

Задания с ключами для диагностической работы

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Наименование дисциплины	№ в каждой компетенции	Содержание задания	Правильный ответ
УК-11	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Основы экономики	1	<p>Укажите, какой из нижеперечисленных вариантов наиболее полно соответствует определению предмета экономической теории:</p> <p>А) средства производства;</p> <p>Б) человек и средства производства;</p> <p>В) производительные силы и научно-технический прогресс;</p> <p>Г) взаимодействие производительных сил и производственных отношений.</p>	Г
			2	<p>Укажите, какое из положений не имеет отношения к предмету экономической теории:</p> <p>А) экономическое благо;</p> <p>Б) неограниченные ресурсы;</p> <p>В) максимизация удовлетворения потребностей;</p> <p>Г) эффективное использование ресурсов.</p>	Б
			3	<p>Какое из определений наиболее полно характеризует предмет экономической науки:</p> <p>А) это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;</p> <p>Б) это наука о мотивации поведения человека;</p> <p>В) это наука о производстве и критериях распределения производимых благ;</p> <p>Г) это наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов;</p> <p>Д) это наука, изучающая поведение людей и групп в производстве,</p>	Д

				распределении, обмене, потреблении материальных благ в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах.	
			4	Предметом труда является: А) средство, с помощью которого производится продукт; Б) то, на что направлен труд и из чего в результате получается продукт труда; В) совокупность материальных ресурсов; Г) продукт процесса производства.	Б
			5	Главной производительной силой являются: А) средства производства; Б) человек и средства труда; В) человек; Г) предметы и средства труда	В
			6	Производственные отношения – это: А) использование ресурсов; Б) этические, морально-нравственные взаимосвязи и отношения между людьми; В) отношения производства, распределения, обмена и потребления; Г) взаимодействие человека со средствами производства	В
			7	Ограниченность ресурсов означает, что: А) с их помощью невозможно одновременно и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей; Б) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг; В) ресурсов хватает только на производство предметов потребления.	А
			8	Какие из перечисленных факторов можно отнести к факторам производства: А) естественные ресурсы (земля, полезные ископаемые, водные ресурсы); Б) физические и умственные способности человека, затрачиваемые при производстве товаров и услуг; В) оборудование, станки, машины, сырье;	З

				<p>Г) способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать;</p> <p>Д) способы производства товаров и услуг (технология);</p> <p>Е) информационный фактор;</p> <p>Ж) экологический фактор;</p> <p>З) все предыдущие ответы верны.</p>	
			9	<p>Экономические законы отражают:</p> <p>А) необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений;</p> <p>Б) случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи;</p> <p>В) количественные оценки экономических явлений и процессов;</p> <p>Г) переходные состояния экономических отношений.</p>	А
			10	<p>Разделение труда характеризуется:</p> <p>А) обособлением различных видов трудовой деятельности;</p> <p>Б) отделением работника от средств производства;</p> <p>В) объединением различных видов трудовой деятельности;</p> <p>Г) обособлением предметов труда от средств труда.</p>	А
			11	<p>В условиях товарного производства продукция выпускается с целью:</p> <p>А) удовлетворения потребностей товаропроизводителя;</p> <p>Б) безвозмездной передачи ее другим;</p> <p>В) распределения между участниками производства;</p> <p>Г) обмена на другие блага.</p>	Г
			12	<p>Одной из решающих предпосылок товарного производства и меновых отношений является:</p> <p>А) разделение труда;</p> <p>Б) появление денег;</p> <p>В) стремление к обогащению;</p> <p>Г) стремление к расширению удовлетворения своих потребностей.</p>	А
			13	<p>Стоимость – это:</p> <p>А) воплощенный в товаре конкретный труд;</p>	В

