

ПОЛОЖЕНИЕ

о профессиональном вступительном экзамене творческой направленности департамента «Факультет журналистики» Уральского гуманитарного института Уральского федерального университета им. Б. Н. Ельцина.
Направление 42.03.02 «Журналистика». Бакалавриат

1. Общие положения

1.1. Экзамен творческой направленности (Творческий конкурс) является обязательным вступительным испытанием для абитуриентов бакалавриата направления «Журналистика» департамента «Факультет журналистики» УрФУ. Основной целью экзамена является выявление мотивации абитуриентов к обучению на выбранном направлении и их предшествующего опыта в медиа в целом и в журналистике в частности.

1.2. Экзамен творческой направленности (Творческий конкурс) проходит в сроки, определённые приёмной комиссией Уральского федерального университета, они обозначены на официальном сайте urfu.ru в разделе «Абитуриенту».

1.3. Экзамен творческой направленности (Творческий конкурс) проводится как в очном, так и в дистанционном формате с использованием технических средств проведения видеоконференций, установленных для него регламентами и правилами Уральского федерального университета.

1.4. Максимальная оценка за экзамен (Творческий конкурс) составляет 100 баллов: до 50 баллов за творческое портфолио (или творческое сочинение, если нет портфолио) и до 50 баллов – за устный ответ (индивидуальное собеседование).

2. Творческое портфолио.

Первый тур Творческого конкурса – оценка Творческого портфолио (представленных абитуриентом публикаций в средствах массовой информации (СМИ). Творческое портфолио представляется за три дня до начала экзамена и проверяется до начала вступительного испытания.

2.1. В творческое портфолио включается:

— авторские материалы абитуриента (текстовые, аудиальные, визуальные), опубликованные в газетах, журналах, интернет-СМИ, на радио, телевидении.

К рассмотрению принимаются материалы журналистского характера, опубликованные в средствах массовой информации всех видов (пресса, радио, телевидение, интернет-СМИ). Рассматриваются также публикации в новостных разделах корпоративных сайтов. Не рассматриваются публикации, не являющиеся журналистскими материалами, например, опубликованные в средствах массовой информации рассказы, стихотворения и другие художественные произведения, публикации в виде научных и других докладов на конференциях и прочих мероприятиях.

- характеристика – рекомендация от редакции СМИ, где были опубликованы материалы (в том числе школьной редакции), подписанная редактором СМИ (директором школы), заверенная печатью.

- в творческое портфолио могут быть включены все документальные свидетельства, подтверждающие опыт работы абитуриента в журналистике — в СМИ или иных медиа, — и его успехи в данной сфере: рекомендации от редакций СМИ, подготовительных курсов департамента «Факультет журналистики» и сертификат «Школы юного журналиста» УрФУ, дипломы (грамоты) за победы или призовые места в областных, городских, районных, иных журналистских конкурсах; пресскарты (журналистские удостоверения), сертификаты о прохождении курсов по журналистике и т.д.

2.3. Требования к оформлению творческого портфолио:

— Текстовые печатные материалы представляются в форме вырезок из газет и журналов, которые наклеиваются на стандартные листы бумаги формата А4 (при необходимости вырезки можно сгибать под формат листа).

— Фотопубликации в печатных изданиях представляются так же, как текстовые материалы. По желанию абитуриента они могут быть дополнены (но не заменены) качественными распечатками снимков или их цифровыми оригиналами, записанными на DVD-диск или флеш-накопитель. Несколько взаимосвязанных фотоснимков, сопровождающих текстовый материал или опубликованных самостоятельно, считаются одной публикацией.

— Текстовые и фотоматериалы из интернет-изданий распечатываются на бумаге формата А-4. Могут быть представлены распечатанные скриншоты публикаций (при условии их удобочитаемости) либо точные копии публикаций, созданные с использованием какой-либо программы

– текстового редактора, например, Microsoft Word (форматирование также должно обеспечивать удобочитаемость материалов).

