

ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ЦЕНТРА БИЗНЕС ОБРАЗОВАНИЯ

Итоговый документ – **удостоверение УрФУ о повышении квалификации установленного образца**

Стоимость от 3000 руб. за курс на человека. Стоимость, содержание программ, сроки и формат обучения устанавливаются по согласованию сторон в соответствии с информационной наполняемостью программы и количеством слушателей

№	Наименование программы	Описание программы	Целевая аудитория
1.	Социальная ответственность бизнеса как элемент повышения конкурентоспособности	Использование Корпоративной социальной ответственности позволяет снимать издержки и привлекать большее количество инвестиций. Таким образом, стратегия КСО формирует конкурентные преимущества компании. Программа позволяет изучить пути и методы повышения конкурентоспособности компании в аспекте ее социально-ответственной деятельности, внедрение которых позволит: увеличить прибыль и темпы роста компании получить доступ к социальным инвестициям улучшить деловую репутацию повысить лояльность клиентов повысить производительность и качество товаров сократить количество претензий санкций со стороны надзорных органов улучшить процесс управления рисков	Руководители предприятий, собственники бизнеса
2.	Управление персоналом	Программа дает комплекс знаний и навыков, необходимых для эффективного управления персоналом предприятия. В программу заложен комплексный подход к проблемам управления персоналом, построения кадровой политики, основанных на необходимости взаимосвязи управления персоналом и стратегических целей предприятия.	Работники кадровых служб организаций различных форм собственности
3.	Управление финансами предприятия	Вы научитесь определять стратегические финансовые приоритеты, управлять финансовой службой, успешно общаться с генеральным директором и акционерами, настраивать системы управленческого и финансового учета, бюджетирования и контроля, управлять рисками, принимать правильные финансовые решения	Руководители предприятий, собственники бизнеса,
4.	Организация системы госзакупок	Обучение в сфере закупок – это дополнительные образовательные программы для специалистов, занятых в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Цель программ – совершенствование имеющихся компетенций и (или) получение слушателями, занимающимися закупками для государственных, муниципальных и корпоративных нужд, новых компетенций в области функционирования контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в сфере закупок.	Для организаций, ведущих свою деятельность с привлечением госзакупок

№	Наименование программы	Описание программы	Целевая аудитория
5.	Финансовый директор	Программа дает профессиональные знания, которые помогут вывести предприятие в лидеры финансового рынка. Обучение по данной программе позволит слушателям получить знания, умения и навыки построения комплексной и эффективной системы управления финансами в соответствии со стратегией и задачами компании, повысить свою личную эффективность как руководителя и выстроить профессиональную финансовую службу компании на новом уровне	Руководители предприятий, собственники бизнеса, руководители финансовых служб
6.	Государственное управление	Программа охватывает широкий круг вопросов — от стратегического планирования социально-экономического развития муниципального образования и механизмов реализации программ ГЧП — до особенностей ведения кадровой работы, противодействия коррупции и внедрения профстандартов в государственных и муниципальных учреждениях .	Государственные и муниципальные служащие, помощники руководителей органов власти и бизнес - структур; помощники депутатов представительных органов; предприниматели и сотрудники субъектов малого и среднего бизнеса
7.	Медиа и связи с общественностью	Программа обучения разработана в соответствии с профессиональным образовательным стандартом по направлению PR и связи с общественностью. Программа обучения рекомендована: - в качестве повышения квалификации для менеджеров отдела маркетинга и рекламы; - всем желающим получить знания и навыки в системе медиапланирования (в рамках связей с общественностью и рекламе). Цель программы: Получение дополнительных знаний и навыков по направлению связей с общественностью и рекламе специалистам различных профессиональных областей.	Руководители предприятий, предприниматели и сотрудники субъектов малого и среднего бизнеса
8.	Информационные технологии в бизнесе	В программе рассматриваются основные типы информационных модулей, составляющих современную корпоративную информационную систему. Освещены общие вопросы проектирования, разработки, внедрения информационных систем, использования современных CASE-технологий. Показаны некоторые возможности использования быстро развивающихся Internet/Intranet-технологий для реализации бизнес-целей современной компании. Рассмотрены в общем виде вопросы защиты информации и безопасности информационных систем.	Руководители предприятий, собственники бизнеса

