науки и образования.

**Аудитория:**

Руководители ведущих российских университетов, представители бизнеса и власти, общественных организаций, специалисты в области развития партнерских проектов и фандрайзинга.

### 16 НОЯБРЯ

10:00–10:30

#### РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА

**Место проведения:** Главный учебный корпус УрФУ

#### УТРЕННИЙ КОФЕ

**Место проведения:** фойе актового зала, 2 этаж

10:30–11:50

#### Отчет фонда по формированию целевого капитала на развитие Уральского федерального университета

**Модератор:** Сандлер Даниил Геннадьевич, проректор по экономике и стратегическому развитию УрФУ

К участию приглашены члены попечительских советов целевых капиталов, осуществляющих свою деятельность в рамках фонда по формированию целевого капитала на развитие Уральского федерального университета, для обсуждения ежегодных отчетов и формирования дальнейших планов развития.

**Место проведения:**

Зал наблюдательного совета (ауд. М-324)

#### ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР

#### Подготовка предложений для потенциальных доноров: формирование меню, описание проекта, этапы переговоров

**Ведущий:** Ступникова Марина Николаевна, советник проректора НИУ ВШЭ

Когда мы идем на переговоры к потенциальному донору, мы предлагаем участие в развитии важного социального института. Поэтому необходимо грамотно представить университет, подразделение, возможности для поддержки (меню проектов) и сам проект. Кроме того, мы должны продумать стратегию ведения переговоров, фокусируясь на том, что может заинтересовать именно этого конкретного донора. Успех переговоров зависит от множества составляющих, в том числе и от выбора переговорщика. В рамках семинара мы вместе подготовимся к переговорам с тремя типами доноров: государственной корпорацией, частной компанией и благотворительным фондом.

**Место проведения:** ауд. Т-216

12:00–13:30

#### КРУГЛЫЙ СТОЛ

(по приглашению организаторов)  
**«Рост целевых внебюджетных доходов как часть стратегии устойчивого развития университета»**

**Модераторы:** Сандлер Даниил Геннадьевич, проректор по экономике и стратегическому развитию УрФУ; Новосельцев Алексей Владимирович, проректор НИУ ВШЭ

В рамках круглого стола состоится обсуждение практик привлечения внебюджетного финансирования для развития университетов, образования и науки. Круглый стол является закрытым мероприятием. Участие в круглом столе примут ректоры и проректоры университетов по приглашению организаторов.

**Место проведения:**

Зал наблюдательного совета (ауд. М-324)

13:30–14:00

#### ОБЕД

**Место проведения:** обеденный зал, 3 этаж

14:00–15:15

#### ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ ФОРУМА

#### ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ

**Стратегии win-win-win: как бизнесменам, академикам и обществу найти общий язык**

**Модераторы:** Кокшаров Виктор Анатольевич, ректор УрФУ; Чернышкова Елена Павловна, руководитель центра исследования филантропии ВШЭМ УрФУ, заместитель председателя Попечительского совета Европейского университета в Санкт-Петербурге

Когда во взаимодействии задействованы несколько игроков, то желательно, чтобы в выигрыше оказались все заинтересованные в этом лица. Как выстроить процесс взаимодействия так, чтобы учесть интересы бизнеса, образования и общества? Эти и другие вопросы мы обсудим на панельной дискуссии.

**Место проведения:** ауд. Т-216

15:15–15:45

#### ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА В УрФО

**«Лидеры корпоративной благотворительности. Урал»**

**Ведущий:** Саркисова Светлана Владиленовна, руководитель проектов «Форум Доноров»

В рамках форума состоится подведение итогов регионального конкурса УрФО «Лидеры корпоративной благотворительности». Проект направлен на поддержку, развитие и продвижение идей корпоративной благотворительности. К участию приглашены организаторы, партнеры, победители конкурса и номинаций проекта «Лидеры корпоративной благотворительности. Урал».

**Место проведения:** ауд. Т-216

#### СЕМИНАР

**Оценка благотворительных программ и проектов, информационное сопровождение корпоративной благотворительной деятельности**

**Модераторы:** Ефремова-Гарт Ирина Юрьевна, руководитель направления «Корпоративное гражданство» IBM Россия и СНГ, член Совета «Форум Доноров», член правления АСОПП; Глазырин Алексей Владимирович, председатель совета директоров ГК «Ньютон»

Важно уметь оценивать эффективность реализуемых благотворительных программ, а также правильно организовывать информационное сопровождение деятельности. На что стоит обратить внимание и каково значение информационного сопровождения корпоративной благотворительности? Эти и другие вопросы мы обсудим в рамках семинара. К обсуждению приглашены организаторы, партнеры, победители конкурса и номинаций проекта «Лидеры корпоративной благотворительности. Урал», заинтересованные специалисты в области КСО, коммуникаций, оценки компаний и корпоративных благотворительных фондов.

**Место проведения:** библиотека (ауд. Б-203)



## 16 НОЯБРЯ

15:50–17:00

### КРУГЛЫЙ СТОЛ

**«Думай как донор! Стратегии доноров при планировании проектов»**

**Ведущий:** Чернышкова Елена Павловна, руководитель центра исследования филантропии ВШЭМ УрФУ, заместитель председателя Попечительского совета Европейского университета в Санкт-Петербурге

Для выстраивания эффективного взаимодействия с донорами необходимо хорошо понимать их долгосрочные приоритеты и, конечно, очень полезно представлять, как и ради каких стратегических целей доноры планируют свои программы. Как часто доноры меняют приоритеты и почему? Ошибаются ли доноры и как исправляют свои ошибки? Как они думают и что для них самое важное?