				<p>Б) свойство вещи удовлетворять ту или иную потребность;</p> <p>В) овеществленный в товаре абстрактный труд в социальном его содержании;</p> <p>Г) сумма доходов.</p>	
			14	<p>Рынок – это:</p> <p>А. совокупность актов купли-продажи;</p> <p>Б. взаимодействие спроса и предложения;</p> <p>В. взаимоотношения между продавцами и покупателями;</p> <p>Г. экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве товара;</p> <p>Д. система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления;</p> <p>Е. все ответы верны.</p>	Е
			15	<p>Борьба производителей за получение наивысшей прибыли – это ...</p>	Конкуренция
			16	<p>При выделении четырех моделей рынка: чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии – главным критерием является?</p>	Степень конкурентности рынков
			17	<p>Модель рынка, где существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль и имеется только одна крупная фирма производитель – это ... ?</p>	Монополия
			18	<p>Модель рынка, где товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы и отсутствуют входные барьеры на рынок – это ... ?</p>	Чистая конкуренция
			19	<p>... – это потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей.</p>	Спрос
			20	<p>В росте или падения предложения проявляется закон предложения при росте цен и прочих равных условий?</p>	Росте
			21	<p>При росте доходов потребителей спрос растёт или уменьшается?</p>	Растет
			22	<p>Рынок сигнализирует об увеличении спроса на товары путем при падении или росте цен?</p>	Росте
			23	<p>Какая из зависимостей является прямой:</p> <p>А. между ценой и спросом;</p>	Б

				Б. между ценой и предложением; В. между процентной ставкой и спросом на кредит; Г. между заработной платой и спросом на труд.	
			24	Какая из нижеприведенных зависимостей является обратной: А. между ценой и предложением; Б. между ценой и объемом продаж; В. между производительностью и выпуском продукции; Г. между доходами и сбережениями.	Б
			25	Увеличение предложения товаров и услуг приведет: А. к росту цен; Б. к снижению цен; В. к росту спроса на них; Г. к сокращению их производства.	Б
			26	Эластичность спроса по цене характеризуется отношением: А. изменения цены к изменению спроса; Б. изменения спроса к изменению предложения; В. процентного изменения величины спроса к процентному изменению цены на товар; Г. процентного изменения предложения товара к процентному изменению величины спроса.	В
			27	Объем спроса на товар равен объему предложения этого товара при ... на рынке.	Равновесии
			28	Если при снижении цены данного товара резко возрастают его покупки, то спрос на этот товар эластичный или неэластичный?	Эластичный
ОПК-1	Способен анализировать и объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности на		1	Если два товара взаимозаменяемы, например, чай и кофе, то рост цены на кофе приведет: А. падению спроса на чай; Б. росту спроса на чай; В. увеличению объема спроса на чай; Г. снижению величины спроса на чай.	Б
			2	Кривая рыночного спроса показывает:	Г

основе критериев научного знания с использованием различных методологических и теоретических подходов			<p>А. как будет повышаться потребление блага при росте его цены;</p> <p>Б. как будет снижаться потребление блага при сокращении дохода покупателей;</p> <p>В. как будет повышаться потребление блага при сокращении дохода покупателей;</p> <p>Г. как будет снижаться потребление блага при росте его цены.</p>	
	3	Закон предложения при прочих равных условиях устанавливает:	<p>А. обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товара;</p> <p>Б. прямую связь между количеством и ценой предлагаемого товара;</p> <p>В. прямую связь между количеством выпускаемого товара и ценой используемых при его производстве ресурсов;</p> <p>Г. обратную связь между размером налога на прибыль и количеством выпускаемого товара.</p>	Б
	4	Если два товара являются абсолютными субститутами, то при достаточно большом повышении цены одного из них:	<p>А. потребитель увеличит его потребление;</p> <p>Б. потребитель не изменит его потребление;</p> <p>В. потребитель уменьшит его потребление;</p> <p>Г. потребитель прекратит его потребление.</p>	Г
	5	Полезность – это:	<p>А) потребительная стоимость блага;</p> <p>Б) суждение о ценности того или иного блага;</p> <p>В) затраченный конкретный труд на производство потребительной стоимости;</p> <p>Г) цена, по которой предлагается товар.</p>	Б
	6	Предельная полезность представляет собой:	<p>А) полезность последующей дополнительно приобретаемой единицы блага;</p> <p>Б) максимальное стремление обладать благом;</p> <p>В) полезность всего запаса благ;</p> <p>Г) цену, определяемую величиной предельных издержек.</p>	А

