

Положение о вступительном творческом испытании

Направление подготовки 42.03.04 «Телевидение», бакалавриат

1. Общие положения

1.1. Творческое испытание является обязательным вступительным экзаменом для абитуриентов бакалавриата «Телевидение» департамента «Факультет журналистики» УрФУ. Целью творческого испытания является выявление мотивации абитуриентов к обучению на выбранном направлении.

1.2. Творческое испытание проходит в сроки, определённые приёмной комиссией Уральского федерального университета — они обозначены на официальном сайте urfu.ru в разделе «Абитуриенту».

1.3. Творческое испытание оценивается по стобалльной шкале.

1.4. Творческое испытание состоит из двух этапов: оценка творческого портфолио и собеседование.

1.5. Максимальная оценка за творческое испытание составляет 100 баллов: до 50 за творческое портфолио и до 50 за собеседование.

2. Творческое портфолио

2.1. Оценка творческого портфолио является первым этапом творческого испытания.

2.2. Цель предоставления творческого портфолио — продемонстрировать соответствующий выбранной образовательной программе опыт абитуриента.

2.3. Обязательным элементом портфолио является видеоролик хронометражем до 3 мин., записанный абитуриентом самостоятельно в жанре монолога в формате самопрезентации (видеоблога). Автор должен представить себя перед камерой, раскрыть свои качества, которые должны позволить ему стать телеведущим, репортером, видеоблогером, видеооператором, режиссером (можно выбрать одну из позиций), а также ответить на вопрос, каким критериям должен соответствовать человек на экране, кем он является для современного зрителя. Видеоролик записывается одним кадром от включения камеры до ее выключения без остановок, монтаж не допускается.

2.4. В состав творческого портфолио также могут быть включены:

- авторские видеоматериалы абитуриента, опубликованные в СМИ;
- публичное медийное творчество абитуриента, рассчитанное на неограниченную, массовую аудиторию. Сюда могут быть включены:
 - авторские видеоматериалы, опубликованные на публичных страницах в социальных медиа;
 - видеоблоги – как личные, так и коллективные;

- авторские видеоматериалы, созданные для трансляции на крупных событиях;
- материалы школьных медиа в формате видео;
- подтверждённый опыт сбора и обработки аудиовизуального контента: запись и обработка, монтаж видеоматериалов;
- подтверждённый опыт создания и поддержки онлайн-ресурсов, организации онлайн-трансляций;
- авторские видеоматериалы PR и рекламного характера, проморолики;
- работы кинематографического характера, где абитуриент может выступать в роли актера, сценариста, режиссера, видеооператора, оператора монтажа;
- фотографии авторства абитуриента, сделанные на профессиональном оборудовании и имеющие информационную или художественную ценность;
- информационные продукты в формате компьютерной графики: заставки, отбивки, инфографика;
- работы в мультипликационном и анимационном формате.

2.5. Экзаменационная комиссия рассматривает только материалы портфолио, авторство которых абитуриент может подтвердить. Подтверждением могут являться:

- присутствие абитуриента в качестве ведущего телепрограммы, видеоблога;
- справка от редакции сетевого издания или эфирного медиа, где выходили видеоматериалы абитуриента (или подготовленные с его участием) с печатью редакции и подписью редактора;
- имя и фамилия абитуриента как автора в титрах или закадровой начитке видеоматериалов;
- характеристики от организаций, с которыми сотрудничал абитуриент в процессе создания материалов;
- наличие контактных данных абитуриента в соответствующих разделах медиа, страниц социальных сетей, видеоблогов;
- дипломы, грамоты, сертификаты, свидетельства, доказывающие участие абитуриента в различных медийных и творческих конкурсах / фестивалях со своими материалами, которые он представляет на творческое испытание;
- исходники представленных графических работ в форматах приложений, в которых осуществлялась их подготовка;
- исходники в формате RAW или EXIF-файлов для представляемых фотографий.

2.6. Экзаменационная комиссия по творческому испытанию оставляет за собой право отклонить материалы творческого портфолио при наличии сомнений в их авторстве. В частности, если заметны следы подделки авторства.