— Публикации на радио и телевидении, в том числе вещающих в интернете, должны быть изложены в печатном виде на бумаге формата А-4 и дополнены аудио- или видеозаписями на DVD-дисках или флеш-накопителях. Печатное изложение подразумевает полное и дословное воспроизведение текстовой части радио- или телепубликации, включая синхроны и другие специфические фрагменты. Если текстовые версии радио- или телепубликаций в Интернете размещены на соответствующем сайте, можно представить распечатку такой версии.

Авторские материалы абитуриента собираются в папку, которая подписывается его фамилией, именем и отчеством (без сокращений). Каждая публикация сопровождается указанием СМИ, а также рубрики или программы, в которых она вышла в свет, и даты опубликования. Материалы из интернет-СМИ должны также содержать ссылку на публикацию (URL). Публикации должны иметь авторские подписи абитуриента (указание его имени и фамилии в текстовом материале или в печатной расшифровке радио- и телематериалов). Материалы, опубликованные без указания авторства или под псевдонимом должны быть обязательно заверены одним из руководителей СМИ-публикатора (редактором / директором, заместителем редактора / директора) и редакционной печатью. Заверение включает надпись «Публикацию заверяю», указание должности заверяющего руководителя, его личную подпись и расшифровку подписи. Публикации в школьных СМИ и на корпоративных сайтах заверяются руководителем образовательной или иной организации и ее печатью. В случае если текстовая публикация сопровождается фотоснимками, автором которых также является абитуриент, следует заверить и текст, и фотоснимки (отдельно).

2.4. Авторские материалы могут быть представлены абитуриентом дистанционно в виде электронных копий публикаций, оформленных в соответствии с данной Программой, – скан-копий или фотокопий в формате PDF. Ссылка для скачивания / просмотра файла. - для сетевых материалов: Автор. Название публикации. URL - для электронных копий документов: Название документа. Ссылка для скачивания / просмотра файла. Файл-перечень загружается абитуриентом на сайт exam3.urfu.ru. Перечисленные в нем материалы, включая электронные версии грамот, дипломов, сертификатов, указываются в тексте в виде прямых ссылок на скачивание с облачных сервисов сервисов (например, Яндекс Диск и т.д.). - текстовые материалы из печатных изданий и документы: в отсканированном варианте газетных / журнальных полос — в виде файлов популярных, неспецифических для тех или иных приложений графических форматов (jpg, png) с разрешением, достаточным для чтения текста отсканированного документа; - аудиовизуальные материалы – в виде файлов популярных, неспецифических для тех или иных приложений форматов (например, в MP4). Размеры одного файла не должны превышать 200 мегабайт для видео, и 50 мегабайт – для аудио. В случае невозможности открыть представленные материалы по техническим причинам – поврежденные файлы, неработающие ссылки и т. д. – экзаменационная комиссия не рассматривает портфолио абитуриента. В этом случае оригиналы публикаций должны быть представлены за три дня до начала Творческого конкурса, оформленные в папку (п. 1.5.2.).

2.5. Критерии оценки материалов творческого портфолио:

Оценка от 1 до 15 баллов выставляется, если представленные материалы в основном соответствуют требованиям, предъявляемым к журналистским публикациям, в том числе: - имеют четкую логико-смысловую структуру;

- не содержат языковых погрешностей.

Оценка от 15 до 30 баллов выставляется, если представленные материалы соответствуют требованиям, предъявляемым к журналистским публикациям:

- имеют четкую логико-смысловую структуру;

- не содержат языковых погрешностей, автор использует выразительные средства языка; - имеют значимый информационный повод (событие) и фактологическую основу;

- основываются на нескольких источниках информации.

Оценка от 30 до 50 баллов выставляется, если представленные материалы соответствуют требованиям, предъявляемым к журналистским публикациям, и кроме того:

- выполнены в разных журналистских жанрах;

- имеют аналитический характер;

- содержат аргументированную авторскую позицию, основанную на анализе материала фактологического характера;

- имеют заметный общественный резонанс, который автор может подтвердить;

- сопровождаются соответствующими теме выразительными заголовками;

- содержат яркие, запоминающиеся детали, передают атмосферу событий, особенности личности героев публикаций.

3. Творческое сочинение.

