

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **О профессиональном вступительном устном экзамене творческой направленности**

Департамента «Факультет журналистики»

Уральского гуманитарного института

Уральского федерального университета им. Б.Н. Ельцина.

**Направление 42.03.02 «Журналистика». Бакалавриат**

#### 1. Общие положения

1.1. Устный экзамен является обязательным вступительным испытанием для абитуриентов бакалавриата направления «Журналистика» департамента «Факультет журналистики» УрФУ. Основной целью экзамена является выявление мотивации абитуриентов к обучению на выбранном направлении, их предшествующего опыта в медиа в целом и в журналистике, в частности.

1.2. Устный экзамен проходит в сроки, определённые приёмной комиссией Уральского федерального университета – они обозначены на официальном сайте [urfu.ru](http://urfu.ru) в разделе «Абитуриенту».

1.3. Устный экзамен проводится в дистанционном формате с использованием установленных для него регламентами и правилами университета технических средств проведения видеоконференций.

1.4. Оценка за устный экзамен состоит из двух частей: оценки творческого портфолио и оценки за устный ответ абитуриента во время видеоконференции.

1.5. Максимальная оценка за устный экзамен составляет 100 баллов: до 50 за творческое портфолио и до 50 — за устные ответы на вопросы.

Например, если абитуриент получил 37 баллов за портфолио и 45 за ответ, итоговая оценка за устный экзамен составит 82 балла.

1.6. Устная часть является обязательным этапом экзамена. Творческое портфолио представлять необязательно. При отсутствии творческого портфолио абитуриент получает за эту составляющую 0 баллов. Общая минимальная положительная оценка за устный экзамен составляет 40 баллов.

#### **2. Творческое портфолио**

2.1. Творческое портфолио - совокупность документов и материалов, которые абитуриент предоставляет на оценку накануне устного экзамена.

2.2. Цель предоставления творческого портфолио — продемонстрировать соответствующий выбранной образовательной программе опыт абитуриента.

2.3. Состав творческого портфолио.

2.3.1. Главная часть творческого портфолио – авторские работы абитуриента (не более восьми), опубликованные, либо принятые к печати в СМИ (газеты, журналы, радио, телевидение, сетевые издания). В отсутствие таковых комиссия принимает к рассмотрению материалы из школьных или иных незарегистрированных медиа, личных или коллективных блогов и с других публичных медиаплощадок. При этом публикации должны иметь под собой фактическую основу. Художественное творчество в любых формах не рассматривается.

Если в составе творческого портфолио предоставляются радио или телевизионные сюжеты, аудио- или видеоматериалы, необходимо приложить их текстовую расшифровку.

2.3.2. В творческое портфолио могут быть включены все документальные свидетельства, подтверждающие опыт работы абитуриента в СМИ, медиа, журналистике и его успехи в данной сфере: рекомендации от редакций СМИ, подготовительных курсов департамента «Факультет журналистики» УрФУ, дипломы (грамоты) за победы или призовые места в областных, городских, районных, иных журналистских конкурсах; пресс-карты (журналистские удостоверения), сертификаты о прохождении курсов по журналистике и т.д. Такие документы должны быть подписаны руководителем и заверены печатью выдавшей их организации. За них абитуриент может получить до 10 баллов — в пределах максимального количества баллов за творческое портфолио.

2.4. Все упомянутые материалы и документы предоставляются дистанционно, через сайты и сервисы, согласно регламентам УрФУ.

Вне зависимости от формата представленных абитуриентом в составе творческого досье материалов они должны сопровождаться отдельным приложенным файлом-перечнем (списком) с перечислением предоставляемых материалов с их выходными данными по следующему образцу:

- для печатных СМИ: Автор. Название публикации // Название журнала или газеты. Номер выпуска. Страница. Ссылка для скачивания / просмотра файла.

- для эфирных СМИ (ТВ и РВ), аудиовизуальных материалов: Название сюжета. Название канала. Дата выхода в эфир. Ссылка для скачивания / просмотра файла.

- для сетевых материалов: Автор. Название публикации. URL

- для документов: Название документа. Ссылка для скачивания / просмотра файла.

Файл-перечень загружается абитуриентом на сайт exam3.urfu.ru, перечисленные в нем материалы, включая электронные версии грамот, дипломов, сертификатов указываются в нём в виде прямых ссылок на скачивание с файлообменных сервисов (без необходимости дополнительной авторизации).

