

ПОЛОЖЕНИЕ
о профессиональном вступительном устном экзамене
творческой направленности
департамента «Факультет журналистики»
Уральского гуманитарного института
Уральского федерального университета
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина.
Направление 42.03.04 «Телевидение» бакалавриат

1. Общие положения

1.1. Устный экзамен является обязательным вступительным испытанием для абитуриентов бакалавриата направления «Телевидение» департамента «Факультет журналистики» УрФУ. Основной целью экзамена является выявление мотивации абитуриентов к обучению на выбранном направлении, их предшествующего опыта в медиа в целом и в видеоиндустрии в частности.

1.2. Устный экзамен проходит в сроки, определённые приёмной комиссией Уральского федерального университета – они обозначены на официальном сайте urfu.ru в разделе «Абитуриенту».

1.3. Устный экзамен проводится в дистанционном формате с использованием установленных для него регламентами и правилами университета технических средств проведения видеоконференций.

1.4. Оценка за устный экзамен состоит из двух частей: оценки творческого портфолио и оценки за устный ответ абитуриента во время видеоконференции.

1.5. Максимальная оценка за устный экзамен составляет 100 баллов: до 50 за творческое портфолио и до 50 — за устные ответы на вопросы.

Например, если абитуриент получил 37 баллов за портфолио и 45 за ответ, итоговая оценка за устный экзамен составит 82 балла.

1.6. Устная часть является обязательным этапом экзамена. Общая минимальная положительная оценка за устный экзамен составляет 40 баллов.

2. Творческое портфолио

2.1. Творческое портфолио – совокупность документов и материалов, которые абитуриент предоставляет на оценку накануне устного экзамена.

2.2. Цель предоставления творческого портфолио — продемонстрировать соответствующий выбранной образовательной программе опыт абитуриента.

2.3. Состав творческого портфолио:

2.3.1. Обязательным элементом портфолио является видеоролик хронометражем до 3 мин., записанный абитуриентом самостоятельно в жанре монолога в формате самопрезентации (видеоблога). Автор должен представить себя перед камерой, раскрыть свои качества, которые должны позволить ему стать телеведущим, репортером, видеоблогером, видеооператором, режиссером, редактором, продюсером (можно выбрать одну из позиций), а также ответить на вопрос, каким критериям должен соответствовать человек на экране, кем он является для современного зрителя. Видеоролик записывается одним кадром от включения камеры до ее выключения без остановок, монтаж не допускается.

2.3.1. В состав портфолио также могут быть включены:

- авторские видеоматериалы абитуриента, опубликованные в СМИ;
- публичное медийное творчество абитуриента, рассчитанное на неограниченную массовую аудиторию:
 - авторские видеоматериалы, опубликованные на публичных страницах в социальных медиа;
 - видеоблоги – как личные, так и коллективные;
 - авторские видеоматериалы, созданные для трансляции на крупных событиях;
 - материалы школьных медиа в формате видео;
- подтверждённый опыт сбора и обработки аудиовизуального контента: запись и обработка, монтаж видеоматериалов;
- подтверждённый опыт создания и поддержки онлайн-ресурсов, организации онлайн-трансляций;
- авторские видеоматериалы PR и рекламного характера, проморолики;
- работы кинематографического характера, где абитуриент может выступать в роли актера, сценариста, режиссера, видеооператора, оператора монтажа;
- фотографии авторства абитуриента, сделанные на профессиональном оборудовании и имеющие информационную или художественную ценность;
- информационные продукты в формате компьютерной графики: заставки, отбивки, инфографика;
- работы в мультипликационном и анимационном формате.

2.3.3. В творческое портфолио могут быть включены все документальные свидетельства, подтверждающие опыт работы или стажировки абитуриента в сфере телевидения, видеопродакшн: рекомендации от редакций медиа, подготовительных курсов департамента «Факультет журналистики» УрФУ, дипломы (грамоты) за победы или призовые места в областных, городских, районных, иных медийных конкурсах; пресс-карты (журналистские

удостоверения), сертификаты о прохождении курсов по направлениям, связанным с телевидением и/или видеопроизводством и т. д. Такие документы должны быть подписаны руководителем и заверены печатью выдавшей их организации. За наличие подобных достижений абитуриент может получить до 10 баллов — в пределах максимального количества баллов за творческое портфолио.

Если в составе творческого портфолио предоставляются радио или телевизионные сюжеты, аудио- или видеоматериалы, необходимо приложить их текстовую расшифровку.

2.4. Все упомянутые материалы и документы предоставляются в электронном виде через сайты и сервисы, согласно регламентам УрФУ.