№	Наименование программы	Описание программы	Целевая аудитория
9.	Экономическая безопасность бизнеса	<p>Обучение по экономической безопасности ориентировано на различные категории сотрудников как коммерческих, так и государственных компаний. Интересную и полезную информацию в сфере обеспечения экономической безопасности смогут почерпнуть для себя собственники бизнеса и топ-менеджмент компаний различного уровня, руководители и сотрудники служб экономической безопасности (СЭБ), сотрудники иных подразделений, включенных в систему внутреннего контроля (кадровики, линейный менеджмент).</p> <p>В соответствии с профессиональным статусом слушателей сформированы оптимальные линейки курсов по корпоративной безопасности. Так, для собственников и руководителей компаний, разработаны курсы «стратегического» уровня. В ходе их изучения слушатели получают необходимые знания по таким актуальным направлениям, как стратегия построения системы экономической безопасности, актуальные вопросы аудита службы экономической безопасности, организация противодействия попыткам рейдерских захватов и т.д.</p> <p>Для руководителей и сотрудников служб безопасности разработан широкий спектр курсов практической направленности: актуальные вопросы противодействия различным проявлениям корпоративного мошенничества, борьбы с откатами, злоупотреблениями, ведения легитимной конкурентной разведки, проверки контрагентов и т.д.</p>	<p>Руководители предприятий, собственники бизнеса</p>
10.	Риск-менеджмент	<p>В программе изучается современная концепция управления рисками в соответствии с международными стандартами и лучшим практическим опытом производственных предприятий. Полученные знания позволят слушателям сформировать умения и навыки по выявлению, оценке, анализу и управлению стратегиями рисков. Такой подход способствует повышению роста эффективности предприятия посредством разработки продуктивных методов минимизации потерь, помогает в принятии оптимальных решений по прогнозированию возможных угроз и потерь бизнеса, исключив тем самым фактор неожиданности.</p>	<p>Руководители предприятий, собственники бизнеса</p>

№	Наименование программы	Описание программы	Целевая аудитория
11.	Экономическая психология бизнеса	<p>Во время обучения Вы изучите бизнес как целостное явление, включая потребительское поведение, управление персоналом, процесс принятия управленческих решений, индивидуальное консультирование и коучинг.</p> <p>В процессе обучения решаются следующие задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка методов мотивации персонала, в том числе - нематериального характера. 2. Повышение компетенции руководителей среднего звена. 3. Стресс-менеджмент и профилактика профессионального выгорания. 4. Повышение коммуникативной компетенции менеджеров. 5. Разработка методов управления психическими состояниями работников. 6. Повышение уровня продаж. <p>Программа необходима: всем, кто ищет новые возможности, хочет создавать и развивать бизнес; предпринимателям и руководителям всех уровней; HR-директорам и специалистам; действующим бизнес-консультантам, тренерам, коучам и практическим психологам.</p>	<p>Руководители предприятий, собственники бизнеса</p>
12	Муниципальная политология	<p>Программа нацелена на формирование системных научных знаний слушателей о муниципальном уровне публичной политики, развитии института муниципальной службы, проблем бюрократии и административные реформы в России и за рубежом.</p> <p>Задачи программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> приобретение слушателями базовых знаний о теоретических основах муниципальной политики и управления; изучение механизмов осуществления муниципального управления; рассмотрение роли и функций органов местного самоуправления в общественно-политической системе; знакомство с различными направлениями муниципальной политики в современных условиях. 	<p>Государственные и муниципальные служащие, помощники руководителей органов власти и бизнес - структур; помощники депутатов представительных органов; предприниматели и сотрудники субъектов малого и среднего бизнеса</p>
13.	Репутационные издержки	<p>Репутационные издержки - это те потери, которые понесет репутация (человека, компании) в результате тех или иных действий.</p> <p>В программе рассматриваются возможные пути и методы создания положительного имиджа компании и пути снижения репутационных издержек организации в процессе ее хозяйственной деятельности.</p>	<p>Руководители предприятий, собственники бизнеса</p>