- текстовые материалы из печатных изданий и документы: в отсканированном варианте газетных / журнальных полос - в виде файлов популярных, неспецифических для тех или иных приложений, графических форматов (jpg, png) с разрешением, достаточным для чтения текста отсканированного документа;

- аудиовизуальные материалы — в виде файлов популярных, неспецифических для тех или иных приложений форматов. Размеры одного файла не должны превышать 200 мегабайт для видео, и 50 мегабайт — для аудио.

В случае невозможности открыть представленные материалы по техническим причинам — поврежденные файлы, неработающие ссылки и т.д. - приемная комиссия не рассматривает портфолио абитуриента.

2.5. Приёмная комиссия рассматривает только материалы портфолио, авторство которых абитуриент может подтвердить. Подтверждением могут являться:

- подпись с именем и фамилией абитуриента под опубликованным в периодическом печатном или онлайн-издании материалом (предпочтительный вариант);

- справка руководителя СМИ (медиа) с печатью о факте публикации материалов абитуриента, если они выходили под псевдонимом;

- имя и фамилия абитуриента как автора в титрах или закадровой начитке видеоматериалов;

- характеристики от медиаорганизаций, с редакциями которых сотрудничал абитуриент.

Комиссия по творческому конкурсу оставляет за собой право отклонить материалы творческого портфолио при наличии сомнений в их авторстве.

Если работа еще не опубликована в СМИ, но принята к публикации, абитуриент должен заверить материал в редакции, предоставить

отсканированный текст своего материала с визой «Принято к публикации, будет опубликовано \_\_\_дата\_\_\_ в \_\_\_название медиа\_\_\_...», с подписью редактора (руководителя) и с печатью редакции (или организации, которой принадлежит данный информационный ресурс) — при наличии таковой.

2.6. Критерии оценки материалов творческого портфолио:

**Оценка от 1 до 15 баллов** выставляется, если представленные материалы в основном соответствуют требованиям, предъявляемым к журналистским публикациям, в том числе:

- имеют четкую логико-смысловую структуру;
- не содержат языковых погрешностей.

**Оценка от 15 до 30 баллов** выставляется, если представленные материалы соответствуют требованиям, предъявляемым к журналистским публикациям:

- имеют четкую логико-смысловую структуру;
- не содержат языковых погрешностей, автор использует выразительные средства языка;
- имеют значимый информационный повод (событие) и фактологическую основу;
- основываются на нескольких источниках информации.

**Оценка от 30 до 40 баллов** выставляется, если представленные материалы соответствуют требованиям, предъявляемым к журналистским публикациям и кроме того:

- выполнены в разных журналистских жанрах;
- имеют аналитический характер;
- содержат аргументированную авторскую позицию, основанную на анализе материала фактологического характера;
- имеют заметный общественный резонанс, который автор может подтвердить;
- сопровождаются соответствующими теме выразительными заголовками;
- содержат яркие, запоминающиеся детали, передают атмосферу событий, особенности личности героев публикаций.

### **3. Устный ответ**

3.1. Устный ответ является обязательным этапом экзамена. Его целью является выяснение

- уровня осведомленности абитуриента о содержании деятельности журналистов, средств массовой информации, иных медиа;
- подготовленности и мотивации к поступлению;
- умения аргументировать свою позицию во время дискуссии, вести диалог.

3.2. Максимальная оценка за устный ответ составляет 50 баллов.

### 3.3. Порядок организации устного ответа абитуриента

3.3.1. Устный ответ оценивают члены предметной комиссии департамента по устному экзамену в составе утвержденном приказом № 478/03 о формировании предметных экзаменационных комиссий по направлению 42.03.02 «Журналистика» в количестве не менее двух человек на каждую группу поступающих.

3.3.2. Общая продолжительность устного ответа одного абитуриента — 10 минут.

3.3.2. При подключении к сервису для проведения видеоконференции члены предметной комиссии проверяют удостоверяющие личность абитуриента документы и просят абитуриента показать место, откуда он подключается, для того, чтобы убедиться в отсутствии посторонних лиц.

3.3.3. После проверки абитуриент получает последовательно 5 вопросов на усмотрение членов комиссии из списка, приведенного в Приложении 1. Время на подготовку устного ответа не предусматривается.

3.3.4. Устный ответ абитуриента должен быть лаконичным и содержательным, соответствующим поставленным вопросам. Длительность ответов на вопросы — 5-7 минут.