Вне зависимости от формата представленных абитуриентом в составе творческого досье материалов они должны сопровождаться отдельным приложенным файлом-перечнем (списком) с перечислением предоставляемых материалов с их выходными данными по следующему образцу:

- для эфирных СМИ (ТВ и РВ), аудиовизуальных материалов: Название сюжета. Название канала. Дата выхода в эфир. Ссылка для скачивания / просмотра файла.
- для сетевых материалов: Автор. Название публикации. URL
- для визуальных материалов (макеты, баннеры, динамические и анимационные заставки и пр.) и документов: Название документа. Ссылка для скачивания / просмотра файла.

Файл-перечень загружается абитуриентом на сайт exam3.urfu.ru, перечисленные в нем материалы, включая электронные версии грамот, дипломов, сертификатов указываются в нём в виде прямых ссылок на скачивание с файлообменных сервисов (без необходимости дополнительной авторизации). Размеры одного файла не должны превышать 200 мегабайт для видео, и 50 мегабайт — для аудио.

В случае невозможности открыть представленные материалы по техническим причинам (поврежденные файлы, неработающие ссылки и т. д.) приемная комиссия не рассматривает портфолио абитуриента.

2.5. Приёмная комиссия рассматривает только материалы портфолио, авторство которых абитуриент может подтвердить. Подтверждением могут являться:

- подпись с именем и фамилией абитуриента под опубликованным в онлайн-издании, паблике социальной сети материалом (предпочтительный вариант);

- справка руководителя медиа с печатью о факте публикации материалов абитуриента, если они выходили под псевдонимом или без подписи;
- имя и фамилия абитуриента как автора в титрах или закадровой начитке видеоматериалов, авторских подкастов;
- наличие контактных данных абитуриента в соответствующих разделах блогов, страниц социальных сетей, видеоблогов, подкастов;
- присутствие абитуриента в качестве ведущего видео- и аудиопрограмм;
- исходники представленных графических работ в форматах приложений, в которых осуществлялась их подготовка;
- исходники в формате RAW или EXIF-файлов для представляемых фотографий;
- характеристики от медиаорганизаций, с редакциями которых сотрудничал абитуриент.

Комиссия по творческому конкурсу оставляет за собой право отклонить материалы творческого портфолио при наличии сомнений в их авторстве.

2.6. Критерии оценки материалов творческого портфолио:

2.6.1. Ролик-самопрезентация: выполнение требований, изложенных в п. 2.3.1., высокая информативность, содержательность отобранных фактов, их подчиненность центральной идее, использование драматургических приемов, умение свободно держаться в кадре, формулировать свои мысли, владение техникой речи (**до 20 баллов**);

2.6.2. Другие материалы:

- разнообразие, масштаб и уровень демонстрации творческого опыта. Пример: личная страница в социальной сети или медиа с регулярной публикацией видеоконтента со значительной аудиторией (**до 10 баллов**);
- профессиональный уровень представленных материалов: например, глубина погружения в тематику и стилистика изложения, умение уверенно держаться в кадре, качество съемки и монтажа видеоматериалов, соответствие творческого опыта выбранному формату (**до 10 баллов**);

- резонанс и популярность представленных материалов у аудитории: подтверждённые данные по статистике просмотров, откликов, комментариев экспертов (**до 10 баллов**).

3. Устный ответ

3.1. Устный ответ является обязательным этапом экзамена. Его целью является выяснение

- уровня осведомленности абитуриента о содержании деятельности телерадиокомпаний, кино- и телепродюсерских компаний, видеопродакшн-студий, видеоблогеров и т. д.;
- подготовленности и мотивации к поступлению;
- умения аргументировать свою позицию во время дискуссии, вести диалог.

3.2. Максимальная оценка за устный ответ составляет **50 баллов**.

3.3. Порядок организации устного ответа абитуриента

3.3.1. Устный ответ оценивают члены предметной комиссии департамента по устному экзамену в составе, утвержденном приказом № 478/03 от 27.05.2020 «О создании предметных экзаменационных комиссий» по направлению 42.03.04 «Телевидение» в количестве не менее двух человек на каждую группу поступающих.

3.3.2. Общая продолжительность устного ответа одного абитуриента — 10 минут.

3.3.2. При подключении к сервису для проведения видеоконференции члены предметной комиссии проверяют удостоверяющие личность абитуриента документы и просят абитуриента показать место, откуда он подключается, для того, чтобы убедиться в отсутствии посторонних лиц.

3.3.3. После проверки абитуриент получает последовательно 5 вопросов на усмотрение членов комиссии из списка, приведенного в Приложении 1. Время на подготовку устного ответа не предусматривается.

