

ПОЛОЖЕНИЕ о профессиональном испытании «Журналистика»

1. Общие положения

1.1. Экзамен творческой направленности является обязательным вступительным испытанием для абитуриентов бакалавриата направления «Журналистика» департамента «Факультет журналистики» УрФУ. Основной целью экзамена является выявление знаний в области журналистики и их предшествующего опыта в медиа.

1.2. Экзамен творческой направленности проходит в сроки, определенные приемной комиссией Уральского федерального университета, они обозначены на официальном сайте urfu.ru в разделе «Абитуриенту».

1.3. Экзамен творческой направленности проводится как в очном, так и в дистанционном формате с использованием технических средств проведения видеоконференций, установленных для него регламентами и правилами Уральского федерального университета.

1.4. Максимальная оценка за экзамен составляет 100 баллов: до 50 баллов за творческое портфолио, за устный ответ (индивидуальное собеседование) – до 50 баллов. Пример: если абитуриент получил 40 баллов за творческое портфолио и 45 за собеседование, итоговая оценка за экзамен составит 85 баллов.

1.5. Устная часть (индивидуальное собеседование) является обязательным этапом экзамена, творческое портфолио – необязательным, но при его отсутствии абитуриент получает за эту составляющую 0 баллов. Общая минимальная положительная оценка за устный экзамен составляет 40 баллов.

2. Творческое портфолио.

2.1. Творческое портфолио – совокупность документов и материалов, которые абитуриент предоставляет на оценку не позже, чем за 48 часов до времени назначенного ему устного экзамена.

2.2. Цель предоставления творческого портфолио — продемонстрировать соответствующий выбранной образовательной программе опыт абитуриента.

2.3. Состав творческого портфолио:

2.3.1. В творческое портфолио могут войти авторские работы абитуриента, опубликованные, либо принятые к публикации в СМИ (газеты, журналы, радио, телевидение, сетевые издания). Также комиссия принимает к рассмотрению текстовые, аудиовизуальные, дизайнерские материалы из школьных или иных незарегистрированных медиа, фотографии авторства абитуриента, сделанные на профессиональном оборудовании и имеющие информационную или художественную ценность.

Литературное и театральное творчество не рассматривается.

2.3.2. В творческое портфолио могут быть включены все документальные свидетельства, подтверждающие опыт работы абитуриента в медиа разной направленности и его успехи в данной сфере: победа и номинации в конкурсах «Автограф», рекомендации от редакций СМИ, дипломы (грамоты) за победы или призовые места в областных, городских, районных, иных медийных конкурсах (в том числе, организованных при партнерстве с УрФУ), турнирах; пресс-карты (журналистские удостоверения). Такие документы должны быть подписаны руководителем и заверены печатью выдавшей их организации.

2.4. Все упомянутые материалы и документы предоставляются в отборочную комиссию департамента в электронном виде через облачные интернет-сервисы и сайт exam3.urfu.ru. Вне зависимости от формата представленных абитуриентом в составе творческого портфолио материалов они должны сопровождаться отдельным текстовым файлом-перечнем со списком предоставляемых материалов с их выходными данными по следующему образцу:

- для печатных СМИ: Автор. Название публикации // Название журнала или газеты. Номер выпуска. Страница. Ссылка для скачивания / просмотра файла.

- для эфирных СМИ (ТВ и РВ), аудиовизуальных материалов: Название сюжета. Название канала. Дата выхода в эфир. Ссылка для скачивания / просмотра файла. - для сетевых материалов: Автор. Название публикации. URL

Файл-перечень загружается абитуриентом на сайт exam3.urfu.ru, перечисленные в нем материалы, включая электронные версии грамот, дипломов, сертификатов указываются в нем в виде прямых ссылок на скачивание с облачных интернет-сервисов (например, Яндекс.Диск и т.д.):

- текстовые материалы из печатных изданий и документы: в отсканированном варианте газетных / журнальных полос – в виде файлов популярных, неспецифических для тех или иных приложений, графических форматов (jpg, png) с разрешением, достаточным для чтения текста отсканированного документа;

- аудиовизуальные материалы – в виде файлов популярных, неспецифических для тех или иных приложений форматов. Размеры одного файла не должны превышать 200 мегабайт для видео, и 50 мегабайт – для аудио. В случае невозможности открыть представленные материалы по техническим причинам (поврежденные файлы, неработающие ссылки и т. д.) приемная комиссия не рассматривает портфолио абитуриента.