3.3.5. После ответов на вопросы абитуриент получает от членов комиссии краткую характеристику творческого портфолио с оценкой. Время для обсуждения портфолио — 3-5 минут.

3.3.6. В завершение устного ответа после обсуждения членами приёмной комиссии абитуриенту озвучивается общая оценка за экзамен.

### 3.3. Критерии оценки устного ответа

*от 0 до 15 баллов выставляется, если абитуриент:*

- обладает низким уровнем мотивации к учебе и последующей работе в сфере журналистики;
- не разбирается в журналистских жанрах;

- не имеет личного опыта подготовки материалов в журналистских жанрах и сотрудничества со СМИ / медиа;
- мало знает об истории развития и современных проблемах отечественной журналистики, либо не знает вовсе;
- не знаком с деятельностью известных СМИ и журналистов.

*от 15 до 30 баллов выставляется, если абитуриент:*

- способен дать краткую обоснованную характеристику деятельности нескольких российских СМИ, нескольких российских или зарубежных журналистов;
- может назвать не менее трех журналистских жанров и объяснить их особенности;
- имеет представление об истории развития и современных проблемах российской журналистики.
- имеет опыт подготовки журналистских материалов и / или опыт сотрудничества с редакциями СМИ

*от 30 до 50 баллов выставляется, если абитуриент:*

- демонстрирует высокий уровень мотивации к учебе и последующей работе в сфере журналистики;
- имеет опыт сотрудничества с редакциями СМИ, подготовки журналистских материалов в определенных жанрах и может рассказать об их жанрообразующих признаках;
- имеет представление об основных исторических вехах и современных проблемах российской журналистики;
- ориентируется в многообразии российских средств массовой информации;
- может дать развернутую характеристику деятельности некоторых СМИ;
- знаком с деятельностью российских или зарубежных журналистов, способен её охарактеризовать;
- умеет анализировать, рассуждать, аргументировать, вести диалог, отстаивать точку зрения.

3.4. Общая оценка за устный экзамен озвучивается абитуриенту членами экзаменационной комиссии департамента после его ответов на вопросы устной части.

4. Льготы, предоставляемые победителям конкурсов, проводимых департаментом «Факультет журналистики» совместно с партнерами.

4.1. Обладатели гран-при конкурсов «Автограф-2020», «ПрессКОД-2020», «TimeCode» получают 50 баллов в качестве оценки за творческое портфолио.

## Приложение 1. Список вопросов для устного ответа

1. Почему вы поступаете на журфак? В каком виде СМИ вы хотели бы работать и почему?
2. Назовите наиболее известные и авторитетные СМИ по интересующей вас тематике. Чем они отличаются между собой?
3. Какова роль журналистики и СМИ в современном обществе?
4. В чем суть профессии журналиста?
5. На что влияют СМИ? Почему журналистику называют «четвертой властью», и насколько это название оправданно?
6. Что журналист не должен себе позволять, согласно профессиональным этическим положениям?
7. Когда и где впервые появилась печатная пресса?
8. Когда возникла первая российская газета, и как она называлась?
9. Каких выдающихся журналистов прошлого вы знаете?
10. Кого из современных журналистов вы знаете? Чем он вам запомнился. Может ли он служить примером для подражания и почему?
11. Какие СМИ вы читаете, смотрите, слушаете? Почему именно их? Можете ли дать их общую характеристику?
12. Чем выбранные вами СМИ отличаются от других похожей тематики и проблематики?
13. Независимая пресса: миф или реальность? От кого могут зависеть СМИ и журналисты?... Должны ли они от кого-то зависеть?
14. Может ли СМИ рассматриваться исключительно как источник прибыли?
15. Какие вы знаете местные, региональные, общенациональные и мировые СМИ?  
Чем отличаются названные вами СМИ по тематике и подаче информации?
16. Назовите наиболее актуальные и обсуждаемые темы последних двух недель в федеральных, областных, городских и местных СМИ вашего региона.
17. Назовите основные информационные жанры печатных СМИ.
18. Как называется прием телевизионной журналистики, когда журналист стоит в кадре с микрофоном на месте события и читывает текст?



19. Каковы жанрообразующие признаки репортажа?
20. Есть ли у вас опыт сотрудничества со СМИ для подготовки журналистских материалов различных форматов: видео, фото, текстов?
21. В чем состоят основные отличия журналистики и PR, журналистики и рекламы как видов деятельности?
22. Что такое PR? Раскройте аббревиатуру и дайте определение этого явления.