

Правила участия в хакатоне «Do University Fundraising» в рамках V Форума академического фандрайзинга

1. Общие положения

1.1. Организатором хакатона «Do University Fundraising» является Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого президента России Б.Н. Ельцина».

1.2. Цель проекта: разработка новых фандрайзинговых решений для привлечения внебюджетного финансирования образования и науки.

1.3. Настоящие Правила участия утверждены организационной комиссией проекта.

2. Участники «Молодежные команды»

2.1. Участники проекта – студенты всех курсов высших учебных заведений, выпускники, молодые специалисты.

2.2. К участию в хакатоне, организованного в рамках мероприятия, допускаются участники, успешно прошедшие отборочный этап.

3. Порядок проведения отбора участников хакатона в рамках события:

3.1. Отборочный этап проекта.

Сроки отборочного этапа – 10 октября – 17 ноября 2019 года.

В ходе отборочного этапа:

3.1.1. **В период с 10 октября по 17 ноября участники проходят регистрацию на сайте проекта (<https://urfu.ru/ru/partners/projects/fforum/2019/hack-reg/>).**

3.1.2. С 10 октября по 17 ноября 2019 г. каждый участник должен предоставить конкурсное задание.

Конкурсным заданием отборочного этапа является мотивационное письмо по теме «Развитие человеческого капитала в фандрайзинге и филантропии».

Претенденты на участие в хакатоне должны направить выполненное конкурсное задание на почту организаторов: vladimir.davydik@urfu.ru не позднее 17 ноября 2019 года.

3.1.3. С 17 по 19 ноября 2019 года проходит работа экспертной комиссии университета.

В состав экспертного жюри входят представители организационного комитета и партнеров проекта.

3.2. Эксперты оценивают готовые работы по следующим критериям:

- Полнота исследования проблемы: обзор и анализ проблемы (до 20 баллов);
- Оригинальность идеи (до 30 баллов);
- Возможность практического осуществления предложенных решений (до 20 баллов);
- Наличие модели решения существующих проблем (до 30 баллов).

Суммарное количество баллов за всю работу: 100 баллов.

3.3. 19 ноября 2019 года – Опубликование рейтинга по результатам оценок экспертного жюри университета.

Участники, успешно прошедшие отборочный этап, определяются на основании заключения экспертного жюри. Общее количество участников хакатона не должно превышать 50 человек.

4. Участники «Представители образования и науки»

4.1. Участники проекта – представители академической среды, представители научного и профессионального сообщества.

4.2. Участники могут предоставить свои кейсы для поиска решения в рамках хакатона. Для этого необходимо направить описание задачи на электронную почту организаторов: vladimir.davydik@urfu.ru не позднее 17 ноября 2019 года.

5. Порядок проведения хакатона

Хакатон включает в себя следующие этапы:

1. Отборочный этап (заочный);
2. Очный этап (описание механики хакатона представлено на Рис. 1).
3. Заключительный этап.

Рисунок 1

Механика проведения хакатона

Вводная часть (знакомство, распределение на команды, определение правил работы)	
Представители образования и науки	Молодежные команды
Питч идей (30 минут)	
Передача идей командам студентов	
	Поиск решения (30 минут)
Чекпоинт	
Питч идей (30 минут)	
Детализация поставленных задач	
Передача идей командам студентов	
	Формирование предложений по решению задач (30 минут)
Чекпоинт	
Питч идей (30 минут)	
Корректировка поставленных задач	
Передача идей командам студентов	
	Подготовка решения поставленных задач (30 минут)
Чекпоинт	
Презентация идеи экспертам	
Доработка проектов	
Подготовка презентаций	
Защита проектов	
Награждение победителей	

6. Итоги хакатона

6.1. По итогам работы экспертной комиссией будут определены победители хакатона.

6.2. Команды-победители при наличии социально-значимого проекта и плана реализации могут претендовать на получение софинансирования для реализации проекта от организаторов.

Проект, претендующий на получение софинансирования, должен включать в себя:

- Название проекта;
- Краткая аннотация;
- Команда проекта;
- География проекта;
- Срок реализации проекта;
- Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект;
- Основные целевые группы, на которые направлен проект;
- Основная цель проекта;
- Задачи проекта;
- Календарный план реализации проекта;
- Ожидаемые результаты;
- Информационное сопровождение проекта;
- Смета проекта.

6.3. Проекты, претендующие на получение софинансирования, должны быть направлены на решение задач, связанных с решением фандрайзинговых задач образования и науки.

7. Заключительное положение

7.1. Организаторы оставляют за собой право отказать в участии в хакатоне при невыполнении условий конкурсного отбора.

7.2. В случае отбора кейса участника для поиска решения в рамках хакатона, организаторы свяжутся с участником по имеющимся контактам.