

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о профессиональном вступительном устном экзамене**  
**творческой направленности**  
департамента «Факультет журналистики»  
Уральского гуманитарного института  
Уральского федерального университета  
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина.  
**Направление 42.03.05 «Медиакоммуникации» бакалавриат**

**1. Общие положения**

1.1. Устный экзамен является обязательным вступительным испытанием для абитуриентов бакалавриата направления «Медиакоммуникации» департамента «Факультет журналистики» УрФУ. Основной целью экзамена является выявление мотивации абитуриентов к обучению на выбранном направлении, их предшествующего опыта в медиа.

1.2. Устный экзамен проходит в сроки, определённые приёмной комиссией Уральского федерального университета – они обозначены на официальном сайте [urfu.ru](http://urfu.ru) в разделе «Абитуриенту».

1.3. Устный экзамен проводится как в очном, так и в дистанционном формате с использованием установленных для него регламентами и правилами университета технических средств проведения видеоконференций.

1.4. Оценка за устный экзамен состоит из двух частей: оценки творческого портфолио и оценки за устный ответ абитуриента.

1.5. Максимальная оценка за устный экзамен составляет 100 баллов: до 50 за творческое портфолио и до 50 — за устные ответы на вопросы.

*Пример: если абитуриент получил 37 баллов за портфолио и 45 за ответ, итоговая оценка за устный экзамен составит 82 балла.*

1.6. Устная часть является обязательным этапом экзамена, творческое портфолио – необязательным, но при его отсутствии абитуриент получает за эту составляющую 0 баллов. Общая минимальная положительная оценка за устный экзамен составляет 40 баллов.

**2. Творческое портфолио**

2.1. Творческое портфолио – совокупность документов и материалов, которые абитуриент предоставляет на оценку не позже чем за 24 часа до времени назначенного ему устного экзамена.

2.2. Цель предоставления творческого портфолио — продемонстрировать соответствующий выбранной образовательной программе опыт абитуриента.

2.3. Состав творческого портфолио:

2.3.1. В творческое портфолио могут войти авторские работы абитуриента, опубликованные, либо принятые к публикации в СМИ (газеты, журналы, радио, телевидение, сетевые издания). Также комиссия принимает к рассмотрению текстовые, аудиовизуальные, дизайнерские и полиграфические материалы из школьных или иных незарегистрированных медиа, личных или коллективных блогов, страниц социальных сетей и с других публичных медиаресурсов, материалы рекламного и PR-характера; подтверждённый опыт участия в организации и проведении мероприятий просветительского и культурно-массового характера (семинары, конференции, концерты, мастер-классы, открытые творческие встречи и т. д.); подтверждённый опыт сбора и обработки аудиовизуального контента: запись и обработка, монтаж аудио- и видеоматериалов; фотографии авторства абитуриента, сделанные на профессиональном оборудовании и имеющие информационную или художественную ценность; информационные продукты в формате компьютерной графики; работы кинематографического характера, где абитуриент может выступать в роли сценариста, режиссера, видеооператора, оператора монтажа.

Литературное и театральное творчество не рассматривается.

В случае, если абитуриент практиковался в event-индустрии, участие в организации мероприятий необходимо подтвердить характеристикой или сертификатом с подписью руководителя проекта.

2.3.2. В творческое портфолио могут быть включены все документальные свидетельства, подтверждающие опыт работы абитуриента в медиа разной направленности и его успехи в данной сфере: рекомендации от редакций медиа, подготовительных курсов департамента «Факультет журналистики» УрФУ, школьного медиацентра УрФУ, дипломы (грамоты) за победы или призовые места в областных, городских, районных, иных медийных конкурсах, турнирах; пресс-карты (журналистские удостоверения), сертификаты о прохождении курсов по разным направлениям медиа и т. д. Такие документы должны быть подписаны руководителем и заверены печатью выдавшей их организации. За наличие подобных достижений абитуриент может получить до 10 баллов — в пределах максимального количества баллов за творческое портфолио.

2.4. Все упомянутые материалы и документы предоставляются в отборочную комиссию департамента в электронном виде через облачные интернет-сервисы и сайт [exam3.urfu.ru](http://exam3.urfu.ru).

Вне зависимости от формата представленных абитуриентом в составе творческого портфолио материалов они должны сопровождаться отдельным текстовым файлом-перечнем со списком предоставляемых материалов с их выходными данными по следующему образцу:

- для печатных СМИ: Автор. Название публикации // Название журнала или газеты. Номер выпуска. Страница. Ссылка для скачивания / просмотра файла.
- для эфирных СМИ (ТВ и РВ), аудиовизуальных материалов: Название сюжета. Название канала. Дата выхода в эфир. Ссылка для скачивания / просмотра файла.
- для сетевых материалов: Автор. Название публикации. URL
- для визуальных материалов (макеты, баннеры и пр.) и документов: Название документа. Ссылка для скачивания / просмотра файла.
- для электронных копий документов: Название документа. Ссылка для скачивания / просмотра файла.

