

Задания с ключами для диагностической работы

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Наименование дисциплины	№ в каждой компетенции	Содержание задания	Правильный ответ
ПК-ДК	Способность решать профессиональные задачи и выполнять трудовую деятельность в определенной профессиональной области в целях расширения профессиональной и социальной мобильности в условиях быстрых изменений на рынке труда, социальной, экономической и геополитической ситуации	Технологии интернет-маркетинга	1.	Основным критерием эффективности поисковой оптимизации является: а) количество привлеченных посетителей на сайт б) стоимость целевого посетителя в) стоимость всей кампании по продвижению г) длительность оптимизации	в
			2.	Файлы cookie – это пример: а) поведенческого таргетинга б) социально-демографического таргетинга в) геоповеденческого таргетинга г) психологического таргетинга	а
			3.	CTR – это – ... а) отношение количества кликов к количеству показов, измеряемое в процентах б) цену за 1000 показов баннера или объявления в) стоимость каждого клика по рекламному объявлению г) стоимость рекламной кампании	а
			4.	Характеристикой уникального посетителя на сайте не является: а) браузер б) IP-адрес в) MAC-адрес г) реквизиты регистрации	в
			5.	Тип интернет-рекламы, при котором объявление показывается в зависимости от содержания интернет-страницы – это а) поисковая реклама б) контекстная реклама	б

				<ul style="list-style-type: none"> в) медийная реклама г) вирусная реклама 	
			6.	<p>Наименьший элемент растрового изображения –</p> <ul style="list-style-type: none"> а) вектор б) фрактал в) пиксель г) линия 	в
			7.	<p>В информационном обществе основным объектом экономической деятельности являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) продукты материального труда б) продукты нематериального труда в) интернет-фирмы г) экономические институты интернет-пространства 	б
			8.	<p>Рынок – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) совокупность регулярных обменных операций б) совокупность всех продавцов в) совокупность всех потребителей г) совокупность продуктов материального и нематериального труда 	а
			9.	<p>Товарный рынок ограничен:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) товарными границами б) географическими границами в) экономико-правовыми барьерами г) количеством целевых групп д) объемом реализуемого товара 	а, б, в
			10.	<p>Уровень государственного влияния выше при:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) чистой монополии б) монополистической конкуренции в) чистой конкуренции г) олигополии 	а
			11.	<p>При сегментировании рынка товаров производственного назначения в первую очередь учитываются</p> <ul style="list-style-type: none"> а) географические границы б) финансово-экономические факторы в) социально-демографические факторы г) нормативно-правовые барьеры 	б

			12.	<p>При массовом маркетинге целевой рынок соответствует</p> <ul style="list-style-type: none"> а) товарным и географическим границам рынка б) сегменту товарного рынка в) части одного или нескольких сегментов г) емкости рынка 	а
			13.	<p>Рынок SaaS – это рынок</p> <ul style="list-style-type: none"> а) услуг по предоставлению программного обеспечения в пользование б) услуг по предоставлению рекламных интернет-площадок в) услуг по предоставлению информационных платформ г) услуг по запуску интернет-магазинов 	а
			14.	<p>Интернет-рынок – это</p> <ul style="list-style-type: none"> а) система отношений между продавцами и покупателями в условиях виртуального пространства б) совокупность всех интернет-продавцов в) совокупность всех интернет-потребителей г) совокупность всех товаров, реализуемых в Интернет 	а
			15.	<p>Наиболее эффективным методом определения географических границ является</p> <ul style="list-style-type: none"> а) картографический метод б) метод анализа структуры поставок в) метод анализа издержек г) регрессионный анализ 	б