№	Наименование программы	Описание программы	Целевая аудитория
14.	Маркетинговые исследования и бизнес-анализ	<p>В ходе освоения программы слушатели изучают:</p> <ul style="list-style-type: none"> виды маркетинговых исследований основные тенденции сегментирования на современном рынке критерии оценки сегментов с точки зрения маркетинга и продаж методы проведения качественного маркетингового исследования современные методы онлайн-опросов пошаговый алгоритм планирования выборки опросного исследования особенности оценки коммуникативных показателей жизнеспособности марки на рынках B2B и B2C ключевые маркеры удовлетворенности и лояльности клиентов особенности пользователей и особенности подхода к управлению и анализу информации в России подход и методы построения инновационных моделей развития бизнеса 	<p>Руководители предприятий, собственники бизнеса</p>
22.	Инновационный менеджмент в производственной сфере	<p>Цели и задачи программы</p> <ul style="list-style-type: none"> овладение современными знаниями в области организации инновационной деятельности и системы управления идеями в компании овладение практическим инструментарием в области разработки и вывода на рынок новых продуктов и услуг совершенствование компетенций, необходимых для профессиональной деятельности руководителей и специалистов в области системного управления инновационной деятельностью в своем подразделении и на предприятии в целом развитие компетенции в диагностике организационной культуры и ее совершенствовании в контексте цели инновационного развития развитие компетенции в мотивации сотрудников к инновационно-активному поведению и профессиональному развитию 	<p>Руководители предприятий, собственники бизнеса,</p>

№	Наименование программы	Описание программы	Целевая аудитория
16.	Управление многоквартирным домом	<p>ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ Формирование необходимых знаний и навыков для эффективной реализации в современных условиях процедур и механизмов управления многоквартирными домами, управления финансовыми ресурсами эксплуатации жилой недвижимости Слушатель, освоивший программу «Управление многоквартирным домом» должен обладать следующими профессиональными компетенциями: Эффективно управлять деятельностью управляющей компании (УК), товарищества собственников жилья (ТСЖ), жилищно-строительного кооператива (ЖСК). Использовать современные методы планирования деятельности УК, ТСЖ, ЖСК, минимизации рисков; Разрабатывать договор управления многоквартирным домом; Организовывать и проводить процедуры выбора способа управления многоквартирным домом; Управлять системой оплаты жилищно-коммунальных услуг; Управлять учетом потребления коммунальных ресурсов; Обосновывать тарифы на содержание жилого помещения, сметные затраты на обслуживание и эксплуатацию общего имущества многоквартирного дома.</p>	Для ТСЖ и управляющих организаций
17.	Нормативно-правовые аспекты управления в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности	<p>Слушатели получают необходимые знания и умения, способствующие повышению эффективности работы управляющих компаний путем внедрения и развития систем энергосбережения жилищного фонда и коммунальных объектов городского хозяйства, а также повышения их энергетической эффективности. Рассматриваемые в программе вопросы включают изучение: Нормативной базы в области энергосбережения как основы управления энергопотреблением на предприятии Нормирование потребления энергоресурсов Нормативной документации по энергосервисным контрактам и т.д.</p>	Для специалистов ресурсоснабжающих организаций, ЖКХ, управляющих компаний, администраций муниципальных образований, ответственных за вопросы энергосбережения.