2.5. Приемная комиссия рассматривает только материалы портфолио, авторство которых абитуриент может подтвердить. Подтверждением могут являться:

- подпись с именем и фамилией абитуриента под опубликованным в периодическом печатном, онлайн-издании, паблике социальной сети материалом (предпочтительный вариант);

- справка руководителя медиа с печатью о факте публикации материалов абитуриента, если они выходили под псевдонимом или без подписи;

- имя и фамилия абитуриента как автора в титрах или закадровой начитке видеоматериалов, авторских подкастов;

- наличие контактных данных абитуриента в соответствующих разделах блогов, страниц социальных сетей, видеоблогов, подкастов;

- присутствие абитуриента в качестве ведущего видео- и аудиопрограмм;

- дипломы, грамоты, сертификаты, свидетельства, доказывающие участие абитуриента в организации и проведении мероприятий;

- характеристики – рекомендации от руководителей СМИ, с редакциями которых сотрудничал абитуриент, характеристика от директора школы, если абитуриент работал в школьных СМИ. Характеристика-рекомендация принимается с подписью редактора (директора школы) и печатью редакции (школы).

Комиссия по творческому конкурсу оставляет за собой право отклонить материалы творческого портфолио при наличии сомнений в их авторстве. Если работа еще не опубликована в СМИ, но принята к публикации, абитуриент должен заверить материал в редакции, предоставить отсканированный текст своего материала с визой «Принято к публикации, будет опубликовано ___дата___ в ___название медиа___...», с подписью редактора (руководителя) и с печатью редакции (или организации, которой принадлежит данный информационный ресурс) — при наличии таковой.

2.6. Критерии оценки материалов творческого портфолио:

- масштаб творческого опыта: количество представленных материалов (до 10 баллов);

- разнообразие представленного творческого форматов, жанров (до 10 баллов);

- профессиональный уровень – содержательный и технологический – представленных материалов: например, глубина погружения в тематику и стилистика изложения в текстах, качество монтажа в видео- и аудиоматериалах, соответствие творческого опыта выбранному формату (до 10 баллов);

- резонанс и популярность представленных материалов у аудитории: подтвержденные данные по статистике просмотров, откликов, комментариев экспертов, числу участников мероприятий и т. д. (до 10 баллов).

3. Индивидуальное собеседование.

3.1. Индивидуальное собеседование является обязательным этапом экзамена. Его целью является выяснение:

- уровня осведомленности абитуриента о содержании деятельности компаний медиа: СМИ (ТВ, радио, печатных, интернет-СМИ), рекламных и PR-агентств и т. д.;
- умения аргументировать свою позицию во время дискуссии, вести диалог.

3.2. Экзамен проводится в очном и дистанционном форматах.

3.3. Максимальная оценка за устный ответ составляет 50 баллов.

3.4. Порядок организации устного ответа абитуриента:

3.4.1. Устный ответ оценивают члены предметной комиссии департамента по направлению 42.03.02 «Журналистика» в составе, утвержденном приказом ректора, в количестве не менее двух человек на каждую группу поступающих.

3.4.2. Общая продолжительность устного ответа одного абитуриента – 10 минут.

3.4.3. Перед началом экзамена члены экзаменационной комиссии проводят идентификацию личности абитуриента по паспорту или иному документу с фотографией, предусмотренному Правилами приема. В случае проведения экзамена в онлайн-формате члены экзаменационной комиссии должны убедиться в отсутствии посторонних лиц в помещении, где находится абитуриент.

3.4.4. После проверки абитуриент получает последовательно 5–7 вопросов на усмотрение членов комиссии из списка, приведенного в Приложении 1. Время на подготовку устного ответа не предусматривается.