Абитуриенты, **не имеющие творческого портфолио**, пишут письменную работу – **творческое сочинение**. Творческое сочинение проводится в форме создания самостоятельного произведения на одну из предложенных тем, написанного в одном из журналистских жанров. Тематика письменной работы определяется темами публикаций в средствах массовой информации. Темы, предлагаемые для написания творческих работ, составляются председателем приемной комиссии ежегодно в нескольких комплектах и не должны сообщаться абитуриентам до начала экзамена. Предлагаемые темы не связаны с каким-либо отдельным автором или произведением художественной литературы.

На написание творческой работы отводится три астрономических часа (180 минут) без учета времени, затрачиваемого на подготовку листов бумаги и оглашение тем. Абитуриент не имеет права опаздывать к назначенному времени начала вступительного испытания или использовать на написание сочинения времени больше установленного. Использование каких-либо печатных, электронных и других источников информации справочного или иного характера при написании сочинения не допускается.

Абитуриентам предлагается не менее пяти тем сочинения на выбор. Во время экзамена абитуриент может подготовить предварительный (черновой) и окончательный варианты сочинения, из которых оценивается последний. Работы проверяются в зашифрованном виде, скрывающем авторство. Абитуриент должен проявить свою эрудицию, творческие способности, уровень кругозора, понимание актуальных общественных проблем, умение использовать реальные факты для раскрытия темы, продемонстрировать самостоятельность суждений, собственную авторскую позицию и стиль, владение журналистским жанром и нормами письменной речи. Объем произведения не ограничен и обусловлен необходимостью полного раскрытия темы.

3.1. Оценку творческого сочинения абитуриента производят преподаватели, входящие в состав предметной комиссии. Максимальная оценка, которую может получить абитуриент за творческое сочинение, составляет 50 баллов.

3.2. Критерии оценки творческого сочинения:

Оценка от 0 до 15 баллов (неудовлетворительно) выставляется в том случае, если:

- выбранная тема не раскрыта;

- отсутствует основная мысль (идея) автора;

- отсутствует необходимая аргументация;
- нарушены логические и смысловые связи;
- отсутствуют выразительные средства языка и стиля;
- в тексте содержится значительное количество орфографических и/или пунктуационных ошибок.

Оценка от 15 до 30 баллов (удовлетворительно) выставляется в том случае, если:

- тема обозначена, но не раскрыта полностью;
- основная мысль (идея) автора выражена неявно;
- аргументация не вполне убедительна;
- недостаточно выражены логические и смысловые связи;
- недостаточно используются выразительные средства языка и стиля;
- в тексте допущены орфографические и/или пунктуационные ошибки.

Оценка от 30 до 40 баллов (хорошо) выставляется в том случае, если:

- тема раскрыта;
- основная мысль (идея) автора выражена;
- аргументация убедительна;
- логические и смысловые связи не нарушены;
- используются выразительные средства языка и стиля;
- текст содержит незначительное количество орфографических и/или пунктуационных ошибок.

Оценка от 40 до 50 баллов (отлично) выставляется в том случае, если:

- тема раскрыта полностью;
- основная мысль (идея) автора выражена;
- аргументация автора основана на примерах из реальной жизни и связана с текущими проблемами современности;
- логические и смысловые связи убедительны;
- выразительные средства языка и стиля подчеркивают индивидуальность автора;
- текст не содержит орфографических и/или пунктуационных ошибок.

4. Индивидуальное собеседование.

Второй тур Творческого конкурса представляет собой **индивидуальное собеседование** по темам, позволяющим проверить уровень социальной и профессиональной компетенции абитуриента.

4.1. Темы для беседы по социальной компетенции абитуриента (на выбор):

- о современном состоянии политики и освещении этих вопросов в журналистике;
- о современном состоянии экономики и освещении этих вопросов в журналистике;
- о развитии науки и освещении этих вопросов в журналистике;
- о проблемах образования и освещении этих вопросов в журналистике;
- вопросы искусства и освещение этих вопросов в журналистике;
- о массовой культуре и освещении этих вопросов в журналистике;
- вопросы религии и освещение этих вопросов в журналистике;
- проблемы экологии и освещение этих вопросов в журналистике;
- о проблемах здравоохранения и освещении этих вопросов в журналистике;
- о спорте и спортивной журналистике.