№	Наименование программы	Описание программы	Целевая аудитория
21.	Эффективное управление энергосберегающими ресурсами (72 ч.)	<p>ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ Формирование необходимых знаний и навыков для эффективного управления энергосберегающими ресурсами. Подготовка специалистов, способных организовать на предприятиях систему управления, обеспечивающую рациональное использование энергетических ресурсов на основании полученных знаний и приобретенных в ходе обучения компетенций.</p> <p>Слушатель, освоивший программу «Эффективное управление энергосберегающими ресурсами» должен обладать следующими профессиональными компетенциями:</p> <p>Использовать и анализировать применение ресурсосберегающих технологий на предприятии отрасли.</p> <p>Уметь действовать с применением знаний в производственных и бытовых ситуациях, связанных с эффективным использованием топливных и энергетических ресурсов, энергосберегающих технологий и оборудования.</p> <p>Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач в области эффективного управления энергосберегающими ресурсами.</p> <p>Знать принцип действия бытовых приборов контроля и учета, искусственных источников света, электронагревательных приборов, автономных энергоустановок.</p> <p>Уметь использовать методы снижения тепловых потерь в зданиях и сооружениях, а также на промышленных объектах</p>	<p>Для специалистов администраций муниципальных образований, ответственных за вопросы энергосбережения.</p>

№	Наименование программы	Описание программы	Целевая аудитория
	<p>Специалист по интернет-продвижению</p>	<p>В интернет-сфере каждый год рождается что-то новое, появляются сервисы, внедряются технологии искусственного интеллекта, аналитика позволяет «глубже» изучить клиента. Чтобы бизнесу быть эффективным, эти процессы важно изучать и внедрять в работу.</p> <p>Курс «Специалист по интернет-продвижению» позволяет освоить полный комплекс базовых теоретических знаний по продвижению в интернете, получить практический опыт использования ключевых инструментов, необходимых для успешной и эффективной работы, изучить хитрости и тонкости работы в данной отрасли.</p> <p>«Интернет-маркетинг» - довольно емкое понятие, включающее в себя сразу несколько направлений деятельности: это и маркетинг в социальных сетях (SMM), и контекстная реклама, и поисковое продвижение сайтов и т.д.. Владение всеми этими маркетинговыми инструментами позволяет не только обеспечивать стабильно высокий прирост посетителей на веб-ресурсы организации, но и конвертировать их в покупателей, и как следствие, обеспечивать рост конкурентоспособности своей организации.</p> <p>Если Вы уверены в том, что хотите расти и развиваться именно в этой отрасли, но не знаете, с чего начать, этот курс — для Вас!</p>	<p>Для новичков, которые хотят изучить основы интернет-маркетинга и получить все для качественного старта в профессии.</p> <p>Для специалистов с опытом, которые нуждаются в систематизации своих знаний и навыков. Курс поможет им освоить новые направления.</p> <p>Для собственников и руководителей бизнеса, для предпринимателей, которым необходимо контролировать работу сотрудников и подрядчиков и корректно ставить задачи.</p>
	<p>Директор по маркетингу</p>	<p>Директор по маркетингу – одна из ключевых фигур в построении стратегии продвижения товаров и услуг, координации работы подразделений компании. Перед ним стоят серьезные задачи: анализ рынка и каналов сбыта, реализация маркетинговых стратегий, вывод новых продуктов на рынок, PR, реклама, интернет-продвижение, формирование бренда, бюджетирование: планирование затрат, анализ конкурентов, эффективность работы с подрядчиками и многое другое. Эти и другие практические навыки и компетенции получают выпускники курса.</p>	<p>Программа для собственников бизнеса, маркетологов, планирующих карьерный рост, а также для лиц, стремящихся получить необходимые знания и навыки для работы в данной сфере.</p>