3.3.4. Устный ответ абитуриента должен быть лаконичным и содержательным, соответствующим поставленным вопросам. Длительность ответов на вопросы — 5-7 минут.

3.3.5. После ответов на вопросы абитуриент получает от членов комиссии краткую характеристику творческого портфолио с оценкой. Время для обсуждения портфолио — 3-5 минут.

3.3.6. В завершение устного ответа после обсуждения членами приёмной комиссии абитуриенту озвучивается общая оценка за экзамен.

3.3. Критерии оценки устного ответа

от 0 до 15 баллов выставляется, если абитуриент:

- обладает низким уровнем мотивации к учебе и последующей работе в сфере телевидения и видеопроизводства;
- не разбирается в телевизионных форматах и жанрах;
- не имеет личного опыта подготовки видеоматериалов;
- мало знает об истории развития и современных проблемах отечественных и зарубежных телекомпаний;
- не знаком с деятельностью известных представителей телевизионной сферы.

от 15 до 30 баллов выставляется, если абитуриент:

- способен дать краткую обоснованную характеристику деятельности нескольких российских телекомпаний, известных представителей телевизионной сферы: репортеров, телеведущих, видеоблогеров, режиссеров и т. д.;
- может назвать не менее трех телевизионных жанров и объяснить их особенности;
- имеет представление об истории развития и современных проблемах российского телевидения;
- имеет опыт подготовки видеоматериалов и/или опыт сотрудничества с телекомпаниями.

от 30 до 50 баллов выставляется, если абитуриент:

- демонстрирует высокий уровень мотивации к учебе и последующей работе в сфере телевидения и видеопродакшн;
- имеет опыт сотрудничества с телекомпаниями, подготовки материалов в определенных форматах и жанрах, может рассказать об их жанрообразующих признаках;
- имеет представление об основных исторических вехах и современных проблемах российского телевидения;
- ориентируется в многообразии телевизионных форматов и жанров;

- может дать развернутую характеристику деятельности нескольких телекомпаний;
- знаком с деятельностью российских и зарубежных представителей телевизионной отрасли, видеоблогеров, способен охарактеризовать их творчество;
- умеет анализировать, рассуждать, аргументировать, вести диалог, отстаивать точку зрения.

3.4. Общая оценка за устный экзамен озвучивается абитуриенту членами экзаменационной комиссии департамента после его ответов на вопросы устной части.

4. Льготы, предоставляемые победителям конкурсов, проводимых департаментом «Факультет журналистики» совместно с партнерами: обладатели гран-при конкурсов «Автограф-2020», «ПрессКОД-2020», «TimeCode» получают 50 баллов в качестве оценки за творческое портфолио.

Приложение 1. Список вопросов для устного ответа

1. Почему поступаете на направление «Телевидение»? Кем конкретно хотите стать и почему?
2. В чем суть профессии тележурналиста?
3. На что влияют СМИ? Почему журналистику называют «четвертой властью» и насколько это название оправданно?
4. Что важнее – картинка, звук или текст?
5. Почему сегодня часто говорят о том, что телевидение умирает? В чем суть перехода вещания в цифровой формат?
6. Телевидение сегодня лидирует среди источников получения информации для потребителя. В то же время многие отказываются от наличия телевизора дома. Как вы можете объяснить этот феномен?
7. Что такое телевизионный рейтинг? Как он измеряется?
8. По каким критериям отбираются сообщения в выпуски новостей?
9. Что такое стендап в телевизионных новостях? С какой целью тележурналисты используют этот инструмент?
10. Телеведущий и видеоблогер: общее и разное.
11. Назовите троих тележурналистов, чем они известны, какой вклад внесли в развитие телевизионной индустрии?
12. Какими качествами должен обладать человек на экране? Каковы секреты популярности у зрителя?
13. Перечислите и охарактеризуйте основные актуальные тенденции производства видеоконтента.
14. Есть ли разница в производстве видеоконтента для телевизионной программы и социальных сетей? Перечислите ключевые технологические особенности формирования видеопродукта для ВКонтакте, Инстаграм, Фейсбук, Тик-ток.
15. Как вы можете объяснить бум популярности фотографии сегодня?
16. Чего позволяет добиться телевизионный монтаж?

17. Перечислите крупнейшие мировые компании сферы кинопроизводства и кинопроката, расскажите об истории их появления и развития.
18. Что такое игровое и неигровое кино, перечислите основные жанры, раскройте содержание каждого из них?
19. Назовите наиболее известные российские студии / компании сферы кинопроизводства? Перечислите выпущенные ими известные фильмы, расскажите о них.
20. Назовите наиболее успешные кинопремьеры текущего года, расскажите об их содержании, охарактеризуйте их значимость для киноиндустрии.