2.7. Творческое портфолио предоставляется в приёмную комиссию на физических носителях:

- материалы, опубликованные в сети Интернет: в виде списка публикаций с их URL; Список предоставляется в приёмную комиссию в виде файла на цифровом носителе;
- видеоматериалы, а также графические работы и фотографии: на цифровых носителях в одном из форматов – mov, mp4, avi.

2.8. Максимальная оценка за творческое портфолио составляет 50 баллов.

2.9. Критерии оценки творческого портфолио:

- разнообразие представленного творческого опыта (до 10 баллов);
- масштаб творческого опыта: количество представленных материалов (до 10 баллов);
- уровень демонстрации творческого опыта. Пример: личная страница в социальной сети или медиа с регулярной публикацией видеоконтента со значительной аудиторией (до 10 баллов);
- профессиональный уровень представленных материалов: например, глубина погружения в тематику и стилистика изложения, умение уверенно держаться в кадре, качество съемки и монтажа видеоматериалов, соответствие творческого опыта выбранному формату (до 10 баллов);
- резонанс и популярность представленных материалов у аудитории: подтверждённые данные по статистике просмотров, откликов, комментариев экспертов (до 10 баллов).

2.10. Сроки и регламент сдачи творческого портфолио. Абитуриент предоставляет творческое портфолио лично в отборочную комиссию департамента «Факультет журналистики» в сроки, установленные университетом для приёмной кампании департамента, до дня проведения собеседования. Материалы портфолио будут возвращены абитуриенту на собеседовании.

2.11. Оценку материалам творческого портфолио выставляют члены экзаменационной комиссии департамента «Факультет журналистики» в составе, утверждённом соответствующими регламентирующими документами.

3. Собеседование

3.1. Собеседование является вторым этапом творческого испытания. Оно проходит в день, установленный регламентом приёмной кампании университета.

3.2. Целью собеседования является выявление уровня осведомленности абитуриента в

сфере медиа и, в частности, телевидения, а также мотивации абитуриента к обучению по выбранной образовательной программе.

3.3. Собеседование проводят члены экзаменационной комиссии департамента «Факультет журналистики» в составе, утверждённом приказом ректора.

3.4. На собеседовании абитуриенту будут заданы вопросы, касающиеся сфер деятельности, имеющих непосредственную связь с выбранной образовательной программой:

- российских и зарубежных телеканалов;
- новых медиа;
- интернет-технологий в контексте их медийного использования;
- кинематографа;
- рекламы и PR;
- профессиональной фотографии.

3.5. Абитуриенту могут быть заданы вопросы по темам учебных дисциплин общеобразовательных учреждений гуманитарного профиля.

3.6. В результате собеседования абитуриент должен продемонстрировать:

- общекультурный уровень: знания в области литературы, истории, международной художественной культуры, круг чтения и источников информации (критерий оценивается от 0 до 10 баллов);
- понимание профессиональной среды: знание актуальных событий, проектов, персоналий в области аудиовизуальных искусств, сфере медиа, компьютерных технологий (критерий оценивается от 0 до 30 баллов). В частности:
 - абитуриент называет некоторые знаковые события, проекты, персоналии из сферы телевидения и новых медиа, не давая им характеристику и не осмысляя их значимость для индустрии — от 0 до 10 баллов;
 - абитуриент называет знаковые события, проекты, персоналии из сферы телевидения и новых медиа, при этом давая характеристику их значимости для индустрии, анализируя их место в индустрии — от 10 до 20 баллов;
 - абитуриент легко называет знаковые события, проекты, персоналии из разных сфер медиаиндустрии (телевидение, кинематограф, реклама, сетевые медиа, профессиональная фотография), объясняя принципы и законы их функционирования, соотнося их значимость между собой, анализируя их значимость для индустрии — от 20 до 30 баллов;
- умение анализировать, рассуждать, аргументировать, отстаивать точку зрения (критерий оценивается от 0 до 10 баллов).

3.7. Максимальная оценка за собеседование составляет 50 баллов, она выставляется и озвучивается абитуриенту в конце собеседования.