

ПРОГРАММА

вступительного испытания «Творческий конкурс»

Общественно-политическое устройство России. Конституция РФ. Законодательная, исполнительная, судебная власть в России. Национально-региональная политика в современной России. Партийная система Российской Федерации. Внешняя политика российского государства.

Журналистика: смысл профессии. Средства массовой информации. Место и роль средств массовой информации и журналистики в жизни общества. Государственное регулирование в области СМИ. Закон РФ «О средствах массовой информации».

Газеты, еженедельники, журналы, телевидение, радио, Интернет-СМИ: специфика формы и содержания. Федеральные, региональные, муниципальные, корпоративные, «независимые» СМИ. Специализированные профессиональные издания. СМИ для молодежи.

Основные жанры современных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание).

Экономика, политика, социальная жизнь, культура и их отражение в средствах массовой информации.

Известные российские журналисты в печати, на телевидении, радио в интернете: особенности творчества.

Рекомендуемая литература

Аграновский А.А. С чего начинается качество // Уроки Аграновского. М., 1986.

Гананпольский М. Кисло-сладкая журналистика. М., 2010.

Калинина Ю. Журналистика для чайников. М., 2009.

Лозовский Б. Журналистика и средства массовой информации: краткий словарь. Екатеринбург, 2007.

Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М., 2003.

Стровский Д. Отечественная журналистика новейшего периода. М., 2011.

Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом. М., 2010.

Фесуненко И. Перевернутая пирамида. М., 2009.

Специализированные издания: «Журналист», «Журналистика и медиарынок».

Рубрики о СМИ в периодических изданиях: «Литературная газета», «Новая газета», «Коммерсант», «Комсомольская правда», «Независимая газета» и др.