			7	Общая полезность увеличивается, если предельная полезность: А) увеличивается; Б) приобретает отрицательное значение; В) уменьшается; Г) уменьшается или увеличивается, но является величиной положительной.	Г
			8	При максимальной совокупной полезности запаса благ предельная полезность последней потребленной единицы равна: А) максимуму; Б) нулю; В) отрицательна; Г) положительна.	Б
			9	Потребитель стремится максимизировать: А) предельную полезность; Б) среднюю полезность; В) общую полезность; Г) все перечисленные полезности.	В
			10	Кривая безразличия представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых характеризует: А) равноценность издержек для производителя; Б) безразличие покупателей к предлагаемым ценам на товар; В) безразличие продавцов к динамике цен на предлагаемые товары; Г) равноценность наборов благ для потребителя.	Г
			11	Кривые безразличия не обладают следующими свойствами: А) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров; Б) кривые безразличия имеют отрицательный наклон; В) кривые безразличия никогда не пересекаются; Г) кривые безразличия выпуклы к началу координат.	А

			12	<p>Бюджетная линия представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых представляет:</p> <p>А) различные комбинации благ, которые может приобрести покупатель при данной величине его дохода;</p> <p>Б) различные комбинации благ, которые предпочитает продать товаропроизводитель;</p> <p>В) различные комбинации благ, которые не позволяют покупателю достичь хотя бы одного равновесного состояния;</p> <p>Г) соотношение распределения бюджета покупателя на потребление и сбережения.</p>	А
			13	<p>Равновесное состояние потребителя при совмещении карты безразличия и бюджетной линии достигается в точке:</p> <p>А) пересечения бюджетной линией кривой безразличия;</p> <p>Б) касания бюджетной линии кривой безразличия;</p> <p>В) находящейся между верхней кривой безразличия и бюджетной линией;</p> <p>Г) находящейся между кривой безразличия и бюджетной линией.</p>	Б
			14	<p>Предельная норма замещения одного товара другим означает:</p> <p>А) количество единиц одного товара, которое приобретает, когда цена другого товара понижается на одну денежную единицу;</p> <p>Б) количество единиц, одного товара, от которого потребитель готов отказаться, в обмен на получение одной единицы другого товара, чтобы общая полезность осталась неизменной;</p> <p>В) количество единиц одного товара, на которое увеличивается потребление в результате увеличения дохода на одну денежную единицу,</p> <p>при неизменности потребления другого товара;</p>	Б

				Г) увеличение предельной полезности, если потребление одного и другого товара увеличивается на единицу.	
			15	Набор благ, в котором их предельные полезности, приходящиеся на один рубль их цен, равны, обеспечивает потребителю: А) минимум полезности; Б) максимум полезности; В) нулевую полезность; Г) понижение уровня его потребления.	Б
ОПК-3	Способен выявлять, концептуализировать и предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом		1	Потребительский выбор оптимизируется, если предельная норма замещения одного блага другим: А) прямо пропорциональна их ценам; Б) обратно пропорциональна их ценам; В) пропорциональна падению их общей полезности; Г) индифферентна к соотношению цен на них.	Б
			2	Чем дороже одно благо, тем: А) ниже предельная норма его замещения другим благом; Б) выше предельная норма его замещения другим благом; В) легче его заменить другим благом.	Б
			3	Эффект дохода совпадает с эффектом замещения, если: А) весь сэкономленный доход в результате понижения цены идет на приобретение данного блага; Б) часть сэкономленного дохода в результате понижения цены идет на приобретение данного блага; В) сэкономленный доход в результате повышения цены не расходуется на приобретение данного товара; Г) понижение цены на товар вызывает падение спроса на него.	А
			4	Товар Гиффена – это: А) товар, спрос на который падает при росте денежного дохода	Б