Файл-перечень загружается абитуриентом на сайт exam3.urfu.ru, перечисленные в нем материалы, включая электронные версии грамот, дипломов, сертификатов указываются в нём в виде прямых ссылок на скачивание с облачных интернет-сервисов (например, Яндекс.Диск и т.д.):

- текстовые материалы из печатных изданий и документы: в отсканированном варианте газетных / журнальных полос – в виде файлов популярных, неспецифических для тех или иных приложений, графических форматов (jpg, png) с разрешением, достаточным для чтения текста отсканированного документа;
- аудиовизуальные материалы — в виде файлов популярных, неспецифических для тех или иных приложений форматов. Размеры одного файла не должны превышать 200 мегабайт для видео, и 50 мегабайт — для аудио.

В случае невозможности открыть представленные материалы по техническим причинам (поврежденные файлы, неработающие ссылки и т. д.) приемная комиссия не рассматривает портфолио абитуриента.

2.5. Приёмная комиссия рассматривает только материалы портфолио, авторство которых абитуриент может подтвердить. Подтверждением могут являться:

- подпись с именем и фамилией абитуриента под опубликованным в периодическом печатном, онлайн-издании, паблике социальной сети материалом (предпочтительный вариант);

- справка руководителя медиа с печатью о факте публикации материалов абитуриента, если они выходили под псевдонимом или без подписи;
- имя и фамилия абитуриента как автора в титрах или закадровой начитке видеоматериалов, авторских подкастов;
- наличие контактных данных абитуриента в соответствующих разделах блогов, страниц социальных сетей, видеоблогов, подкастов;
- присутствие абитуриента в качестве ведущего видео- и аудиопрограмм;
- дипломы, грамоты, сертификаты, свидетельства, доказывающие участие абитуриента в организации и проведении мероприятий;
- исходники представленных графических работ в форматах приложений, в которых осуществлялась их подготовка;
- характеристики от медиаорганизаций, с редакциями которых сотрудничал абитуриент.

Комиссия по творческому конкурсу оставляет за собой право отклонить материалы творческого портфолио при наличии сомнений в их авторстве.

Если работа еще не опубликована в СМИ, но принята к публикации, абитуриент должен заверить материал в редакции, предоставить отсканированный текст своего материала с визой «Принято к публикации, будет опубликовано \_\_\_дата\_\_\_ в \_\_\_название медиа\_\_\_...», с подписью редактора (руководителя) и с печатью редакции (или организации, которой принадлежит данный информационный ресурс) — при наличии таковой.

2.6. Критерии оценки материалов творческого портфолио:

- масштаб творческого опыта: количество представленных материалов (**до 10 баллов**);
- разнообразие представленного творческого форматов, жанров, способов творческой самопрезентации (**до 10 баллов**);
- уровень демонстрации (публикации) творческого опыта. Пример: личная страница в социальной сети или медиа со значительной аудиторией (**до 10 баллов**);
- профессиональный уровень – содержательный и технологический – представленных материалов: например, глубина погружения в тематику и стилистика изложения в текстах, качество монтажа в видео- и аудиоматериалах, соответствие творческого опыта выбранному формату (**до 10 баллов**);

· резонанс и популярность представленных материалов у аудитории: подтверждённые данные по статистике просмотров, откликов, комментариев экспертов, числу участников мероприятий и т. д. (**до 10 баллов**).

### **3. Устный ответ**

3.1. Устный ответ является обязательным этапом экзамена. Его целью является выяснение:

- уровня осведомленности абитуриента о содержании деятельности компаний медиасферы: СМИ, кино- и телепродюсерских компаний, продакшен-студий, event-, рекламных и PR-агентств и т. д.;
- подготовленности и мотивации к поступлению;
- умения аргументировать свою позицию во время дискуссии, вести диалог.

3.2. Экзамен проводится в очном и дистанционном форматах.

3.3. Максимальная оценка за устный ответ составляет **50 баллов**.

3.4. Порядок организации устного ответа абитуриента

3.4.1. Устный ответ оценивают члены предметной комиссии департамента по направлению 42.03.05 «Медиакоммуникации» в составе, утвержденном приказом ректора, в количестве не менее двух человек на каждую группу поступающих.

3.4.2. Общая продолжительность устного ответа одного абитуриента — 10 минут.

3.4.3. Перед началом экзамена члены предметной комиссии проверяют паспорт абитуриента. В случае, если экзамен проходит в онлайн-формате, просят абитуриента показать место, откуда он подключается, для того, чтобы убедиться в отсутствии посторонних лиц.

3.4.4. После проверки абитуриент получает последовательно 5-7 вопросов на усмотрение членов комиссии из списка, приведенного в Приложении 1. Время на подготовку устного ответа не предусматривается.

3.4.5. Устный ответ абитуриента должен быть лаконичным и содержательным, соответствующим поставленным вопросам. Длительность ответов на вопросы — до 8 минут.

3.4.6. После ответов на вопросы абитуриент получает от членов комиссии краткую характеристику творческого портфолио с оценкой. Время для обсуждения портфолио — до 2 минут.