3.4.5. Устный ответ абитуриента должен быть лаконичным и содержательным, соответствующим поставленным вопросам. Длительность ответов на вопросы – до 8 минут.

3.4.6. После ответов на вопросы абитуриент получает от членов комиссии краткую характеристику творческого портфолио с оценкой. Время для обсуждения портфолио – до 2 минут.

3.4.7. В завершение устного ответа после обсуждения членами приемной комиссии абитуриенту озвучивается общая оценка за экзамен.

3.5. Критерии оценки устного ответа:

от 0 до 15 баллов выставляется, если абитуриент:

- обладает низким уровнем знаний в сфере медиа;
- не разбирается в медийных платформах, форматах и жанрах;
- не имеет личного опыта подготовки материалов и сотрудничества с медиа;
- мало знает об истории развития и современных проблемах отечественных и мировых медиа, либо не знает вовсе;
- не знаком с деятельностью известных представителей медиаиндустрии.

от 15 до 30 баллов выставляется, если абитуриент:

- способен дать краткую обоснованную характеристику деятельности нескольких российских медиа, нескольких российских или зарубежных представителей медиаиндустрии: журналистов, телеведущих, блогеров, и т. д.;
- может назвать не менее трех журналистских жанров и объяснить их особенности;
- имеет представление об истории развития и современных проблемах российской медиаотрасли;
- имеет опыт подготовки медийных материалов и / или опыт сотрудничества с редакциями медиа.

от 30 до 50 баллов выставляется, если абитуриент:

- демонстрирует высокий уровень знаний в сфере медиа;
- имеет опыт сотрудничества с редакциями СМИ, подготовки материалов в определенных форматах и жанрах, может рассказать об их жанрообразующих признаках;
- имеет представление об основных исторических вехах и современных проблемах российской медиаотрасли;
- ориентируется в многообразии российских медиа;

- может дать характеристику деятельности некоторых медиаресурсов;
- знаком с деятельностью российских или зарубежных журналистов, способен ее охарактеризовать.

3.6. Общая оценка за устный экзамен озвучивается абитуриенту членами экзаменационной комиссии департамента после его ответов на вопросы устной части.

Приложение 1.

Список вопросов для собеседования

1. Первая печатная газета в России.
2. Что является главным «инструментом» журналиста.
3. Кто изобрел радиоприемник.
4. Основная задача журналистики как профессии.
5. Почему журналистику называют «четвертой ветвью власти»
6. Личное качество журналиста, которое позитивнее всего влияют на его профессиональную деятельность.
7. Какие виды СМИ знаете
8. В чем преимущества газет перед телевидением и наоборот: в чем преимущества ТВ
9. Назовите имена известных газетных и тележурналистов.
10. С какими газетами, журналами знакомы.
11. Почему Вы поступаете на «журналистику»
12. В чем суть работы журналиста.
13. Как журналистика влияет на общество.
14. В чем интернет-журналистика выигрывает перед традиционными СМИ, а в чем проигрывает.
15. По каким критериям отбираются сообщения в информационные ленты и выпуски новостей?
16. Какие новостные сообщения становятся топовыми для аудитории и почему
17. Чем отличается радиопередача от подкаста?
18. Журналист и блогер: что между ними общего и что разное?
19. Чем отличается подача материала в СМИ и соцсетях?
20. Назовите 1–2 известных блогеров. Чем они интересны аудитории? Опишите критерии популярности современного блогера.
21. Перечислите и охарактеризуйте крупнейшие сетевые издания. В чем суть их редакционной политики?
22. Спортивная журналистика: история, известные спортивные комментаторы, спортивные СМИ.
23. Научная журналистика: основные характеристики, известные журналисты, современные темы. Примеры СМИ, кино, блогов, подкастов, где популяризируется эта тема.
24. Тема культуры в журналистике (журналисты, СМИ)
25. Основные жанры традиционной журналистики.
26. Этика журналистики.
27. Цифровые технологии в журналистике.