4.2. Темы для беседы по профессиональной компетенции абитуриента:

- Современная российская пресса.
- Современное российское радио.
- Современное российское телевидение.
- Современные российские интернет-СМИ.
- Местные СМИ (регион по выбору).
- Характеристика конкретного действующего СМИ (по выбору).
- Характеристика творчества действующего журналиста (по выбору).
- Профессиональная этика журналиста.

- Связи с общественностью (паблик рилейшнз) и журналистика

4.3. Максимальная оценка за устный ответ составляет 50 баллов.

4.4. Порядок организации устного ответа абитуриента:

4.4.1. Устный ответ оценивают члены экзаменационной комиссии департамента по направлению 42.03.02 «Журналистика» в составе, утвержденном приказом ректора о формировании предметных экзаменационных комиссий, в количестве не менее двух человек на каждую группу поступающих.

4.4.2. Общая продолжительность устного ответа одного абитуриента – 10 минут.

4.4.3. Перед началом экзамена члены экзаменационной комиссии проверяют паспорт абитуриента, в случае проведения экзамена в онлайн-формате – дополнительно место, откуда он подключается для того, чтобы убедиться в отсутствии посторонних лиц.

4.4.4. После проверки абитуриент получает последовательно 5 вопросов на усмотрение членов комиссии из списка тем, приведенных в Приложении (п 3.1., 3.2)

Время на подготовку устного ответа не предусматривается.

4.4.5. Устный ответ абитуриента должен быть лаконичным и содержательным, соответствующим поставленным вопросам. Длительность ответов на вопросы – 5-7 минут.

4.4.6. После ответов на вопросы абитуриент получает от членов комиссии краткую характеристику творческого портфолио с оценкой. Время для обсуждения портфолио – 3-5 минут.

4.4.7. В завершение устного ответа, после обсуждения членами экзаменационной комиссии, абитуриенту озвучивается общая оценка за экзамен.

4.5. Критерии оценки устного ответа.

Оценка от 0 до 15 баллов выставляется, если абитуриент:

- обладает низким уровнем мотивации к учебе и последующей работе в сфере журналистики;
- не разбирается в специфике работы журналиста;
- не имеет личного опыта подготовки материалов в журналистских жанрах и сотрудничества со СМИ или иными медиа;
- мало знает об истории развития и современных проблемах отечественной журналистики, либо не знает вовсе;
- не знаком с деятельностью известных СМИ и журналистов.

Оценка от 15 до 30 баллов выставляется, если абитуриент:

- способен дать краткую обоснованную характеристику деятельности нескольких российских СМИ, нескольких российских или зарубежных журналистов;
- может назвать основные черты журналистской деятельности, ее специфику;
- имеет представление об истории развития и современных проблемах российской журналистики;
- имеет опыт подготовки журналистских материалов и / или опыт сотрудничества с редакциями СМИ

Оценка от 30 до 50 баллов выставляется, если абитуриент:

- демонстрирует высокий уровень мотивации к учебе и последующей работе в сфере журналистики;
- имеет опыт сотрудничества с редакциями СМИ, подготовки журналистских материалов в определенных жанрах и может рассказать об их жанрообразующих признаках;
- имеет представление об основных исторических вехах и современных проблемах российской журналистики;
- ориентируется в многообразии российских средств массовой информации;
- может дать развернутую характеристику деятельности некоторых СМИ;
- знаком с деятельностью российских или зарубежных журналистов, способен её охарактеризовать;
- умеет анализировать, рассуждать, аргументировать, вести диалог, отстаивать точку зрения.

5. Льготы, предоставляемые победителям конкурсов, проводимых департаментом «Факультет журналистики» совместно с партнерами.

5.1. Обладатели гран-при конкурсов «Автограф-2023», «ПрессКОД-2023», «TimeCode» получают 50 баллов в качестве оценки за творческое портфолио.

5.2. Призеры и победители в отдельных номинациях конкурсов «Автограф2023», «ПрессКОД-2023», получают дополнительные 15 баллов в рамках оценки, установленной за творческое портфолио.