				<p>потребителя;</p> <p>Б) товар, объем спроса на который растет при росте цены этого товара;</p> <p>В) товар, спрос на который растет при падении реального дохода</p> <p>потребителя и неизменности относительных цен товаров;</p> <p>Г) товар, спрос на который не изменяется при изменении цены этого товара.</p>	
			5	<p>Верно ли утверждение, что издержки производства – это</p> <p>А) затраты на производство и реализацию продукции;</p> <p>Б) постоянные и переменные издержки;</p> <p>В) расходы на производство и рекламу</p>	Б
			6	<p>Переменные издержки – это:</p> <p>А) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;</p> <p>Б) изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;</p> <p>В) альтернативные издержки производства</p>	Б
			7	<p>Предельные издержки – это:</p> <p>А) издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции;</p> <p>Б) издержки в расчете на единицу продукции;</p> <p>В) издержки на производство продукции, увеличение которых делает невозможным расширение производства.</p>	А
			8	<p>Постоянные издержки – это:</p> <p>А) затраты на з/п управляющего персонала, охраны, % по кредитам, амортизации оборудования;</p> <p>Б) затраты на з/п рабочих, охраны, стоимость сырья и оборудования;</p> <p>В) затраты на сырье, электроэнергию, ренту, % по кредиту.</p>	А
			9	<p>Средние издержки – это затраты на</p> <p>А) единицу продукции;</p>	Б

				<p>Б) сумма средних постоянных и средних переменных издержек;</p> <p>В) сумма переменных издержек на единицу продукции;</p> <p>Г) постоянные издержки в расчёте на единицу продукции</p>	
			10	<p>Целью макроэкономического анализа является:</p> <p>А) изучает поведение домашних хозяйств;</p> <p>Б) исследование национальной экономики, как целостной системы;</p> <p>В) изучение поведение фирмы;</p> <p>Г) исследование межотраслевой структуры.</p>	Б
			11	<p>Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)?</p> <p>А) сумма всех произведенных товаров и услуг;</p> <p>Б) сумма всех реализованных товаров и услуг;</p> <p>В) сумма всех готовых товаров и услуг;</p> <p>Г) сумма всех конечных товаров и услуг.</p>	Г
			12	<p>При расчете ВВП по расходам суммируются все перечисленные компоненты расходов, кроме:</p> <p>А) чистых инвестиций;</p> <p>Б) расходов домашних хозяйств на покупку предметов длительного пользования;</p> <p>В) пенсий учителям;</p> <p>Г) расходы на приобретение национальной продукции.</p>	В
			13	<p>Источником личных доходов являются:</p> <p>а) доходы от собственности;</p> <p>б) доходы от сданного в аренду жилья;</p> <p>в) трансфертные платежи;</p> <p>г) заработная плата, доходы от собственности, рентные платежи, трансфертные платежи.</p>	Г
			14	<p>Национальное богатство – это:</p> <p>а) природные ресурсы и культурные ценности;</p> <p>б) природные ресурсы и человеческие ценности;</p> <p>в) средства производства, накопленное имущество, природные ресурсы, материальные и культурные ценности;</p> <p>г) созданные и накопленные культурные ценности.</p>	В
			15	<p>Личный доход – это:</p> <p>А) стоимость произведенных за год товаров и услуг;</p>	В

				<p>Б) доход, полученный домохозяйствами в течение данного года;</p> <p>В) весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов;</p> <p>Г) сумма сбережений из частных источников, находящихся в данной стране.</p>	
			16	<p>Сбережения—это:</p> <p>а) все накопленное имущество домохозяйств и сбережения населения;</p> <p>б) реальные кассовые остатки всех рыночных субъектов;</p> <p>в) часть дохода, вложенная в ценные бумаги;</p> <p>г) часть дохода домохозяйств, неизрасходованная в данном периоде времени.</p>	Г
			17	<p>В период кризисного падения производства наблюдается:</p> <p>А) рост безработицы;</p> <p>Б) падение безработицы;</p> <p>В) занятость остается неизменной;</p> <p>Г) все ответы неверны.</p>	А
			18	<p>Государственный бюджет — это:</p> <p>А) счет доходов и расходов государства;</p> <p>Б) все источники доходов государства;</p> <p>В) все статьи государственных расходов;</p> <p>Г) все ответы неверны.</p>	А
			19	<p>Фискальная политика—это:</p> <p>А) налоговая политика;</p> <p>Б) финансово-бюджетная политика;</p> <p>В) кредитная политика;</p> <p>Г) все ответы неверны.</p>	Б
			20	<p>Дефицит государственного бюджета—это:</p> <p>А) превышение доходов государства над его расходами;</p> <p>Б) увеличение расходов государства;</p> <p>В) превышение расходов государства над его доходами;</p> <p>Г) уменьшение налоговых поступлений в бюджет.</p>	В