Об этих и других вопросах мы поговорим с первыми лицами крупных фондов и благотворительных программ, поддерживающих образование и исследования.

**Место проведения:** ауд. Т-216

17:00–17:15

### КОФЕ-БРЕЙК

**Место проведения:** фойе ауд. Т-216

17:15–18:30

### КРУГЛЫЙ СТОЛ

**«Лучшие практики корпоративной благотворительности Урала»**  
(организатор – «Форум Доноров»)

**Ведущий:** Саркисова Светлана Владиленовна, руководитель проектов «Форум Доноров»

В рамках круглого стола участники смогут познакомиться с лучшими практиками корпоративной благотворительности по итогам конкурса, ранее проходившего в УрФО, а также обменяться опытом реализации успешных проектов. К обсуждению приглашены организаторы, партнеры, победители конкурса и номинаций проекта «Лидеры корпоративной благотворительности. Урал», заинтересованные специалисты в области КСО, коммуникаций, оценки компаний и корпоративных благотворительных фондов.

**Место проведения:** ауд. Т-106

### ДИСКУССИЯ

**Ожидания бизнес-партнеров: примеры успешных и неудачных кейсов**

**Модераторы:** Селюкова Юлия Евгеньевна, член Правления Ассоциации профессиональных участников развития человеческого капитала

Понимание целей и ожиданий бизнес-партнеров позволяет нам качественно и эффективно выстроить процесс взаимодействия. Умение договориться о результатах и говорить на одном языке является одним из ключевых факторов успешного проекта. В рамках дискуссии мы рассмотрим реальные успешные и неуспешные кейсы взаимодействия бизнеса с образованием, а также поговорим о критериях оценки проектов

**Место проведения:** ауд. Т-216

### ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР

**Какие информационные поводы любят СМИ?**

Checklist по работе с информационными партнерами.

**Ведущий:** Фаюстов Алексей Владимирович, заместитель проректора по информационной политике, директор медиацентра УрФУ

Важным блоком в реализации фандрайзинговых проектов является работа с информационными партнерами. На практическом семинаре мы разберем успешные кейсы по взаимодействию со СМИ и информационными агентствами, разберем частые ошибки, которые допускают фандрайзеры при планировании информационных кампаний, обсудим подходы к продвижению и позиционированию.

**Место проведения:** Музейно-выставочный комплекс УрФУ (ауд. И-325а)

18:30–21:30

### Вечерний прием

**Место проведения:** Джаз-клуб “Ever Jazz” (ул. Тургенева, 22)

Для участников форума будет организован трансфер от Главного учебного корпуса.

## 17 НОЯБРЯ

9:30–11:00

### ЗАВТРАК С ЭКСПЕРТОМ

**Обсуждение проектов для потенциальных доноров. Формирование рекомендаций**

**Модератор:** Лаврова Светлана Николаевна, исполнительный директор Фонда целевого капитала Европейского университета в Санкт-Петербурге

На завтраке участники форума смогут получить экспертную оценку собственных проектов (в том числе ранее разработанных во время практического семинара) для потенциальных доноров, а также поделиться опытом реализации успешных фандрайзинговых проектов.

**Место проведения:** Музейно-выставочный комплекс УрФУ (ауд. И-325а)

11:00–12:30

### ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ

**«0 перспективной модели нового университета», Zimin Foundation**

**«Стратегические проекты в интересах региона и бизнес-партнеров: опыт опорных университетов», Высшая школа экономики**

**Модератор:** Чернышкова Елена Павловна, руководитель центра исследования филантропии ВШЭМ УрФУ, заместитель председателя Попечительского совета Европейского университета в Санкт-Петербурге

В рамках презентации участники форума смогут познакомиться с новыми данными в области развития университетов.

**Место проведения:** ауд. Т-216

12:30–14:00

### ДИСКУССИЯ

**Инфраструктура фандрайзинга: какой из инструментов в какой период приносит лучший результат? Роль целевых капиталов, фондов развития, попечительских советов**

**Модератор:** Селюкова Юлия Евгеньевна, член правления Ассоциации профессиональных участников развития человеческого капитала

Для организации успешной фандрайзинговой кампании необходимо учитывать преимущества и недостатки существующих инструментов. Также важную роль в сфере образования играет выстроенная модель взаимодействий внутри целевых капиталов, фондов развития и попечительских советов. В рамках дискуссии мы обсудим эти и другие вопросы, связанные с перспективами развития института целевых капиталов и фондов развития, обсудим имеющийся опыт.

**Место проведения:** библиотека (ауд. Б-202)

14:10–14:40

### ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

**Заккрытие форума**

**Место проведения:** Зал ученого совета (ауд. И-420)

### ДИСКУССИЯ




**Влияет ли размер и местоположение университета на работу с внебюджетными источниками финансирования?**

**Модератор:** Станко Татьяна Сергеевна, проректор по развитию КНИТУ-КАИ

Работа с донорами в сфере образования и науки часто непростой процесс. Совокупность различных факторов влияет на принятие решения о взаимодействии с тем или иным университетом. Одними из ключевых факторов, несомненно, является местоположение и размер университета. Какие еще факторы учитывают бизнес-партнеры при принятии решений? И какие цели преследуют доноры, поддерживающие региональные вузы? Эти и другие вопросы мы обсудим с представителями региональных университетов.

**Место проведения:** библиотека (ауд. Б-203)

**ДЛЯ ЗАМЕТОК**

-  [www.facebook.com/ural.federal.university](https://www.facebook.com/ural.federal.university)
-  [twitter.com/urfu](https://twitter.com/urfu)
-  [telegram.me/urfu\\_ru](https://telegram.me/urfu_ru)

[www.urfu.ru](http://www.urfu.ru)