3.4.7. В завершение устного ответа после обсуждения членами приёмной комиссии абитуриенту озвучивается общая оценка за экзамен.

### **3.5. Критерии оценки устного ответа**

*от 0 до 15 баллов выставляется, если абитуриент:*

- обладает низким уровнем мотивации к учебе и последующей работе в сфере медиа;
- не разбирается в медийных платформах, форматах и жанрах;
- не имеет личного опыта подготовки материалов и сотрудничества с медиа;
- мало знает об истории развития и современных проблемах отечественных и мировых медиа, либо не знает вовсе;
- не знаком с деятельностью известных представителей медиаиндустрии.

*от 15 до 30 баллов выставляется, если абитуриент:*

- способен дать краткую обоснованную характеристику деятельности нескольких российских медиа, нескольких российских или зарубежных представителей медиаиндустрии: журналистов, телеведущих, блогеров, пиарщиков и т. д.;
- может назвать не менее трех журналистских жанров и объяснить их особенности;
- имеет представление об истории развития и современных проблемах российской медиаотрасли;
- имеет опыт подготовки медийных материалов и / или опыт сотрудничества с редакциями медиа.

*от 30 до 50 баллов выставляется, если абитуриент:*

- демонстрирует высокий уровень мотивации к учебе и последующей работе в сфере медиа;
- имеет опыт сотрудничества с редакциями медиа, подготовки материалов в определенных форматах и жанрах, может рассказать об их жанрообразующих признаках;
- имеет представление об основных исторических вехах и современных проблемах российской медиаотрасли;
- ориентируется в многообразии российских медиа;
- может дать развернутую характеристику деятельности некоторых медиаресурсов;
- знаком с деятельностью российских или зарубежных представителей медиаотрасли, способен её охарактеризовать;

- умеет анализировать, рассуждать, аргументировать, вести диалог, отстаивать точку зрения.

3.4. Общая оценка за устный экзамен озвучивается абитуриенту членами экзаменационной комиссии департамента после его ответов на вопросы устной части.

#### **4. Льготы, предоставляемые победителям конкурсов, проводимых департаментом «Факультет журналистики» совместно с партнерами:**

4.1. Обладатели гран-при конкурсов «Автограф», «ПрессКОД», «TimeCode», «Папарацци» получают 50 баллов в качестве оценки за творческое портфолио.

## Приложение 1. Список вопросов для устного ответа

1. Почему поступаете на «Медиакоммуникации»? Кем конкретно хотите стать в медиасфере и почему?
2. В чем суть профессии медийщика?
3. Что такое медиакоммуникации? Какие сегменты (отрасли) входят в медиаиндустрию?
4. Как медиакоммуникации влияют на общество?
5. Чем определяется цена медиапродукта?
6. В чем интернет-медиа выигрывают перед традиционными СМИ, а в чем проигрывают?
7. По каким критериям отбираются сообщения в информационные ленты и выпуски новостей? Какие новостные сообщения становятся топовыми для аудитории и почему?
8. Телевидение сегодня лидирует среди источников получения информации для потребителя. В то же время многие отказываются от наличия телевизора дома. Как вы можете объяснить этот феномен?
9. Чем отличается радиопередача от подкаста?
10. Журналист и блогер: что между ними общего и что разное?
11. Чем отличается PR-деятельность от журналистики. Откуда начинается история «связей с общественностью»?
12. Каковы основные методы работы PR-специалиста?
13. Как создать вирусную рекламу?
14. Как определить эффективность PR-кампании?
15. В чем отличие PR от рекламы по целям, задачам, приемам деятельности?
16. Какие, на ваш взгляд, сегодня существуют технологические вызовы классическим формам, методам и видам занятости в сфере журналистики, рекламы и PR?
17. Редактор – «содержание», маркетолог – «продажи», продюсер – ... (продолжите). Когда возникает необходимость в продюсировании медиапроекта?
18. Назовите и охарактеризуйте наиболее актуальные технологии доставки / распространения информации.
19. Можно ли социальные сети отнести к масс-медиа? Перечислите ключевые особенности одной из социальных сетей (на выбор).
20. Чем отличается подача материала в СМИ и соцсетях?
21. Назовите 2-3 наиболее крупных регулярных мероприятий, проходящих в Уральском (любом другом – на выбор) регионе. Коротко опишите их формат, технологию подготовки и реализации.
22. Назовите 2-2 известных блогеров. Чем они интересны аудитории? Опишите критерии популярности современного блогера.
23. Чем Вы можете объяснить бум популярности фото- и видеоконтента сегодня?



24. Перечислите и охарактеризуйте крупнейшие сетевые издания. В чем суть их редакционной политики?
25. Игровое и неигровое кино: что между ними общего и в чем различия?
26. Имиджевая и продуктовая реклама: в чем различия?
27. Назовите 3 наиболее успешные кинопремьеры текущего года, расскажите об их содержании, охарактеризуйте их значимость для киноиндустрии.