№	Наименование программы	Описание программы	Целевая аудитория
	Маркетолог-аналитик.	<p>Это специальность для тех, кто осознал, что интуитивный человеческий подход к решению конкретных задач пора заменить точными цифровыми решениями. Пришла пора использовать серьезные аналитические инструменты.</p> <p>Грамотная аналитика поможет ответить на краеугольные вопросы маркетинга: каких денежные затраты оптимальны для эффективного продвижения и рекламы, как оценить ее эффективность, почему клиенты покупают или не покупают, как работает сайт, какие изменения необходимо внести в системе продаж, какие логистические решения использовать, целесообразна ли автоматизация каких-либо процессов и так далее.</p> <p>Маркетолог-аналитик – решает двойную задачу, оценивая объективные данные о клиентах компании, ее целевой аудитории, и находя нестандартные пути для роста ее конкурентоспособности и оптимизации имеющихся ресурсов.</p>	<p>Программа для собственников бизнеса, маркетологов, планирующих карьерный рост, а также для лиц, стремящихся получить необходимые знания и навыки для работы в данной сфере.</p>
	Руководитель интернет-магазина.	<p>Освоение данной программы поможет разобраться во всех аспектах работы интернет-магазина, от его открытия, выбора финансовой модели магазина, стратегии его ценообразования, до успешного укрепления его позиций на рынке, даст инструменты эффективного управления работой персонала и оценки результатов работы.</p> <p><i>Это программа для тех, кто</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>планирует запуск интернет-магазина:</i> вы получите необходимые знания и навыки, чтобы выйти со своим товаром за пределы соцсетей или офлайн-точки, научитесь анализировать свой сегмент рынка и конкурентов, продвигать свой товар и построите эффективную систему управления сайтом. - <i>развивает свой интернет-магазин:</i> вы сможете взглянуть на работу интернет-магазина глазами экспертов-практиков, чтобы найти и устранить слабые места в собственном проекте, выбрать оптимальную финансовую модель построения бизнеса, узнаете правовые основы интернет-бизнеса, научитесь привлекать новых клиентов и возвращать старых. 	
	Финансовые рынки	<p>Основной целью образовательной программы «Финансовые рынки» является повышение финансовой грамотности слушателей, ознакомление с основными принципами функционирования финансовых рынков, формирования инвестиционного портфеля, эффективного управления ценными бумагами и производными финансовыми инструментами, а также овладение базовыми аспектами биржевой торговли.</p>	<p>Программа ориентирована на лиц, имеющих высшее (среднее профессиональное) образование.</p>

№	Наименование программы	Описание программы	Целевая аудитория
	Международные финансы	В рамках данного курса слушатели познакомятся с понятием международных финансов и предпосылками их формирования, получат представление о системе государственных и корпоративных финансов, познакомятся с определением личных финансов, их особенностями. В результате обучения слушатели будут обладать знаниями об основных функциях, факторах развития и состоянии международных финансов, разработке финансовых моделей для международной компании, а также будут способны анализировать современные тенденции развития финансового рынка и финансовых отношений.	Рассчитан на всех слушателей, заинтересованных в вопросах международных финансов
	Организация и управление в сфере образования	<p style="text-align: center;">ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ</p> <p>Повышение квалификации педагогов и руководящего состава образовательных учреждений в области осуществления их организационно-управленческой и профессиональной деятельности для формирования у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области менеджмента и экономики образования.</p> <p>Актуальность программы обусловлена функционированием образовательной среды в изменившемся правовом поле, формирующимся на основании Федерального Закона «Об образовании в РФ» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г., а также использованием образовательными организациями новых форм экономической деятельности, расширением инновационной практики и возросшей в связи с этим ответственностью руководителей образовательных организаций.</p> <p>Наименование модулей, разделов и тем: Трудовое и административное право Менеджмент в сфере образования Маркетинговая деятельность образовательного учреждения Управление персоналом Организация финансово-хозяйственной деятельности</p>	Педагоги, руководители образовательных организаций, заместители руководителей образовательных организаций.

[Центр бизнес образования УрФУ](#)

620002, г. Екатеринбург, УрФУ, ул. Мира, 28, ауд. Х-221, ул. Мира, 19, ауд. И-533

Тел. (343) 375-95-59, 375-46-40, 375-95-56, 375-95-87 (912)6672467, cbo-urfu@yandex.ru

<http://cbo-urfu.ru/> [vk.com](#) [instagram.com](#)